



**Universidad
Tecnológica
del Perú**

Project Charter Avanzado

“Implementación de un sistema web de ventas de ropa vintage de la empresa ALL VINTAGE”

Integrantes:

1. Casimir Saime, Eloy Adiminir
2. Vega Landini, Jorge Enrique

Docente:

Roosevelt Vladimir López Uribe

Fecha:

21/07/2023

Datos:

Empresa / Organización	ALL VINTAGE
Proyecto	ALL VINTAGE WEB
Fecha de Preparación	21/07/23
Cliente	ALL VINTAGE
Patrocinador Principal	ALL VINTAGE
Gerente del Proyecto	Eloy Casimir Saime
Administrador	Jorge Vega Landini

Propósito y justificación del proyecto:

Propósito

Alcance global: una tienda en línea le permite expandir su negocio aún más fuera de su ubicación física. Puedes llegar a clientes en diferentes distritos de Lima-Perú. Esto permite incrementar las ventas de nuestra empresa, ya que es una marca no muy conocida.

Accesibilidad y conveniencia: con una tienda en línea, los clientes pueden acceder, nuestro catálogo de productos está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Pueden indagar y comprar productos desde la comodidad de su hogar sin tener que ir personalmente a la tienda física. Da Comodidad y flexibilidad para el cliente y para usted (como propietario) tiendas; también hay una amplia selección de productos: puedes presentarlos y venderlos en la tienda online. Los clientes utilizando registros de compras anteriores, historial de navegación; además de ver promociones especiales que mejoran la experiencia de compra y fomentan la lealtad del cliente. Interacción y retroalimentación: las tiendas en línea brindan una plataforma; deje que

sus clientes se conecten con usted a través de comentarios y comentarios. Productos y formularios de contacto. Te permite obtener retroalimentación directa del cliente, resolución de problemas y mejora; que continúe brindando sus productos y servicios. Monitoreo y análisis: El sistema de redes de tiendas de ropa permite realizar.

Realice un seguimiento de las métricas en detalle y analice datos comerciales importantes, como hábitos de compra de los clientes, productos más populares y tendencias de ventas. Esta información puede ayudarte a decidir. Aprenda sobre gestión de inventario, fijación de precios y estrategias de marketing.

Alcance

Alcance y potencial de ventas: Una tienda online te da la oportunidad de llegar a tu público objetivo. El campo de actividad es más amplio, no está sujeto a las limitaciones geográficas de las tiendas tradicionales. Capaz de expandir su mercado más allá de su área local y llegue a los clientes, diferentes ciudades, regiones y distritos.

Esto aumenta enormemente las ventas que le brinda la oportunidad de ampliar su negocio. Mayor facilidad de uso y conveniencia: la tienda en línea está abierta las 24 horas del día 7 días a la semana.

Esto significa que los clientes pueden acceder o acercarse a su tienda y realice la compra a su conveniencia.

Una tienda en línea puede ayudar a reducir significativamente los costos operativos.

Existe la necesidad de alquilar o mantener un espacio comercial físico mientras se alquila la exhibición física de equipos y productos del vendedor o de inversión.

Esto puede generar ahorros significativos a largo plazo.

La capacidad de ofrecer más productos: una tienda en línea servirá para permitir mostrar y vender una amplia gama de prendas de vestir sin limitaciones de espacio físico.

Pedidos promedio, mejores productos y más; como proporcionar información valiosa para toma decisiones estratégicas como ajustarlo. Inventario, determine el desarrollo de la solicitud y ajuste las cotizaciones y promoción de interacciones y comentarios directos a los clientes: mediante la tienda red interactúa directamente con los clientes como comentarios, productos e información de contacto. Este le permitirá recibir comentarios directos, resolver problemas de forma rápida y mejorar constantemente sus productos y servicios en función de las necesidades y preferencias del cliente.

Mejoras del nuevo avance:

Propósito: El objetivo principal de este proyecto es crear una tienda de ropa virtual con una amplia gama de artículos de moda y ofertas. Ofrezca a los clientes una experiencia de compra en línea satisfactoria.

Plataformas y tecnologías: el proyecto implicará el desarrollo y diseño de un sitio web atractivo y fácil de usar compatible con varios dispositivos (computadoras, tabletas y teléfonos). Tecnologías web y lenguajes como HTML, CSS, JavaScript y posiblemente frameworks. Un sistema de gestión de contenidos (CMS) o una plataforma de comercio electrónico.

Catálogo de productos: La tienda virtual contará con un catálogo en línea con una amplia gama de prendas de vestir para hombres, mujeres y niños. Mostrará imágenes de alta calidad, descripciones detalladas y especificaciones de cada prenda, como tallas, colores disponibles, materiales y el precio.

Carrito de compras y proceso de pago: Los clientes podrán seleccionar los productos que deseen y agregarlos al carrito de compras virtual. Una vez que hayan terminado de seleccionar los productos, pueden pasar al proceso de pago. Se implementarán métodos de pago seguros y protegidos, como tarjetas de crédito, PayPal u otros métodos populares.

Gestión de inventario: el proyecto incluirá un sistema de gestión de inventario que permitirá el seguimiento del inventario disponible para cada artículo. Esto asegura que los clientes solo puedan comprar productos que están en stock y evita problemas relacionados con la escasez de productos.

