



# **Cahier des charges**

**Dispositif de communication en ligne**

**Elodie Bichet**

Version : 0.5

Date de la dernière mise à jour : 2 décembre 2020

# Sommaire

<b>1. CADRE DU PROJET</b>	<b>2</b>
1.1. CONTEXTE DU PROJET	2
1.2. RESUME DU PROJET	2
1.3. ENJEUX ET OBJECTIFS	2
1.4. LIVRABLES	2
1.5. PLANNING PREVISIONNEL	3
<b>2. BENCHMARK</b>	<b>4</b>
<b>3. CONSIDERATIONS MARKETING</b>	<b>6</b>
3.1. CIBLES DU FESTIVAL	6
3.2. COMMUNICATION ET CONTENUS EDITORIAUX	6
<b>4. CONCEPTION GRAPHIQUE</b>	<b>7</b>
4.1. BRIEF CREATIF	7
4.2. APERÇU DE CHARTE GRAPHIQUE	7
4.3. IMAGES	7
<b>5. SPECIFICATIONS FONCTIONNELLES</b>	<b>8</b>
5.1. PERIMETRE FONCTIONNEL	8
5.2. FRONT OFFICE	9
5.3. BACK OFFICE	12
5.4. APERÇU DES CONTENUS	12
<b>6. SPECIFICATIONS TECHNIQUES</b>	<b>18</b>
6.1. CHOIX TECHNOLOGIQUES	18
6.2. NOM DE DOMAINE ET HEBERGEMENT	20
6.3. ACCESSIBILITE	20
6.4. SERVICES TIERS	21
6.5. SECURITE	21
6.6. MAINTENANCE ET EVOLUTIONS	21
<b>7. BUDGET</b>	<b>22</b>

# 1. Cadre du projet

## 1.1. Contexte du projet

L'association « Les Films de Plein Air », créée en septembre 2020, a obtenu l'autorisation de projeter des films au parc Monceau (Paris 8), chaque soir du jeudi 5 au dimanche 8 août 2021, de 18 heures à minuit.

Ce festival va faire découvrir des films d'auteur français et étrangers au grand public.

Le site web est aujourd'hui un incontournable pour les organisateurs d'événements. Les festivals de cinéma en plein air sont nombreux en région parisienne en été. Il s'agit d'informer les spectateurs potentiels de l'existence de ce tout nouveau festival, de leur donner envie d'y assister et de permettre la réservation en ligne.

Les inscriptions aux séances sont gratuites et ouvertes à tous. Les réservations ont pour but d'optimiser l'organisation du festival, grâce à une estimation du nombre de spectateurs par séance.

## 1.2. Résumé du projet

La commanditaire du projet Jennifer Edwards, organisatrice du festival des Films de Plein Air, a exprimé les besoins suivants :

- ✓ Communiquer en ligne sur le festival
- ✓ Annoncer les films projetés
- ✓ Recueillir les réservations des spectateurs intéressés



Le projet consiste en la réalisation d'un site Internet permettant aux internautes de connaître les informations pratiques du festival, suivre son actualité et réaliser des pré-inscriptions aux séances. Les membres de l'association disposeront d'une interface d'administration afin de mettre à jour les contenus du site et de gérer les réservations.

## 1.3. Enjeux et objectifs

L'objectif du projet est de contribuer à la notoriété et à l'attractivité du festival auprès du public parisien, de faciliter son organisation, et de faire connaître l'action culturelle de l'association « Les films de Plein Air ». En cas de succès, le festival a pour vocation de devenir un rendez-vous annuel.

## 1.4. Livrables

Pour atteindre cet objectif, Elodie Bichet livrera les éléments suivants :

Cahier des charges fonctionnel et technique	3 décembre
---	------------

Logo et charte graphique	4 décembre
Maquettes du site HTML/CSS	8 décembre
Site web	17 décembre
Formation à Wordpress	17 décembre

## 1.5. Planning prévisionnel

						23 nov 2020					30 nov 2020					7 déc 2020					14 déc 2020					21 déc 2020															
						23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
TÂCHE	DURÉE JOURS/HOMMES	ATTRIBUÉE À	AVANCEMENT	DÉBUT	FIN	l	m	m	j	v	s	d	l	m	m	j	v	s	d	l	m	m	j	v	s	d	l	m	m	j	v	s	d	l	m	m	j	v	s	d	
Initialisation																																									
Recueil du besoin	0,5	Elodie	100%	23/11/20	23/11/20																																				
Etude de faisabilité et cadrage	0,5	Elodie	100%	23/11/20	23/11/20																																				
Planification et chiffrage	1	Elodie	100%	24/11/20	24/11/20																																				
Proposition commerciale	0,5	Elodie	100%	25/11/20	25/11/20																																				
Lancement																																									
Benchmark	0,5	Elodie	100%	26/11/20	26/11/20																																				
Spécifications fonctionnelles	3	Elodie	100%	27/11/20	1/12/20																																				
Spécifications techniques	2	Elodie	100%	2/12/20	3/12/20																																				
Conception																																									
Création des 1ers contenus	8	Jennifer	60%	26/11/20	7/12/20																																				
Création charte graphique	1	Elodie	80%	4/12/20	4/12/20																																				
Maquettes / Prototype	3	Elodie	30%	4/12/20	8/12/20																																				
Soutenance maquettes	0,5	Elodie	0%	9/12/20	9/12/20																																				
Production																																									
Hébergement et nom de domaine	0,5	Elodie	0%	10/12/20	10/12/20																																				
Installation / Configuration	0,5	Elodie	0%	10/12/20	10/12/20																																				
Intégration thème et extensions	3	Elodie	0%	11/12/20	15/12/20																																				
Tests	1	Elodie	0%	16/12/20	16/12/20																																				
Exploitation																																									
Formation CMS	1	Elodie	0%	17/12/20	17/12/20																																				
Recettage et 1ers contenus	4	Elodie / Jennifer	0%	18/12/20	23/12/20																																				
Référencement et statistiques	0,5	Elodie	0%	23/12/20	23/12/20																																				

