

Reserva Hotel New

Guía de estilo Proyecto DI

Elton Saravia



https://github.com/EltonSaravia/ProyectosDam2Dual/tree/practicas/Dise%C3%B1o_de_interfaces

Reserva Hotel NOW

Bienvenidos a Reserva Hotel NOW, donde la excelencia en hospitalidad se encuentra con la simplicidad y la eficiencia. Nuestra marca es un reflejo de nuestro compromiso con ofrecer experiencias de reserva de hoteles sin complicaciones y servicios de calidad excepcional. Aquí está el razonamiento detrás de nuestras elecciones de diseño.

Estudio de
Marca:
Reserva
Hotel NOW

Sobre nosotros

En Reserva Hotel NOW, nuestra marca no solo es estéticamente atractiva, sino que también comunica nuestra dedicación a hacer que cada paso en la reserva de hoteles sea fácil y placentero para nuestros valiosos clientes. ¡Bienvenidos a una experiencia de reserva sin complicaciones!

Sedes Internacionales

- Con sede principal en el corazón de una metrópolis dinámica, nuestras oficinas centrales sirven como epicentro de innovación y creatividad. Además, contamos con sedes estratégicas en diversos países, incluyendo Estados Unidos, Francia, Japón y Brasil. Esta presencia global nos permite entender y adaptarnos a las diversas necesidades culturales y preferencias de nuestros clientes internacionales.

Sobre nosotros

- Reserva Hotel NOW fue fundada en el vibrante año 2010 por un grupo visionario de entusiastas de los viajes y expertos en tecnología con el objetivo de simplificar y mejorar la experiencia de reserva de hoteles en todo el mundo. Desde entonces, nos hemos convertido en un referente en la industria de la hospitalidad, comprometidos con ofrecer comodidad y calidad a cada viajero.

Propósito

- En la creación de la página web de Reserva Hotel NOW, nuestro propósito fundamental es ofrecer una plataforma integral tanto para nuestros valiosos clientes como para nuestros dedicados empleados y empleadores. La visión de Reserva Hotel NOW se traduce en la creación de una experiencia digital que abarque tanto la gestión de reservas como la administración logística de los regalos promocionales en cada uno de nuestros exclusivos hoteles.

La página web se concibe como un espacio amigable y eficiente donde nuestros clientes pueden explorar, seleccionar y gestionar sus reservas de manera intuitiva y segura. Queremos proporcionar una plataforma que refleje la emoción y la anticipación asociadas con cada viaje, ofreciendo a nuestros clientes un acceso sencillo a la variedad de destinos que ofrecemos.

Propósito

- El cliente deberá crearse una cuenta en nuestra web para poder realizar tareas que no se limiten a la consulta de destinos. Los apartados a los que tendrá acceso incluyen hacer una reserva, solicitar una cita en nuestra sede con nuestro personal y gestionar sus reservas desde la sección de "Reservas". A través del inicio de sesión, identificaremos si se trata de un cliente, un empleado o un administrador, y esto lo dirigirá a la pasarela adecuada, evitando posibles fallos de seguridad.

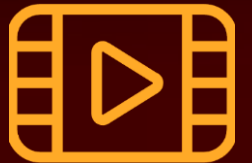
Propósito

- En el apartado destinado a empleados y administradores, se creará una plataforma para la gestión de los empleados, con el propósito de dar de alta a nuevos miembros y recopilar datos esenciales para facilitar la comunicación con ellos. Estos datos podrán ser añadidos, editados y eliminados exclusivamente por el administrador.
- Asimismo, se incorporará una sección para mantener un registro de las reservas realizadas por los empleados. Esto permitirá a los empleados evaluar sus métricas como comerciales, accediendo a una sección de estadísticas que estará disponible únicamente para el administrador.
- En el apartado de Gestión de Almacén, tanto empleados como administradores podrán realizar ediciones para solicitar más unidades a los distribuidores. Estas solicitudes quedarán registradas de manera accesible para su consulta posterior.

Iconografía

Icono unicolor fáciles de comprender tanto para usuarios clientes como para usuarios con un perfil de empleado o administrador

Reserva Hotel N^o W



Inicio

Se utiliza símbolo de casa ya que siempre te va a llevar a la pagina HOME principal

Reservas

Se utiliza el icono de una cama ya que aquí podrás consultar todas tus reservas de hotel y gestionarlás.

