

# **Cahier des charges**

## **Projet Snif & Go**



Site web communautaire d'inscription à  
des balades pour chiens.

## **Sommaire**

1- Présentation de l'association	3
2- Présentation du projet	3
3- Charte graphique	4
4- Public cible	5
5- Résultats attendus	6
6- Fonctionnalités attendues	6
7- Description des pages	7
8- Arborescence	9
9- Texte des pages principales	10
10- Technologies utilisées	10
11- Veille concurrentielle	11
12- Dates de livraison	14
13- Wireframe et maquettes du site web	14

## **1- Présentation de l'association**

L'association « **Balade ton chien en Vendée** » est une association loi 1901 dont la vocation est de promouvoir les promenades collectives de chiens dans le département de la Vendée.

Très présente sur les réseaux sociaux, elle permet à sa communauté de partager des itinéraires de promenade et de coordonner des sorties afin de favoriser les rencontres entre chiens et propriétaires.

Créée en avril 2015, l'association défend les valeurs de l'éducation canine positive et s'appuie sur une équipe de bénévoles ainsi que sur deux salariées, Alexandra et Samantha, dont les missions couvrent l'organisation d'événements, la communication en ligne et la modération des échanges.

Avec plus de 5 000 membres sur son groupe Facebook, l'association souhaite aujourd'hui élargir sa diffusion et structurer davantage les inscriptions aux promenades.

Elle affirme également son engagement écologique, en sensibilisant ses adhérents à l'impact environnemental de leurs pratiques et en encourageant des initiatives responsables, telles que le covoiturage pour se rendre aux balades, la limitation des déchets lors des sorties ou encore l'usage d'outils numériques éco-conçus.

## **2- Présentation du projet**

Aujourd'hui, les chiens occupent une place centrale dans les familles françaises. Leur nombre a considérablement augmenté au cours des dernières années, et plus d'un tiers des Français possède désormais un chien. Cette évolution renforce l'importance de l'éducation canine positive et des responsabilités liées au bien-être de l'animal.

Cependant, plusieurs difficultés persistent :

- Les promenades collectives sont parfois compliquées à organiser, notamment lorsqu'elles regroupent plus de cinq chiens.
- Les systèmes d'inscription actuels (réseaux sociaux) manquent de clarté, entraînant une sur-ou sous-participation.
- La validation des itinéraires reste difficile : certains sont trop courts, trop longs ou mal adaptés aux chiens.
- Les redondances dans les itinéraires proposés limitent la diversité des balades.

Snif & Go est une plateforme web communautaire qui répond à ces besoins. Elle propose un système d'inscription en ligne aux balades partagées par la communauté. Chaque propriétaire peut créer un compte, ajouter un ou plusieurs profils pour ses chiens et les inscrire à des événements programmés.

Ces événements sont organisés autour d'itinéraires GPX partagés et validés par la communauté. Chaque balade fixe des critères précis (notamment un nombre maximum de chiens) afin d'assurer la bonne organisation des groupes.

Enfin, fidèle aux valeurs de l'association, Snif & Go intègre également un **engagement écologique**. Un **toggle « mode éco »** permettra à l'utilisateur de modifier l'affichage du site et de prendre conscience de son mode de consommation numérique.

Snif & Go se positionne comme une solution simple et conviviale : une plateforme communautaire qui facilite la gestion des promenades, encourage la socialisation canine et crée des moments de rencontre pour les propriétaires.

### **3- Charte graphique**

#### Déclinaisons du logo :



#### Couleurs et typographie :



Moonstone  
#2AB7CA

Orange  
#F6AA1C

Davy's gray  
#505050

**Fredoka Bold**

**Fredoka SemiBold**

**Inter Bold**

**Inter Medium**

## **4- Public cible**

Le projet cible principalement les hommes et femmes de 25 à 60 ans, avec ou sans enfants, propriétaire d'un ou plusieurs chiens et sensibilisés à l'éducation canine positive.

L'utilisateur-type est soucieux du bien être de son animal et souhaite découvrir de nouveaux itinéraires de promenades dans sa région. Il souhaite aussi socialiser son chien et passer un moment convivial avec d'autres personnes.

