

Cahier des charges



ELOUAN LE BOLLOCH

SOMMAIRE :

A. Présentation de l'entreprise :

- A. 1. Les objectifs du site
- A. 2. Les cibles
- A. 4. Périmètre du projet

B. Graphisme et ergonomie

- B. 1. La charte graphique
- B. 2. Wireframe et Maquettage

C. Spécificités et livrables

- C. 1. Le contenu de votre site
- C. 2. Contraintes techniques
- C. 3. Les livrables
- C. 4. Le Planning

A. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Résumé du projet

Le commanditaire du projet Mme.sockette, gérante de La Socketterie a exprimée les besoins suivants :

- Créer un site web pour vendre en ligne des chaussettes dépareillées fait main.
- Un site web qui permette d'acheter facilement les produits
- Une zone d'avis sur les produits, o Une partie « back-office » pour la gestion des stocks.
- Hébergement chez OVH
- Respect de la RGPD
- Paiement via la solution SumUp

Présentation de l'entreprise :

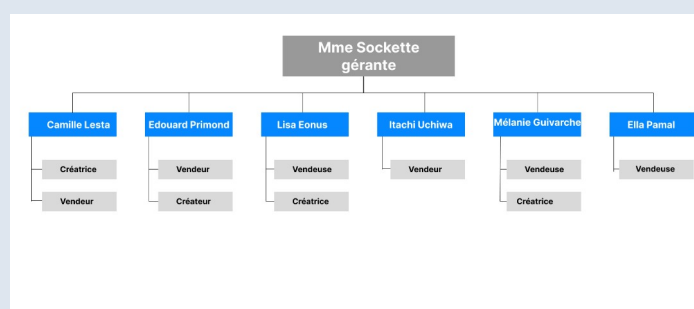
La Socketterie est une entreprise créée en 2019 qui tricote des chaussettes dépareillées. Elle cible une population jeune entre 20 et 35 ans. Elle vend différentes paires de chaussettes dépareillées.

Elle reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie (chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie).

La socketterie possède une boutique physique à Nice, en France. Ces dernières années la compétition sur le marché de l'hébergement parisien s'est intensifiée. Avoir un système de vente en ligne est devenu un standard dans le domaine du commerce en général.

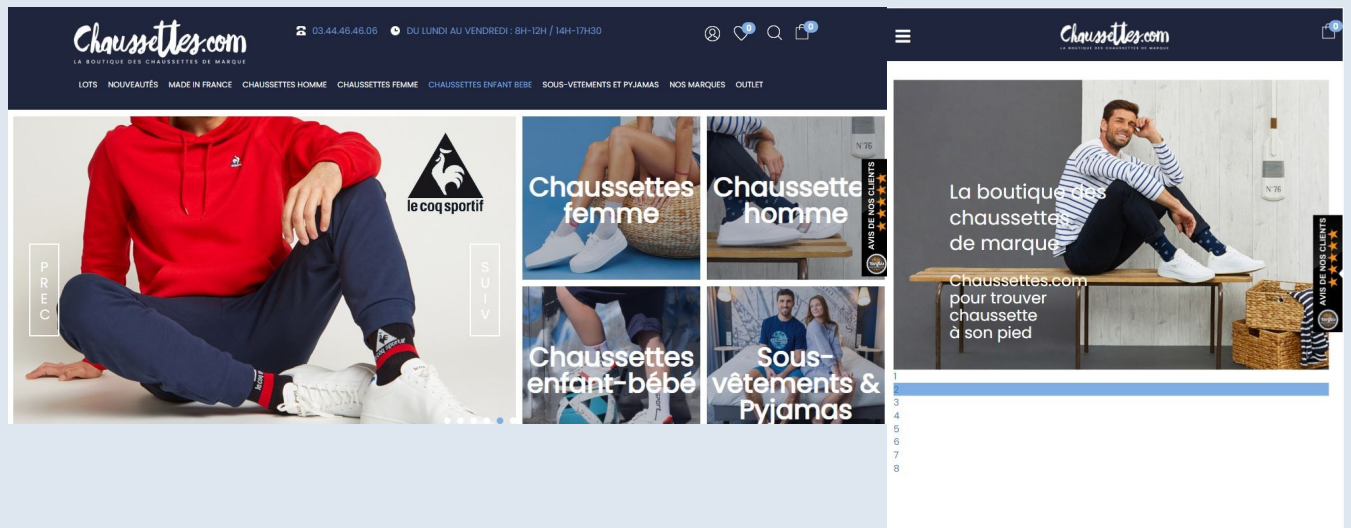
Se doter d'un site Web aux fonctionnalités adaptées permettrait à La Socketterie d'assurer la pérennité ainsi que la hausse du CA de son entreprise.

Organigramme de l'entreprise



Analyse des sites concurrents

Chaussettes.com : <https://www.chaussettes.com/>



Site en flat design / Paiements en carte bancaire avec CM-CIC paiement, Paypal, Chèque
Couleurs : Bleu marine et blanc

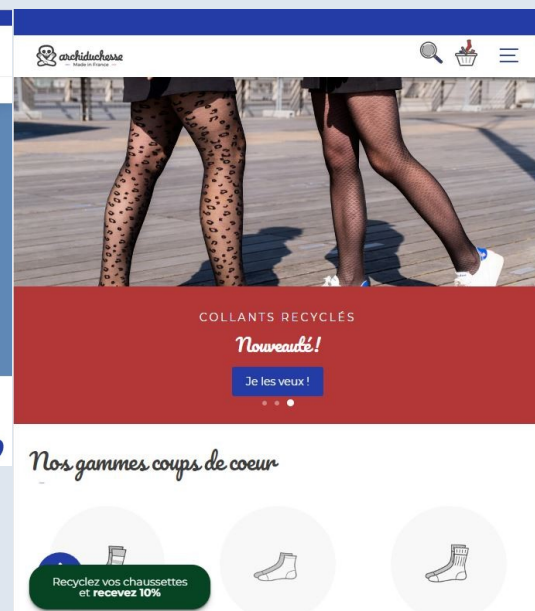
Points forts

Navigation
Imagerie
Design
Volets de navigation

Points faibles

Trop d'information sur image
Lisibilité (contraste mobile)
Numéro d'images défilantes

Archiduchesse : <https://www.archiduchesse.com/>



Site en flat design / Paiement en carte bancaire, Paypal ou chèque
Couleurs : blanc, bordeaux et bleu (police noir et blanche)