Cita previa

Símbolo de una calendario ya que te lleva a la pagina para solicitar una cita presencial en alguna oficina

Información

Aquí se podrá acceder para saber mas sobre la empresa y los beneficios de usar esta pagina web para hacer reservas de hotel.

26/11/2023

Proyecto DAM2 Diseño interfacez Elton Saravia

Iconografía

En el apartado para empleados y administradores priorizo la rápida comprensión y pocos pasos para poder gestionar los diferentes apartados

Reserva Hotel N  W



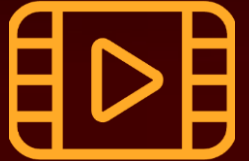
Gestión de empleados



Gestión de facturación



Gestión de almacén



Gestión de empleados

Se utiliza un a persona con casco para que el administrador lo vea de manera sencilla, este apartado no aparece para los roles de empleados.

Gestión facturación

Podrán acceder empleados y administradores, es una hoja con un check porque podrán visualizar tablas de información de reservas.

Gestión almacén

Varas cajas amontonadas indicando que e podrá gestionar la logística de pedidos.

Iconografía

Dentro del apartado gestión de empleados al que solo podrá acceder el administrador.

Reserva Hotel N^o W



Lista de empleados →



Añadir empleado

Lista empleados

Lleva una agenda que indica que aquí tendremos un directorio con todos los empleados para poder gestionarlos a posterior

Añadir empleado

Un símbolo + que indica que añadirás algo a una lista, también e utiliza para añadir un pedido o una reserva en diferentes sitios de la web.



Cancelar →



Guardar →

Cancelar

Para cancelar cualquier acción, ya sea tras editar o para añadir algo a una tabla tendremos este símbolo de una hoja rayada en medio indicando idea descartada

Guardar

Siempre utilizaremos una símbolo de discket para que al presionarlo la acción que queremos almacenar quede reflejada en un volumen persistente.

Iconografía

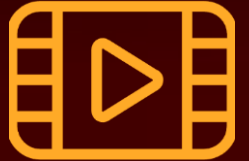
Dentro del apartado gestión de empleados al que solo podrá acceder el administrador.

Reserva Hotel N^o W



Check IN →

14 / 02 / 2024



Añadir personas

Este símbolo siempre ira referido a añadir apersonas a una reserva.

Fecha

Con este símbolo tras una fecha indica que se puede abrir un desplegable para elegir la fecha de forma mas visual.

Estadística

A ese aparta solo podrá acceder el administrador y el símbolo es claramente un grafico de líneas, muy utilizado para las estadísticas.



Estadística empleados →

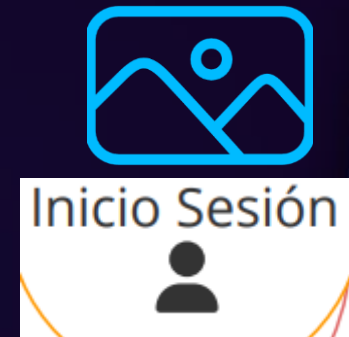
Iconografía

Con el fondo blanco se logra un claro contraste con cada icono.

Teniendo en cuenta que cuando se esta en una sección el icono o el fondo cambian de color.



Reserva Hotel N.W.



Inicio sesión

Apartado para poder destacar ya que un cliente debe tener cuenta para realizar la mayoría de tareas de la pagina



