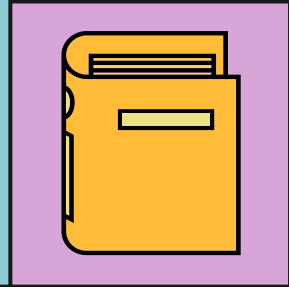
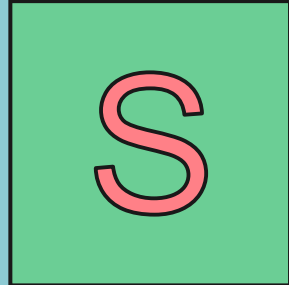
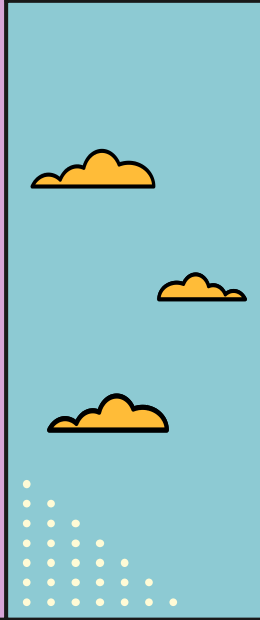
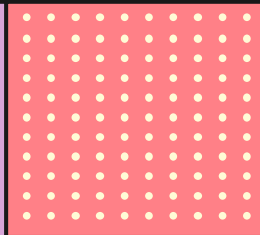


MARKETING PERSONAL



¿QUÉ ES?

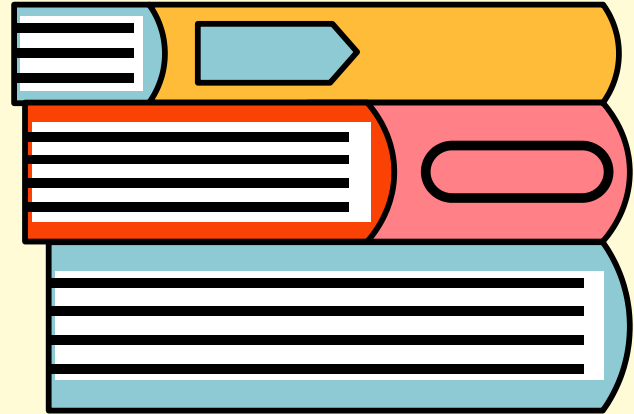
Se trata de la parte del marketing que se dedica a fomentar la propia identidad e imagen de una persona.

DATO:

El marketing personal sirve para casi todo tipo de profesiones

BENEFICIO

Que las personas sean vistas como líderes dentro de un equipo de trabajo



ELEMENTOS A TOMAR EN CUENTA

Tener claro quiénes es el público objetivo al que estás transmitiendo tu mensaje y las expectativas que esperas de ellos.

OBJETIVOS

A

Definir la imagen que quieres transmitir, y saber cómo hacerlo, esto es primordial ya que en el mercado hay mucha competencia y existe una necesidad de diferenciarte.

OBJETIVOS

B

Saber cuál es el mensaje que quieres lanzar, preparar unos argumentos de ventas y razones por las que trabajar contigo.

OBJETIVOS

C

Crear un slogan que esté ligado al mensaje que vas a emitir.