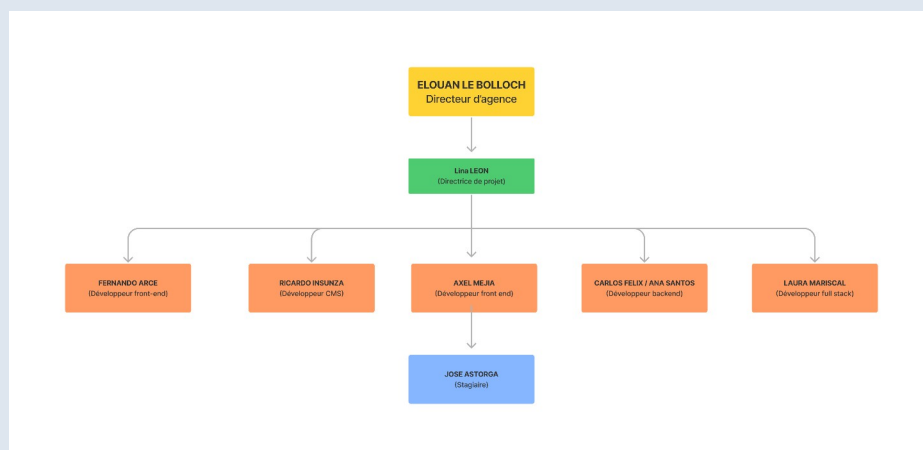
Points forts	Points faibles
Navigation Imagerie Design (police) Volets de navigation Pop promotionnelle	Manques de couleurs Trop sobre Icônes de chaussettes (non explicite) Barre bleue vide sur mobile

A.1 Les objectifs du site

L'objectif du projet est de permettre à l'entreprise d'atteindre un point d'équilibre en livrant un site pouvant générer plus de 30k€ de CA par mois.

Objectifs qualitatifs	Objectifs quantitatifs
Création d'un site internet e-commerce Gagner en visibilité (entreprise) Valoriser les ventes Augmenter les ventes	Augmenter les ventes de 20 % en 6 mois Réduire le taux de rebond de 10 % en 1 an

Présentation de l'équipe



L'agence LB-WEBSITE :

Nous travaillons sur des projets très différents, pour des entreprises de toutes tailles, et de secteurs d'activité variés.

Création de site web, de logo, de logiciel métier, de contenus SEO, de stratégie de community management, nous pouvons vous accompagner sur tous les axes de votre projet web.

A.2 LES CIBLES

Voici les cibles du site e-commerce

Caractéristiques socio-démographiques	Caractéristiques comportementales
<ul style="list-style-type: none">• Origine : Francophone• Âge : entre 25 et 35ans• Salaire : Tout salaire• Budget : 10 à 100euros	<ul style="list-style-type: none">• Archetype : homme/femme de tout métier• Motivation : Sympathie, fait main et produits français. Pourcentage de CA redistribuer à but caritatif.• Critère d'achat : Confort, sécurité et sympathie (SONCASE)

A.4 PERIMETRE DU PROJET

Site Francophone

D'après la segmentation linguistique :

Français : 70 %

Anglais: 20 %

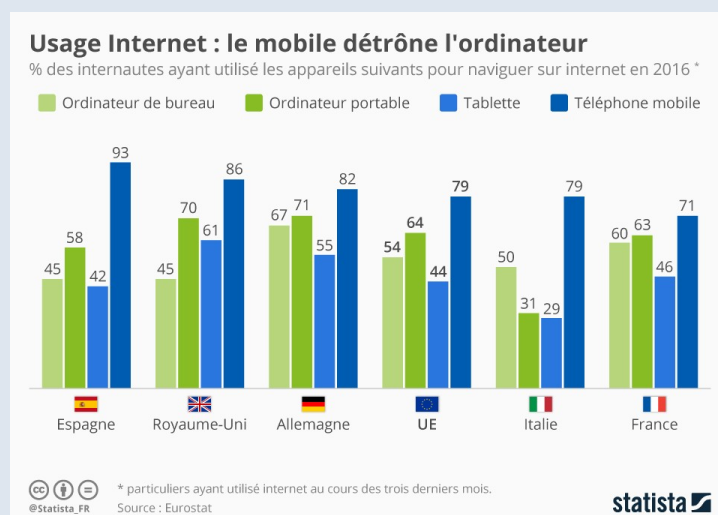
Espagnole:5 %

Allemand :5 %

Nous ne traduiront pas le site dans d'autres langues. CEPENDANT. Nous pourrions toujours le faire au vue de la progression du site dans les prochain(e)s mois/année.

Version Mobile

Au vue de la grande quantité d'utilisateurs mobiles, une version mobile sera créé pour le site web. (Voir graphique ci-dessous)

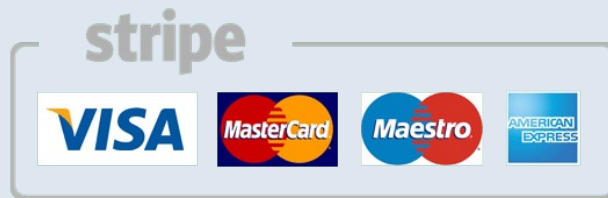


Les solutions de paiement

Tout comme nos concurrents les moyens de paiement seront :

Paieement via la solution SumUp

La carte bancaire :



Paypal :



Le chèque :



Spécificités

Le site aura pour spécificités la vente en ligne, cependant pour cela il nous faut « la création de compte ». Un espace client sera donc créé.



B. GRAPHISME ET ERGONOMIE

B.1 La charte graphique

En ce qui concerne la charte graphique du site nous avons déjà la police, le logo et la palette de couleur

Logo



Palette de couleurs



Police d'écriture : Stadio Now Display



Le graphisme du site se doit de retranscrire l'image, l'identité, l'histoire de La Socketterie tout en la modernisant à minima.

Nous allons donc rechercher, le point d'équilibre, l'alliance de la tradition et de la modernité.

Pour ce faire, nous conserverons les couleurs la palette que nous poserons sur un style graphique moderne et épuré (flat).