## 2. Benchmark

A noter que beaucoup de festivals de cinéma en plein air se contentent d'une **page Facebook** avec des « événements » plutôt qu'un site dédié :

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gratuit, simple et rapide</li> <li>✓ Système de réservation via FB</li> <li>✓ <b>Virilité et référencement</b></li> <li>✓ Navigation mobile optimisée</li> <li>✓ Ajout d'actualités, photos et vidéos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✗ Dépendant de Facebook</li> <li>✗ Peu personnalisable visuellement</li> <li>✗ Pas de nom de domaine dédié</li> <li>✗ <b>Compte FB obligatoire pour réserver</b></li> </ul>

➤ Festival 1001 images : <https://www.1001images.org/> (plateforme Wix.com)



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Navigation claire</li> <li>✓ Information complète</li> <li>✓ <b>Site réutilisable chaque année</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✗ Design peu moderne</li> <li>✗ Site dans une iframe =&gt; très mauvais pour le référencement et pas d'URL spécifique par page</li> <li>✗ <b>Non compatible mobile</b></li> <li>✗ Pas de réservation possible</li> </ul>

- Festival Le Temps Presse : <https://letempspresse.org/> (CMS Wordpress)



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Belle identité visuelle</li> <li>✓ Information complète et illustrée</li> <li>✓ <b>Site réutilisable chaque année</b></li> <li>✓ Liens réseaux sociaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✗ <b>Version mobile non optimisée</b></li> <li>✗ Pas de réservation possible (a priori)</li> <li>✗ Défauts de référencement et d'accessibilité (textes en images)</li> </ul>

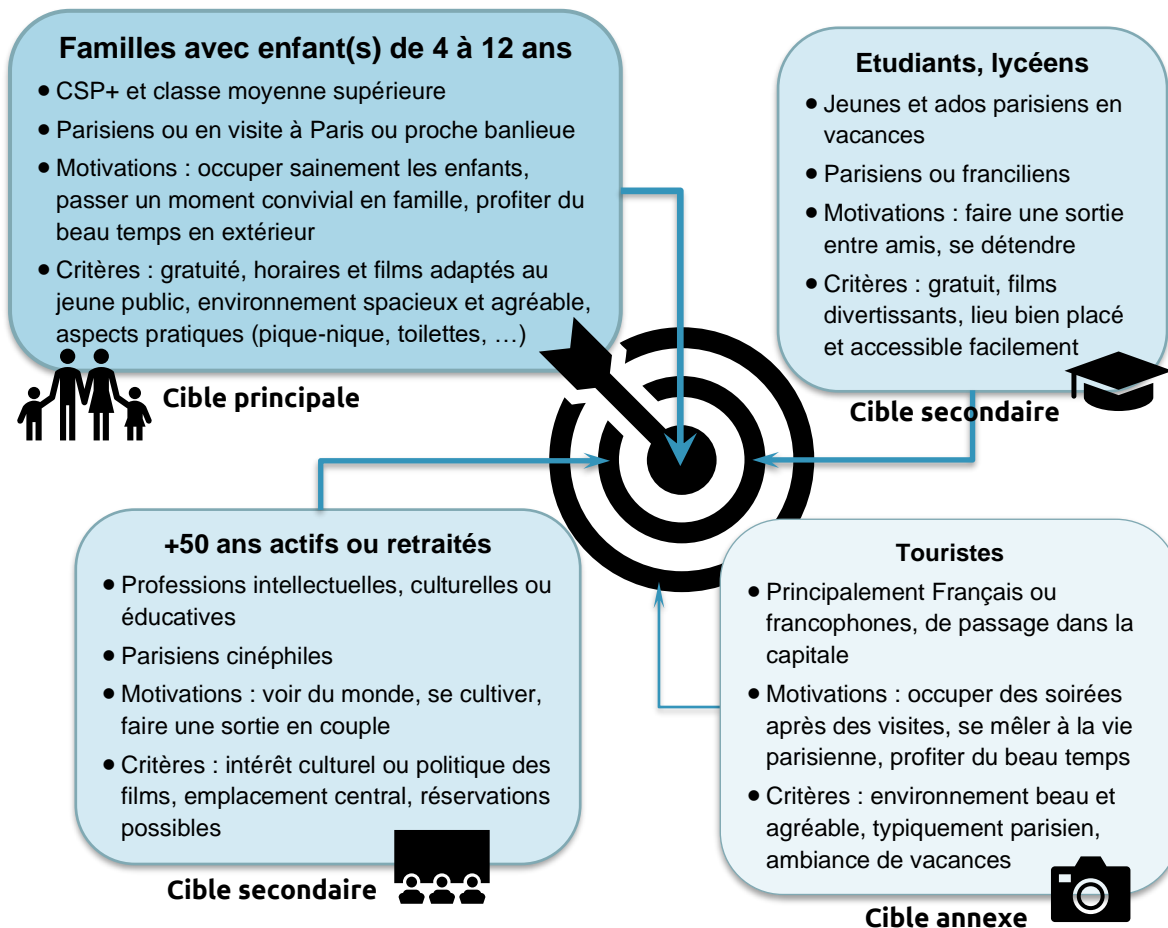
- Cinéma du réel : <http://www.cinemadureel.org/> (CMS Wordpress)



