

COTIDIE PROYECT

MANUEL FERNÁNDEZ ARJONA

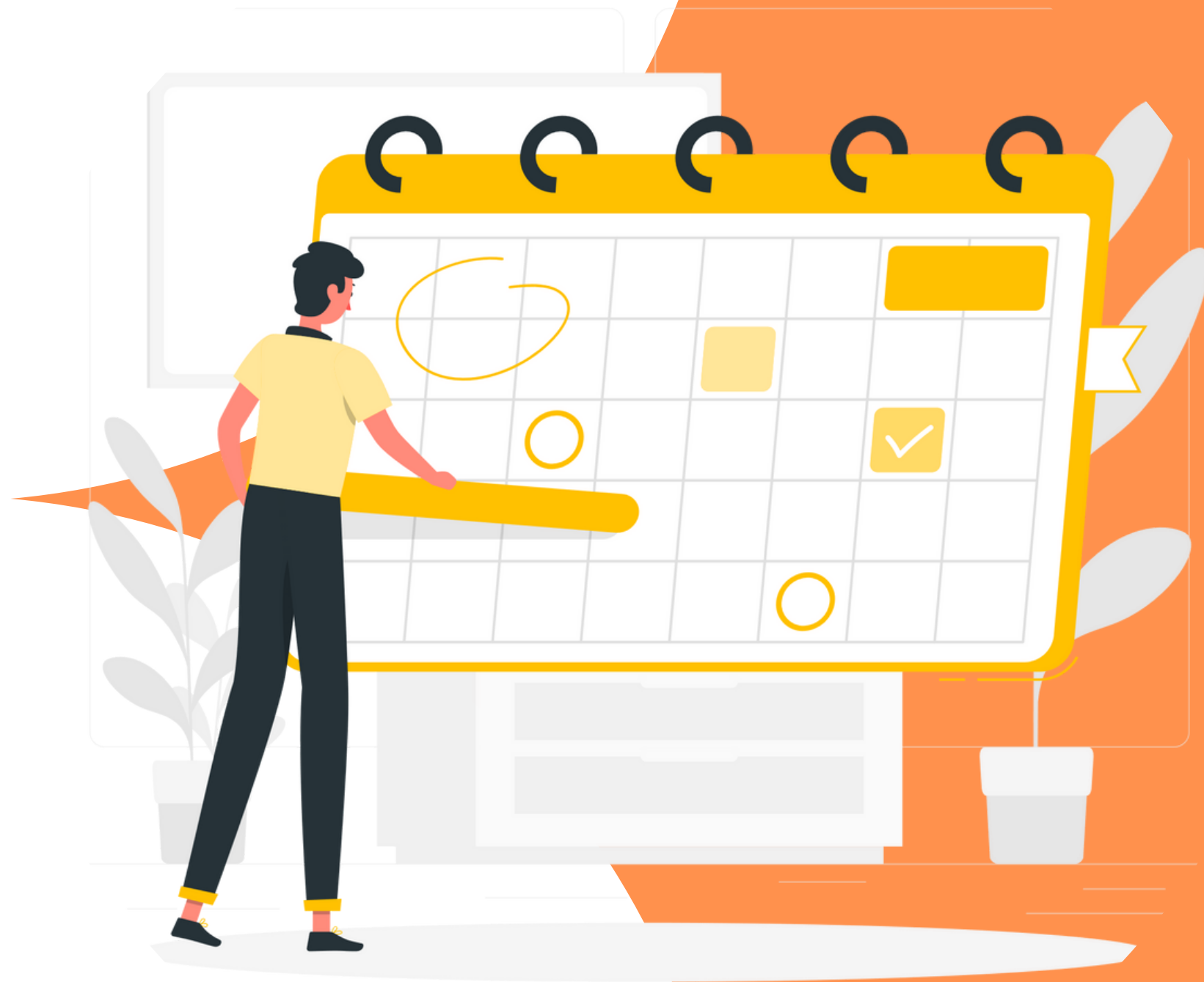
2· DAM

Tutores del proyecto:
Luis Miguel López Magaña
Jesus Casanova
Miguel Campos Rivera

INDICE



- Nombre y Logo
- Producto
- Modelo de negocio
- Consumidores y posibles clientes
- Competencia
- DAFO
- Publicidad y promoción