Reservar

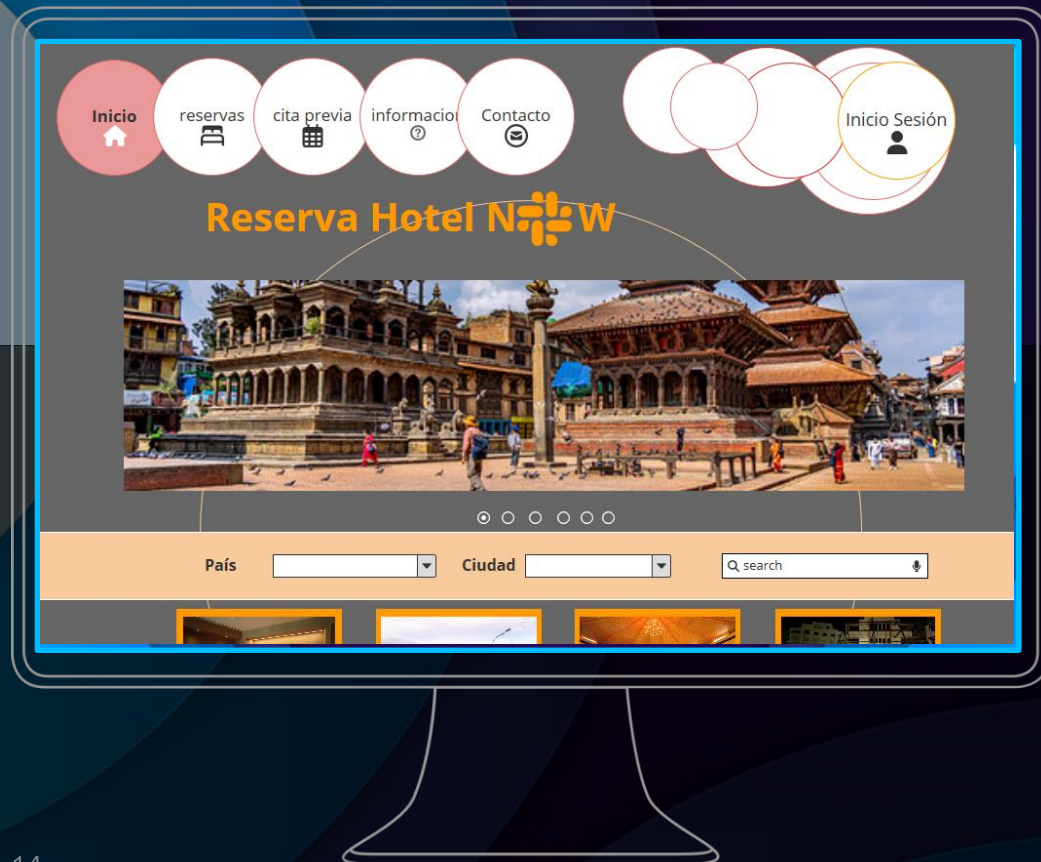
Con este símbolo indicamos que para obtener más detalles y para reservar solo debe hacer clic aquí.

Iconografía

Con el fondo gris se logra un claro contraste con cada icono siempre i cuando se mantenga el fondo blanco en los seleccionables del menú principal.

Teniendo en cuenta el cambio a modo oscuro también algunos iconos cambiaran de negro a blanco.

Reserva Hotel N^oW



Modo noche

Con la luna se especifica el cambio a modo noche de la pagina web para los clientes,

No se modifica el icono aunque este activo ya que el símbolo es un interruptor.



Reserva Hotel N^W



Inicio pagina web.

Definición de tipografía

Open Sans es una familia tipográfica versátil que incluye varios pesos y estilos, desde ligero hasta extranegrita, y versiones itálicas correspondientes. Esta variedad facilita su uso en una amplia gama de contextos y aplicaciones.

La utilizo en toda la pagina web

Diseño Moderno y Amigable

El diseño de Open Sans es moderno, limpio y amigable. La falta de adornos y la simplicidad en los trazos reflejan un enfoque contemporáneo y accesible.

Legibilidad en Pantallas

Open Sans ha sido diseñada con un enfoque particular en la legibilidad, especialmente en entornos digitales y pantallas. Sus formas claras y equilibradas hacen que el texto sea fácilmente legible, incluso en tamaños pequeños.

Caracteres Geométricos

La tipografía presenta caracteres geométricos con proporciones equilibradas. Este enfoque geométrico contribuye a una apariencia moderna y atractiva.

Definición de tipografía

La tipografía principal es Open Sans en sus pesos Bold, Semibold y Regular. Utilizar en la medida de lo posible, el código que ofrece Google Fonts para integrarlo.

