

IV - Énoncé

Ce module vous a permis d'apprendre ce que sont les backlinks et leur importance dans une stratégie SEO.

Dans cette liste d'exercice, vous devrez mettre en pratique tout ce que vous avez appris afin d'essayer d'identifier de bons backlinks.

IV.1 - Prérequis

Avoir une connexion internet

Si possible, disposer d'un site / blog. Si non, l'apprenant peut choisir n'importe quel site et identifier les backlinks comme vu pendant le cours et les exercices.

IV.2 - Exercice 1 :

- 1) Définir ce qu'est un backlink.

Un backlink est un lien entrant qui pointe vers un site, ils permettent d'améliorer votre référencement mais aussi d'augmenter le trafic. Communément appelé lien retour, le backlink reste un élément clé pour la stratégie Webmarketing et le référencement SEO

- 2) Est-ce qu'un backlink est indispensable dans une stratégie SEO ? Expliquez pourquoi.

Le backlink est important pour une stratégie SEO puisqu'il présente deux avantages majeurs. En premier lieu, le backlink amène le trafic sur le site internet d'une entreprise. Effectivement, les visiteurs seront toujours tentés de cliquer sur le lien qui pointe vers le site. Plus vos pages ne reçoivent de backlinks provenant d'autres sites web, meilleure sera sa visibilité.

En deuxième lieu, les backlinks sont très importants pour le référencement de votre site web. Néanmoins, veillez à ce que les pages de ce dernier soient optimisées en termes de mots-clés et qu'elles répondent à l'ensemble des critères valorisés par l'algorithme Google

- 3) Citer les différents types de backlinks et leur définition.

Un backlink peut être de plusieurs natures en fonction de l'endroit où il est publié. On distingue principalement 4 types de liens :, Nofollow, UGC , les liens Dofollow et Sponsored

- Les liens Nofollow sont des liens qui sont considérés comme moins importants pour les moteurs de recherche.

-Les liens UGC (User Generated Content) sont des liens apparus en même temps que la réforme du nofollow, le but est de pouvoir cibler les liens qui ont été générés par les utilisateurs sur une plateforme,

- Les liens Dofollow sont des liens qui ne comportent pas d'instruction particulière pour les moteurs de recherche, ce sont les liens les plus favorisés dans une stratégie de netlinking car ils paraissent pour des liens naturels
- Les liens sponsored sont arrivés en même temps que les liens UGC, ils permettent de cibler les liens qui résultent d'une action commerciale

4) A quoi reconnaît-on un bon backlink ?

Un bon backlink est un lien entrant provenant d'une page web faisant autorité dans son domaine d'activité et traitant d'une thématique relative à votre page

IV.3 - Exercice 2 :

Reprenez votre rôle de webmaster pour le site sport-univers et essayez de trouver des backlinks de qualité pour votre site dans la thématique du sport.

Tapez vos mots-clés dans la barre de recherche de Google afin d'identifier des sites d'autorité bien placés dans les résultats de recherche.