NOMBRE Y LOGO

**EL LOGO DE COTIDIE ES UNA PERSONA
GESTIONANDO SU CALENDARIO, PARA
REPRESENTAR ASÍ LA FUNCIONALIDAD
PRINCIPAL DE LA APLICACIÓN MÓVIL LA CUAL ES
MOSTRAR EL HORARIO DE TRABAJO DEL
USUARIO DURANTE EL MES**

**EL NOMBRE, COTIDIE, VIENE DEL LATÍN “DIARIO”,
ES UN NOMBRE ELEGIDO TENIENDO EN CUENTA
SU PRONUNCIACIÓN Y FACILIDAD DE LECTURA
QUE REPRESENTA EL USO COTIDIANO DE LA
APLICACIÓN..**

PRODUCTO



COTIDIE PRETENDE OFRECER UNA SOLUCIÓN FÁCIL Y CÓMODA A EMPRESAS QUE TIENEN QUE GESTIONAR DIFERENTES TURNOS DE EMPLEADOS. MEDIANTE SU APLICACIÓN WEB, A LA QUE SOLO PODRÁN ACCEDER LOS ADMINISTRADORES, SE GESTIONAN LOS TURNOS DE LOS EMPLEADOS.

PRODUCTO



COTIDIE PRETENDE OFRECER UNA SOLUCIÓN FÁCIL Y CÓMODA A EMPRESAS QUE TIENEN QUE GESTIONAR DIFERENTES TURNOS DE EMPLEADOS. MEDIANTE SU APLICACIÓN WEB, A LA QUE SOLO PODRÁN ACCEDER LOS ADMINISTRADORES, SE GESTIONAN LOS TURNOS DE LOS EMPLEADOS.

MODELO DE NEGOCIO

**DEBIDO A SUS FUNCIONALIDADES
COTIDIE SE CENTRA EN EL MERCADO
EMPRESARIAL**



**SIENDO UN PRODUCTO QUE LAS EMPRESAS
PUEDEN COMPRAR PARA MEJORAR SU GESTIÓN DE
HORARIOS TANTO DE EMPLEADOS COMO DE
ADMINISTRADORES.**