Images

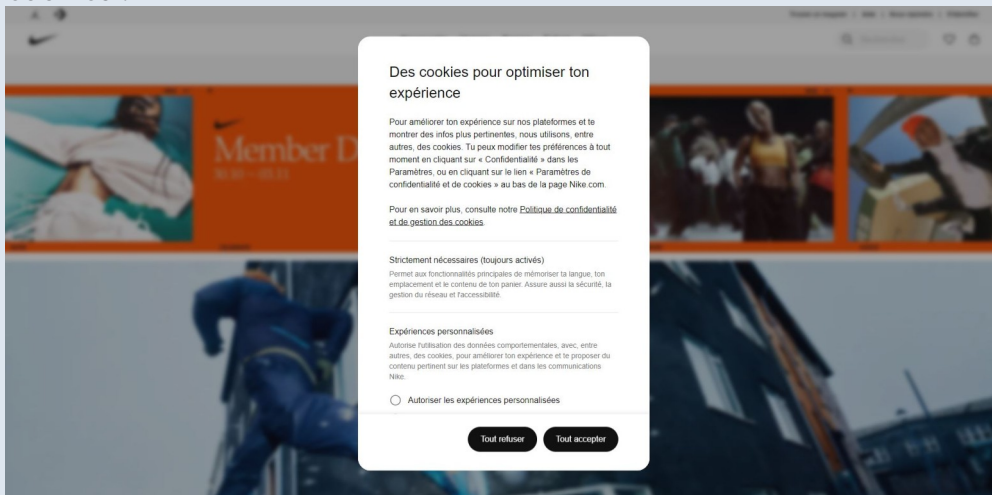
En tant que site e-commerce, www.la-socketterie.fr devra illustrer la sympathie de l'établissement. Pour ce faire, le site sera riche en photographies. Celles-ci seront prises par un photographe professionnel ou un membre de l'entreprise (pour éviter les coûts inutiles) et optimisées pour le web afin de ne pas alourdir le temps de chargement des pages web.

Cf. Maquettes graphiques pour les dimensions exactes et idéales des photos de chaque template de page.

Exemples de sites

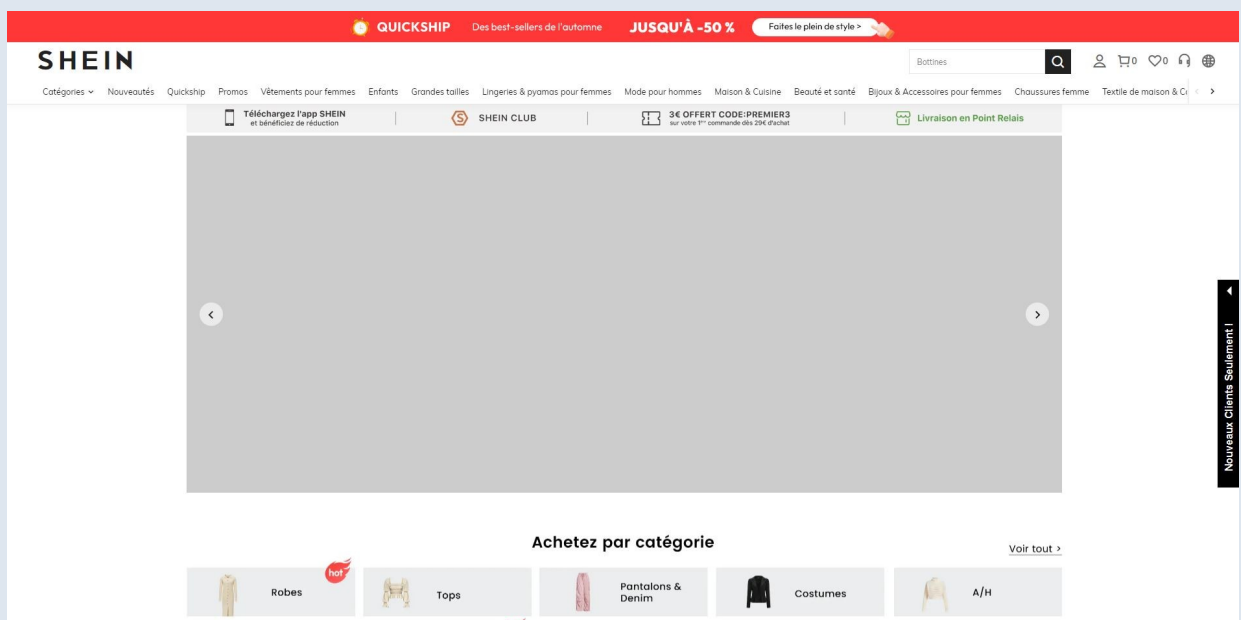
nike : <https://www.nike.com/fr/>

Le pop up cookies :



Shein :

Design épuré avec catégorie facilement accessible.

