



Predicciones

De Ventas

Matías Inostroza C.

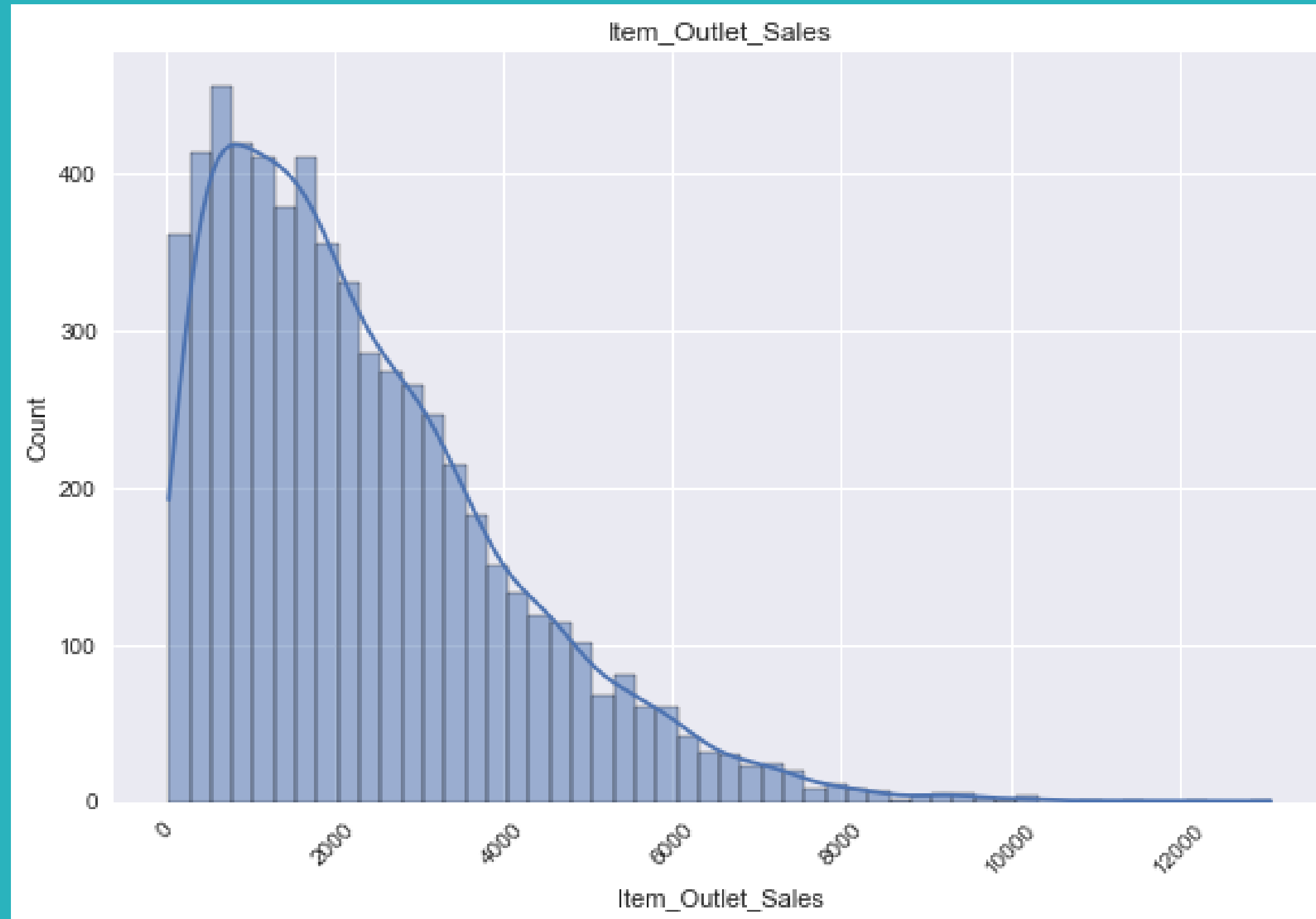
¿Cómo están yendo
las ventas de
nuestros productos?

El estado del arte:

