

Fundación Colunga

Breve presentación del proyecto, producto o servicio:

Nuestro propósito es crear una plataforma para la fundación Colunga y todas las demás organizaciones que participan en ella con el fin de crear un espacio donde se pueda desarrollar la comunidad virtual entre colaboradores y que estos puedan llevar a sus reuniones y mantenerse informados acerca de las actividades que se organicen de una manera óptima

Planificación general del proyecto:

Priorizamos con puntos de esfuerzo las actividades más importantes por las cuales empezaremos.

Primero comenzaremos con el diseño y la planificación, vamos a terminar con la implementación de las funcionalidades.

Cronograma inicial previsto:

Cronograma del proyecto			
Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
<ul style="list-style-type: none">-Reunión con el cliente.-Identificación de requerimientos claves del cliente.	<ul style="list-style-type: none">-Creación y evaluación de las historias de usuario.-Creación de product vision board.	<ul style="list-style-type: none">-Creación de un prototipo o mockup.-Reunión con el cliente para mostrar las historias de usuario y el mockup.	<ul style="list-style-type: none">-Creación de landing page proyecto colunga.-Entrega de la landing page

Presentar al equipo, roles y responsabilidades de cada integrante:

Scrum master:

-Daniel Portuguez

Product owner:

-Xiomar Lopez

Development team:

-Daniel Murakami

-Juan Pablo Arentsen

-Fernando Cid

-Benjamin Rios

-Rafael Zavala