Encabezado 0 (h1)

```
.c-h0 - bold - black - font-size: 2.5rem - 40px - line-height: .leading-tight - 1.25 - 50px - margin-bottom: .mb-8 - 2rem - 32px
```

Encabezado 1 (h1)

```
.c-h1 - bold - black - font-size: .text-3xl - 1.875rem - 30px - line-height: .leading-tight - 1.25 - 37.5px - margin-bottom: .mb-lg - 1.75rem - 28px
```

Encabezado 2 (h2)

```
.c-h2 - bold - black - font-size: .text-2xl - 1.5rem - 24px - line-height: .leading-tight - 1.25 - 30px - margin-bottom: .mb-base - 1 - 16px
```

Encabezado 3 (h3)

```
.c-h3 - bold - black - font-size: .text-lg - 1.125rem - 18px - line-height: .leading-tight - 1.25 - 22.5px - margin-bottom: .mb-sm - 0.5rem - 8px
```

Encabezado 4 (h4)

```
.c-h4 - bold - black - font-size: .text-base - 1rem - 16px - line-height: .leading-tight - 1.25 - 20px - margin-bottom: .mb-sm - 0.5 - 8px
```

Enlaces

Esto es un [enlace](#) en un texto.

```
.c-link - normal - underline - primary-base - hover: primary-dark
```

Esto es un [enlace en ventana nueva](#) en un texto.

```
.c-link - normal - underline - primary-base - hover: primary-dark .Con un title , svg y target
```

Esto es un [enlace](#) en una notificación de error.

```
.c-link.c-link--alert - normal - underline - alert-base - hover: alert-dark
```

París

¡Bienvenido a la Suite Prestige del Hotel Majestic!

Sumérgete en el lujo y la opulencia de nuestra Suite Prestige, una experiencia que redefine la elegancia y la sofisticación. Esta habitación exquisita te envolverá en un ambiente de refinamiento y confort supremo.

Contraseña

[Crear usuario](#)

Espaciado

En la guía de estilo de Reserva Hotel NOW, el espaciado se ha cuidadosamente seleccionado para ofrecer una experiencia visualmente armoniosa y legible. A continuación, se detallan los valores preferidos de espaciado para Open Sans, que se aplicarán en medidas de altura, máxima altura, márgenes, rellenos, espacio entre elementos y márgenes internos:

Lo utilizo en toda la pagina web

Espaciado Vertical

Nombre	Tamaño	Pixels	Clase de Ejemplo
xs	0.25rem	4px	pv-xs
sm	0.5rem	8px	pv-sm
base	1rem	16px	pv-base
lg	1.75rem	28px	pv-lg
xl	2.5rem	40px	pv-xl
2xl	5rem	80px	pv-2xl
3xl	10rem	160px	pv-3xl

Espaciado Horizontal y Entre Elementos

Nombre	Tamaño	Pixels	Clase de Ejemplo
xs	0.25rem	4px	ph-xs
sm	0.5rem	8px	ph-sm
base	1rem	16px	ph-base
lg	1.75rem	28px	ph-lg
xl	2.5rem	40px	ph-xl
2xl	5rem	80px	ph-2xl
3xl	10rem	160px	ph-3xl

Estos valores proporcionan coherencia visual y facilitan la aplicación de dimensiones en toda la plataforma, asegurando una experiencia uniforme y agradable para nuestros usuarios.

La voz

En Reserva Hotel NOW, la voz que elegimos para nuestra plataforma de reservas de viajes es un eco de elegancia y sofisticación. Cada palabra, cuidadosamente seleccionada, busca transmitir la calidad excepcional y la atención al detalle que caracterizan nuestras experiencias de viaje.

Nuestra voz no solo se limita a la palabra escrita; también se extiende a nuestras interacciones visuales y auditivas. Desde los textos en nuestra interfaz hasta las interacciones en nuestra aplicación móvil, buscamos crear una experiencia armoniosa y envolvente en cada punto de contacto.

En Reserva Hotel NOW, nuestra voz es un reflejo deliberado de la excelencia que representamos. Es una guía verbal que acompaña a nuestros usuarios en su viaje, transformando la simple reserva de un hotel en una experiencia distinguida y gratificante.

Elegancia Intrínseca

Nuestra elección de palabras refleja una elegancia intrínseca, destinada a crear una experiencia de usuario refinada y memorable.

Claridad y Coherencia

La claridad en la comunicación es clave. Mantenemos una voz coherente y fácil de entender para guiar a nuestros usuarios a través del proceso de reserva con confianza y facilidad.