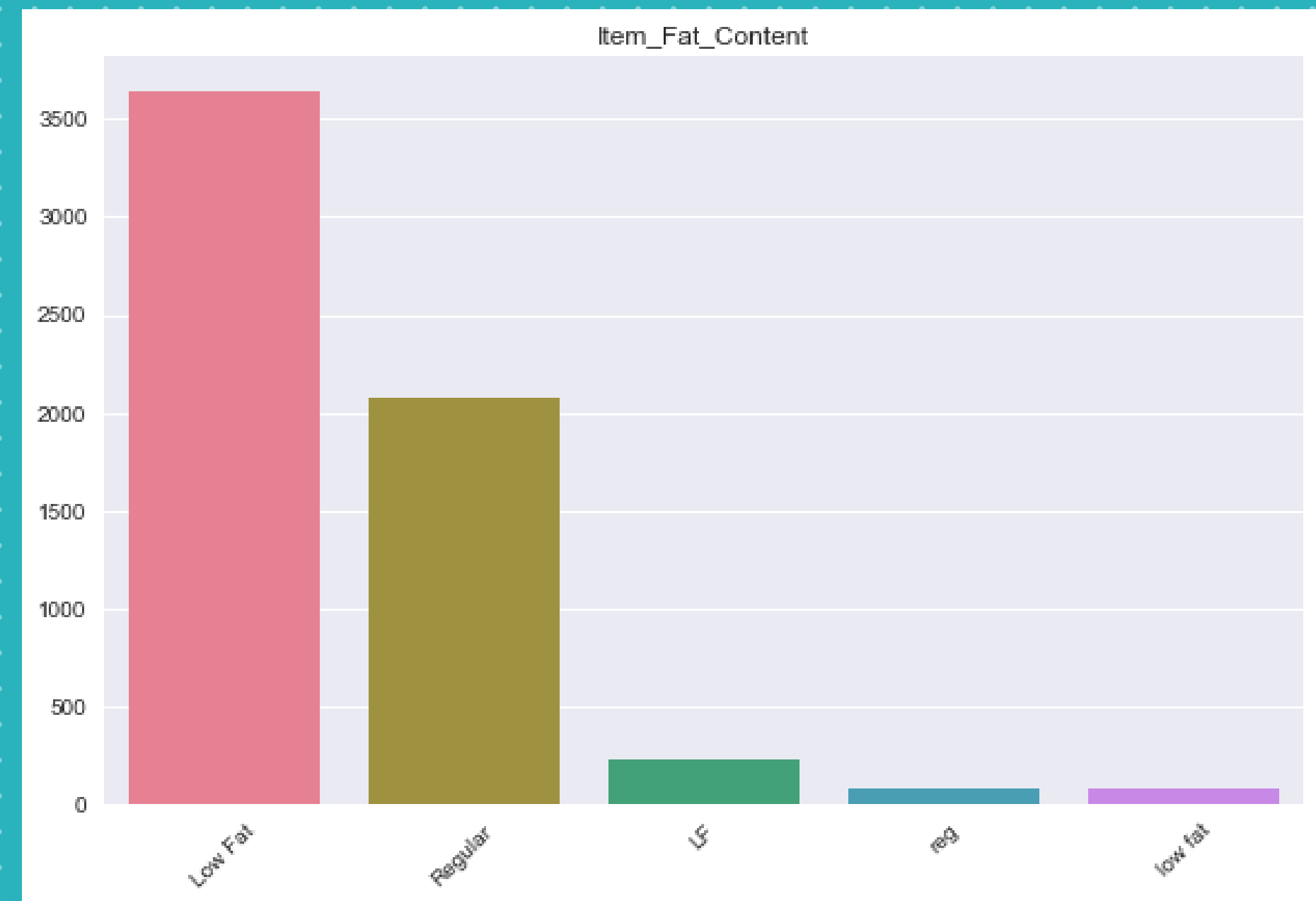
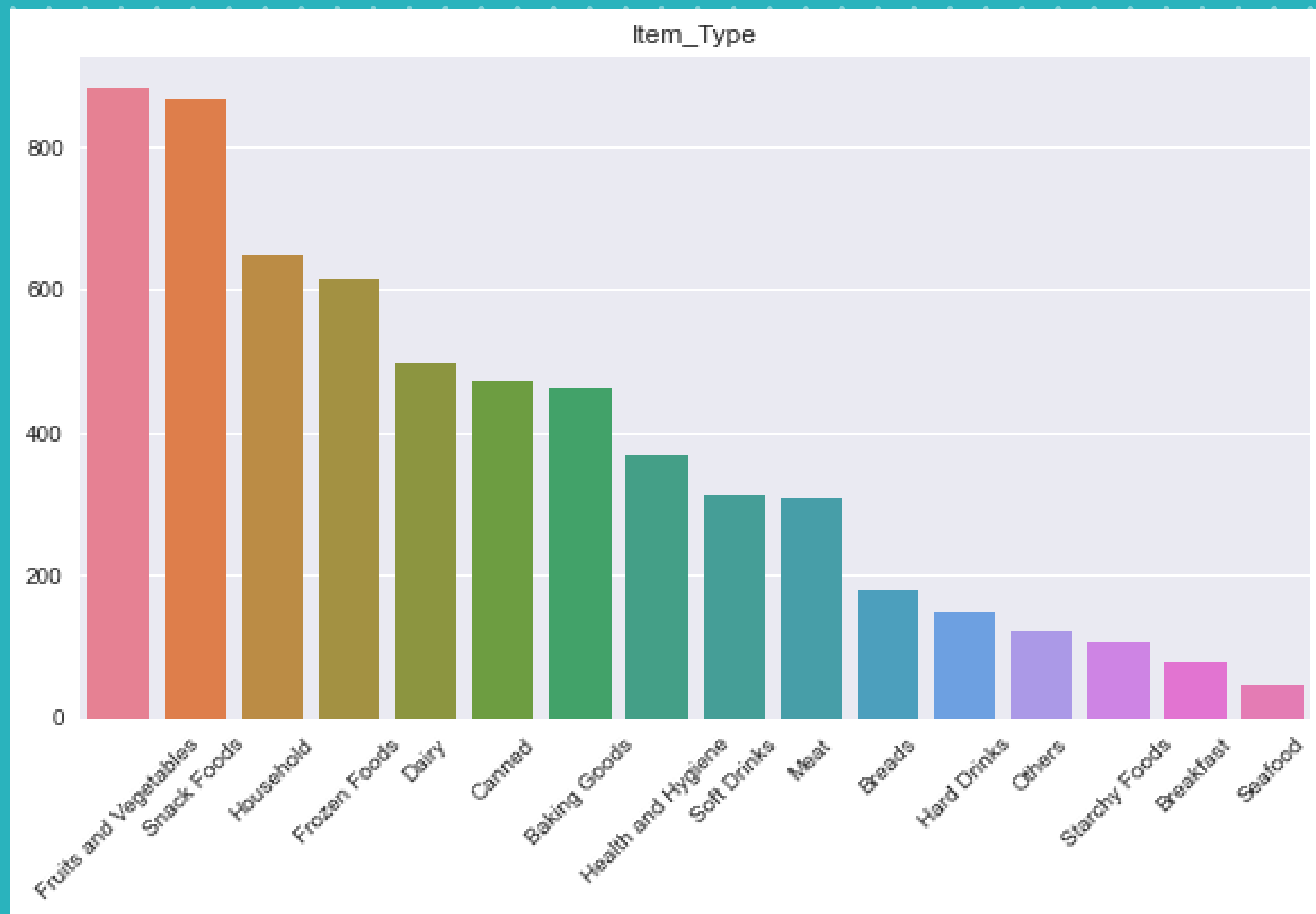
- Tenemos variados productos de diversas características.
- Se venden en diversos establecimientos de diversas características.
- La diversidad es amplia para acotar el rango para tomar decisiones.

