

Problema

Contexto

Las universidades cada día mueven más partes de su operación a plataformas de internet para facilitar el acceso a ellas por parte de sus usuarios. Una de tales plataformas es la de matrícula de un nuevo alumno, donde en su forma más básica representa la toma de información (en forma de paginas) de la siguiente forma:

1. Información general del alumno
2. Carga academica
3. Total: Esta es la pagina de “*checkout*” donde se muestra la informacion basica del alumno (nombre, carrera, codigo alumno) y el desglose de los productos (materias (en termino de creditos), obligaciones y matricula) a pagar.
4. Método de pago. En esta página de alguna forma u otra se tiene que mostrar solo la lista de productos a pagar aparte de la toma de datos
5. Completado: En esta página se muestra un resumen de toda la información obtenida en el proceso

Descritos están a continuación cada uno de estos:

Informacion General

Esta cubre la siguiente informacion del alumno:

- Nombre
- Apellido
- Edad
- No. carné Estudiante
- No. Cedula
- Direccion
- Estado civil
- Telefono
- Correo
- Nombre contacto emergencia
- Numero contacto emergencia
- Correo contacto emergencia
- Parentesco contacto emergencia

Carga Académica

- Carrera
- Materias
- Cantidad de Créditos

- Este es calculando sumando los valores de los creditos por materia. No se pueden exceder más de 18 creditos por cuatrimestre

Total

- Responsabilidades (seguro, asociacion estudiantil, etc.)
- Costo carga académica
 - Se cobra por crédito matriculado
- Matricula

Metodo de pago

- Tipo de tarjeta (debito o credito)
- Informacion de tarjeta
 - Numero
 - Fecha de expiracion
 - Nombre del titular
 - PIN (3 o 4 digitos) de seguridad
- Direccion de pago del titular (billing address)
 - Direccion 1
 - Direccion 2 (apt, condominio #, piso, oficina #, etc.)
 - Provincia
 - Ciudad
 - Canton
 - Distrito
- Codigo ZIP
- Telefono
- Nombre de titular
- Monto a Pagar
 - (siempre se cobra la totalidad del cuatrimestre en un solo pago)

Problema

Usando solo HTML/CSS/JS y PHP.

Crear un web de matrícula para universidad con 5 páginas web distintas para obtener la información necesaria para el proceso (descrita anteriormente). Al terminar momento de ejecutar el pago en la 4ta pagina enviar en un correo (usando PHP mail() function) a: matricula@unicool.ed.com conteniendo toda la información recaudada estructurada de una forma legible.

Utilizar los tipos de input apropiados para campo según lo dictamine la buena Experiencia de Usuario (UX) (*evitar por ejemplo campos de texto para **todo**, o utilizar un tipo de input no apropiado para el valor, como un slider para tomar la edad...*)

Cada página tiene información extra que describe lo que ellas hacen y los campos están apropiadamente identificados con una etiqueta (label). Debido a su contenido denso, asegurarse que las páginas son legibles y escaneables (Más info: [What is scannability?](#))

Tomar en cuenta la siguiente información a la hora de construir la página:

Carreras:

- Ingeniería en Sistemas

Materias:

Costo por credito: \$75

- Programacion I (3 creditos)
- Analisis de sistemas I (3 creditos)
- Administracion I (3 creditos)
- Contabilidad I (3 creditos)
- Economia I (3 creditos)
- Gramatica y Composicion (3 creditos)
- Vida y enseñanza de Jesus (3 creditos)
- Programacion II (3 creditos)
- Fundamentos de Electronica (3 creditos)
- Telematica I (3 creditos)

Costo Total:

- Responsabilidades
Todas las responsabilidades son obligatorias
 - Seguro: \$70
 - Asociacion Estudiantil: \$20
 - Donacion solidaria “fondo comparte una clase”: \$50
 - Cobro administrativo: \$20
- Matricula: \$150

Evaluacion

- Diseño
- Funcionalidad (Dada por la inclusión de PHP)
- Diagrama de HTML DOM describiendo la implementación entregada de las 5 páginas
- Estructuración
- Entrega de wireframes
- Entrega de guía de diseño. Esta describe:
 - Selección de fuente(s)
 - Paleta de colores
 - Justificación para uso de paleta de colores
 - Inspiración para el diseño (Estructuración) de cada página
- Uso de los tags html relevantes
- Atención al detalle, contenido
- Relevancia del contenido
- Distribución del contenido
- Experiencia de Usuario (UX)
- Uso de estilos (CSS)