

Programme D-CLIC

Module : Rédaction Web

Projet 3 - Typologie des contenus

Durée de l'exercice : Tout au long du programme

Du 20/05/2022 au 16/07/2022

Heure limite du dépôt : 16/07/2022 à 18H00

I - Introduction

Repository Name : SAYNA-REDACWEB-PROJET3-052022

La totalité de vos fichiers, qu'importe le format, doivent être inclus dans votre livraison dépôt Github.

II - Objectif

On oublie trop souvent lorsqu'on navigue sur internet que tous les textes et les articles sont importants à la fois pour le référencement naturel du site, mais également pour la clarté et la compréhension du contenu.

Cette activité a pour objectif de vous initier à la rédaction web. Ainsi, vous aurez des propositions de bonnes pratiques et des activités pour exercer votre écriture. En aiguisant votre écriture vous développez vos compétences de rédacteur.

III - Consignes

Pour réaliser ces activités, vous pouvez utiliser un éditeur de texte de votre choix (Word, Google Doc ou autres) et copier les éléments dont vous aurez besoin dans votre document.

Avec ce genre d'activité, le format du rendu du document à préconiser est le PDF. Pensez donc à changer le format de votre document.

Le rendu des activités se fera sur Github (comme pour les projets précédents) en respectant impérativement la nomenclature suivante et en utilisant qu'un seul dépôt :

SAYNA-REDACWEB-PROJET3-052022

⚠Si la nomenclature n'est pas respectée, le projet ne sera pas pris en compte lors de la correction et l'évaluation ⚠

⚠Pensez à mettre votre dépôt en "Public". Le projet ne sera pas corrigé si le dépôt se trouve en "Privé" ⚠

IV - Énoncé

Le but de ces exercices est de vous faire assimiler les concepts de base de chaque type de contenus qu'un rédacteur Web peut être amené à écrire, en repérant notamment sur le Web des exemples inspirants à suivre puis en rédigeant directement certains types de contenu.

Il est nécessaire de revoir le cours « *Typologie des contenus* » avant de commencer ces exercices.

IV.1 - Créer un portfolio d'exemples de types de contenus de référence

Créer un portfolio (avec Powerpoint par exemple) comprenant des exemples inspirants de contenus rédactionnels. Ce document pourra vous servir de référence si l'on vous demande de rédiger un type de contenu spécifique.

En guise de correction, vous sont proposés des liens vers des articles où vous trouverez des exemples correspondant au travail attendu. Outre des informations très utiles à de futurs rédacteurs qu'il est vivement conseillé de lire dans leur intégralité, ces articles sont déjà en eux-mêmes d'excellents exemples de contenus optimisés pour le référencement.

Consigne : En parcourant le Web, trouvez un exemple pertinent :

- a. d'un article de blog bien rédigé et avec une structure adaptée au référencement naturel sur la rédaction Web (S'assurer que l'article respecte les concepts énoncés dans le cours sur le titre principal, le chapô, les images ou illustrations, le développement avec sous-titres et conclusion, la pyramide inversée et les call-to-action)

Exemple : <https://alineredactionweb.fr/trouver-des-sources-fiabiles-en-redaction-web>

En allant visiter Google, j'ai pu voir sur Vogue cet article concernant la grande marque « chanel » voici le lien qui nous mène sur ce bel article : <https://www.vogue.fr/communaute/wiki-de-la-mode/articles/coco-chanel-le-chic-tout-simplement/20593>

L'article présente dès le début une titre ou un chapô fascinant pour les lecteurs, les amoureux de la mode surtout : « Coco chanel tout simplement chic ». Selon mes constats l'article est très bien structuré, puisqu'il respecte les concepts énoncés dans le cours, des images et illustrations de la marque sont constatés à travers l'article, ce qui fascine les lecteurs, les développements et les conclusions bien rédigés, et le pyramide inversée et les call to action y sont également constatés.

- b. Un communiqué de presse qui respecte les éléments vus dans le cours

Exemple : dossier image ⇒ Rédaction Web - Exemple de communiqué de presse

Voici un lien d'un bon communiqué de presse de cinq pages, car la forme et le fond du texte a réussi à retenir l'attention des journalistes. Il s'agit du lancement du nouveau smartphone de la marque huawei P20 et Huawei P20 Pro dotés d'intelligence artificielle.

https://www.xavierstuder.com/wp-content/uploads/2018/03/10_Huawei_Communique%CC%81-de-presse_Huawei-de%CC%81voile-le-futur-de-la-photographie-sur-smartphone-avec-les-nouveaux-Huawei-P20-et-P20-Pro-dote%CC%81s-dIA_27.03.18.pdf

- c. Une fiche produit claire, avec un visuel attractif et suffisamment de texte pour le SEO

Exemple:

<https://www.majory-cubizolles.fr/blog/manque-dinspiration-10-exemples-de-fiches-produits/>

Voici un lien d'une bonne fiche de produit : <https://www.iomalone.com/> , qui a un visuel très attractif illustrant ces différents parfums.