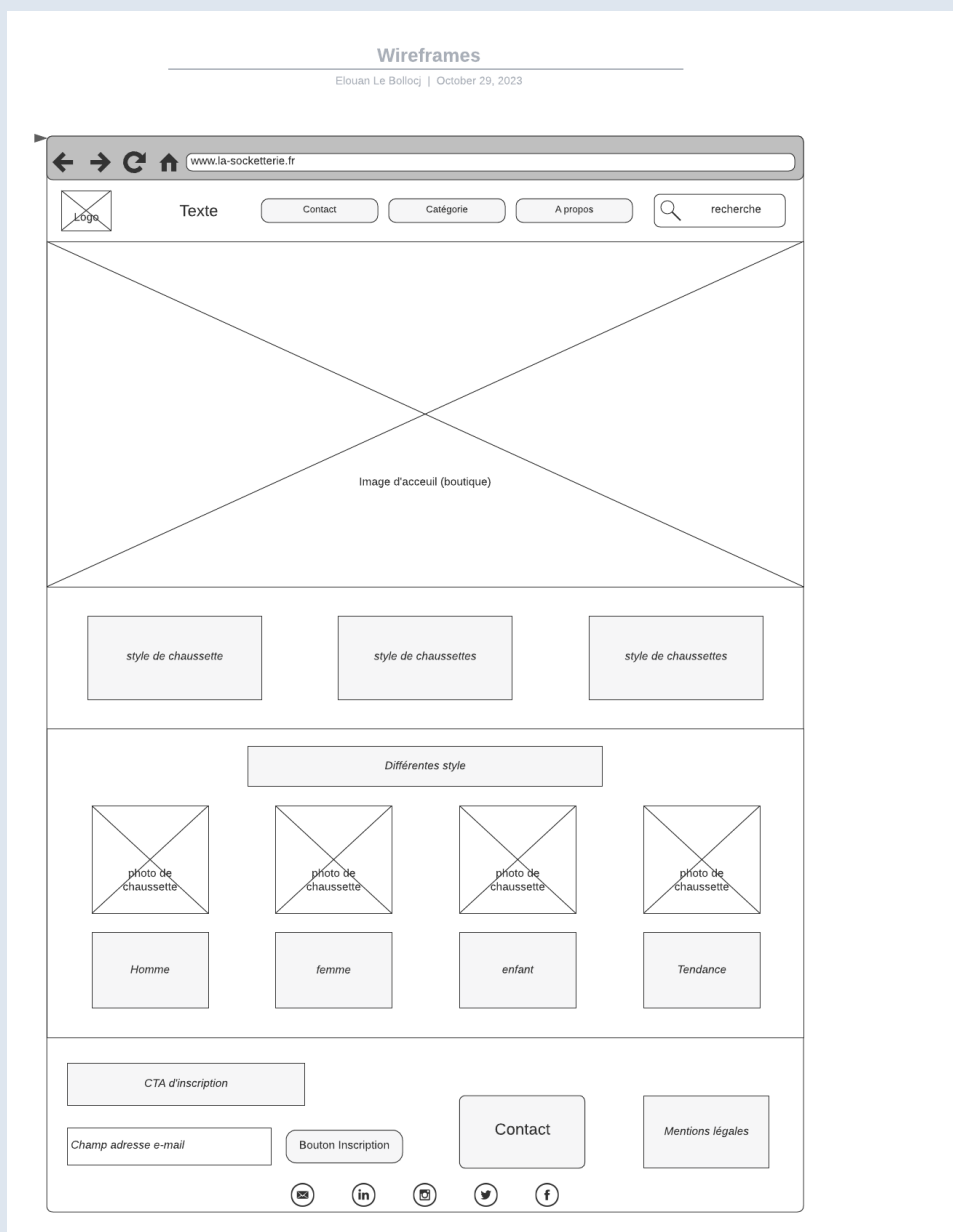


B.2 WIREFRAME ET MAQUETTAGE

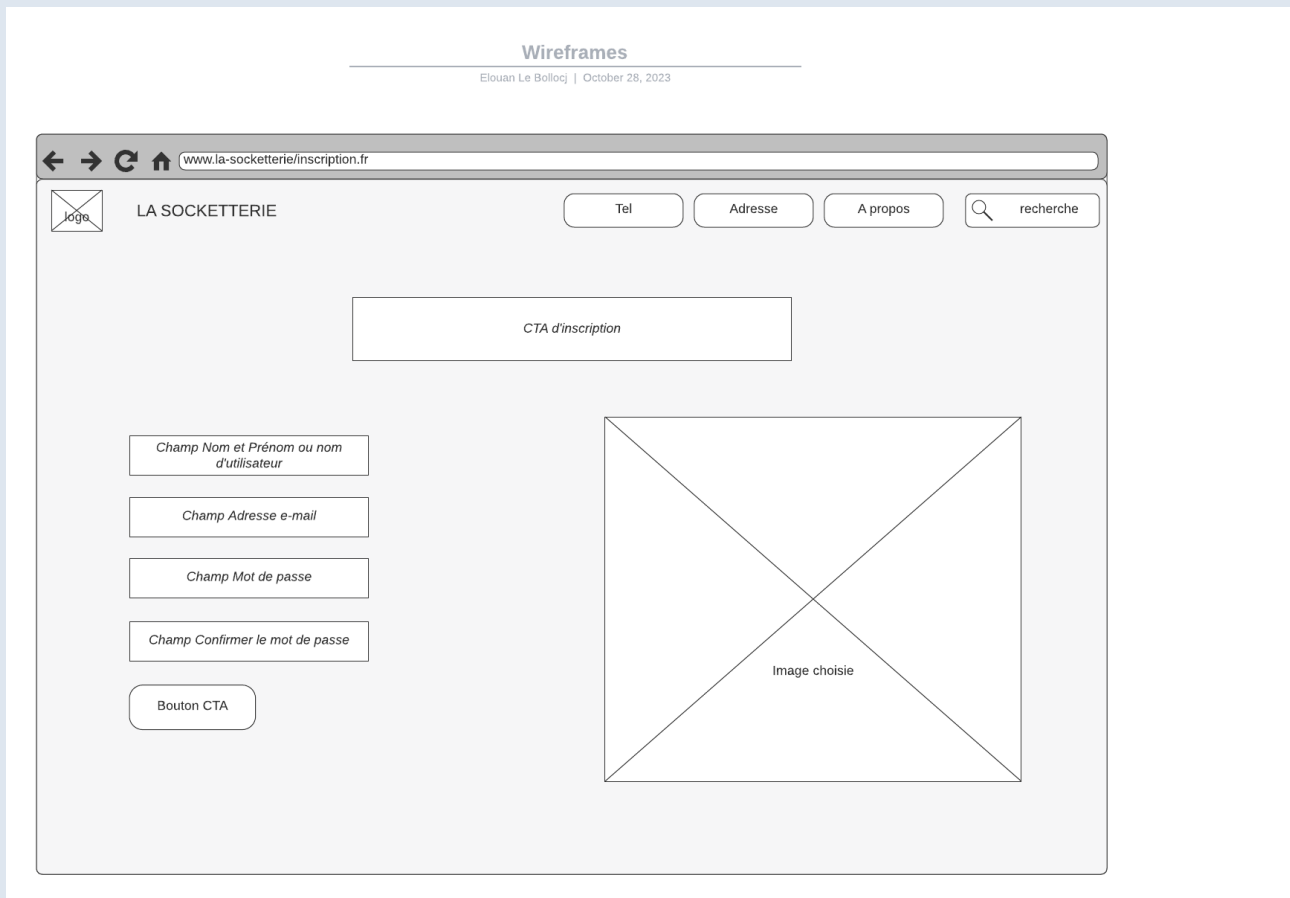
⚠ Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme.

Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

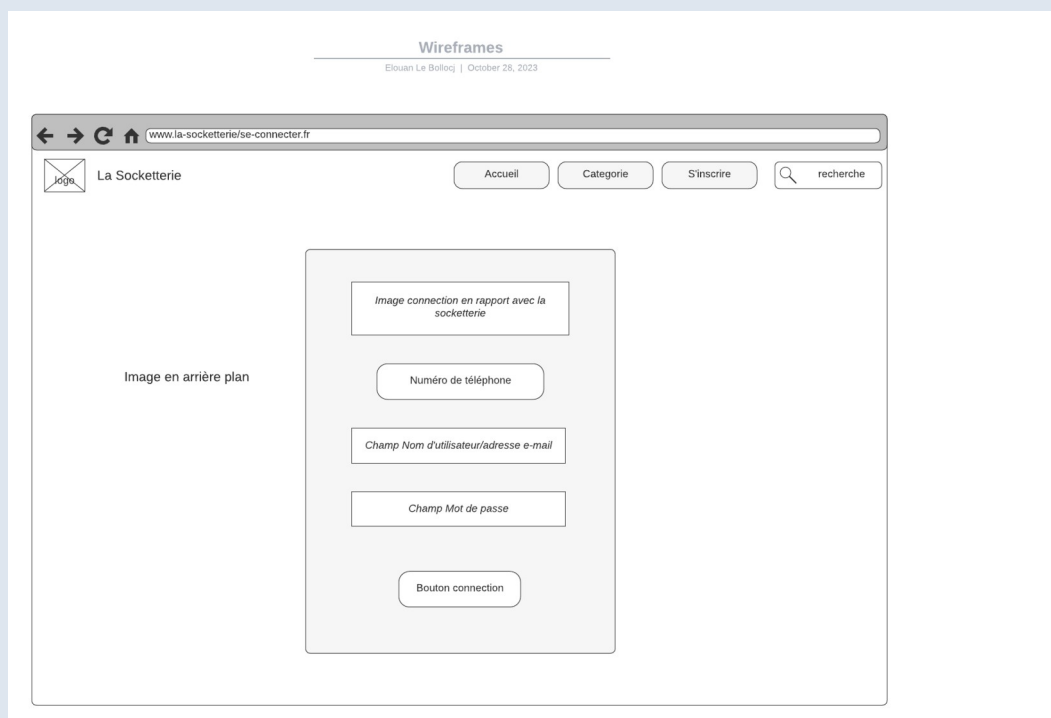
Accueil :