Como se comportan los ingresos

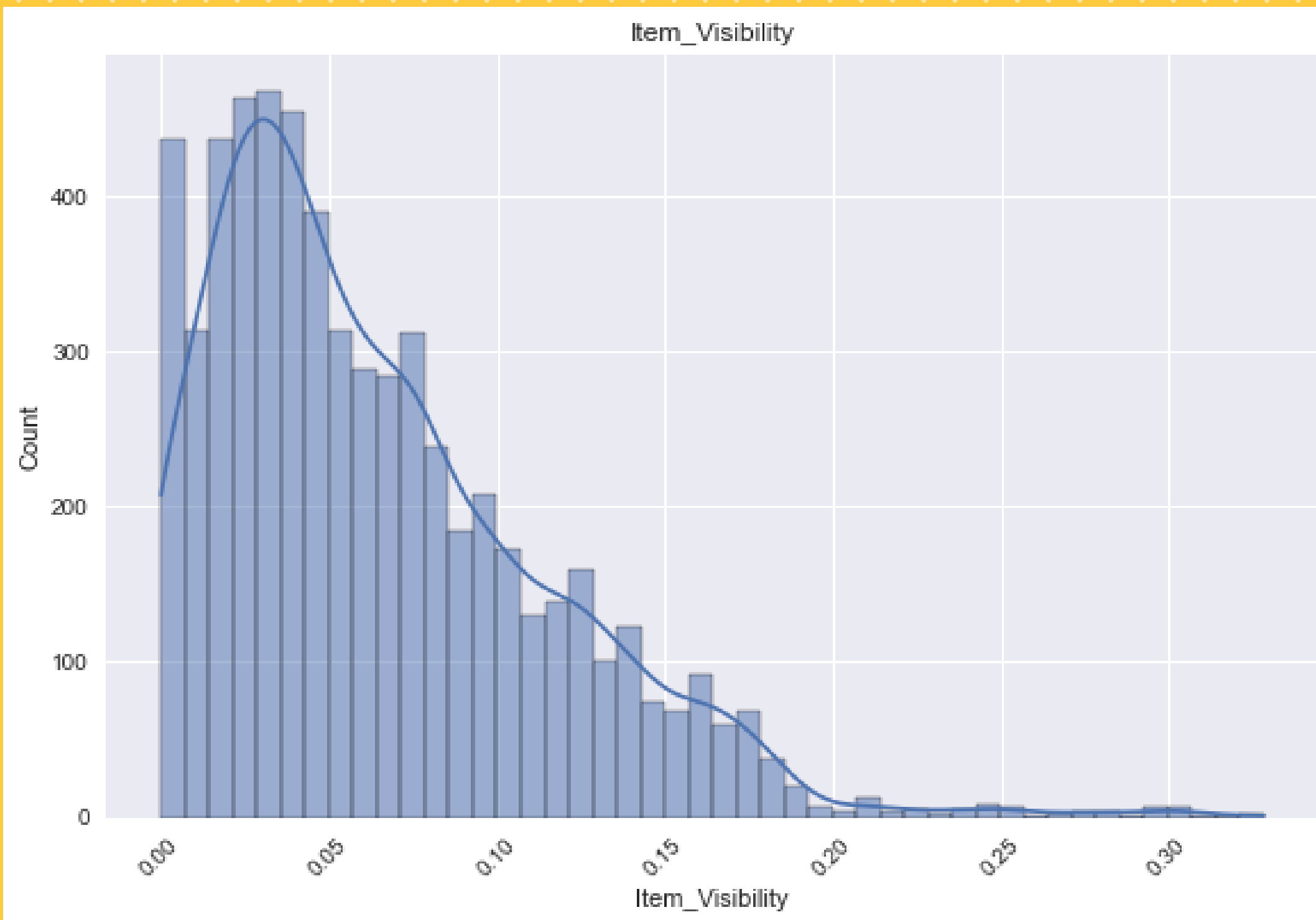
- Las ventas se ven muy concentradas hacia la izquierda, lo que conlleva a que no se aproveche la potencialidad de los productos