Toque de Formalidad

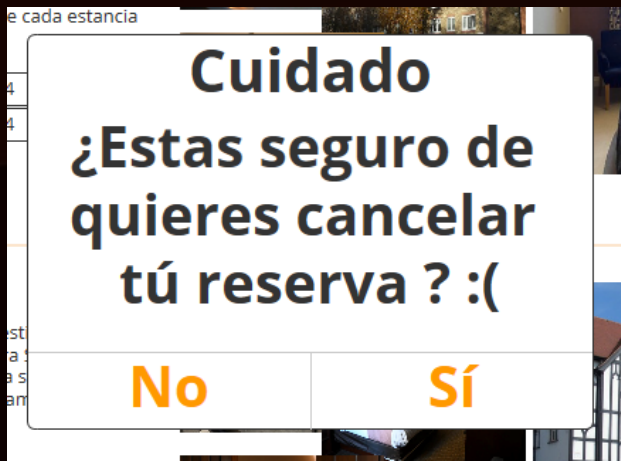
Sin perder la accesibilidad, añadimos un toque de formalidad que se alinea con la seriedad y la calidad que representamos en el mundo de la hospitalidad.

La voz

Al tener un tono amigable pero formal los mensajes deben de ser claros pero con un toque de informalidad de vez en cuando para mantener una cercanía con el cliente.

Disculpa, Viajero

Parece que te has aventurado fuera del camino trazado. Nos apena informarte que la página que buscas no se encuentra en nuestro mapa. Pero no te preocupes, estamos aquí para ayudarte a retomar tu camino hacia nuevas experiencias.



Las imágenes

En Reserva Hotel NOW, cada imagen que seleccionamos está meticulosamente elegida para inspirar, cautivar y despertar el deseo de explorar. Nuestra cuidadosa elección de imágenes no solo busca atraer visualmente, sino también comunicar claramente los encantos y las comodidades que ofrecemos. Aquí está nuestra filosofía detrás de la selección de imágenes

1. Invitación a la Experiencia Inspiración Visual

- Buscamos inspirar a través de la belleza visual. Las imágenes seleccionadas no solo deben ser estéticamente agradables, sino también despertar el deseo de explorar, relajarse y disfrutar de momentos inolvidables.

2. Claridad en la Comunicación Enfoque en Comodidades Destacadas

- La claridad es fundamental. Nos esforzamos por seleccionar imágenes que comuniquen de manera nítida y directa. Desde las comodidades del alojamiento hasta los atractivos locales, cada imagen debe transmitir información de manera instantánea y comprensible.

3. Autenticidad y Realismo Diversidad y Representación

- Nos apoyamos en la autenticidad. Las imágenes seleccionadas reflejan la realidad de nuestros destinos y alojamientos. Buscamos transmitir una experiencia realista para que nuestros clientes se sientan seguros y emocionados al hacer sus reservas.

Mantenemos una coherencia visual con nuestra marca. Los colores, estilos y tonos de nuestras imágenes están alineados con la elegancia y sofisticación que representamos en Reserva Hotel NOW

