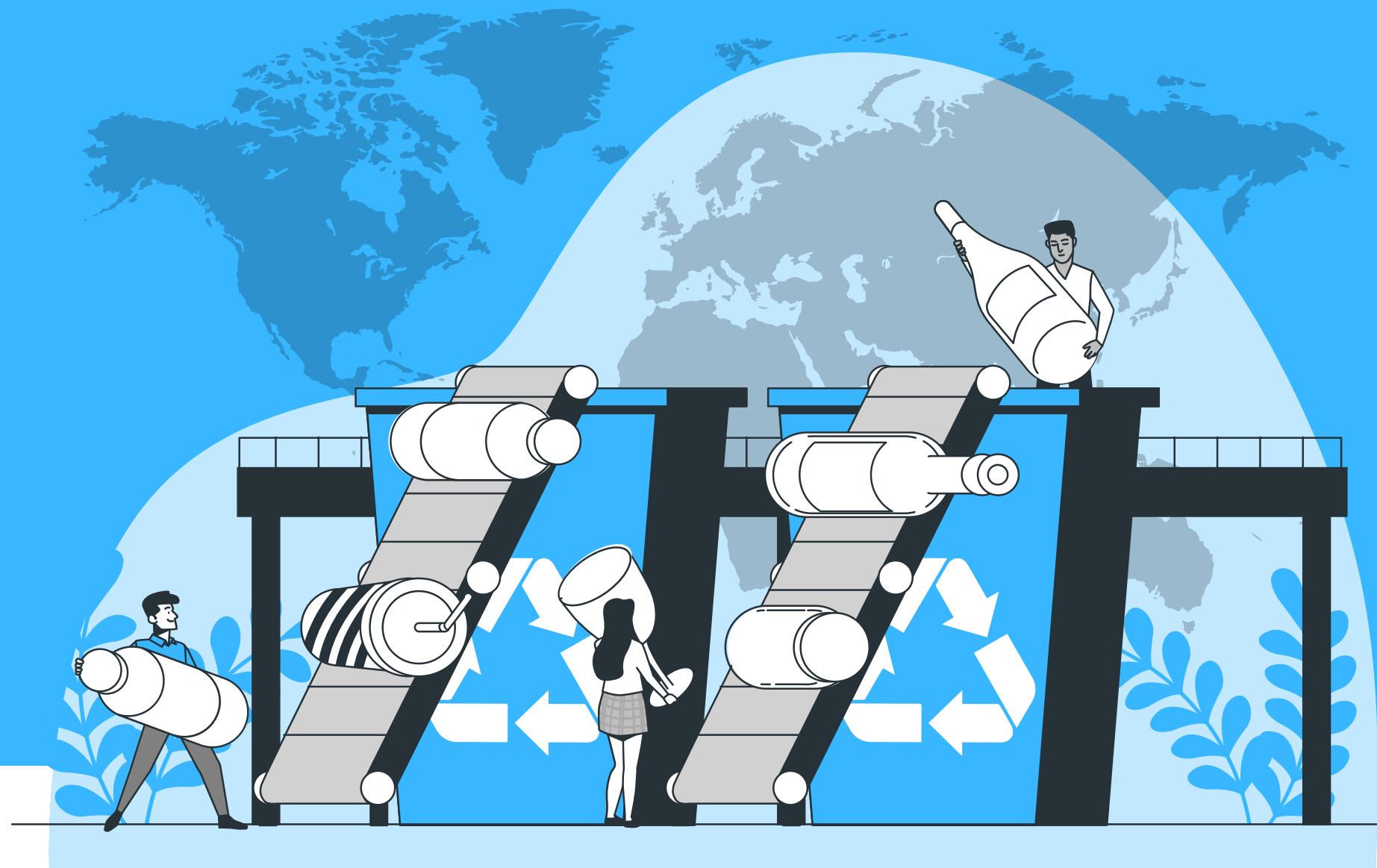




PITCH

TERRITOIRE DE L'OUEST

TEAM BELLES ORDURES



Les utilisateurs commettent des **incivilités** involontaires liées aux dépôts de déchets, car ils **ne sont pas suffisamment éduqués et informés** sur règles de collecte intercommunale.

