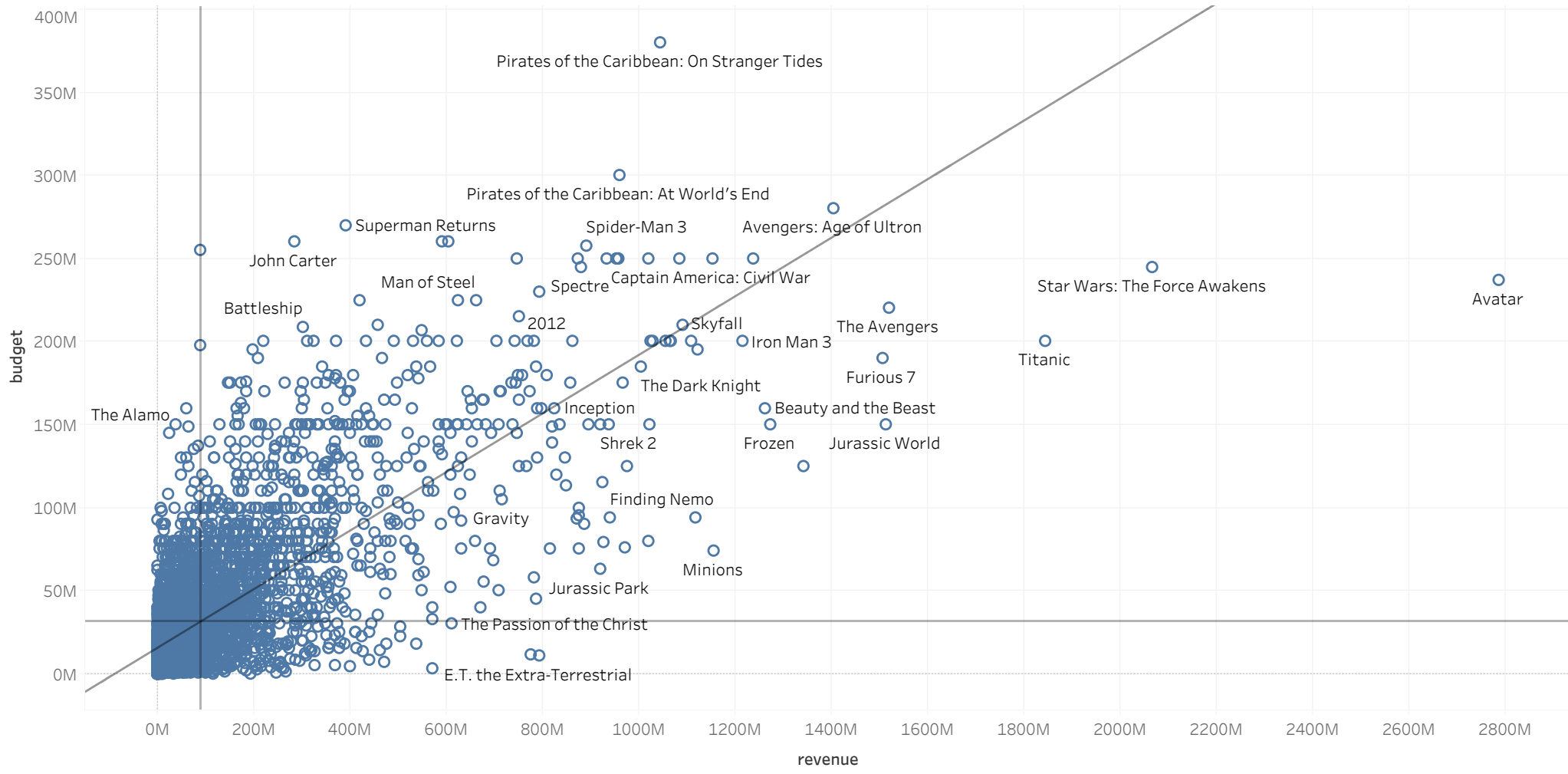


Revenue vs Budget



Revenue vs. budget. Las marcas se etiquetan por title. La vista se filtra en budget, lo que conserva solo los valores no nulos.