Primeras IMPRESIONES

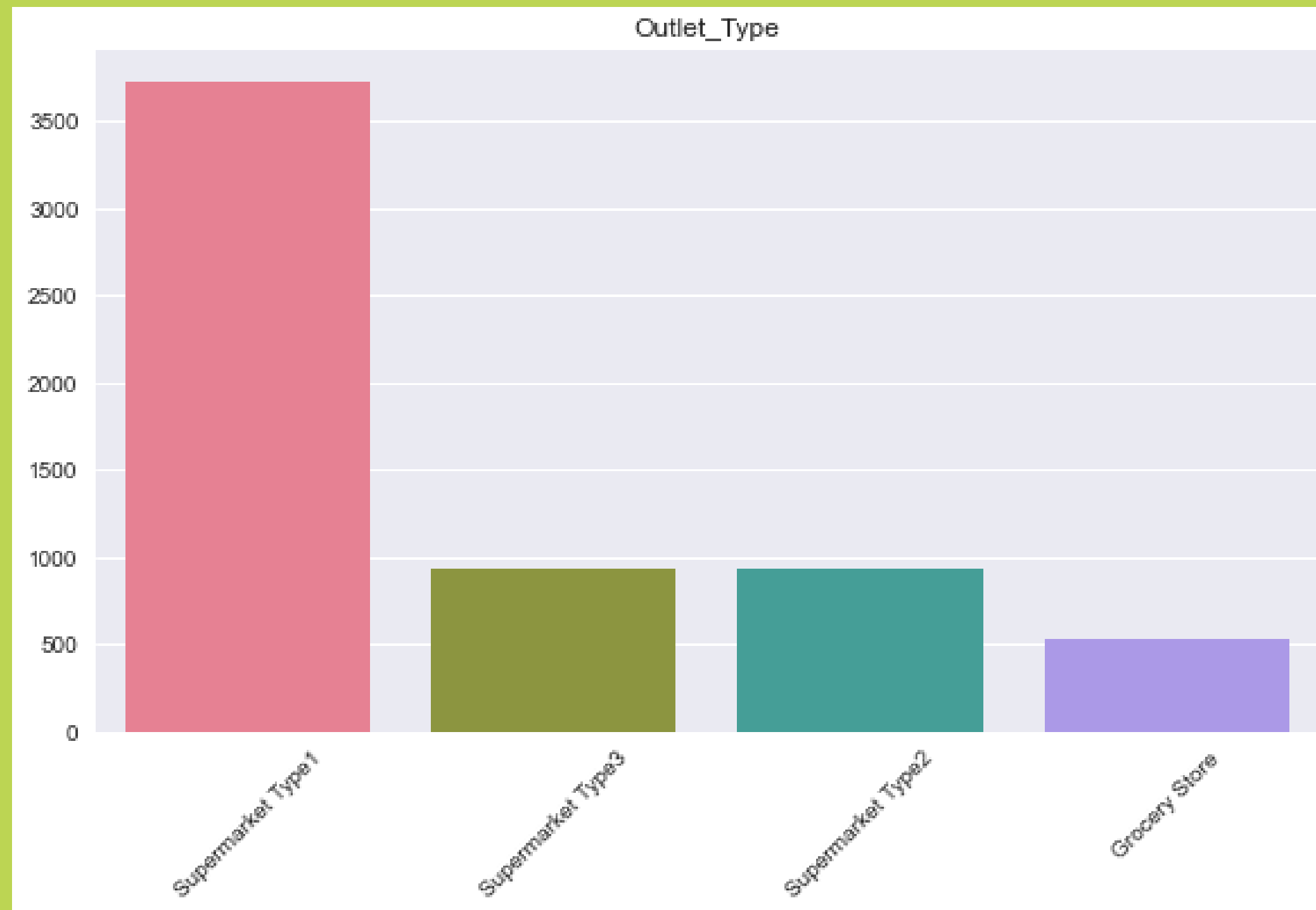


Revisando la visibilidad de los productos

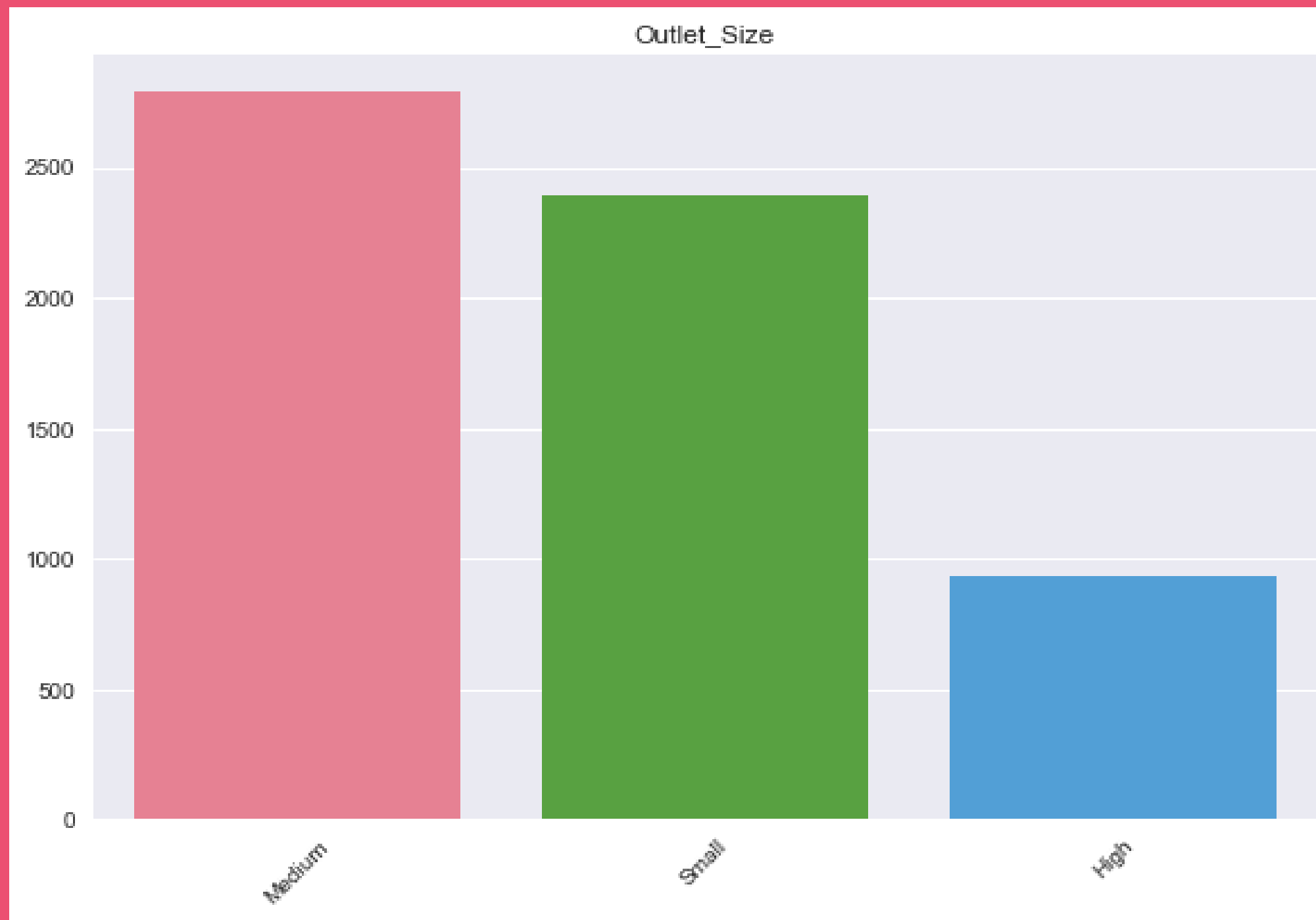


- Existen muchos casos que nuestros tienen una muy baja visibilidad
- ¿Será un problema de nuestros productos?
- ¿Nuestras ventas dependen de cuanto se ven los productos?