- d. Un livre blanc (il faudra le télécharger gratuitement) qui répond de manière fluide et complète à la problématique posée et qui présente une mise en page agréable

14 exemples : <https://visme.co/blog/fr/livre-blanc/>

- e. Les publications engageantes (nombre d'abonnés, likes, commentaires) d'une marque sur au moins 2 réseaux sociaux différents

Exemples :

<https://www.verticalstation.com/blog/5-marques-qui-savent-etre-originales-sur-les-reseaux-sociaux>

Je me suis interagis sur la marque « Chanel » en visitant leurs réseaux sociaux tels : Facebook et Instagram

Sur Facebook voir le lien : https://www.facebook.com/chanel/?brand_redir=908096722655850 la marque contient environ 23.727.205 de followers. Elle atteint à majoritaire 3.4 k à 2.4 k parfois à 1 k de j'aime selon le contenu de la publication, et des centaines de commentaires environ par publication, et des 200 à peu près de partages du public par publication.

Par contre sur Instagram, au nom de « chanelofficial » la marque dispose environ 51.3M d'abonnés, ce qui dépasse largement celle des followers sur Facebook. Elle atteint à 230 k à 250 k maximum de j'aime et le minimum à 70k à 50k sa varie du genre de la publication

- f. Une foire aux questions sur un logiciel/une application de votre choix qui répond clairement aux questions et apportent une solution éclairante

Exemple : <https://fr.semrush.com/blog/modele-faq/> (les exemples se trouvent à la fin mais l'article mérite d'être lu dans son intégralité.)

La marque Quitoque a organisé une sorte de FAQ sur leur page sur ce lien/ <https://www.quitoque.fr/aide?section=recettes>. Toutes les questions y sont figurées sur une seule page, ce qui rend la lisibilité de l'article. D'une autre les questions sont divisées selon leurs catégories respectives et affichées sous forme de menu déroulant.

- g. Une newsletter qui vous a donné envie de la lire jusqu'au bout ou de cliquer sur (s'abonner à différentes newsletter)

Exemple : <https://blog.hubspot.fr/marketing/newsletter-exemple>

Voici un lien d'un bon News letter : <https://www.milkmagazine.net/les-meilleures-sorties-kids-friendly-du-week-end-2/>

Notamment cet article de Milk magazine est un bon News letter puisqu'il dispose: un bon design, une bonne créativité, une efficacité, surtout original comme texte.

IV.2 - Création d'un blog personnel

Consigne :

En mobilisant les connaissances acquises préalablement au cours de votre formation, vous allez créer votre blog personnel via le site Wordpress (<https://wordpress.com/fr/>). Il s'agit du site gratuit de référence pour la création et la diffusion de blogs. Vous trouverez des tutoriels sur le site et sur Youtube pour vous aider mais cette solution a été conçue pour simplifier la création d'un blog et ne devrait pas vous poser de problèmes à ce niveau de votre formation.

Ce blog est totalement libre. Il pourrait toutefois vous servir à montrer vos talents à de futurs potentiels clients, il serait donc judicieux de lui donner un aspect professionnel et de choisir une thématique assez large pour que vous puissiez exprimer toute l'étendue de votre savoir-faire. Pour vous inspirer, partez à la découverte de blogs passionnants sur Internet et imitez ce qui fait leur force tout en apportant votre touche personnelle.

1. Rédiger le texte de présentation de votre blog. Il doit donc être concise (300 mots maximum) mais donner envie d'approfondir la découverte de votre blog.

Mon site présente en général les jeunes qui ont comme objectif principal de créer un changement positif dans la communauté avec des idées de projets phares, par lequel chacun et chacune aye une opportunité de montrer et développer leurs atouts et talents cachés. Il s'agit de la JCI (Jeune Chambre Internationale) de la ville de Toliara. Etant la directrice de communication locale de cette année, je publie quotidiennement des articles sur notre page facebook, concernant des sujets divers tournant sur l'actualité, de l'organisation.

Dans le but d'attirer plus de lecteurs, j'ai décidé de ne pas chercher loin pour créer un blog personnel, que de partager mon quotidien avec les articles que je publie sur la page de la JCI Toliara. Vous y trouverez des articles divers qui vous permettront de comprendre un peu plus quel est notre mission, notre vision, qui pourront peut-être par suite vous donner l'envie de nous rejoindre, sachant que la Jeune Chambre est une école de vie qui est présente dans le monde entier.