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contenu riche et pertinent</li> <li>✓ Navigable sur mobile</li> <li>✓ <b>Site réutilisable chaque année</b></li> <li>✓ Liens réseaux sociaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✗ <b>Version mobile non optimisée</b></li> <li>✗ Pas de réservation centralisée sur le site (liens vers les différents lieux)</li> <li>✗ Design très générique</li> </ul>

## 3. Considérations marketing

### 3.1. Cibles du festival



Le festival aura lieu pendant les vacances scolaires d'été et s'adresse à tout type de public, notamment familial, pas nécessairement cinéphile. Le site web devra s'adresser aux mêmes cibles, ainsi qu'aux médias et partenaires désireux de relayer l'actualité du festival.

### 3.2. Communication et contenus éditoriaux

Le site web dédié au festival est une des composantes d'une stratégie de communication plus globale pour promouvoir l'événement : affiche, relation presse/médias, partenariats en ligne, réseaux sociaux, etc. La planification et la mise en place de cette campagne de communication, ainsi que la production des éléments marketing et contenus éditoriaux (photos, textes, vidéos, ...) sont à la charge de l'association « Les Films de Plein Air ». Afin de respecter le calendrier de livraison du site, les éléments éventuellement nécessaires à la conception et la production du site devront être livrés en amont à Elodie Bichet par « Les Films de Plein Air », au plus tard le **3 décembre 2020**.

## 4. Conception graphique

### 4.1. Brief créatif

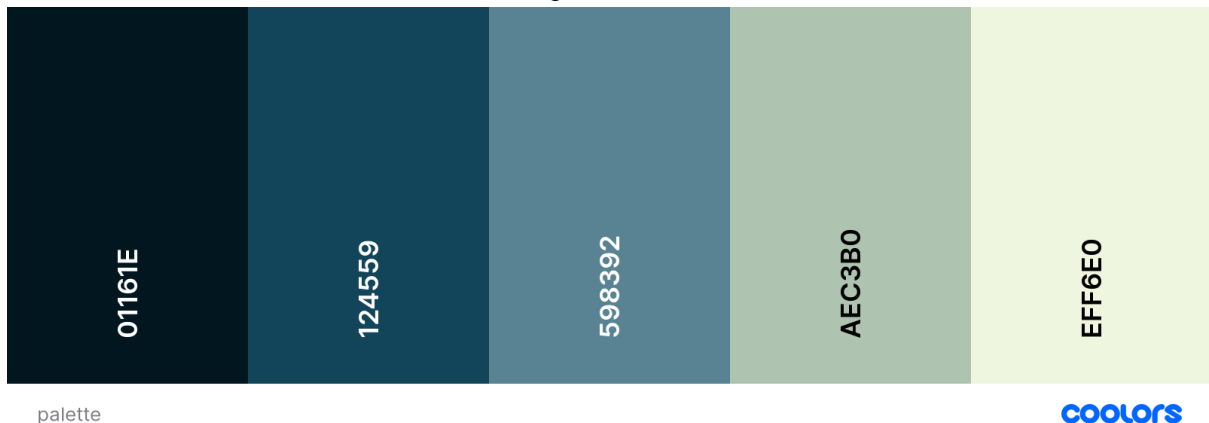
Le graphisme du site doit retranscrire le caractère familial et convivial du festival, et éviter une image trop élitiste. Le site doit privilégier la simplicité et l'accessibilité pour rendre l'information la plus claire possible.

### 4.2. Aperçu de charte graphique

Logo :



Palette de couleur, en harmonie avec le logo :



Typographie de branding et de titre : **Ubuntu bold**

Typographie de contenu : Roboto

### 4.3. Images

Les illustrations du site seront de trois types :

- Affiches et photos des films projetés
- Photos de séances en plein air montrant le public et le parc
- Silhouettes de personnages adaptées au contexte à illustrer