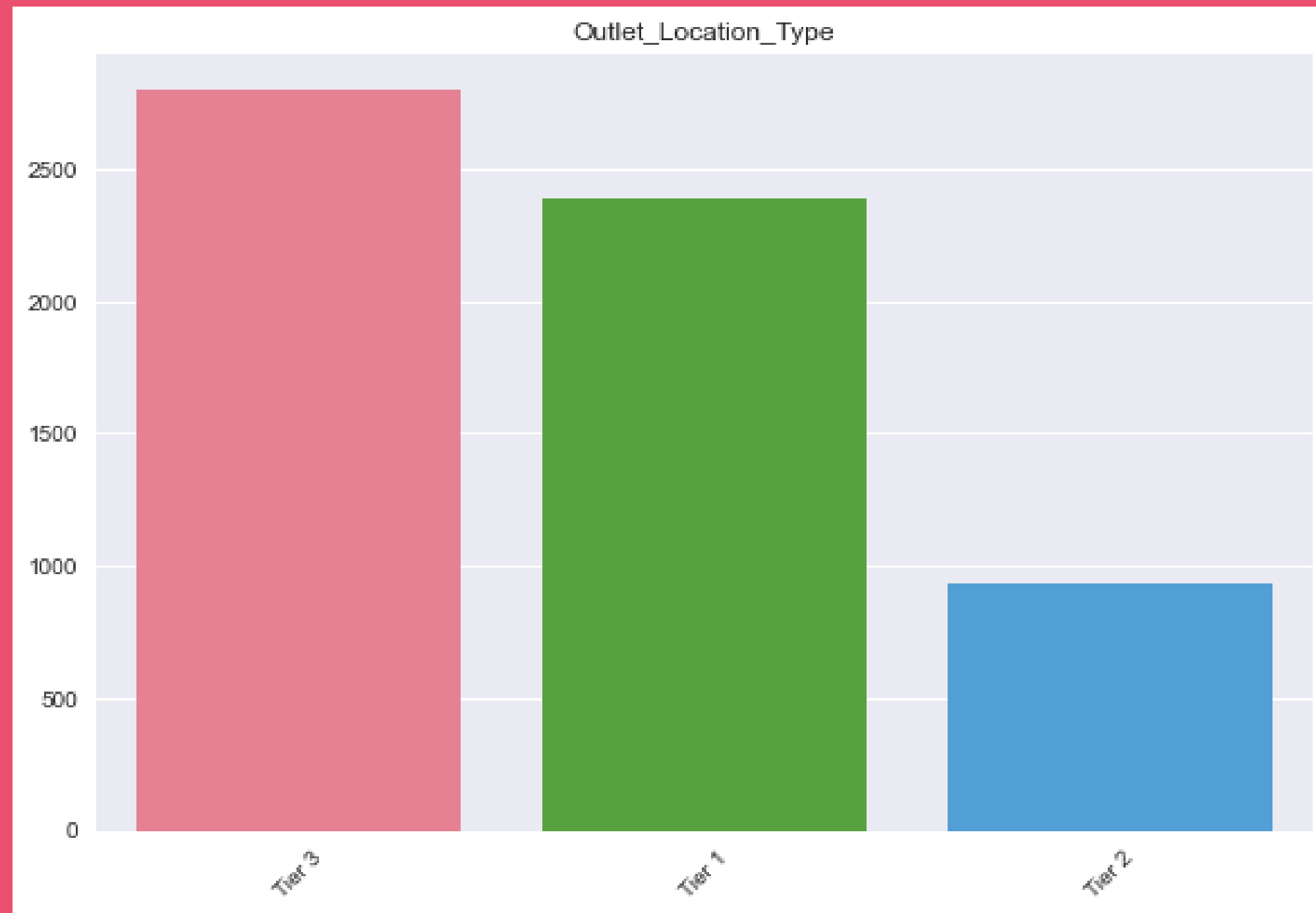
Pero revisemos los PUNTOS DE VENTAS



Sus TAMAÑOS