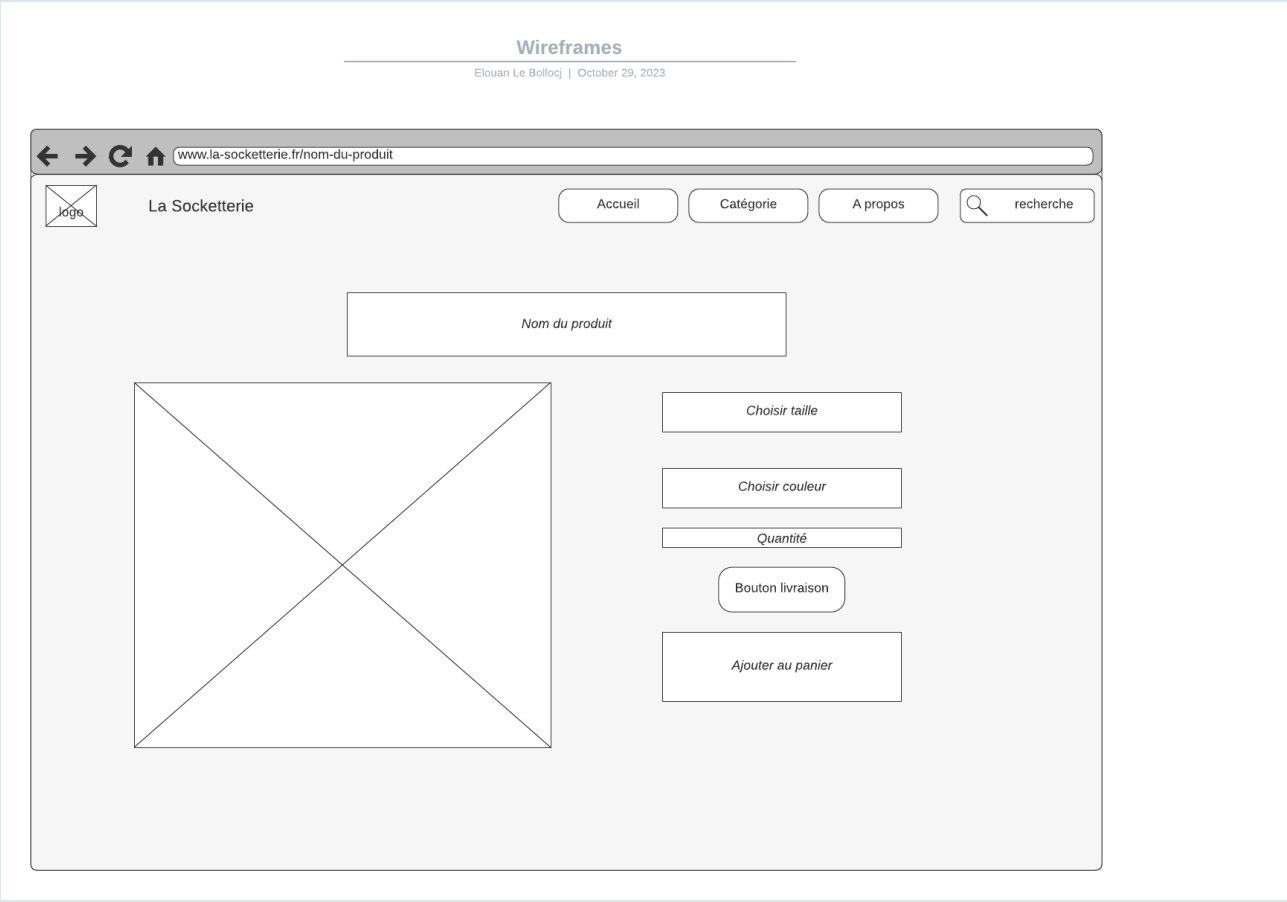
Page inscription :



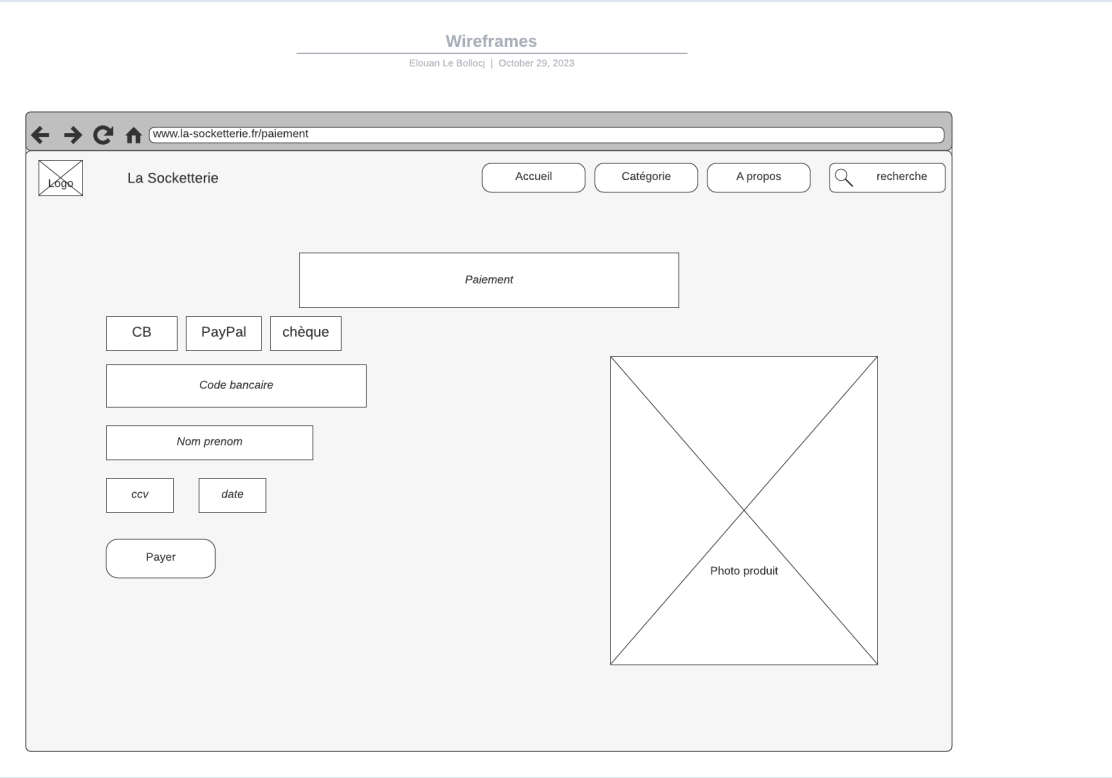
Page connexion :



