



Taller de productividad basada en herramientas tecnológicas

Nombre: Carlos Armando Lopez Aguilar 2977251

Profesora: Eider Miguel Amores Campos

FASE 1

| | |
|-------------------------------|--|
| Empresa | Maz Mayoreo de Abarratos Zumpango S.A. de C.V |
| Proyecto | Creación de página web |
| Fecha de preparación | 29 / 01 / 24 |
| Cliente | Armando Zamora |
| Encargado del proyecto | Carlos Lopez |

Identificación de necesidades y objetivos del negocio

La necesidad de crear una página web para MAZ Mayoreo de Abarratos Zumpango surge de varios factores clave los cuales son demasiado importantes y necesarios ya que una empresa de este nivel sin una esta perdiendo una gran oportunidad.

La visibilidad en línea en la era digital actual, tener una presencia en línea es fundamental para cualquier negocio. Una página web proporciona una plataforma para que MAZ Mayoreo de Abarratos Zumpango sea visible para un público más amplio, incluidos clientes potenciales que pueden buscar proveedores de abarrotes al mayoreo en Internet y los clientes actuales descubran una nueva forma de conocer todos los productos que se pueden llegar a manejar en esta empresa.

Una página web permite que los clientes accedan fácilmente a información sobre los productos y servicios ofrecidos por MAZ Mayoreo de Abarratos Zumpango en cualquier momento y desde cualquier lugar. Esto es especialmente importante para los clientes que desean hacer compras fuera del horario comercial tradicional haciéndola una interfaz simple, sencilla que todos puedan utilizar una fácil accesibilidad.

Muchos competidores en la industria de abarrotes al mayoreo ya tienen presencia en línea. Para mantenerse competitivo, MAZ Mayoreo de Abarratos Zumpango necesita estar a la par o superar a sus competidores al ofrecer una experiencia en línea sólida y atractiva para sus clientes.

Comunicación y servicio al cliente una página web proporciona un canal adicional para que MAZ Mayoreo de Abarratos Zumpango se comunique con sus clientes y brinde soporte al cliente. Esto incluye la capacidad de responder preguntas frecuentes, manejar consultas de clientes y proporcionar información actualizada sobre productos y promociones.

En resumen, la creación de una página web para MAZ Mayoreo de Abarratos Zumpango es una necesidad estratégica para mejorar la visibilidad en línea, facilitar transacciones, mantenerse competitivo en el mercado y brindar un mejor servicio al cliente en la era digital actual.

El propósito de crear una página web para MAZ Mayoreo de Abarratos Zumpango ya que no cuenta con una propia es multifacético y puede incluir varios objetivos clave:

Propósito:

- Ampliar la presencia en línea: Una página web proporciona una plataforma para que MAZ Mayoreo de Abarratos Zumpango esté presente en el mercado digital, lo que permite alcanzar a un público más amplio y diverso.
- Facilitar el acceso a la información: La página web servirá como un centro centralizado de información sobre los productos y servicios ofrecidos por MAZ Mayoreo de Abarratos Zumpango, permitiendo a los clientes obtener fácilmente detalles sobre los productos, precios y políticas de venta al mayoreo.
- Simplificar el proceso de compra: Al ofrecer la capacidad de realizar pedidos en línea, la página web hará que sea más conveniente para los clientes mayoristas realizar transacciones con MAZ Mayoreo de Abarratos Zumpango, lo que potencialmente aumentará las ventas y mejorará la satisfacción del cliente.
- Fortalecer la credibilidad y la imagen de marca: Una presencia en línea profesional y bien diseñada puede ayudar a construir confianza entre los clientes potenciales, demostrando la seriedad y la solidez del negocio de MAZ Mayoreo de Abarratos Zumpango.