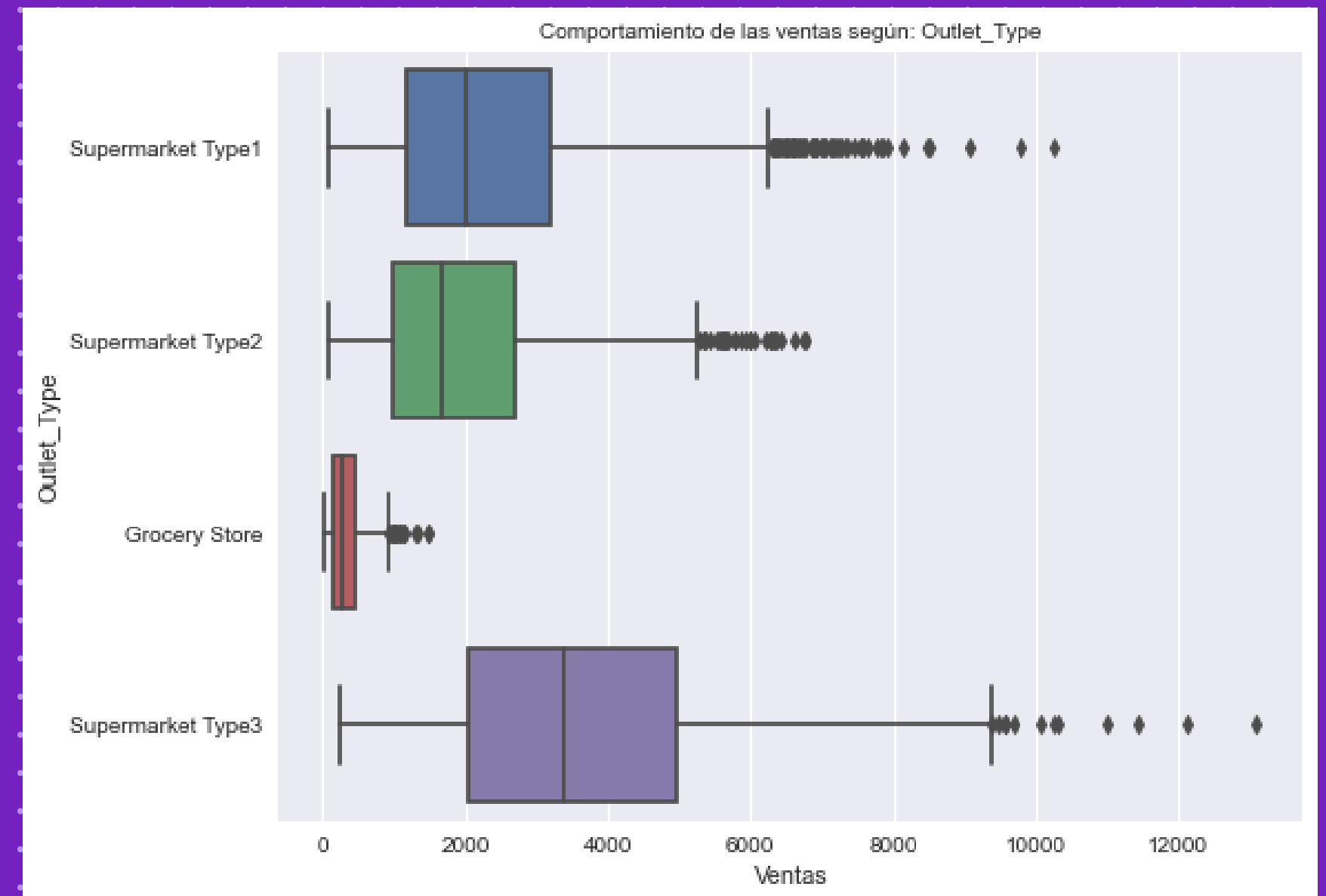
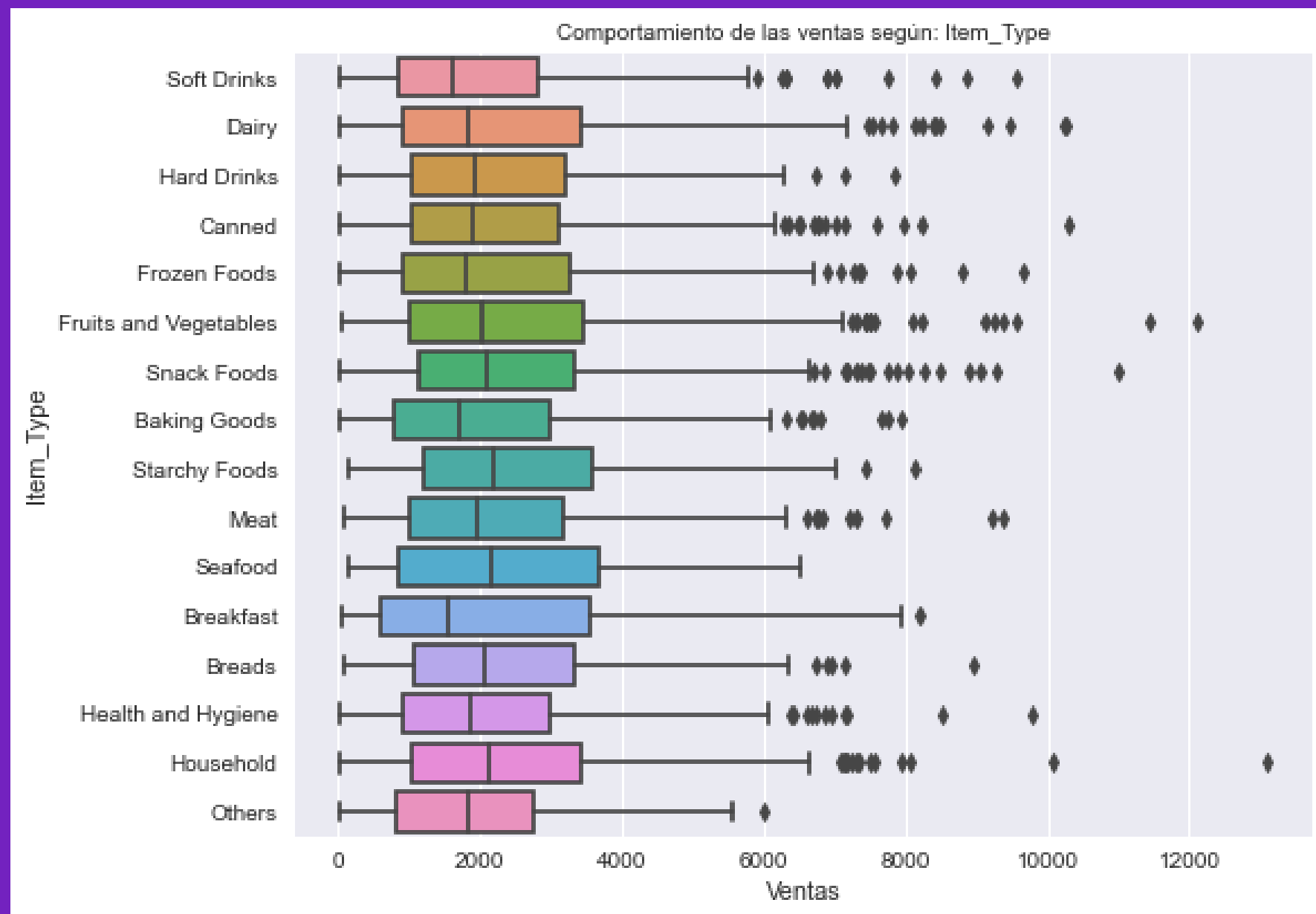
Y donde
SE LOCALIZAN