Fiche produit :

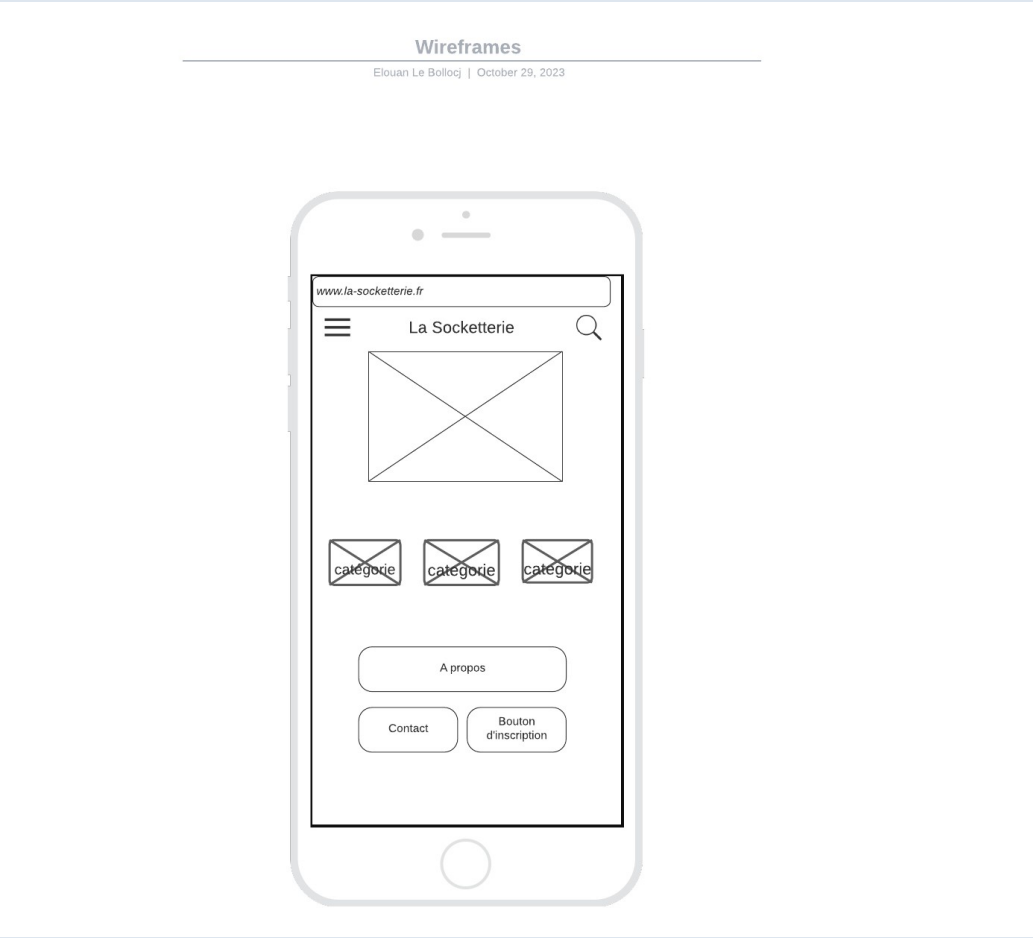


Paieiment :

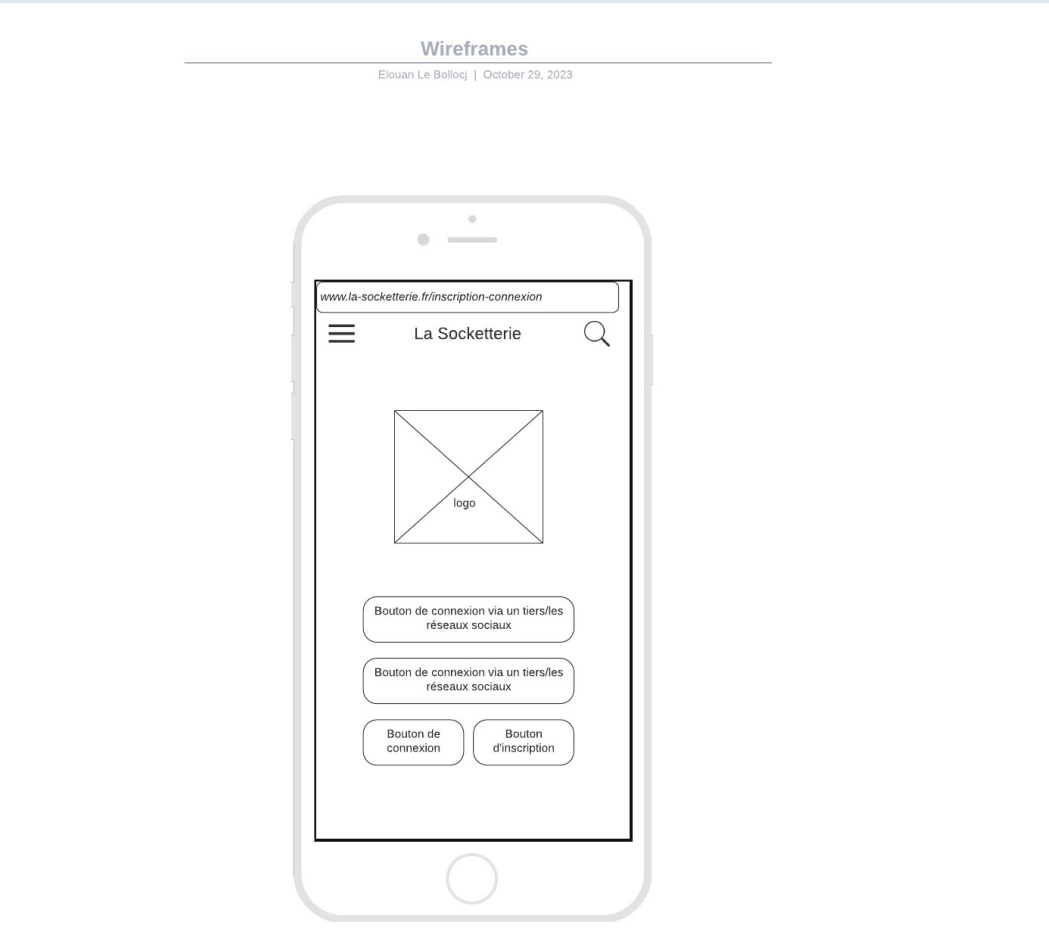


Mobile :