Justificación:

- Demanda del mercado: Cada vez más, los clientes mayoristas esperan tener la opción de realizar pedidos en línea y acceder a información detallada sobre los productos antes de hacer una compra. La falta de presencia en línea puede hacer que MAZ Mayoreo de Abarratos Zumpango pierda oportunidades de negocio frente a competidores que sí tienen presencia digital.
- Eficiencia operativa: Una página web puede ayudar a automatizar y agilizar procesos como la gestión de pedidos y la atención al cliente, lo que puede conducir a una mejora en la eficiencia operativa y reducir costos a largo plazo.
- Expansión del alcance geográfico: Con una página web, MAZ Mayoreo de Abarratos Zumpango puede llegar a clientes potenciales más allá de su ubicación física, lo que abre oportunidades para expandir su base de clientes y aumentar las ventas.
- Adaptación a las tendencias del mercado: El mundo empresarial está cada vez más digitalizado, y tener una presencia en línea ya no es solo una ventaja, sino una necesidad para mantenerse relevante y competitivo en el mercado actual.
- En resumen, crear una página web para MAZ Mayoreo de Abarratos Zumpango no solo es una respuesta a las demandas del mercado y una forma de mejorar

la eficiencia operativa, sino también una oportunidad para fortalecer la credibilidad de la marca y expandir su alcance en el mercado de mayoreo.

INFORMACION



Mayoreo de Abarrotes Zumpango S.A. de C.V.

- Empresa líder de la región Zumpango con más de una década de trayectoria en el mercado mayorista y medio mayorista; Consolidada como la mejor opción entre mayorista, detallista y consumidor final. Ofreciendo una amplia gama en productos de consumo en abarrotes, semillas, perfumería, farmacia, dulcería, vinos y licores.

• MISIÓN

- Brindar a nuestros clientes un servicio de calidad, generando una grata experiencia de compra mediante la oferta de una extensa variedad de productos a precios accesibles.

• VISIÓN

- Consolidarnos como un punto de asesoría para nuestros clientes optimizando su rentabilidad y satisfaciendo completamente sus necesidades de consumo; mantener actualizados nuestros catálogos de venta y adaptarnos a las demandas del mercado para posicionar los mejores productos en cada uno de nuestros puntos de venta.



La creación de una página web para MAZ Mayoreo de Abarratos Zumpango puede automatizar varios procesos clave para mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del cliente.

Integrar un sistema de gestión de inventario que actualice automáticamente los niveles de stock cuando se realizan pedidos en línea, evitando la sobreventa de productos, implementar un sistema de pago en línea seguro que permita a los clientes realizar pagos de forma rápida y segura a través de métodos de pago electrónicos como tarjetas de crédito, transferencias bancarias, PayPal, etc.

Automatizar la generación de facturas y recibos de pago para cada transacción realizada en la página web, Integrar un sistema de gestión de contenido que facilite la actualización y modificación de la información de productos, incluidas descripciones, precios, imágenes y disponibilidad de stock.

Configurar notificaciones automáticas para alertar a los clientes sobre cambios en los productos, como nuevas incorporaciones, promociones o descuentos, Implementar un sistema de soporte al cliente en línea que permita a los clientes realizar consultas, enviar comentarios o solicitar asistencia directamente desde la página web.

Utilizar chatbots o sistemas de respuesta automatizada para responder a preguntas frecuentes y proporcionar asistencia básica fuera del horario comercial, automatizar estos procesos no solo mejora la eficiencia operativa de MAZ Mayoreo de Abarratos Zumpango, sino que también brinda una experiencia de compra más conveniente y satisfactoria para los clientes mayoristas, lo que puede aumentar la lealtad y las ventas a largo plazo.