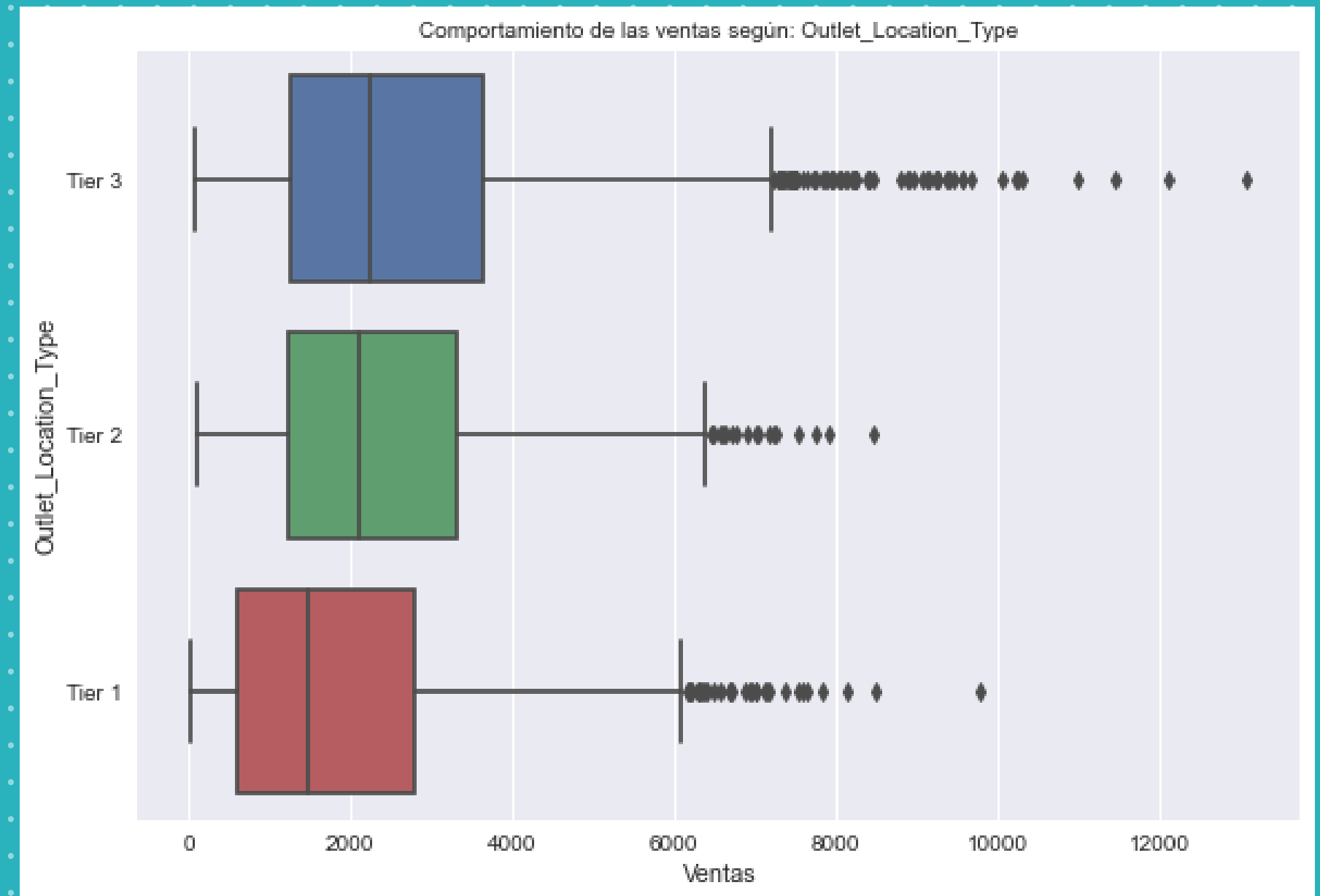
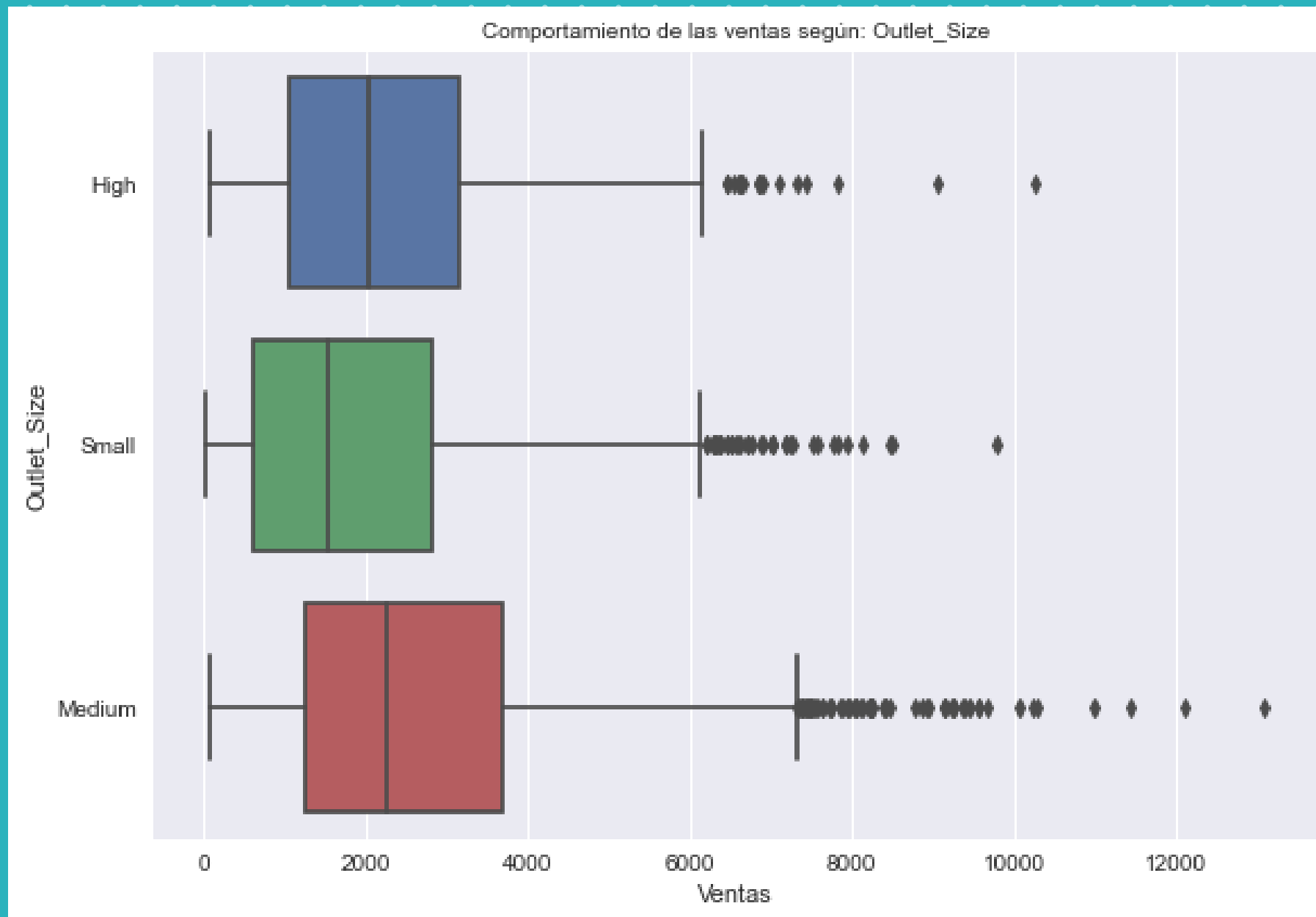
Vayamos más allá

Vayamos más allá

Comparemos los tipos:



Revisemos las características de los locales



La predicción y los modelos

Se realizaron 4 categorías para poder comparar cuales son las variables que más pueden fortalecer la predicción de las ventas.

Las categorías son:

- Solo considerar los ID de los productos
- Solo considerar las características de los productos
- Solo considerar las características de los locales de ventas
- Solo considerar los ID de los locales de ventas

Los resultados R2

De los Items

Primera categoria:

KNN **22,8%**

Regresión Lineal **0,04%**

Decision Tree **37,7%**

Random Forest **31,8%**

Segunda categoria:

KNN **26,3%**

Regresión Lineal **32,8%**

Decision Tree **43,21%**

Random Forest **28,01%**

De los locales

Tercera categoria:

KNN **60%**

Regresión Lineal **54,75%**

Decision Tree **56,10%**

Random Forest **53,28%**

Cuarta categoria:

KNN **54,61%**

Regresión Lineal **57,97%**

Decision Tree **60,03%**

Random Forest **56,61%**

En conclusión

En conclusión

La venta de los productos no depende de los productos, sino que dependen en gran medida del lugar donde se venda el producto.