OBJETIVOS

D

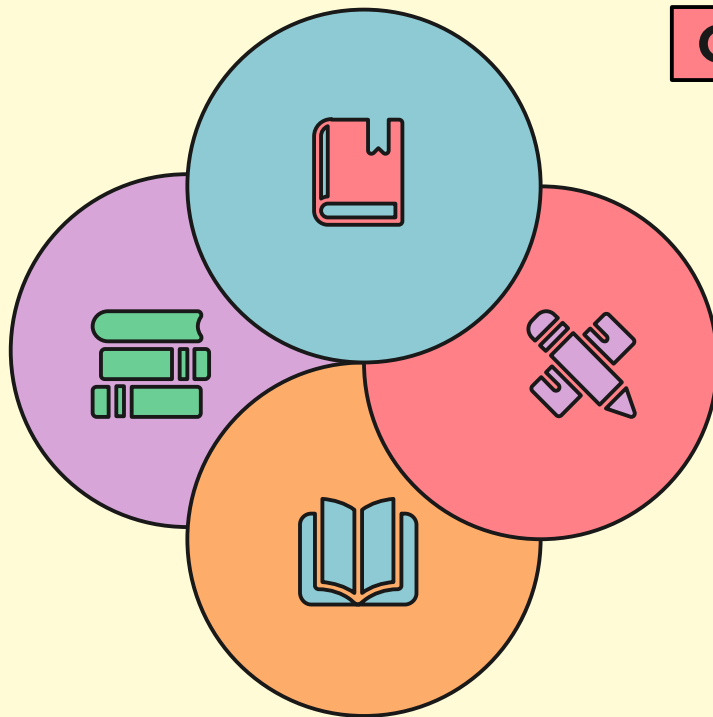
FODA, UNA HERRAMIENTA PODEROSA

FORTALEZAS

¿En qué áreas eres bueno? ¿Qué te diferencia del resto de competidores?

DEBILIDADES

¿Qué aspectos de tu persona puedes mejorar? ¿tienes desventajas respecto a tus competidores?



OPORTUNIDADES

¿Qué oportunidades tienes a tu alrededor?

AMENAZAS

¿Qué está haciendo tu competencia? ¿tu mercado está saturado? ¿Hay nuevos competidores?

MARKETING PERSONAL VS BRANDING PERSONAL

El marketing personal es producto de uno mismo, se emplean herramientas de promoción y venta para vender a los consumidores tus servicios.

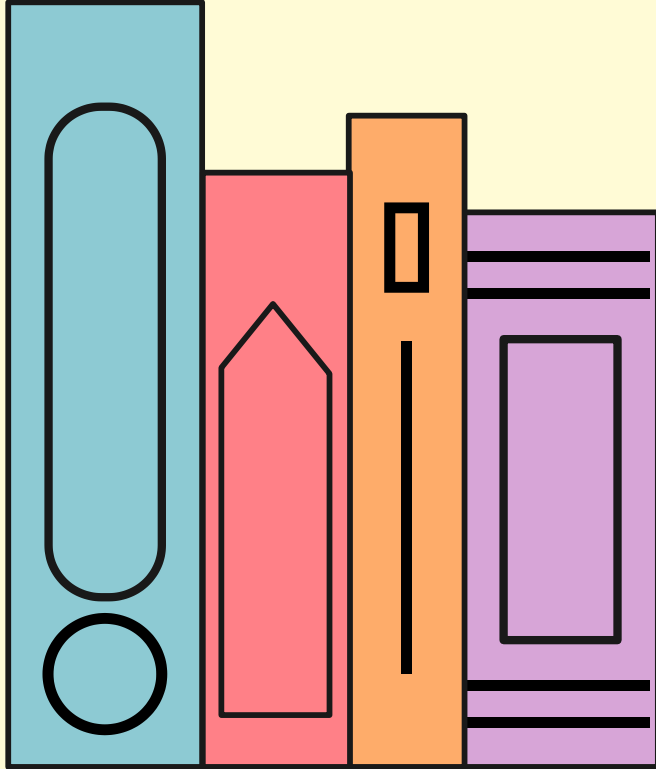
El marketing personal se define como una estrategia para dar a conocer la imagen propia, ya sea para la vida personal o la vida laboral.

VS

El Branding personal trata crear una marca personal desde cero

Cuando piensas en marca una reacción te viene a la mente. Esta respuesta emocional causada por una imagen o nombre de persona en particular se denomina brand

¿QUÉ ES LA MARCA PERSONAL?



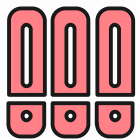
En inglés se le conoce como Personal Branding. Elaborar una marca personal es muy importante pues toma en cuenta los puntos más fuertes de un talento. Esto con la finalidad de conocer totalmente las capacidades propias y establecer así las metas a seguir. Además, la marca personal da la oportunidad de mejorar las características particulares para poder hacer una mejor promoción de sí mismo, de manera coherente, integral y organizada. Ya sea para conseguir resultados inmediatos o a largo plazo.

¿CÓMO ELABORAR TU MARCA?



1

Reconocer fortalezas y debilidades.



2

Desarrollar aquello para lo que eres bueno.



3

Conviértete en un experto de tu propia marca.



4

Comunícate con los demás.



5

Construye buenas referencias.

COLORFUL BOOK REPORT INFOGRAPHICS