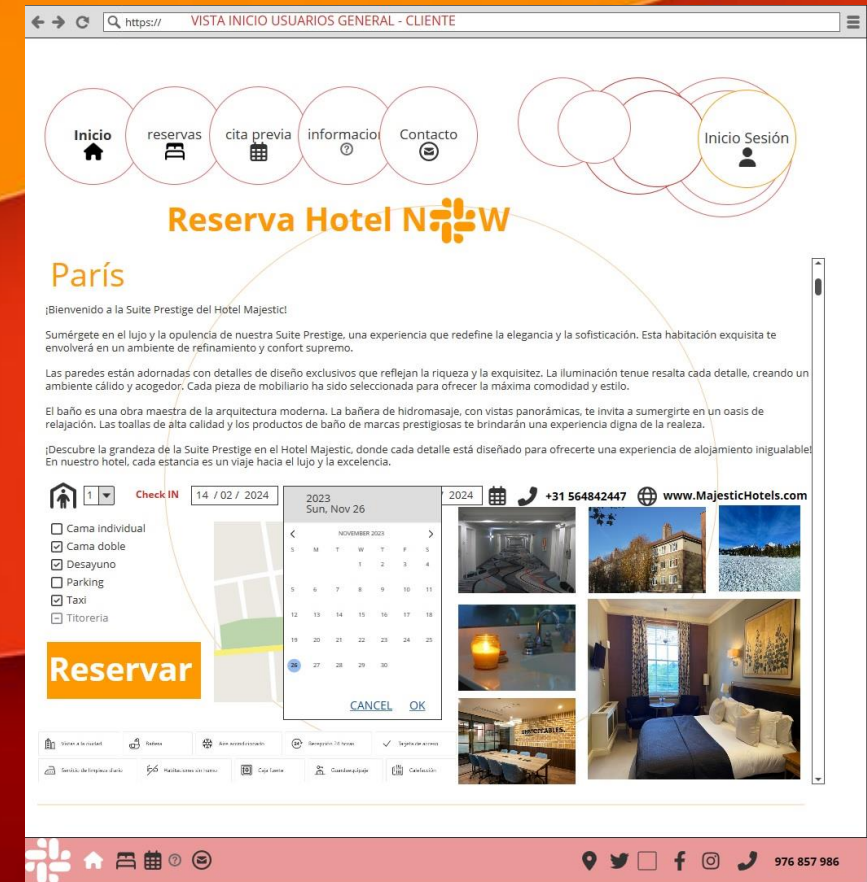
Las imágenes



La paleta de colores

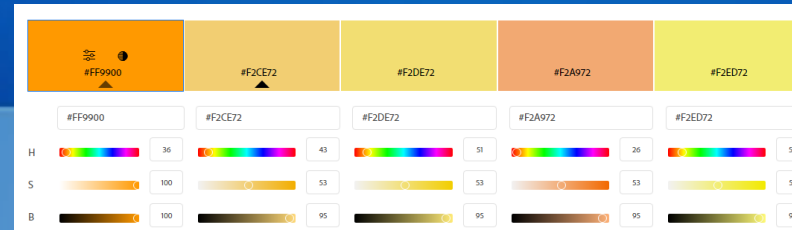
En Reserva Hotel NOW, los colores que hemos elegido para nuestra página web no son simplemente elecciones estéticas. Son elementos clave que definen nuestra identidad y reflejan la esencia de nuestras experiencias de viaje. Aquí está el razonamiento detrás de nuestra paleta de colores

Reserva Hotel NOW



La paleta de colores

Naranja - Un Resplandor de Energía

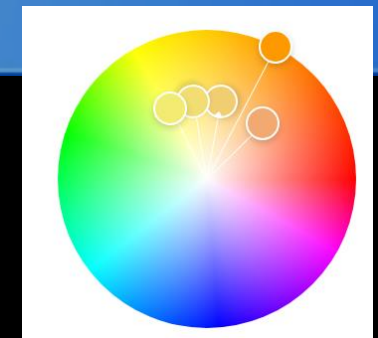


Conversiones		
CODE	VALUE	HTML/CSS
Hex	FF9900	#FF9900
RGB	255, 153, 0	rgb(255, 153, 0)
HSL	36°, 100%, 50%	hsl(36, 100%, 50%)
HSV	36°, 100%, 100%	
CMYK	0, 40, 100, 0	

Sobre nosotros

¡Descubre una experiencia única en tu próximo viaje! En nuestra web de reservas de hotel, nos esforzamos por ofrecerte momentos inolvidables y estancias que se adaptan a tus necesidades y preferencias. ¿Te imaginas despertar con vistas impresionantes, sumergirte en la comodidad y disfrutar de servicios exclusivos?

El naranja, que domina nuestro logotipo, es más que un simple color; es un resplandor de energía y vitalidad. Este tono vibrante evoca la emoción asociada con la planificación y la anticipación de viajes emocionantes. Al incorporar el naranja en algunos titulares y subtítulos, buscamos destacar la urgencia y la alegría que cada reserva conlleva.

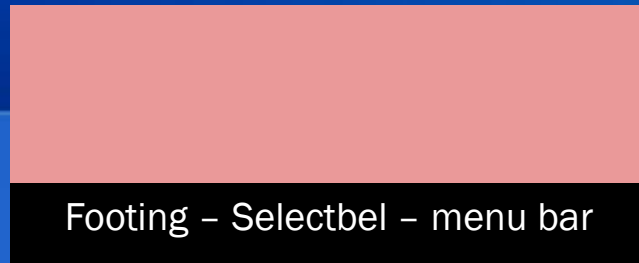


También se utiliza en el apartado de gestión del administrador y empleado para trazar las elecciones de menús y submenús