Voici quelques personas (personnages fictifs qui répondent aux critères du public cible) qui illustrent les utilisateurs attendus :

### **1- Sophie, 55 ans, La Roche sur Yon, comptable**

- Propriétaire d'un bichon frisé depuis 5 ans,
- Promène son chien tous les mercredis après midi et le dimanche
- Vit seule dans sa maison, elle recherche le contact social à travers un engagement associatif
- Elle s'est beaucoup intéressée à l'éducation positive et souhaite partager ses connaissances
- Originaire de Vendée, elle connaît plusieurs petits sentiers de promenade mais n'est pas forcément à l'aise à se promener seule.
- Niveau informatique débutant, elle utilise Facebook, et en maîtrise le fonctionnement de base. Elle recherche un outil simple, pratique et clair.

### **2- Jérôme, 40 ans, Montaigu, Dessinateur Projeteur**

- Marié, 2 enfants, propriétaire d'un Golden Retriever depuis 2 ans,
- Sportif, il aime courir avec son chien le samedi et le dimanche matin
- Proche de sa famille, il cherche des activités à partager avec elle.
- Originaire de la Bretagne, installé récemment en Vendée, il souhaite découvrir des itinéraires autour de chez lui pour diversifier ses sorties.
- Niveau informatique avancé, il recherche un site au look moderne et ergonomique pour naviguer facilement

### **3- Mathilde, 27 ans, La Roche sur Yon, assistante sociale**

- En couple, propriétaire d'un bouvier bernois et d'un berger allemand depuis respectivement 3 et 2 ans,
- Elle est très investie dans l'éducation canine, est membre d'un club canin et suit des cours avec ses chiens depuis 1 an.
- Originaire de Vendée, elle aimerait développer sa connaissance des itinéraires adaptés pour ses chiens
- Sensibilisée à l'écologie, elle choisit avec soin les structures avec lesquelles elle fait ses activités, elle recherche un engagement de leur part socio-écologique
- Niveau informatique intermédiaire, elle recherche un site clair, pratique et convivial.

## **5- Résultats attendus**

### ***Au cours des 3 premiers mois :***

- 2 500 inscrits, correspondant à la moitié de la communauté inscrite sur le groupe Facebook actuellement.
- 100 visiteurs par mois, correspondant à la moitié de la communauté active et engagée régulièrement sur les réseaux sociaux.

### ***Par la suite :***

- 5 000 inscrits, correspondant à la totalité de la communauté inscrite sur le groupe Facebook actuellement.
- 200 visiteurs par mois, correspondant à la communauté active et engagée régulièrement sur les réseaux sociaux.

## **6- Fonctionnalités attendues**

### ***Pour les visiteurs :***

- *Fonctionnalités obligatoires :*
  - S'inscrire en tant qu'utilisateur du site
  - Basculer le site en mode Éco
- *Fonctionnalités facultatives :*
  - Consulter le nombre de chiens inscrits
  - Consulter le nombre de balades et d'itinéraires
  - Consulter des astuces d'éducation canine
  - Commenter les astuces d'éducation canine

### ***Pour les utilisateurs :***

- *Fonctionnalités obligatoires :*
  - Se connecter
  - Modifier les informations de son compte
  - Modifier son mot de passe
  - Désactiver son compte
  - Ajouter un chien à son profil
  - Modifier les informations du chien
  - Consulter les événements balades prévus
  - Consulter les itinéraires de balades
  - Filtrer la recherche de balades par date

- Filtrer la recherche d'itinéraires de balades par critères géographiques
- Créer un événement balade
- Modifier un événement balade créé
- Supprimer un événement balade créé
- Créer un itinéraire
- Modifier un itinéraire créé
- Supprimer un itinéraire créé
- Incrire un ou plusieurs chiens à un événement balade
- *Fonctionnalités facultatives :*
  - Signaler un itinéraire
  - Commenter un itinéraire
  - Filtrer les itinéraires et balades par géolocalisation
  - Consulter la météo prévue à la date et au lieu de l'événement balade
  - Ajouter les itinéraires à une liste de favoris