Personalización y recomendaciones: la Tienda en línea puede incluir funciones de personalización y recomendaciones para brindar una experiencia más fácil de usar. Esto puede incluir recomendaciones de productos basadas en las preferencias de compra anteriores del cliente o en las tendencias de moda actuales.

Logística y Envío: Se creará un sistema para gestionar la logística y entrega de los productos vendidos. Esto puede incluir trabajar con servicios de entrega y brindar a los clientes opciones de entrega rápidas y confiables.

Entregables

<i>Entregables</i>	<i>Fecha de entrega</i>
Avance Final 4	06/06/23
Avance Final 5	20/06/23
Avance Final 6	04/07/23
Proyecto Final	21/07/23
Cierre del Proyecto	25/07/23

Requerimientos de alto nivel:

1. Requerimientos del producto:

- Diseño y experiencia de usuario: La tienda virtual debe tener un diseño atractivo, moderno y fácil de navegar. Debe proporcionar una experiencia de usuario intuitivo, con una interfaz clara y accesible para los clientes. También debe ser compatible con dispositivos móviles y adaptarse a diferentes tamaños de pantalla.
- Catálogo de productos: La tienda virtual debe permitir la gestión eficiente del catálogo de productos. Debe proporcionar funciones para agregar, editar y eliminar productos, así como para organizarlos en categorías y subcategorías. Además, debe permitir la inclusión de información detallada de los productos, como descripciones, imágenes, tallas, colores y precios.
- Carrito de compras y proceso de pago: La tienda virtual debe contar con un sistema de carrito de compras que permita a los clientes seleccionar y guardar productos para su posterior compra. Debe

proporcionar una vista clara del carrito de compras, permitir la modificación de cantidades y ofrecer opciones de pago seguras y confiables, como tarjetas de crédito, PayPal u otros métodos de pago populares.

- **Funcionalidades de búsqueda y filtrado:** La tienda virtual debe ofrecer opciones de búsqueda y filtrado para que los clientes puedan encontrar fácilmente los productos que desean. Debe permitir la búsqueda por palabras clave, así como la aplicación de filtros por categorías, tallas, colores, precios, marcas, etc.
- **Gestión de inventario:** La tienda virtual debe contar con un sistema de gestión de inventario que permita realizar un seguimiento en tiempo real de las existencias de productos. Debe mostrar información precisa sobre la disponibilidad de cada producto y evitar que se realicen compras de productos agotados.
- **Proceso de registro y gestión de cuentas de usuario:** La tienda virtual debe permitir que los clientes creen cuentas de usuario para realizar compras. Debe proporcionar un proceso de registro sencillo y seguro, así como funcionalidades para que los clientes gestionen sus perfiles, actualicen información personal, consulten el historial de pedidos y realicen seguimiento de envíos.
- **Seguridad y privacidad:** La tienda virtual debe contar con medidas de seguridad sólidas para proteger la información personal y financiera de los clientes. Debe implementar protocolos de cifrado, certificados SSL y cumplir con los estándares de seguridad de pagos en línea.
- **Integración con servicios de envío y seguimiento:** La tienda virtual debe integrarse con servicios de envío para calcular automáticamente los costos de envío, generar etiquetas de envío y ofrecer opciones de seguimiento de pedidos para los clientes.

- Analítica y reportes: La tienda virtual debe proporcionar herramientas de análisis y generación de reportes para que el propietario de la tienda pueda evaluar el rendimiento del negocio. Esto puede incluir métricas de ventas, análisis de productos más vendidos, seguimiento de conversiones y otras estadísticas relevantes.

2. Requerimientos del proyecto:

- Diseño de interfaz de usuario (UI): El sitio web de la tienda virtual debe tener un diseño atractivo, intuitivo y fácil de usar para los clientes. Debe ser responsive, adaptándose a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla.
- Catálogo de productos: El sistema debe permitir la gestión eficiente del catálogo de productos, incluyendo la capacidad de agregar, editar y eliminar productos, así como de clasificarlos en categorías y subcategorías.
- Carrito de compras: El sistema debe permitir a los clientes agregar productos a un carrito de compras virtual, visualizar el contenido del carrito, editar las cantidades de los productos y realizar el proceso de compra.
- Proceso de pago: El sistema debe ofrecer diferentes opciones de pago seguras y confiables, como tarjetas de crédito, PayPal u otros métodos populares. También debe garantizar la seguridad de la información financiera del cliente durante la transacción.
- Gestión de inventario: El sistema debe permitir la gestión del inventario, asegurando que los productos estén disponibles y actualizando automáticamente las cantidades disponibles a medida que se realizan compras.
- Registro de usuarios: El sistema debe ofrecer la opción de registro de usuarios, permitiendo a los clientes crear una cuenta personal, guardar su información y tener acceso a un historial de compras.

- Integración con servicios de envío: El sistema debe integrarse con servicios de envío para calcular los costos de envío, generar etiquetas de envío y proporcionar opciones de seguimiento de envíos a los clientes.

Cronograma	
AVANCE FINAL 4	23/05/23 - 06/06/23
AVANCE FINAL 5	07/06/23 - 20/06/23
AVANCE FINAL 6	21/06/23 - 04/07/23
PROYECTO FINAL	05/07/23 - 21/07/23
CIERRE DEL PROYECTO	21/07/23 - 25/07/23