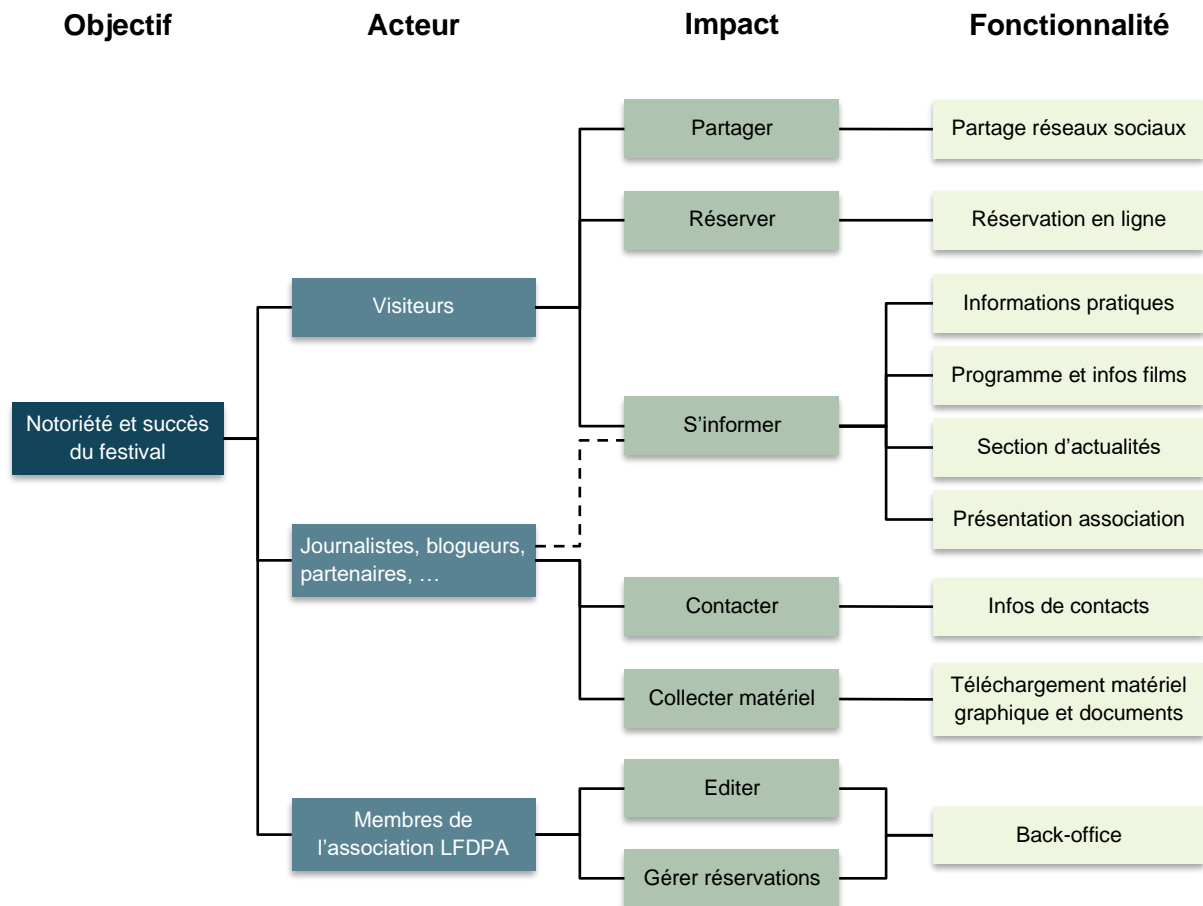




## 5. Spécifications fonctionnelles

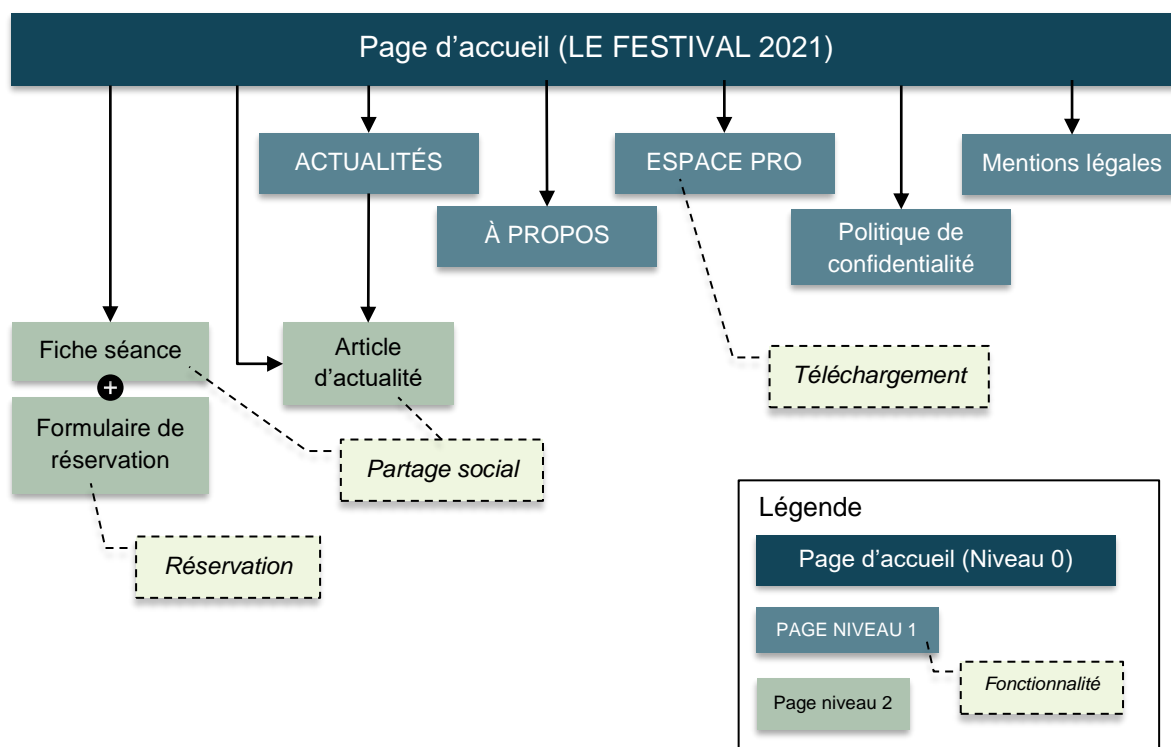
### 5.1. Périmètre fonctionnel

Impact mapping :



