

ELOÏSE HOFFMANN

LEAD UI/UX DESIGNER

Chef de projet digital CCU



/ Qui suis-je ?

Après une expérience de UI designer webdesigner de plusieurs années, j'ai découvert la méthodologie de l'expérience utilisateur (UX) j'ai donc décidé d'élargir mes compétences dans ce domaine. Mon cursus et mes formations telles que le développement javascript et la stratégie digitale me permette d'être assez pluridisciplinaire et de pouvoir gérer un projet dans son intégralité. Mon atout principal est de pouvoir travailler avec l'ensemble des acteurs d'un projet d'un point de vue technique et méthodologique

Actuellement, je complète mon parcours en l'orientant vers le CX (Expérience client) et la création de parcours orienté et centré utilisateurs(CCU).

ActionLogement

GROUPON

RANGOON

LINKEO

nouvellesiles.com

/ Expériences Professionnelles

✓ ACTION LOGEMENT SERVICES

Lead Designer du pôle Expérience Client

Juin 2017 / Aujourd'hui - 4 ans

Lead designer du pôle design d'une équipe de 2 designers, je gère l'ensemble de la production design web et print du pôle Expérience clients.

Mon emploi du temps est composé à 50 % de management de l'équipe : Reporting d'activités, audit, animation des réunions, animation d'atelier avec les différents métiers du pôle (SEO, Content Manager, Développeur, chef de projet, communication) Mise en production, gestion du planning de production, pré-validation des travaux, Respect des deadlines, et suivie de projet et d'une partie de production technique (50%) sur le volet UX et UI (Analyse de l'expérience utilisateur et des parcours, propositions d'axe graphiques, création des zoning, wireframes low-fi et interactifs, présentation et transmission aux équipes en charge du développement, analyse des KPI (Hotjar, Google Analytics).

Arrivée lors de la création du pôle, j'ai notamment évangéliser et impulsé les techniques d'UX design au sein de notre direction.

✓ GROUPON FRANCE

UI Designer & Webdesigner Grands Comptes

Novembre 2011 / Octobre 2016 - 5 ans

Création de site web, de chartes graphiques & d'identités visuelles web et print, en étroite collaboration avec l'équipe marketing du groupe. Création des sites sereniweb by Groupon. Communication interne & externe.Proposition de projet, veille graphique, etc ...

✓ AGENCE DIGITALE RANGOON

UX/UI Designer Grands Comptes

Février/ Juin 2016 - 3 mois (Stage CIF / Fongecif)

Stage - Développeur intégrateur FRONT END & UX designer Création d'identités graphiques, intégration et développement de sites grands comptes. Wireframe sous Axure, Expérience utilisateur, Responsive design. Clients : Jacquet, Brossard, Vichy Célestin, SONOS, Zanaka,EDE.

✓ AGENCE LINKEO

Graphiste & Webmaster

Novembre 2007 / Novembre 2011 - 4 ans

Conception du webdesign des sites et intégrations (sur mesure et CMS) Gestion de clientèle / commerciales

✓ NOUVELLES ILES

Graphiste Print & Web

Novembre 2007 / Novembre 2009 - 2 ans

Création des visuels publicitaires (publicités,flyers, carte de visites) Insertions guide du Routard, Petit futé, Vasco. Gestion des données Multimédias du site.

✓ FIP

Maquettiste Print

Février 2003 à Février 2004 - 1 ans

Création des Insertions publicitaires print des magazines.

/ Diplômes

- Titre certifié "Développeur intégrateur web"
- BTS Intégrateur de contenu multimédia
- BAC Pro Communication visuelle
- CAP d'exécutant en publicité

/ Mes hobbies

Aviation



Photographie



Musique



Dessin



Food



Informatique



/ Skills

UX DESIGN	70%
STORY - BOARD / AXURE	75%
PHOTOSHOP	100%
ILLUSTRATOR	100%
INDESIGN	100%
AFTER EFFECT & PREMIERE	80%
HTML 5 & CSS 3	80%
JQUERY	75%
BOOSTRAP	75%
WORDPRESS	85%
NODE JS	45%
ANGULAR JS	45%
MONGO DB	40%

/ Formations

LES GOBELINS

Décembre

Conduire un projet digital (conception CCU)

Module MM45 Gobelins - Elaboration et de réalisation d'un projet numérique (techniques, organisation/méthodologie, ressources, etc.)

IESA MULTIMEDIA

Novembre 2016 jusqu'à Mai 2017 - 6 mois

Mastère "Expert en Stratégie digitale"

UX Design, Réflexion multimédia à 360°, webmarketing, personas, SEO, SEA, ROI, etc...

IFOCOP

Novembre 2015 jusqu'à Juin 2016 - 8 mois

Titre certifié "Développeur intégrateur web - option Javascript"

Développement Front et Back - JavaScript et DOM / jQuery / Angularjs / Mongojs / NodeJS / Bootstrap / Expressjs

Institut MM2I

Septembre 2015 - 1 semaine

Certification "AfterEffect & Première"

Formation aux bases de l'animation vidéo

Institut MM2I

Septembre 2014 - 1 semaine

Certification "HTML 5 & CSS"

Formation aux bases de l'intégration HTML 5 et CSS

Campus de la fonderie de l'image

Septembre 2004 jusqu'à Juin 2007 - 3 ans

BTS "Webdesign - Intégrateur Web"

Formation effectuée en alternance (Chez Nouvelles Iles). Apprentissage de l'intégration des contenus multimédias

Ecole multimédia

Février 2003 jusqu'à février 2004 - 1 an

Diplôme de "Graphiste Web"

Formation effectuée en alternance (Chez FIP).

Lycée Claude Garamont

Septembre 1998 jusqu'en Juin 2002- 4 ans

Bac pro Artisanat et métiers d'art option communication visuelle plurimédia

L'option communication visuelle pluri-médias prépare aux métiers de la communication visuelle dans les secteurs de la publicité, de l'édition, de la presse et du multimédia.

/ Divers



Formation PSC1 aux premiers secours



Adepte de simulation aérienne (FlightSim)