PROBLEMATIQUES

30%

d'appels liés aux contraventions

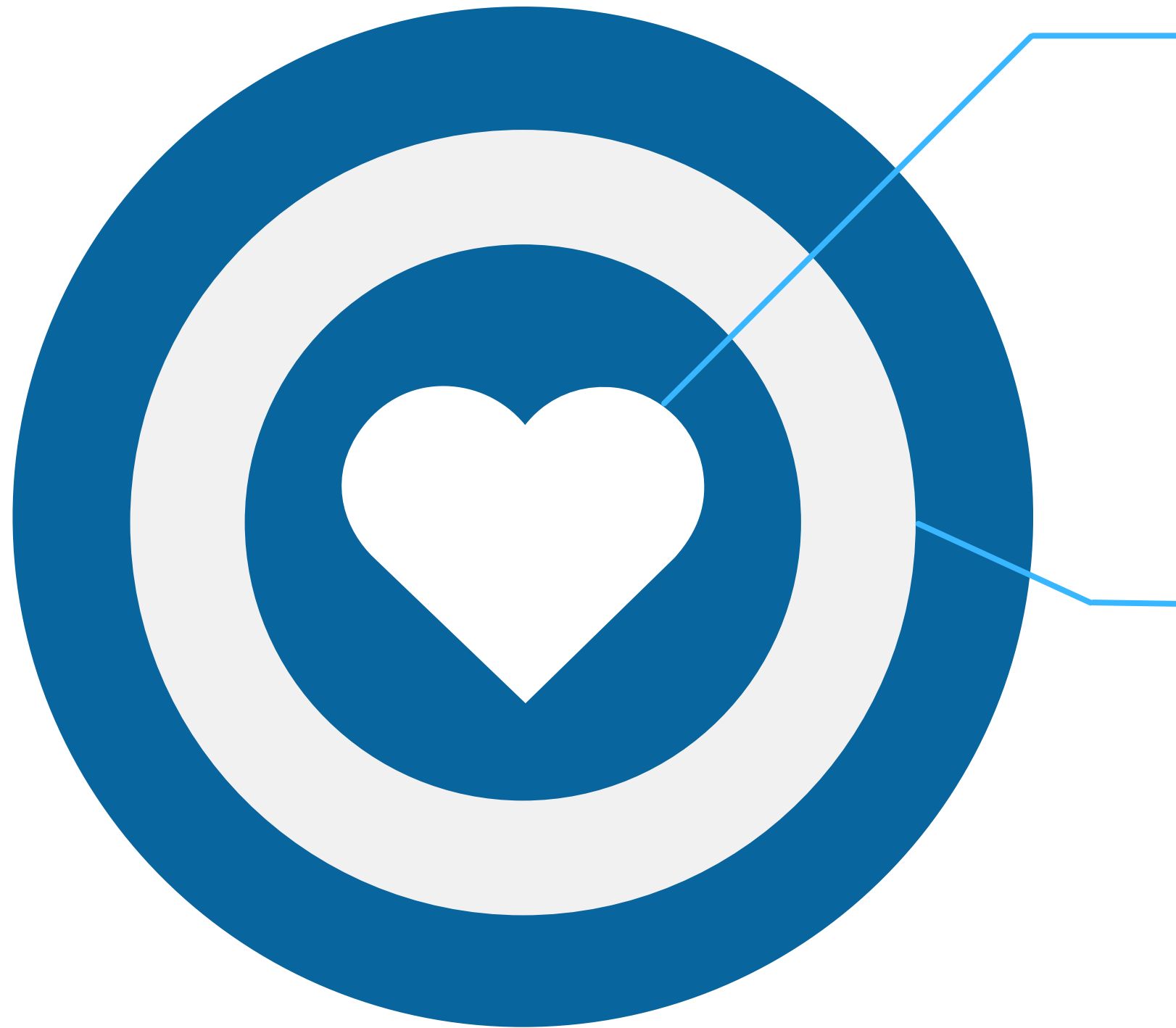
Mieux informer les usagers

Les informations existent mais sont encore trop méconnues du public. Il faudrait qu'ils soient **informés en temps réel** des dispositifs à proximité, ainsi que des **horaires et jours de collecte** de leurs déchets.

Réduire le nombre de contraventions liées au dépôt des déchets

Désengorger les **standards** des acteurs gestionnaires des déchets.