De ce fait, n'hésitez pas à visiter ce blog pour voir ce que les jeunes de la ville de Toliara sont capable de faire, où chacun essaye de travailler ensemble pour créer un changement positif et durable en s'impliquant dans tous les secteurs de la société : de l'entrepreneuriat, sociale, économique, juridique, environnemental, développement personnel, leadership etc ...

Vous y trouverez des séries d'articles qui parleront des projets phares de cette année, les projets déjà avancés et ceux qui sont en cours, des citations de motivations pour affronter la semaine, des articles biographiques sur les membres et ainsi que les Past-président, les annonces publicitaires, présentations des nouveaux recrues, des clichés d'images diverses des moments partagés, des séances de FAQ avec le public... bref un peu de tout pour vous donner l'envie de visiter notre blogue.

Mon site est au nom de : jeune chambre international toliara
jeunesentreprendre.wordpress.com

2. Rédiger le premier article de votre blog en fonction de la thématique de celui-ci. Cet article devra répondre aux exigences actuelles d'un article pour le Web (SEO, pyramide inversée...) et comporter au moins 500 mots.

A propos de la Jeune Chambre Internationale

A propos de la Jeune Chambre Internationale

La Jeune Chambre Internationale est une association de jeune citoyens actifs, leaders et entrepreneurs contenant à près 200 000 membres, tous âgés de 18 à 40 ans, répartis en près de 5000 communautés dans plus de 100 pays dans le monde entier. Son siège international se trouve à Saint Louis, aux Etats-Unis de l'Amérique.

Elle a pour mission principale ***d'Offrir aux jeunes des opportunités de développement en leur donnant la capacité de créer des changements positifs.*** La raison d'être de la JCI est l'établissement d'une paix mondiale.

La JCI est une association qui fait partie des activités extra professionnelles d'où elle peut jouer un rôle en vue de l'épanouissement individuel. Elle met en évidence les potentialités de chaque individu afin de pouvoir contribuer au progrès mondial.

De ce fait, les membres de ce mouvement détiennent la plupart du temps des postes de responsabilité soit au sein du Bureau Local ou Bureau National afin que chacun puisse avoir le sens de la responsabilité, du leadership.

Les membres de la JCI dans le monde entier se rassemblent dans les mêmes activités qui les distinguent des autres associations et fédérations. Ainsi, nous agissons sur quatre domaines principaux :

- Domaines Internationales
- Domaines des affaires
- Domaines communautaires
- Domaines individuels

Les jeunes actifs de Madagascar

Madagascar est l'un des pays membres affiliés de la Jeune Chambre Internationale depuis 1987. Elle regroupe plus de 200 jeunes répartis dans environ 15 organisations locales membres réparties sur les 6 provinces et quelques régions de l'île.

La JCI Madagascar est divisée en deux (2) sortes d'organisations, afin de mettre en évidence les singularités et de faciliter les concrétisations des activités existantes au sein de l'association. Il y a l'Organisation Nationale Membre (1) et les Organisations locales(15). Cette année l'ONM a l'honneur d'être présidée par une jeune femme ambitieuse et inspirante pour ces membres TELLIE BENATRAHINA. Cette année elle met en œuvre avec ces membres de bureau national l'initiative Rise. Elle se focalise sur trois axes fondamentaux, à savoir soutenir et reconstruire l'économie, motiver les travailleurs via l'entrepreneuriat des jeunes, préserver la santé mentale et le bien-être.

Cependant, dans le but de renforcer la cohésion des membres la JCI Madagascar organise des voyages de rencontres et de formations annuelles diverses tels :

- Rentrée solennelle au début de l'année,
- Conférence régionale zone Nord,
- Conférence régionale zone Sud,
- Convention Nationale pour terminer l'année

Les jeunes actifs de la ville du Soleil « JCI Toliara »

La JCI Toliara est parmi ces organisations locales, laquelle a vu sa renaissance vers l'année 1998 grâce à son Past président RAZAKARIVELO Charlot et quelque jeune responsable de ce temps. Siégeant à la Chambre de Commerce de la ville, la JCI Toliara contient actuellement une quarantaine de membres, regroupant en majorité des jeunes étudiants et des jeunes entrepreneurs.

25 années après, la JCI Toliara est toujours présente et ne cesse de se développer grâce à l'interaction de nombreuses jeunes qui veulent créer un changement positif et durable. Au cours de ces années, des présidents se sont succédé avec leur bureau local respectif, ainsi que leur leitmotiv qui illustre leur mandat avec quelques idées de projets phares.