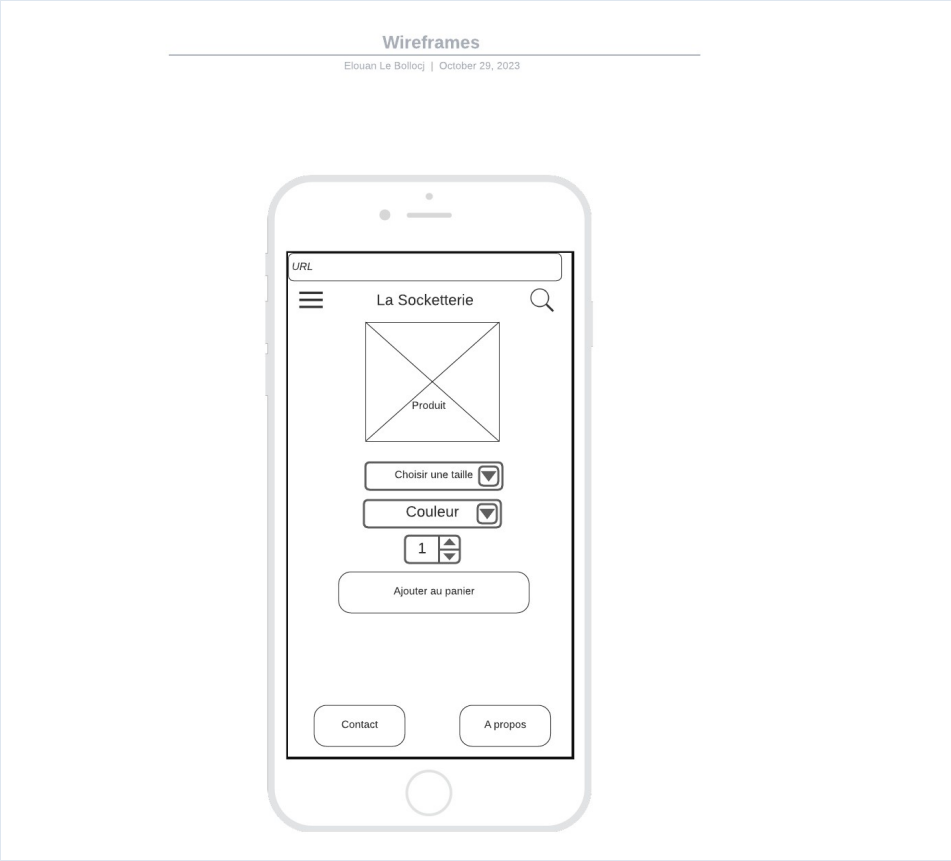
Accueil



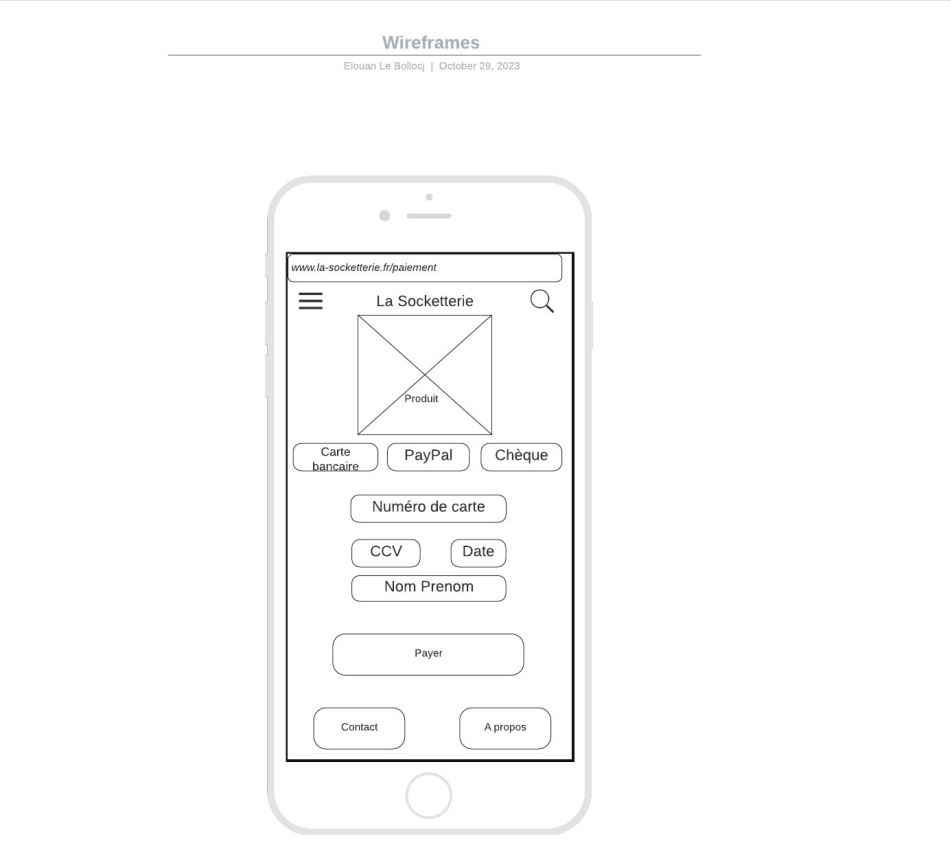
Inscription/Connexion



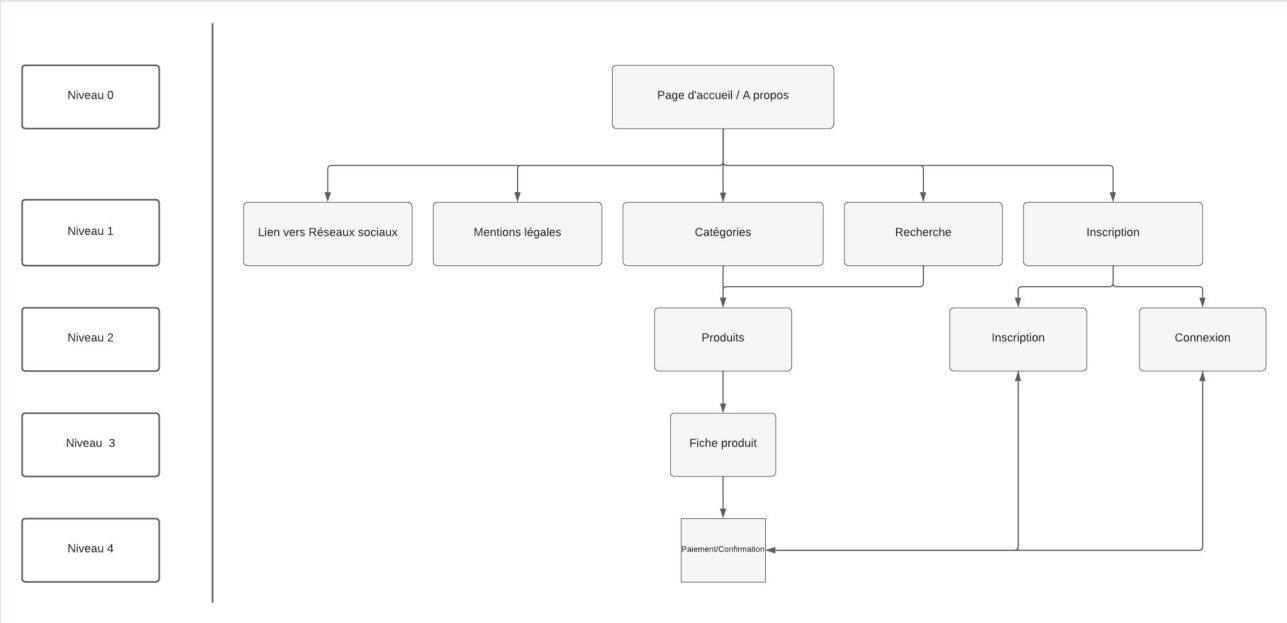
Fiche produit



Paieement



Arborescence



C SPECIFICITES ET LIVRABLES

C.1 Le contenu de votre site

Besoins	Contraintes	Solution
Autonomie sur : <ul style="list-style-type: none">l'édition des contenusla gestion de prixla gestion des stocksla gestion des achats	Temporelles et budgétaires	<p>Il conviendra donc d'utiliser une solution CMS (content management system) plutôt que de re-développer le site, son interface d'administration et toutes ses fonctionnalités de zéro.</p> <p>WooCommerce sera sûrement le meilleur choix.</p>

En fonction des critères présentés dans la score card suivants, il convient d'utiliser le CMS **Wordpress / Woocommerce** pour la réalisation du site.

	Administration (0,4)	Modules (0,3)	Expertise interne (0,3)	Score total sur 1
Woo commerce	0,9	0,8	1	0,9
Shopify	0,6	0,5	0,8	0,66
Drupal	0,5	0,4	0,3	0,41

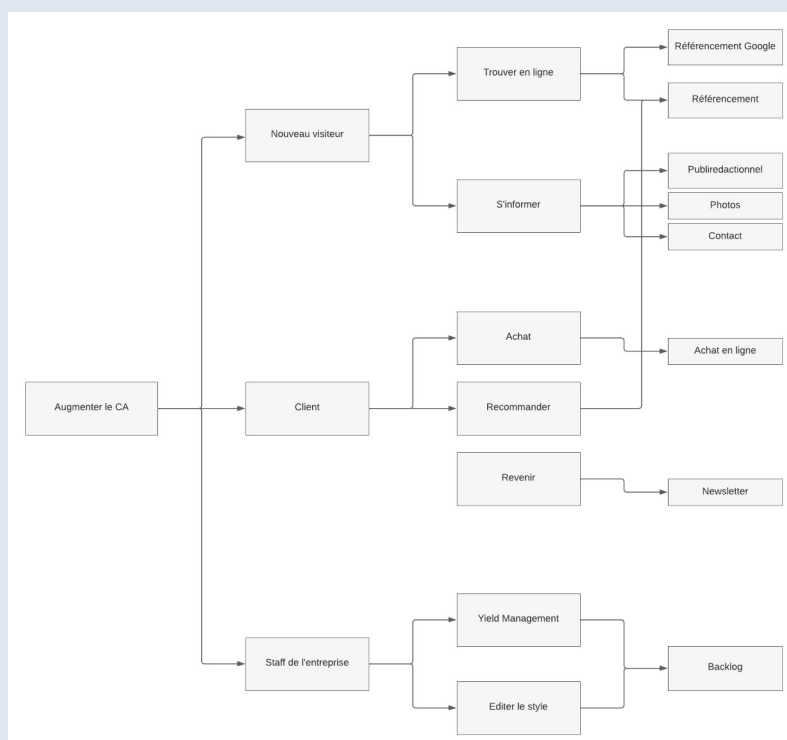
Nom de commerce et hébergement

Le nom de domaine www.la-socketterie.fr sera déposé au registre OVH et aussi hébergé sur OVH. Le renouvellement sera assuré par l'agence.

Nous créerons 5 adresses emails pour les gestionnaires de l'hôtel en suivant le format suivant :

prénom.nom@la-socketterie.fr

Périmètre de fonctionnalités



Accessibilité

Le site sera conçu de manière dite “responsive” pour qu’il assure une navigation optimale sur tous types d’appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateur portables
- Ordinateur de bureau

Sécurité

L’accès aux comptes d’administration sera limité aux 4 personnes suivantes :

- La directrice du magasin.
