

# Analyse de la satisfaction client en magasin Gantt prévisionnelle

30 nov. 2018

<http://>

Chef de projet  
Dates du projet

8 oct. 2018 - 8 déc. 2018

Avancée  
Tâches  
Ressources

0%  
25  
0

## Tâches

2

Nom	Date de début	Date de fin
Attribution du sujet	08/10/2018	12/10/2018
Compréhension du sujet	08/10/2018	12/10/2018
Reformulation du sujet	09/10/2018	09/10/2018
Recherche générale de documents	08/10/2018	12/10/2018
Ecriture de la problématique / contexte	08/10/2018	12/10/2018
Gantt 1	10/10/2018	10/10/2018
Recherche bibliographique	15/10/2018	19/10/2018
Lecture de document sur la detection de personnes	15/10/2018	19/10/2018
Redaction de 4 à 5 fiches de lecture	15/10/2018	19/10/2018
Contrat professionnel	22/10/2018	09/11/2018
Lecture de documents sur la détection de personnes	12/11/2018	16/11/2018
Lecture de documents sur le suivi de personnes	12/11/2018	16/11/2018
Comparaison avantages/inconvénients	12/11/2018	16/11/2018
Définir les avantages et les inconvénients de chaque propositions	12/11/2018	16/11/2018
Rédaction de l'état de l'art	12/11/2018	16/11/2018
Ajout des fiches de lectures	12/11/2018	16/11/2018
Proposer des solutions issus des méthodes vu dans la bibliographie	19/11/2018	23/11/2018
Choisir les meilleurs techniques issus de l'état de l'art	19/11/2018	23/11/2018
Rédigé le début de l'état de l'art	19/11/2018	23/11/2018
Préparation à la soutenance	26/11/2018	30/11/2018
Détaillé les propositions	26/11/2018	30/11/2018
Finir le rapport	26/11/2018	30/11/2018
Gantt 2	27/11/2018	27/11/2018

Tâches 3

Nom	Date de début	Date de fin
Soutenance intermédiaire	03/12/2018	07/12/2018
Diaporama	03/12/2018	07/12/2018

Diagramme de Gantt

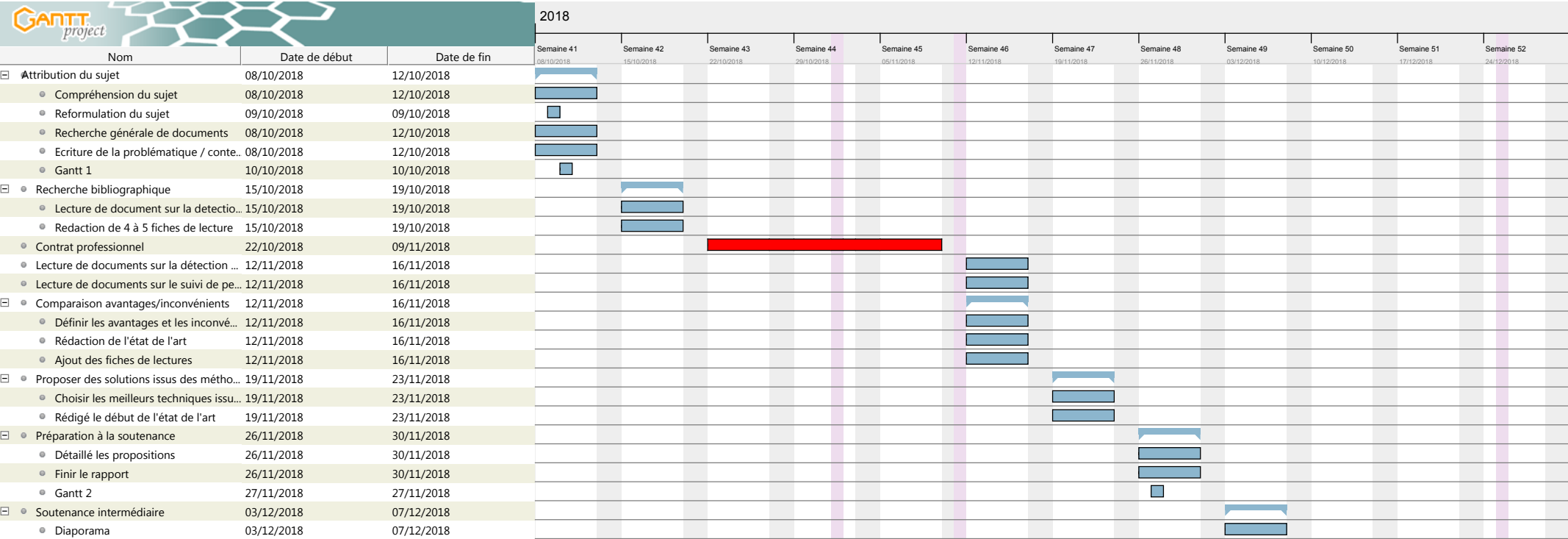



Diagramme des Ressources

		2018											
Nom	Rôle par défaut	Semaine 41	Semaine 42	Semaine 43	Semaine 44	Semaine 45	Semaine 46	Semaine 47	Semaine 48	Semaine 49	Semaine 50	Semaine 51	Semaine 52
		08/10/2018	15/10/2018	22/10/2018	29/10/2018	05/11/2018	12/11/2018	19/11/2018	26/11/2018	03/12/2018	10/12/2018	17/12/2018	24/12/2018