

Elodie BICHET

☎ 06 51 48 57 68

✉ e_bichet@yahoo.fr

68 rue de Paris 92190 MEUDON

in /elodie-bichet-chef-de-projet-digital



CHEF DE PROJET WEB / DIGITAL

Diplômée d'un BAC+5 en management de projets digitaux et multimédia, j'ai 14 ans d'expérience dans la gestion de projet web notamment dans les secteurs de la culture, du divertissement et du sport, qui m'ont permis de développer un profil polyvalent dans les domaines fonctionnel, marketing et du développement web.

Domaines de compétence

- Gestion de projet** Analyser les besoins métiers et utilisateurs, chiffrer et planifier la réalisation de sites et applications, rédiger les user stories, prioriser les développements, coordonner les équipes et faciliter leur quotidien, dans le respect des délais, budgets et contraintes techniques, organiser les tests et la recette fonctionnelle, suivre les indicateurs clés de performance.
- Accompagnement** Conseiller, assister et accompagner les clients ou utilisateurs internes dans leur réflexion et l'utilisation de leurs sites et outils numériques, être à l'écoute de leurs besoins, établir une relation de confiance sur le long terme, former des utilisateurs et leur fournir de la documentation d'assistance.
- Technique** Créer et mettre à jour des pages, sites web et mobiles => HTML, CSS, Javascript/JQuery, connaissances PHP et MySQL, gérer des sites sous CMS (Wordpres, Drupal), optimiser l'expérience utilisateur (UX) et le référencement (SEO), gérer la personnalisation et la mise à jour des comptes réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Youtube, Dailymotion), suivre les statistiques d'audience et parcours utilisateurs.

Parcours professionnel

août 19-mars 20 **Conserto**, entreprise de services numériques, Paris (75).

Oct 2019-mars 2020 **Product Owner sur un projet interne Conserto (site Internet)**

Missions et responsabilités :

- Définition du produit et notamment du MVP.
- Rédaction des user stories et maintenance du backlog produit.
- Organisation des daily meetings à distance avec les développeurs front et back, suivi des développements.

Août-octobre 2019 **Chef de projet digital à la préfecture de Police de Paris**

Missions et responsabilités :

- Assister les équipes du cabinet du préfet de Police pour la contribution des contenus du nouveau site Web de la préfecture de Police de Paris (CMS Drupal).
- Créer de la documentation utilisateur pour la prise en main du nouveau CMS.
- Participer à la recette fonctionnelle.

2016 à 2018

Chef de projet web fonctionnel

Missions et responsabilités :

- Assurer la relation quotidienne avec les clients Sports et Divertissement de l'Agence (PSG, OL, AS Monaco, LNB, UCPF, La Seine Musicale), les assister et les former sur l'utilisation du CMS, rédiger la documentation utilisateur.
- Gérer la maintenance applicative et évolutive avec les développeurs de la Direction Technique d'e-TF1.
- Analyser et synthétiser les statistiques d'audience (Google Analytics).
- Participer aux phases d'avant-vente pour les nouveaux projets.
- Organiser la recette, vérifier la qualité et la conformité des livrables.
- Imaginer des outils pour optimiser ou automatiser les procédures.

Réalisations significatives : *développement complet du site ugcdistribution.fr (CMS Wordpress), conception et développement d'un outil personnalisé pour générer le code HTML des newsletters de TF1 Conso et de la Communication Interne de TF1, participation à la refonte du site officiel de la Ligue Nationale de Basket.*

2007 à 2015

Chef de projet web – Spécialiste Cinéma

Missions et responsabilités :

- Être le référent digital pour tous les clients Cinéma et filiales de l'agence.
- Recueillir et analyser les besoins client ou métier, traduire leurs demandes en propositions commerciales.
- Concevoir des pages et interfaces responsives pour web et mobile.
- Développer des sites et blogs en HTML/CSS/JS/PHP.
- Proposer des évolutions, solutions et optimisations en matière d'ergonomie, d'arborescence, de référencement (SEO), d'expérience utilisateur (UX), de parcours client, d'accessibilité.
- Accompagner les clients dans leur stratégie de communication digitale B2B et B2C, gérer la création et la livraison des formats publicitaires online, concevoir et envoyer des emailings et newsletters.
- Piloter des prestataires externes, communiquer avec les partenaires de nos clients.
- Mettre à jour des contenus éditoriaux ou média en ligne, optimiser et alimenter les comptes officiels des clients sur les réseaux sociaux et de partage vidéo (Youtube/Dailymotion, Facebook, Twitter).

Réalisations significatives : *développement de plus de 15 blogs officiels de film avec Dotclear et du site officiel ParamountPicturesFrance.fr avec Wordpress, suivi des campagnes online du catalogue Paramount Pictures France et optimisation de leur chaîne Youtube officielle.*

2005 à 2007

Assistante chef de projet multimédia

Missions et responsabilités :

- Imaginer des concepts marketing online innovants (sites interactifs, animations flash, modules vidéo, jeux-concours, tests de personnalité), et suivre leur réalisation avec les infographistes de l'agence.
- Réaliser ou mettre à jour des contenus HTML sur les sites institutionnels des clients internes et externes, créer des gifs animés, numériser des vidéos pour leur diffusion en ligne, organiser des jeux-concours Internet.
- Suivre le développement d'outils internes.

Réalisations significatives : *mise en ligne des sites officiels des films TFM Distribution et autres distributeurs (environ 20 par an), suivi de la création d'un outil de gestion des bases de données clients, de création automatique de concours online, et d'envoi de newsletters.*

Expérience de bénévolat

Nov 2018 à ce jour

Membre de l'association **Webassoc** : missions de conseils UX et webmastering Wordpress

Diplôme & formation

Avril 2019

Certification **Chef de projet Méthodes Agiles** – organisme ORSYS

2002-2005

MASTER 2 Management de Projets audiovisuels et multimédia
Institut Mines-Télécom Business School (anciennement INT Management)
2003 : mission humanitaire de 2 mois et demi au Nicaragua



2000-2002

Classe préparatoire aux grandes écoles de commerce
Lycée Carnot – Dijon (21)

Langues

Français

Langue maternelle

Anglais

Niveau professionnel

Compétences techniques

Bureautique

Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

Gestion de projet

Jira, Trello, Redmine, Miro

Design

Photoshop, Balsamiq, Figma

Langages web

HTML, CSS, JS/JQuery, PHP, MySQL

CMS

Wordpress, Drupal

Outils Google

Analytics, Tag Manager, Webmaster Tools, Search Console