Pour 2022, la jeune Chambre Internationale (JCI) Toliara veut impliquer tous les secteurs de la société, à savoir l'entrepreneuriat, l'environnement, Promouvoir l'égalité de genre, la société civile afin que tous puissent s'approprier les défis communs et mettent en œuvre ensemble les solutions adéquates. Ce défi a été tracé lors de la passation de collier qui s'est tenue le 18 décembre de l'année dernière, entre l'Immédiat past-président 2021 IPP FOFO MANSARE et le Président local entrant 2022 PL RAJAONARIVONY Mampionona. Ce fut également une occasion pour marquer le lancement officiel des actions de l'année 2022.

La JCI peut être désignée comme un organisme qui offre des possibilités aux membres de pouvoir acquérir des expériences professionnelles à travers les projets. Cependant, avec le leitmotiv de cette année « Make your own luck » ou « crée ta propre chance » nous tenons à vous présenter les projets phares de l'année de l'organisation locale Toliara par lequel les directeurs de projets et leurs équipes respectifs se sont regroupés pour mener à bien ces projets.

- « Forum femme de changement »
- « concours de jeunes entrepreneur »
- « concours Gladiateur Costard »
- « world clean up day »
- « 25eme anniversaire JCI Toliara »

Ainsi est la vive représentation générale de la Jeune Chambre Internationale, veuillez-vous abonner pour en savoir un plus notre organisation ainsi que l'avancement de nos projets....et si vous souhaitez rejoindre l'organisation et que vous êtes intéressés à apporter des changements positifs dans notre communauté, dans le monde, n'hésitez pas surtout pas à nous contacter.

V.1 - Rédaction de contenus

➤ *(Comme tout bon rédacteur Web, n'hésitez pas à chercher l'inspiration via de bons exemples sur Internet avant de vous lancer dans la rédaction)*

1. Rédiger une fiche produit originale sur une huile issue de l'agriculture biologique qui a des effets anti-âge. Vous êtes libre du ton et du type de texte à employer mais gardez à l'esprit qu'une fiche produit doit être synthétique et concise et avoir pour objectif principal de donner envie d'acheter le produit.

Exemple : <https://www.afineo.com/comment-faire-une-fiche-produit/>

2. Pour l'application [nom de l'application que les étudiants utilisent pour étudier], imaginer 3 questions que des étudiants pourraient se poser sur son utilisation et répondez-y. Rédiger les questions et les réponses à apporter. Chaque réponse doit faire 150 mots minimum.

Le développement du numérique a permis la prolifération d'une multitude d'applications pour rendre la vie facile aux étudiants. L'une des premiers soucis des étudiants est comment gérer son budget, surtout qu'on on habite dans les campus. La réponse à cela c'est checker une liste de priorité entre ce qu'on doit acheter ou pas ce mois-ci.

Ensuite la deuxième question le plus souvent posé sur les applis étudiants est sur le fait de la rédaction du mémoire. Pour cela de nombreuses solutions sont proposés aux étudiants pour leur diriger dans la rédaction de leur mémoire que faire avant pendant et après la rédaction. En effet chaque étape à ces points essentiels qu'il ne faut pas mettre à l'écart. Connaître le bon thème, faire des recherches à la bibliothèque, faire une fiche de lecture avant de passer à la rédaction.

Puis, la troisième question la plus posée par les étudiants est comment rédiger une demande de stage. Pour cela de nombreuses modèles de lettre de motivation y sont proposés : il y a d'abord l'en tête qu'il faut bien maitriser a gauche l'identité de l'entreprise demandé, à droite l'identité du stagiaire et ces contacts....ensuite vous y passerez à l'objet de la lettre, puis vous entamer à une salutation, il est tout d'abord nécessaire d'appuyer que les lettres administratifs sont différents des lettres qu'on envoie à la poste, différents des textos qu'on a l'habitude de faire ou dans les mails. Il faut vouvoyer la personne, à qui vous adressez et être la plus claire et précise dans votre requête. Il y a cependant des formules d'entrée, formule de fermeture.

3. Une marque de voiture européenne milieu de gamme, vous charge de la rédaction d'un communiqué de presse pour indiquer que la marque lance sa commercialisation dans un nouveau pays. Elle a décidé de lancer de nouveaux modèles de voiture dans ce pays en 2024 puis de les vendre à l'international. Le but de communiquer est aussi d'expliquer les raisons économiques et commerciales de ce choix.

→ **Contraintes : 300 mots maximum**

Exemple : Exercices ⇒ Images ⇒ Rédaction Web - typologie des contenus - modèle communiqué de presse Citroën