#### ***Pour les administrateurs :***

- *Fonctionnalités obligatoires :*
  - Gestion des utilisateurs (liste des utilisateurs, bannissement d'un compte en cas de non-respect des conditions d'utilisation, suppression d'un compte sans activité depuis 2 ans)
  - Gestion des itinéraires (liste des itinéraires, suppression d'un itinéraire incorrect ou en doublon)
  - Gestion des balades (liste des événements balade, suppression en cas de manque de participants ou de non-respect des conditions d'utilisation)
- *Fonctionnalités facultatives :*
  - Gestion des astuces (liste des astuces, création, modification et suppression pour affichage sur le site)
  - Modération des commentaires sur les astuces
  - Modération des commentaires sur les itinéraires
  - Gestion des chiens (liste des chiens, suppression en cas de non-respect des conditions d'utilisation)

## **7- Description des pages**

### ***Page : Accueil***

- Barre de navigation avec logo et menu restreint aux visiteurs : S'inscrire et Se connecter
- Un toggle pour basculer le site en mode Éco
- Un hero avec photo d'accueil
- Texte explicatif du concept du site
- Bas de page (footer) avec copyright

### **Page : S'inscrire**

- Formulaire d'inscription avec nom, email, mot de passe, acceptation des conditions d'utilisation

### **Page : Se connecter**

- Formulaire de connexion
- Photo

### **Page : Accueil utilisateur**

- Barre de navigation enrichie : logo, menu (Accueil, Mon profil, Espace Administrateur – visible uniquement pour les administrateurs –, Déconnexion)
- Page par défaut lors de la connexion
- Liste des prochaines balades prévues et option pour inscrire un chien (sous format calendrier)
- Bouton de création d'une balade
- Affichage d'un listing d'itinéraires avec bouton « Créer une balade » associé
- Barre de recherche d'itinéraires
- Bouton d'ajout d'un itinéraire
- Encadré « Mes chiens » avec les chiens inscrits visibles
- Bouton d'ajout d'un chien

### **Page : Mon profil**

Trois sections visibles :

- *Mes chiens* : affichage du ou des chiens inscrits ; boutons d'ajout, modification et suppression pour chaque profil
- *Mes itinéraires* : affichage des itinéraires partagés par l'utilisateur ; boutons d'ajout, modification et suppression pour chaque itinéraire
- *Mes balades* : affichage de la liste des balades à venir et historique des balades déjà faites

### **Page : Espace Administrateur**

- Affichage de tableaux (balades, itinéraires, utilisateurs) avec options de suppression
- Affichage de chiffres clés : nombre d'inscrits, nombre de balades déjà faites, nombre de balades à venir, nombre d'itinéraires, nombre de chiens

### **Page : Ajouter un chien**

- Formulaire de création d'un profil de chien

### **Page : Modifier un chien**

- Formulaire de modification d'un profil de chien

### **Page : Ajouter un itinéraire**

- Formulaire de création d'un itinéraire

### **Page : Modifier un itinéraire**

- Formulaire de modification d'un itinéraire

### **Page : Créer une balade**

- Formulaire de création d'un événement balade avec sélection de l'itinéraire choisi