## 5.2. Front office


### 5.2.1. Arborescence




### 5.2.2. Contenus

\* Légende des types de contenu :








**Abc** Textes





















 Images

 Liens ou boutons

 Vidéos

 Formulaires

Eléments	Page / Section	Types de contenu*	Détails et observations
Logo association	En-tête	<b>Abc</b> 	Cliquable vers la page d'accueil
Date, lieu du festival, slogan	En-tête	<b>Abc</b>  	
Navigation principale	En-tête		<i>Le Festival 2021   Actualités   A propos   Espace pro</i>
Boutons comptes sociaux	En-tête, Pied de page		<i>Facebook   Twitter   LinkedIn</i>
Logos partenaires	Pied de page	<b>Abc</b> 	Logos cliquables vers les sites officiels quand pertinent
Copyright	Pied de page	<b>Abc</b>	
Navigation secondaire	Pied de page		<i>Mentions légales   Politique de confidentialité</i>

Bandeau choix cookies	Pied de page	Abc 	
Infos pratiques	Accueil	Abc 	Dates et heures, lieu, accès, gratuité, conditions
Programme du festival	Accueil	Abc  	4 dates, 3 séances par date. Pour chaque séance : ✓ titre, affiche, horaire, version, classification ✓ bouton « en savoir plus » : lien vers la page séance correspondante ✓ bouton « je réserve » : lien vers formulaire de réservation sur la page séance
Derniers articles d'actualité	Accueil	Abc  	2 articles les plus récents : ✓ titre, miniature, extrait, date publication ✓ lien « lire l'article » : lien vers la page article correspondante Bouton « voir toutes les actualités » : lien vers la page Actualités
Liste d'articles d'actualité	Actualités	Abc  	10 articles par page : titre, miniature, extrait, lien « lire l'article »
Article d'actualité	Page article	Abc   	Titre de l'article, photo, date publication, contenu (texte, photos, vidéos, liens) Boutons de partage réseaux sociaux
Détail séance	Page séance	Abc   	Titre du film, affiche, horaire, version, classification Synopsis, infos techniques et artistiques, présentation par l'association Bande-annonce (player vidéo intégré) Boutons de partage réseaux sociaux
Formulaire de réservation	Page séance		Cf paragraphe suivant (5.2.3)
Présentation de l'association	À propos	Abc 	
Présentation membres	À propos	Abc 	3 personnes avec nom, photo, fonction
Coordonnées association	Espace pro	Abc 	Adresse postale, téléphone, adresses emails selon sujet
Matériel à télécharger	Espace pro	Abc  	Logo association, Affiche festival HD, Communiqués de presse (lien vers PDF)
Infos légales obligatoires	Mentions légales, Politique de confidentialité	Abc	

### 5.2.3. Interactivité

#### Réservation d'une séance

Les **visiteurs** peuvent **réserver une séance** (une séance = une diffusion d'un film à un horaire particulier) via un formulaire sur la page d'une séance.

- ✓ Une réservation par séance
- ✓ Champs du formulaire : nom, adresse email, nombres de places, téléphone, acceptation des conditions
- ✓ Pas d'inscription au site nécessaire pour réserver
- ✓ Message de confirmation sur le formulaire à la validation
- ✓ Email de confirmation à l'utilisateur
- ✗ Pas de réservation pour plusieurs séances en même temps, l'utilisateur doit réserver pour chaque séance
- ✗ Pas de template d'email personnalisé

#### Contact

Les visiteurs, et notamment **les journalistes, blogueurs et partenaires** du festival peuvent **voir les coordonnées de contact** de l'association « Les Films de Plein Air ».

- ✓ Affichage des coordonnées dans l'espace pro : adresse postale du siège, , avec adresses emails cliquables
- ✓ 3 emails de contact en fonction du sujet de contact souhaité :
  - Presse/médias >> [communication@lesfilmsdepleinair-festival.org](mailto:communication@lesfilmsdepleinair-festival.org)
  - Partenariat >> [partenariat@lesfilmsdepleinair-festival.org](mailto:partenariat@lesfilmsdepleinair-festival.org)
  - Autres >> [contact@lesfilmsdepleinair-festival.org](mailto:contact@lesfilmsdepleinair-festival.org)
- ✗ Pas de formulaire de contact

#### Partage social

Les **visiteurs** peuvent **partager sur les réseaux sociaux** les articles d'actualités et les séances du festival.

- ✓ Boutons de partage disponibles sur les pages « article » et sur les pages « séance »
- ✓ Partage sur les principaux réseaux sociaux >> au minimum Facebook, Twitter et LinkedIn

#### Téléchargements

Les visiteurs, et notamment **les journalistes, blogueurs et partenaires** du festival peuvent **télécharger** des éléments de communication (dossier de presse, affiche, communiqués...).

- ✓ Espace pro accessible à tous (pas de restriction d'accès par mot de passe ou inscription)
- ✓ Liens directs vers les fichiers à télécharger au format PDF ou ZIP

## 5.3. Back office


Les **membres de l'association** « Les Films de Plein Air » ont besoin d'une interface d'administration (= back-office) pour **éditer les contenus** du site et **gérer les réservations**.