PUBLIC CIBLE



Usagers qui ne font pas le tri

- ils **ne savent pas** que des solutions existent pour chaque type de déchets
- les déchets qu'ils apportent en déchèterie ne sont pas collectés, ce qui mène à de la **frustration**

Usagers qui ont déjà de bons réflexes

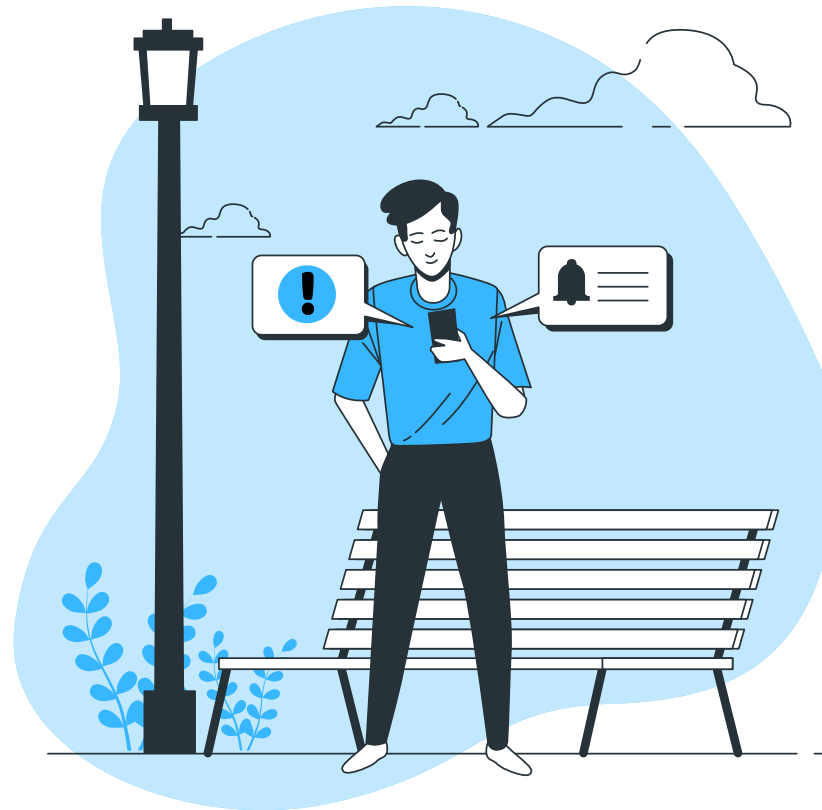
- mais qui ont encore du mal à trouver des informations liées à la gestion de leurs déchets
- qui aimeraient mieux faire et **mieux s'éduquer sur le sujet**

NOTRE SOLUTION



Application

Car + **80% des utilisateurs sont mobiles**. Elle permet à l'utilisateur de savoir les prochaines collectes, ainsi qu'à la météo des déchèteries à proximité.



Notifications push

L'information vient à l'utilisateur quand il en a besoin, notamment en ce qui concerne les **prochaines collectes** de déchets ménagers.



Accès à la réglementation

Il a accès à un **guide de tri**, ainsi qu'à la **réglementation** en vigueur. Il a aussi accès à des astuces pour **recycler, réparer ou réutiliser** ses déchets

FONCTIONNALITÉS CLÉS



Information sur les collectes

Indication des **prochaines collectes** et visualisation des **points de collectes les plus proches**.