### **Page : Modifier une balade**

- Formulaire de modification d'un événement balade

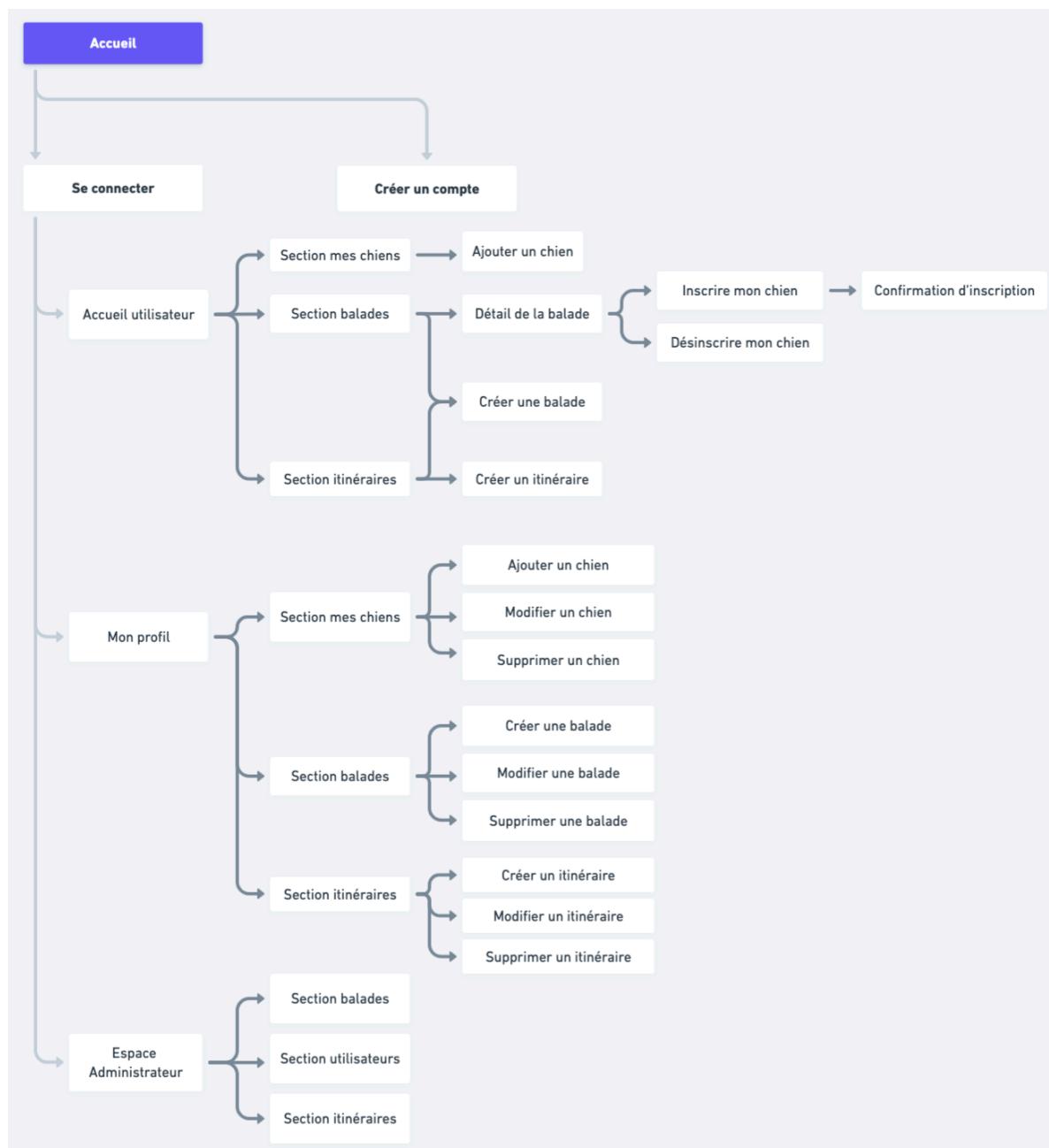
### **Page : S'inscrire à une balade**

- Formulaire de création d'un enregistrement de balade (relation entre le chien et la balade)

### **Page : Confirmation d'inscription**

- Texte de confirmation d'inscription à la balade

## **8- Arborescence**



## **9- Texte des pages principales**

### ***Accueil :***

Texte d'accroche : "Plus on est de chiens, plus on rit !"

Texte d'introduction : "Inscrivez votre chien, trouvez de nouveaux itinéraires de promenades et partagez des balades avec d'autres passionnés."

Texte d'explication : "Snif & Go est une plateforme dédiée à l'organisation des promenades de vos chiens à plusieurs.

Vous pouvez créer le profil de votre animal, découvrir des itinéraires autour de chez vous partagés par d'autres et inscrire votre chien à de nouvelles balades en compagnie d'autres amis à deux et quatre pattes !

Que vous soyez à la recherche de nouveaux terrains de promenades ou de moments conviviaux avec d'autres propriétaires, Snif & Go est l'outil qui rend vos balades plus simples et plus funs !"