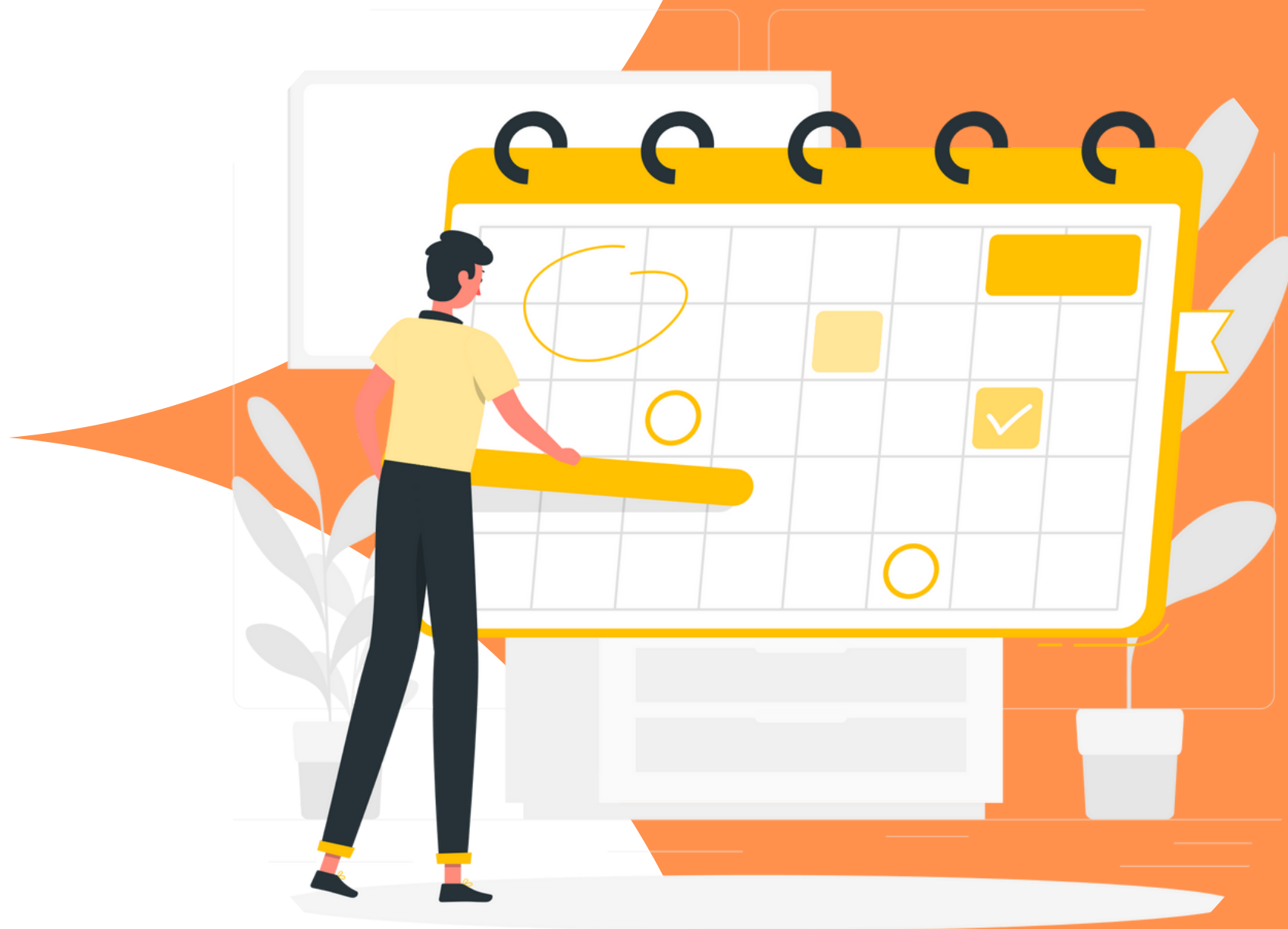
CONSUMIDORES Y POSIBLES CLIENTES

**LAS EMPRESAS CON
ALTA CANTIDAD DE
EMPLEADOS SON EL
PRINCIPAL OBJETIVO
DE COTIDIE, YA QUE
SERÁN LOS QUE SE
VEAN MÁS
BENEFICIADOS POR
LOS SERVICIOS QUE
OFRECE LA
APLICACIÓN.**



COMPETENCIA

HAY DIFERENTES APLICACIONES QUE CUBREN EL MISMO NÚCLEO FUNCIONAL, ES DECIR, GESTIONAR LOS HORARIOS O LAS JORNADAS DE TRABAJO, PERO MUCHAS DE ELLAS SON PARA CASOS MUY ESPECÍFICOS O MÁS CENTRADA AL ÁMBITO DE LA PROGRAMACIÓN, NO COMO COTIDIE QUE SE CENTRA EN UN ÁMBITO MÁS GENERAL, OFRECIENDO LAS FUNCIONES GENERALES NECESARIAS PARA GESTIONAR LOS TURNOS DE LOS EMPLEADOS.



DAFO

DEBILIDADES

Empresa de calibre pequeño

Falta de financiación

Poca cantidad de trabajadores

FORTALEZAS

Ofrece un servicio generalizado

Interfaz de usuario intuitiva

Complementación con aplicación Web

Fiabilidad de código

AMENAZAS

Pocas empresas a las que dirigir la aplicación

Variedad de empresas que puedan ofrecer lo mismo

Incremento de empresas a causa del COVID

OPORTUNIDADES

Pocas empresas que ofrezcan lo mismo

Debido a la situación con el Covid se verá más valorada la aplicación

Visibilidad ampliada debido al internet

COTIDIE UTILIZARÁ LA GUÍA DE SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) QUE PROVEE GOOGLE PARA OBTENER UN MEJOR POSICIONAMIENTO EN LAS BÚSQUEDAS RELACIONADAS CON APLICACIONES PARA ADMINISTRAR LOS TURNOS.

EL BOCA A BOCA DE LAS EMPRESAS SERÁ LA PRINCIPAL FORMA DE PUBLICIDAD QUE UTILIZARÁ COTIDIE DEBIDO A SU CONFIANZA EN LAS SOLUCIONES QUE OFRECE.

PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN



¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