Análisis y especificaciones de requisitos

Crear una página web para una empresa de mayoreo de abarrotes puede ser una estrategia efectiva para expandir el alcance del negocio, mejorar la eficiencia operativa y ofrecer una mejor experiencia al cliente. Sin embargo, es fundamental abordar consideraciones importantes, como el diseño, la seguridad y la logística, para garantizar el éxito de la iniciativa en línea.

| | |
|---|---|
| Requisitos básicos | <p>Editor de texto: Ocupar por lo menos un editor de texto para escribir y editar código HTML, CSS y JavaScript. Pueden usar cualquier editor de texto simple, como Notepad en Windows o TextEdit en macOS. Sin embargo, es recomendable utilizar un editor específicamente diseñado para el desarrollo web, como Visual Studio Code, Sublime Text o Atom, ya que ofrecen características adicionales y resaltado de sintaxis para facilitar la codificación.</p> <p>Navegador web: Deberás tener instalado un navegador web actualizado para probar y visualizar tu página web. Algunos navegadores populares incluyen Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge y Safari.</p> |
| Conocimientos básicos: | <p>HTML5: Debe tener un conocimiento básico de HTML5, que es el lenguaje de marcado estándar para crear el contenido de una página web. Esto incluye entender la estructura básica de un documento HTML, etiquetas semánticas, elementos de formulario, entre otros.</p> <p>CSS: Es importante estar familiarizado con CSS (Cascading Style Sheets), que se utiliza para diseñar y dar estilo al contenido HTML. Debes comprender cómo aplicar estilos a elementos HTML, usar selectores CSS, trabajar con unidades de medida, etc.</p> <p>JavaScript: Se necesita un conocimiento básico de JavaScript para agregar interactividad y funcionalidad dinámica a tu página web. Esto puede incluir conceptos como variables, operadores, funciones, manipulación del DOM (Document Object Model), eventos, entre otros.</p> |
| Herramientas adicionales (opcionales pero útiles): | <p>Framework de CSS: considerar el uso de un framework de CSS como Bootstrap o Foundation para acelerar el proceso de diseño y garantizar la compatibilidad entre navegadores.</p> <p>Preprocesadores CSS: Herramientas como Sass o Less pueden facilitar la escritura y organización del código CSS mediante el uso de variables, mixins y otras características avanzadas.</p> <p>Librerías de JavaScript: Dependiendo de los requisitos de funcionalidad de tu página web, es posible que desees utilizar librerías de JavaScript como jQuery, React.js, Vue.js, etc., para simplificar el desarrollo y agregar características específicas.</p> <p>Control de versiones: Utilizar un sistema de control de versiones como Git puede ayudarte a gestionar y mantener el código fuente.</p> |

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

VALIDACION DE REQUISITOS

| | |
|------------------------------------|--|
| Validación de requisitos | <p>Organizar reuniones con los stakeholders relevantes, como propietarios del negocio, gerentes de ventas, personal de logística y clientes potenciales, para revisar y validar los requisitos de la página web. Asegúrate de que los requisitos definidos reflejen las necesidades y expectativas de estos grupos.</p> <p>Desarrollar prototipos interactivos de la página web para que los stakeholders puedan visualizar y experimentar cómo funcionará la página web en la práctica. Obtén retroalimentación sobre la usabilidad, el diseño y la funcionalidad de los prototipos para validar los requisitos.</p> <p>Realizar un análisis de mercado para validar que los requisitos de la página web estén alineados con las tendencias actuales del mercado y las expectativas de los clientes en la industria de abarrotes al mayoreo.</p> |
| Verificación de requisitos: | <p>Realiza una revisión exhaustiva de los requisitos para identificar posibles ambigüedades, inconsistencias o falta de claridad. Verifica que los requisitos sean específicos, medibles, alcanzables, relevantes y que tengan un plazo de tiempo definido.</p> <p>Establecer una trazabilidad entre los requisitos y otros artefactos del proyecto, como el diseño de la página web, los casos de prueba y el código fuente. Asegúrate de que cada requisito esté correctamente implementado y probado.</p> <p>Desarrollar casos de prueba basados en los requisitos para validar que la página web cumpla con los criterios de aceptación definidos. Realiza pruebas funcionales para verificar que todas las funciones y características requeridas estén implementadas correctamente.</p> <p>Realiza pruebas de usabilidad para verificar que la navegación, el diseño y la interacción de la página web sean intuitivos y satisfactorios para los usuarios finales.</p> |