### Contraintes

*NB : ci-dessous, « Edition » signifie création, modification du contenu, modification des options de publication, et suppression.*

- ✓ Authentification sécurisée par identifiant et mot de passe
- ✓ Plusieurs comptes, avec 2 rôles différents : administrateur et éditeur
- ✓ Edition des séances du festival 2021
- ✓ Edition des articles d'actualités
- ✓ Edition des pages À propos et Espace pro
- ✓ Affichage et édition des réservations
- ✓ Export des réservations au format CSV

## 5.4. Aperçu des contenus

 Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme. Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

### 5.4.1. Page d'accueil (mobile)



## 5.4.2. Page d'accueil (desktop)

Logo Les Films de Plein Air

**Du 5 au 8 août 2021**  
4 jours / 12 films  
Parc Monceau



Gratuit  
Réservez dès maintenant

Le festival 2021

Actualités

A propos

Espace pro



**PROGRAMME**

Jeudi 5 août 2021- 18H

**Titre film 1 - VF**

Affiche

En savoir plus

Je réserve

Jeudi 5 août 2021- 20H

**Titre film 2 - VF**

Affiche

En savoir plus

Je réserve

Jeudi 5 août 2021- 22H


**Titre film 3 - VOST**

Affiche

En savoir plus


Je réserve

**INFOS PRATIQUES**

 **Parc Monceau**  
35, boulevard de Courcelles  
75008 PARIS

 Monceau, ligne 2

 Station 17018, 4 rue de thann  
Station 8036, 39 rue de lisbonne  
Station 8044, 2 rue alfred de vigny



**ACTUALITES**

**Titre actualité 1 - 18/12/20**

Image d'illustration

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut.  
**>> Lire l'article**

**Titre actualité 2 - 03/12/20**

Image d'illustration

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto.  
**>> Lire l'article**

[+ Voir plus d'actualités](#)

En partenariat avec

Logo partenaire


Logo partenaire

Logo partenaire

Logo partenaire

Logo partenaire

(c) 2020 Les Films de Plein Air

[mentions légales](#) | [politique de confidentialité](#) | 

### 5.4.3. Page Actualités

Logo Les Films de Plein Air

**Du 5 au 8 août 2021**  
4 jours / 12 films  
Parc Monceau




Gratuit  
Réservez dès maintenant

Le festival 2021

**Actualités**

A propos

Espace pro



<< 1 - **2** - 3 >>

**Titre actualité 1** - 18/12/20

Image d'illustration

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut.  
>> [Lire l'article](#)

**Titre actualité 2** - 03/12/20

Image d'illustration

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto.  
>> [Lire l'article](#)

**Titre actualité 3** - 01/12/20

Image d'illustration

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias.  
>> [Lire l'article](#)

**Titre actualité 4** - 29/11/20

Image d'illustration

Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est.  
>> [Lire l'article](#)

**Titre actualité 5** - 29/11/20

Image d'illustration

Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua., omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis.  
>> [Lire l'article](#)

**Titre actualité 6** - 25/11/20

Image d'illustration

Perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto dolore.  
>> [Lire l'article](#)

**Titre actualité 7** - 24/11/20

Image d'illustration

Possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae.  
>> [Lire l'article](#)

**Titre actualité 8** - 20/11/20

Image d'illustration

Unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto.  
>> [Lire l'article](#)

<< 1 - **2** - 3 >>

En partenariat avec

Logo partenaire




Logo partenaire

Logo partenaire

Logo partenaire

Logo partenaire

(c) 2020 Les Films de Plein Air

mentions légales | politique de confidentialité | 



## 5.4.4. Page Article

Logo Les Films de Plein Air

**Du 5 au 8 août 2021**  
4 jours / 12 films  
Parc Monceau




Gratuit  
Réservez dès maintenant

Le festival 2021


Actualités

A propos

Espace pro



**Titre de l'article d'actualité** - 18/12/20

partager 

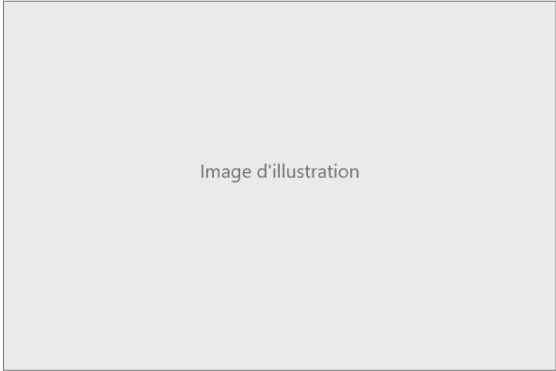


Image d'illustration

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio.

Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus.

Ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

**« At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti » - auteur**

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem ?

Par Jennifer Edwards

**Titre actualité 1** - 18/12/20




Image d'illustration

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut.

**>> Lire l'article**

**Titre actualité 2** - 03/12/20




Image d'illustration

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto.

**>> Lire l'article**

[+ Voir plus d'actualités](#)

En partenariat avec

Logo partenaire




Logo partenaire

Logo partenaire

Logo partenaire

Logo partenaire

(c) 2020 Les Films de Plein Air

mentions légales | politique de confidentialité 

16

## 5.4.5. Page Séance

Logo Les Films de Plein Air

**Du 5 au 8 août 2021**  
4 jours / 12 films  
Parc Monceau




Gratuit  
Réservez dès maintenant

Le festival 2021


Actualités

A propos

Espace pro



**Titre du film de la séance**

partager 

**Jeudi 5 août 2021 à 18H - VF - Tous publics**

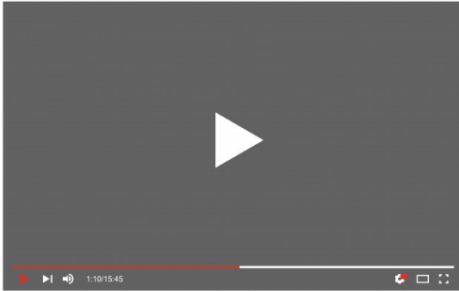
Affiche du film

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias.

Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint.

**Un film de Temporibus Autem**  
**Avec Eveniet Voluptates, Repudiandae Sint et Molestiae Nonrecusandae**  
1987 - 1h37

Bande-annonce



**Je réserve pour cette séance**  
**Titre du film de la séance - Jeudi 5 août 2021 à 18H - VF - Tous publics - Gratuit**

Nombre de personnes\* :  

☐ \* J'accepte les conditions d'utilisation et la [politique de confidentialité](#) des Films de Plein Air.

Votre nom :

Votre adresse email\* :

Votre téléphone :

**VALIDER**

\* champs obligatoires

En partenariat avec

Logo partenaire




Logo partenaire

Logo partenaire

Logo partenaire

Logo partenaire

(c) 2020 Les Films de Plein Air

mentions légales | [politique de confidentialité](#) 

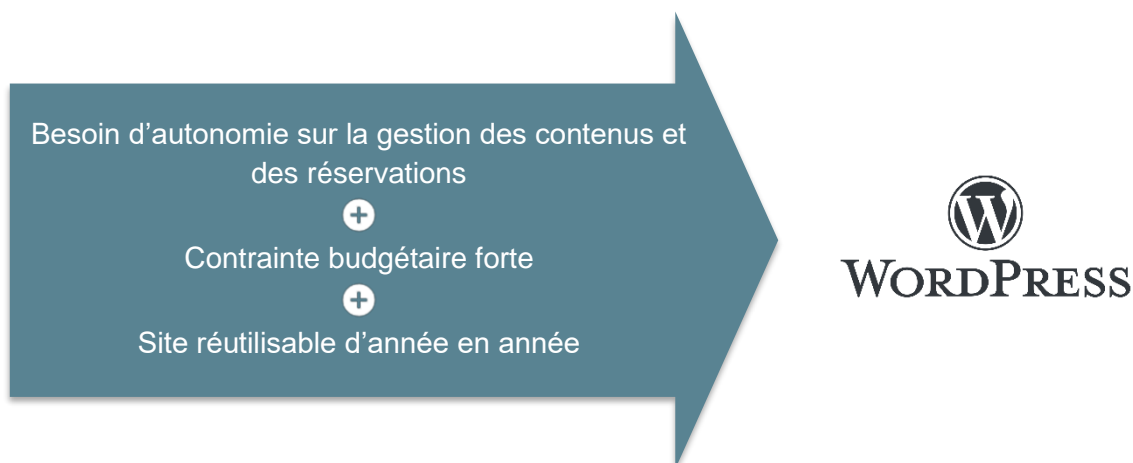
## 6. Spécifications techniques

### 6.1. Choix technologiques

#### 6.1.1. Gestion des contenus

L'analyse des besoins combinée au budget limité du projet conduisent naturellement à se tourner vers une solution de type **CMS (Système de Gestion de Contenus)**.

Le CMS proposé pour la réalisation du site est Wordpress.



#### Avantages de Wordpress :

- ✓ Gratuit et Open Source
- ✓ Installation simple et rapide
- ✓ Interface d'édition facile à prendre en main
- ✓ Expertise du développeur >> impact positif sur les délais et les coûts de développement
- ✓ Hautement personnalisable
- ✓ Compatible avec la plupart des hébergements
- ✓ Existence d'extensions répondant aux besoins du projet
- ✓ Mises à jour automatiques >> maintenance simplifiée
- ✓ Viable à moyen terme >> possibilité de réutiliser le site à moindre coût pour les prochaines sessions du festival

La version actuelle de Wordpress est **5.5.3** (version 5.6 prévue pour décembre 2020). La dernière version disponible au moment du développement sera utilisée, et mise à jour au fur et à mesure de la disponibilité des nouvelles versions.

#### 6.1.2. Développement du thème

Le thème du site sera développé selon les maquettes validées par « Les Films de Plein Air », à partir de WP Bootstrap starter (version actuelle : 3.3.6).

WP Bootstrap starter est un "theme starter" gratuit basé sur le framework Bootstrap 4, permettant de bâtir un thème Wordpress responsive entièrement personnalisé sans partir de zéro.

### 6.1.3. Gestion des séances et des réservations

Comme le montre la matrice de décision ci-après, le choix de l'extension Wordpress « **Events Manager** » se présente comme le plus pertinent pour gérer à la fois le calendrier du festival et les réservations des séances. Cette extension propose notamment un système de réservation y compris dans sa version gratuite.

	Niveau de personnalisation (0,3)	Fonctionnalités gratuites (0,4)	Rapidité de configuration (0,3)	Score total sur 1
<b>Events Manager</b>	0,5	0,8	0,7	<b>0,68</b>
Custom Post Type UI + Caldera forms	0,9	0,5	0,3	0,56
WP Event Manager	0,4	0,3	0,4	0,36
Event Organiser	0,3	0,2	0,4	0,29

**NB:** le développement est prévu sur la base de la version gratuite d'Events Manager. Si les besoins en personnalisation des Films en Plein Air évoluent, cela pourra faire l'objet d'une modification du devis, incluant par exemple la paiement de la version Pro de l'extension Events Manager (75\$).