- Le responsable des stocks et achats du site.
- Le chef de projet et la responsable de technique de l’agence.

Un backup de la base de donnée est prévue et assurée par l’agence.

Maintenance

La maintenance du site sera assurée par l’agence conformément au [contrat annuel de maintenance et d’assistance](#).

C.3 Contraintes techniques

Front-office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Achat en ligne	Filtres
Formulaire de contact	Anti-spam
Galerie de photo	Contrôlable
Incorporation des	Pas de contrainte

modules	particulière
---------	--------------

Back-office

Fonctionnalités	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus	Restrictions en fonction de rôles
Gestion des prix	Système de paiement
Gestion des achats	Vue en temps réel des achats
Gestion des stocks	Vue en temps réel des stocks

C.4 Les livrables

Quantité	Description	Réduction	Coût
1	Création d'un site e-commerce adapté à tous les écrans et équipé d'un système d'achat (sur base WooCommerce)	-	10 500 €
1	Adaptation de la charte graphique pour le Web	-	300 €
1	Publi-rédaction	-	400 €
1	Formation à la gestion des contenus sur WooCommerce	-	250 €
1	Référencement	-	450 €
1	Contrat de maintenance et d'assistance (abonnement annuel)	-	200 €
1	Création d'emails dédiés	100%	120 €

Total : 14 500 €

C. 4. LE PLANNING

Description	Temps (estimation)
Création d'un site web / développement Woocommerce	3 semaines
Implantation de la solution de paiement	1 semaine
Espace client	1 semaine
Adaptation de la charte graphique pour le Web	1 semaine
Création de backlog	1 semaines
Responsive	2 jours
Création d'e-mails dédiés	2 jours
Référencement SEO	2 jours
Test et débogage	1 à 2 semaine
Total	2 mois et 1 semaine