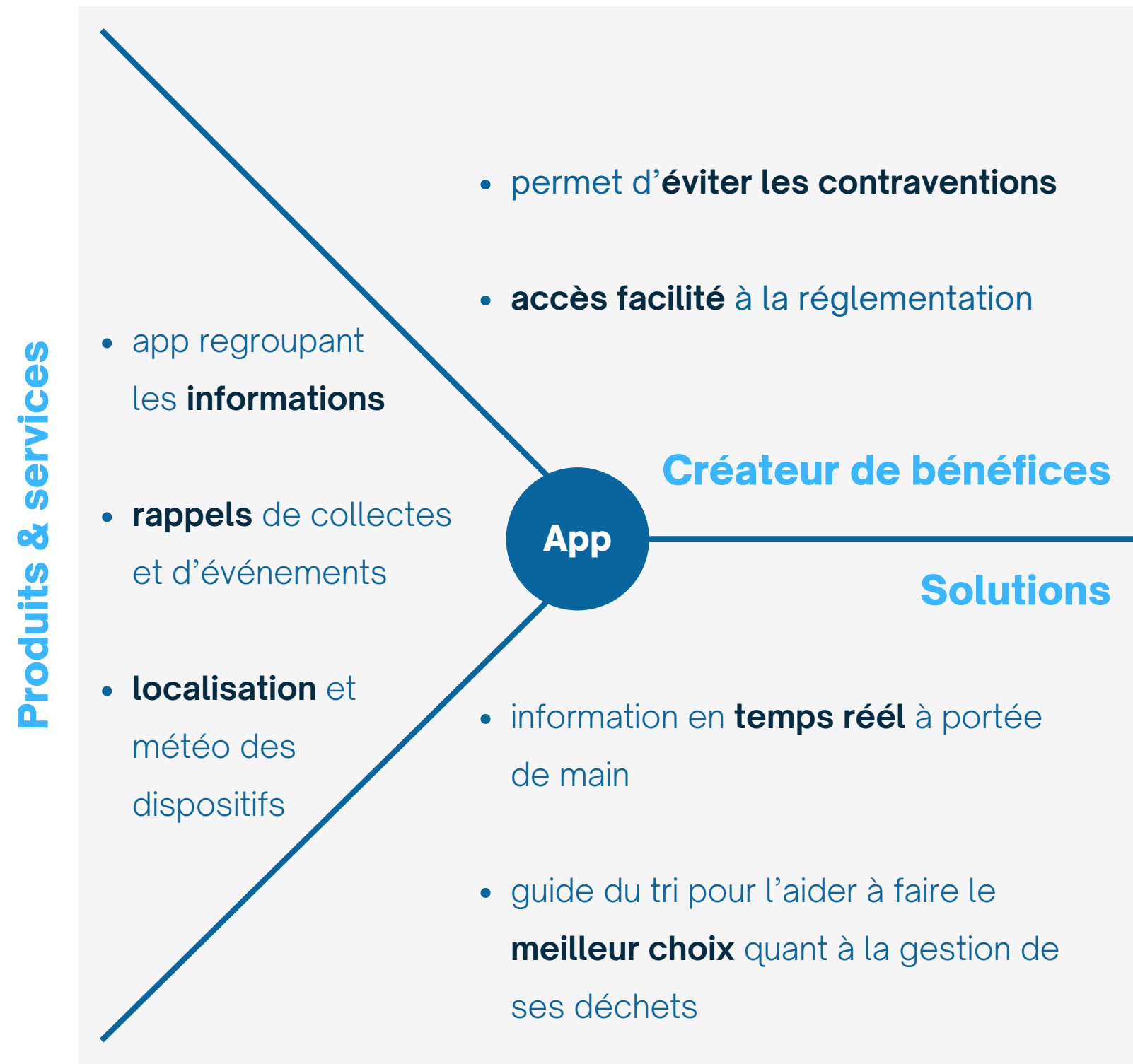


Connaître l'état des déchèteries

Voir sur la carte le type de **bornes disponibles** et la place en déchèterie, **en temps réel**.
Le but est d'éviter les déplacements inutiles qui engendrent de la frustration.