### 6.1.4. Autres extensions

Liste **non exhaustive** des extensions Wordpress qui seront installées sur le site :

Nom de l'extension	Sujet
AddToAny Share Buttons	Viralité
Admin Columns	Administration
Admin Menu Editor	Administration
Advanced Custom Fields	Contenus
Compress JPEG & PNG images	Performance
Cookie Notice	RGPD
Duplicate page	Administration
Events Manager	Contenus
Public Post Preview	Administration
SecuPress	Sécurité
Yoast SEO	Référencement
WPS Hide Login	Sécurité

## 6.2. Nom de domaine et hébergement

Le site sera hébergé chez **OVH**, avec l'offre « Web Performance 1 » et le module Wordpress (inclus dans l'offre).

Pour en savoir plus sur les caractéristiques techniques de cette offre d'hébergement, rendez-vous sur [la page dédiée sur le site de l'hébergeur](#).

Les noms de domaines seront déposés chez OVH.

Le nom de domaine principal sera



[www.LesFilmsDePleinAir-festival.org](http://www.LesFilmsDePleinAir-festival.org).

Deux autres extensions de ce même nom de domaine seront déposées en même temps et redirigeront vers le nom de domaine principal : [www.LesFilmsDePleinAir-festival.com](http://www.LesFilmsDePleinAir-festival.com) et [www.LesFilmsDePleinAir-festival.fr](http://www.LesFilmsDePleinAir-festival.fr).

Le nom de domaine ne comprend pas l'année du festival (2021), afin de conserver le même domaine sur plusieurs années, et d'optimiser ainsi le référencement sur le long terme.

Le renouvellement éventuel des noms de domaine et de l'hébergement fera l'objet d'un rappel un mois avant l'échéance.

### Adresses emails

3 adresses emails seront créées pour gérer les prises de contact avec l'association « Les Films De Plein Air » :

- contact général : [contact@lesfilmsdepleinair-festival.org](mailto:contact@lesfilmsdepleinair-festival.org)
- contact chargé de communication : [communication@lesfilmsdepleinair-festival.org](mailto:communication@lesfilmsdepleinair-festival.org)
- contact partenariat : [partenariat@lesfilmsdepleinair-festival.org](mailto:partenariat@lesfilmsdepleinair-festival.org)

## 6.3. Accessibilité

### 6.3.1. Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les versions les plus récentes des principaux navigateurs web et mobile, notamment :

- ✓ Microsoft Internet Explorer (version ≥ 10)
- ✓ Microsoft Edge
- ✓ Mozilla Firefox
- ✓ Firefox for Android
- ✓ Google Chrome
- ✓ Chrome for Android
- ✓ Safari
- ✓ iOS Safari
- ✓ Opéra et Opera mobile



### 6.3.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite “responsive” pour assurer une navigation optimale sur tous types d'appareils :

- ✓ Téléphones mobiles
- ✓ Tablettes
- ✓ Ordinateur portables
- ✓ Ordinateur de bureau



### 6.4. Services tiers

Le suivi et l'analyse des statistiques d'audience du site seront rendus possibles par l'intégration du service **Google Analytics** (gratuit).

La configuration du compte Google Analytics et l'insertion des codes de suivi dans le site sont inclus dans la prestation de développement.



L'association « Les Films de Plein Air » aura ensuite un accès à Google Analytics pour suivre les statistiques.

### 6.5. Sécurité

L'accès aux comptes d'administration sera limité aux 2 personnes suivantes :

- ✓ L'organisatrice du festival : Jennifer Edwards
- ✓ Le développeur du site : Elodie Bichet

Un backup de la base de donnée est prévu et assuré par Elodie Bichet dans le cadre de la prestation de maintenance annuelle.

### 6.6. Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assurée par Elodie Bichet conformément aux dispositions suivantes :

Inclus :

- ✓ Suivi des mises à jour des versions de Wordpress, du Thème et des Extensions
- ✓ Backup du site et de la base de données
- ✓ Relation technique avec l'hébergeur
- ✓ Assistance à distance (email, téléphone, visio) sur l'utilisation du back-office, dans la limite d'une heure par semaine le premier mois, puis une heure par mois pendant les 11 mois suivants

Les demandes d'évolutions fonctionnelles ou techniques nécessitant une intervention de développement feront l'objet d'un nouvel accord, accompagné si besoin d'un nouveau devis, entre « Les Films de Plein Air » et Elodie Bichet.

## 7. Budget

Quantité	Description	Réduction	Coût TTC
1	Conception, création et développement du site web avec CMS Wordpress - <b>± 18 jours/homme</b>	<b>Tarif association</b> -25%	<del>4 536 €</del> <b>3 402 €</b>
1	CMS Wordpress + thèmes et extensions indispensables	-	Gratuit
1 an	Frais d'hébergement OVH « Web Performance 1 » incluant 3 domaines, dont 1 offert la 1 <sup>ère</sup> année	Configuration offerte	<b>159 €</b>
1	Formation utilisation back-office CMS Wordpress - <b>1 jour/homme</b>	<b>Tarif association</b> -25%	<del>252 €</del> <b>189 €</b>
1 an	Forfait maintenance et support		<b>150 €</b>

**Total:**

	<b>3 900,00 € TTC</b> (dont TVA 650 €)
--	---