### ***Accueil utilisateur :***

Titre : "Bienvenue sur votre espace Snif & Go"

Texte d'introduction : "Retrouvez ici toutes les prochaines balades programmées par la communauté. Inscrivez votre chien en quelques clics, explorez les chemins partagés dans votre région et diffusez vos meilleurs trajets pour y convier d'autres propriétaires et leurs chiens.

Votre tableau de bord vous permet de consulter les prochaines balades prévues, les itinéraires autour de chez vous et vos chiens actuellement inscrits."

## **10- Technologies utilisées**

Le site web sera conçu à travers les technologies suivantes :

- Front-end : HTML, CSS, SASS, Javascript
- Back-end : PHP (Framework Symfony)
- Base de données : MySQL

## 11- Veille concurrentielle

### *Play-Dogs*

Application mobile pour trouver les lieux qui acceptent les chiens : balades, parcs, plage...etc.

The screenshot shows the homepage of the PlayDogs website. At the top, there's a navigation bar with links for "Kit média", "Blog", "Contact", "Télécharge PlayDogs" (in a yellow button), and "Professionnels canins". The main headline reads "À LA PLAGE" with a small image of a dog. Below it is another headline "PARTOUT AVEC MON CHIEN !". A text block explains that PlayDogs is a collaborative and free mobile app to find places that accept dogs. It also features download links for the App Store and Google play, and a large photo of a woman hugging a dog. On the left, there's a white rounded rectangle containing three cards: "Promenades (45)" showing a dog running in a forest, "Parc & Plages (45)" showing a dog playing in water, and "Loisirs" showing a dog in an indoor setting. On the right, there's a large purple callout box with the text "DÉCOUVRE + DE 25.000 LIEUX DOGFRIENDLY" and a paragraph about the app's purpose. A "Télécharge PlayDogs" button is at the bottom of the callout.

## **La Main dans la patte**

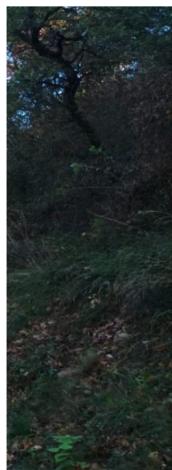
Site d'un éducateur comportementaliste proposant des balades collectives éducatives pour chiens



## Balades collectives et éducatives

Envie de renforcer les apprentissages de votre chien  
dans une ambiance détendue et conviviale ?

Venez participer aux balades collectives !



### Le programme des balades collectives et éducatives



Dans une ambiance détendue, la promenade collective

## **Okylan - Balade éducative**

Service parisien proposant des balades collectives encadrées par un éducateur canin, à Boulogne ou Vincennes



Les balades éducatives se déroulent au **bois de Vincennes** et s'adressent aux propriétaires désirant travailler et mieux **gérer le comportement de leur chien en promenade**. Également, les balades éducatives canines sont toutes indiquées pour les chiens plus à l'aise en petit comité (5 chiens environ) souffrant d'anxiété.

L'éducateur canin prendra note de chacune de vos problématiques et chacun de vos axes de travail et vous guidera dans la bonne gestion et la bonne communication avec votre animal durant la balade éducative. Naturellement, l'éducateur canin sera disposé à répondre à vos questions pour vous aider au mieux dans l'éducation de votre chien.

### **INFORMATIONS UTILES**

**- Chiens acceptés :**

- Toutes races dès 3 mois.
- 5 chiens environ
- **Pas de chiens réactifs agressifs**
- **Pas de chiennes en chaleurs**
- Bilan comportemental préalable fortement recommandé

**+ Équipement requis :**

**+ Lieu et durée :**

**+ Déroulement :**

**+ Avantages :**

Pour se différencier de ses concurrents, le site web offrira un service gratuit pour encourager l'engagement et les inscriptions et promouvoir le côté convivial et local.

La présence d'éducateur canin ne sera pas imposée, ce qui peut ouvrir une plus grande communauté de personnes. L'intégration éducative se veut légère et accessible.

Le mode éco du site peut aussi attirer un public d'utilisateurs aux valeurs écologiques plus fortes, ce qui sera un véritable argument.

## **12- Dates de livraison**

## **13- Wireframe et maquettes du site web**