PROPOSITION DE VALEUR



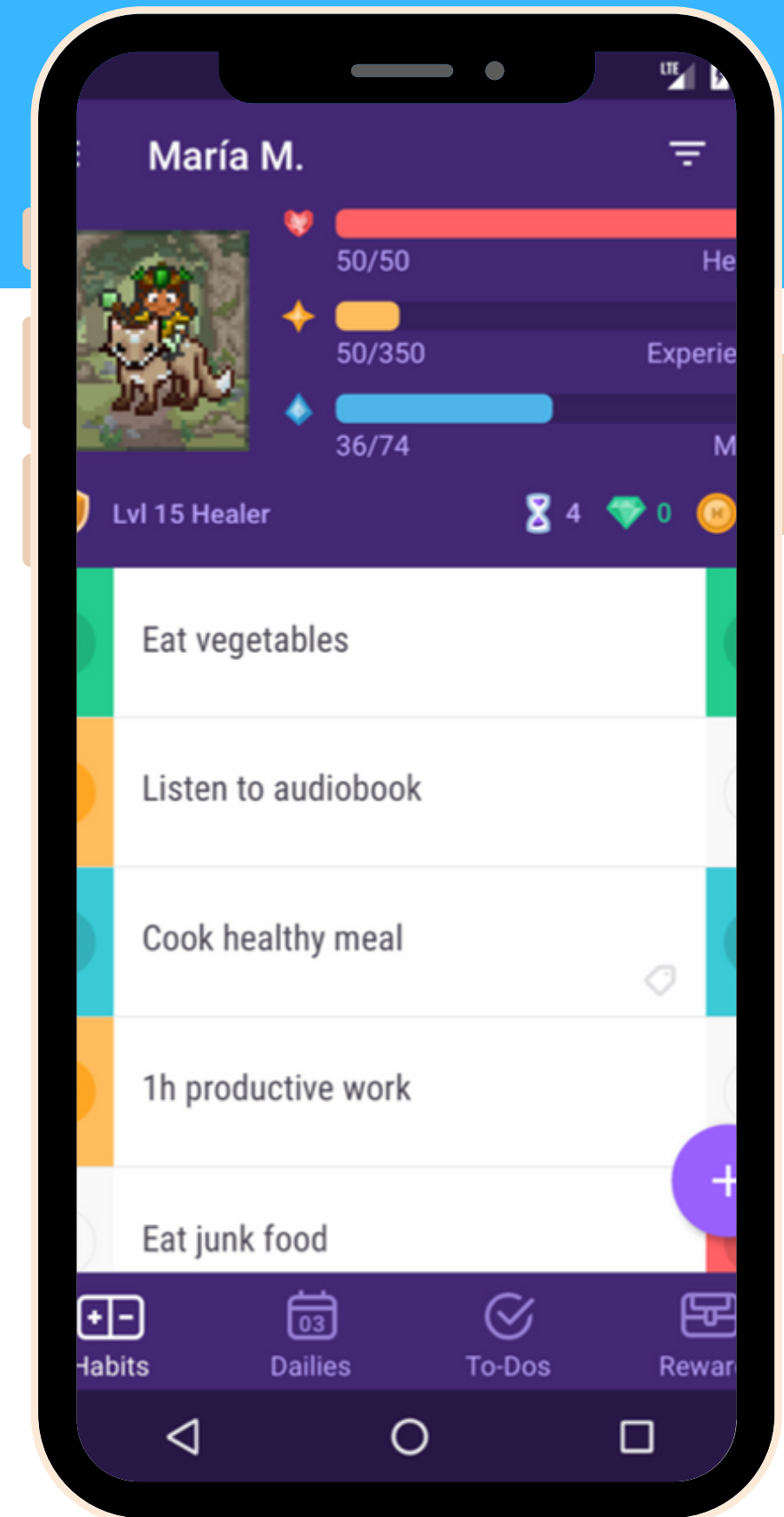
POUR ALLER PLUS LOIN

Sensibilisation ludique

- **identifier les zones** où le nombre de contravention est le plus élevé
- proposer des campagnes de sensibilisation ludique dans ces zones via des **jeux et des escape game** par exemple

Gamification de l'app

- montrer aux usagers qu'ils **contribuent à une meilleure qualité de vie** globale
 - chiffrer à quel point il a aidé à rendre l'île plus propre
- chiffrer ses **gains personnels**
 - combien il économise par an en respectant les règles ou en recyclant certains déchets



ex. Habitica

POURSUITE DU PROJET



Météo des déchèteries

Intégrée à l'application et **actualisée toutes les heures**, ou dès qu'il n'y a plus de place dans les bennes

Suivi de l'évolution

Informier l'utilisateur sur l'avancées des objectifs liés à la gestion des déchets (**déchets récoltés, recyclés / économies faites sur un an**). Il pourra aussi voir des informations sur ses déchets en **scannant des codes barres** (grâce à la base de données Open Fact Food).

Évaluer ses performances

Le Territoire de l'Ouest pourra récolter des informations concernant les **déchets récoltés et recyclés**, ainsi que le **nombre de contraventions**, pour évaluer la performance de ses actions de sensibilisation.

MERCI

pour votre attention

Ensemble, gérons mieux nos déchets !

TEAM BELLES ORDURES

