

Statut projektu	Tytuł projektu: CleanConnect	Numer projektu: 1	Menadżer projektu: Zakharii Zubyk
Problem <p>Firma CleaneX chciałaby rozszerzyć swoją działalność w branży sprzątania poprzez wprowadzenie innowacyjnej platformy internetowej i mobilnej aplikacji, która połączy osoby świadczące usługi sprzątania z potencjalnymi klientami. Obecnie firma ta opiera swoje działania na tradycyjnych metodach marketingowych i zarządzania klientami, co generuje wiele problemów. System jest zbyt skomplikowany i czasochłonny zarówno dla klientów, jak i pracowników firmy. Nie ma aktualnie wygodnego i intuicyjnego systemu, który umożliwiałaby klientom przeglądanie dostępnych terminów i wybieranie odpowiednich usług online.</p>			
Główny cel projektu: <p>Głównym celem projektu w ciągu krótszego niż 2 lata jest przekształcenie firmy Clinex z tradycyjnego dostawcy usług sprzątających w nowoczesną firmę, która działa na nowym rynku. Pragniemy wprowadzić innowacyjną aplikację mobilną "CleanConnect", która umożliwi nam przekształcenie naszego dotychczasowego modelu biznesowego.</p>			
Cele cząstkowe: <p>- Zwiększenie bazy użytkowników: Chcemy wyjść poza tradycyjne metody świadczenia usług sprzątania, aby dotrzeć do większego grona klientów. Aplikacja mobilna pozwoli nam docierać do klientów w różnych regionach Polski.</p> <p>- Usprawnienie dostępu do usług: Naszym celem jest uniknięcie uciążliwych procesów rezerwacji usług sprzątania, które obecnie są stosowane w branży. Dzięki aplikacji "CleanConnect", nasi klienci będą mieli możliwość zamawiania usług w zaledwie kilku kliknięciach, co znacząco usprawni proces.</p> <p>- Dostosowanie do współczesnych oczekiwań: Chcemy sprostać oczekiwaniom współczesnych klientów, którzy oczekują wygody, szybkości i łatwości dostępu do usług. Aplikacja mobilna odpowiada na te potrzeby, pozwalając klientom dostosować usługi sprzątania do swoich indywidualnych preferencji.</p> <p>- Konkurencyjność: Wchodząc na rynek nowoczesnych usług sprzątania, chcemy zyskać przewagę konkurencyjną i wyróżnić się w branży, co pozwoli nam zwiększyć swój udział w rynku.</p> <p>- Poprawa wizerunku firmy: Stworzenie innowacyjnej platformy, która zwiększy wygodę korzystania z usług sprzątających, sprawi, że firma będzie postrzegana jako nowoczesna oraz znacząco poprawi jej wizerunek.</p> <p>- Marketing: Zwiększenie widoczności firmy w wynikach wyszukiwania internetowego, oraz zwiększenie świadomości o naszym produkcie wśród społeczeństwa, poprzez zakupienie reklamy w "Google AD" oraz ambasadorów marek reklamowych.</p>			

Kryteria sukcesu

Sukces będzie mierzony poprzez osiągnięcie następujących celów:

- 1) Zwiększenie przychodów firmy o 20% w ciągu roku od wypuszczenia aplikacji na rynek.
- 2) Niezawodne działanie aplikacji - 5% zgłoszeń błędów miesięcznie od wszystkich użytkowników.
- 3) Zwiększenie bazy użytkowników platformy o co najmniej 1 miliona osób w ciągu 6 – 12 miesięcy od wypuszczenia aplikacji na rynek.
- 4) Poprawa jakości obsługi, mierzona poprzez skrócenie średniego czasu reakcji na zgłoszenia klientów o co najmniej 20% w ciągu pierwszego roku.
- 5) Średnia ocena aplikacji na poziomie 4,5★ po pół roku od wydania jej na rynek.
- 6) Więcej niż 50 000 polubień na Facebooku i 200 000 obserwujących na Instagramie w ciągu pierwszego roku.

Wątpliwości, obszary ryzyka, przeszkody

Konkurencja w dziedzinie platform łączących usługi sprzątania z klientami jest silna. Istnieje ryzyko, że rynek jest już nasycony, co może wpłynąć na zdolność platformy do przyciągnięcia klientów i profesjonalnych sprzątaczek. Kluczowym elementem jest zbudowanie zaufania klientów dla sukcesu platformy. Jednakże, może to być proces czasochłonny i wymagający odpowiedniej strategii marketingowej. Każda platforma internetowa i aplikacja mobilna narażona jest także na awarie techniczne. Trzeba też mieć na uwadze nieuczciwe postępowania pracowników lub użytkowników w stosunku do działania na platformie. Ze względu na brak doświadczenia firmy CleaneX w zakresie pracy w tego typu aplikacjach możliwe są odejścia kluczowych pracowników firmy.

Przygotował:

Kristian Gollasch, Paweł
Harasiuk,
Anastasiia Fomina,
Zakharii Zubyk

Data:

2023-10-26

Zatwierdził:**Data:**

2023-10-26