26/11/2023
Proyecto DAM2 Diseño interfacez Elton Saravia

La paleta de colores

Red2 (EA9999) - Toque de Calidez

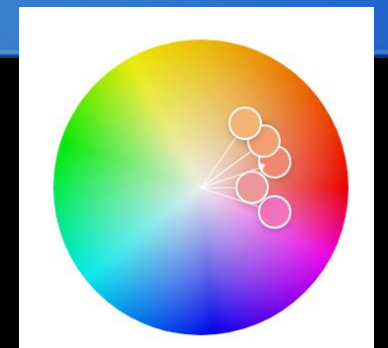


Conversiones

CODE	VALUE	HTML/CSS
Hex	EA9999	#EA9999
RGB	234, 153, 153	rgb(234, 153, 153)
HSL	0°, 66%, 76%	hsl(0, 66%, 76%)
HSV	0°, 35%, 92%	
CMYK	0, 35, 35, 8	

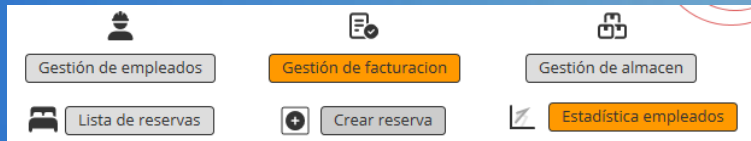
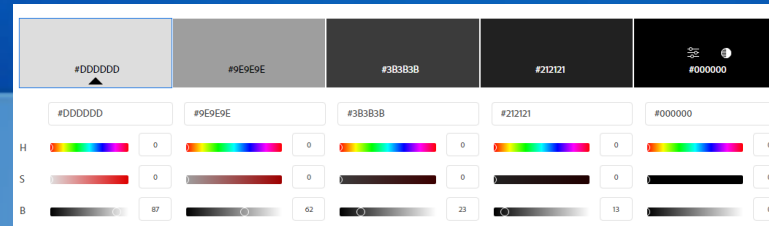
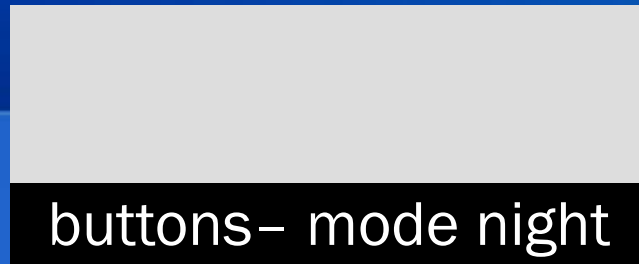
El tono rojo suave, Red2 (EA9999), agrega un toque de calidez y pasión a nuestra paleta. Utilizamos este color estratégicamente en algunos seleccionable y bordes para resaltar información clave y despertar el interés del usuario sin comprometer la elegancia general.

También se utiliza para englobar botones o seleccionables y en el footing.



La paleta de colores

Gris (DDDDDD) - Funcionalidad Administrativa

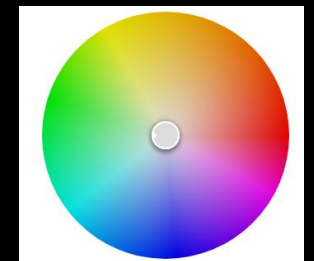


Conversiones

CODE	VALUE	HTML/CSS
Hex	DDDDDD	#DDDDDD
RGB	221, 221, 221	rgb(221, 221, 221)
HSL	0°, 0%, 87%	hsl(0, 0%, 87%)
HSV	0°, 0%, 87%	
CMYK	0, 0, 0, 13	

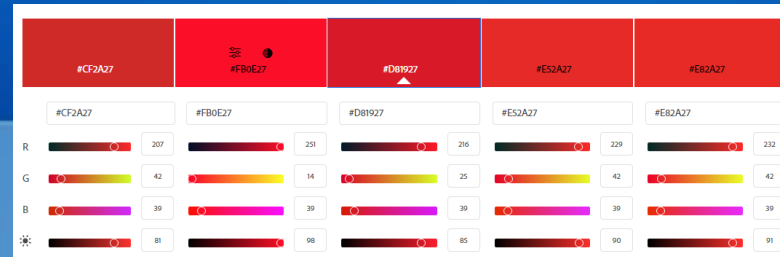
El tono gris claro (DDDDDD) se reserva estratégicamente para botones y elementos de menú en las interfaces administrativas y para empleados. Este color transmite una sensación de neutralidad y funcionalidad, adecuado para acciones y operaciones internas.

Al utilizar un gris se crea un contraste enorme con el naranja para el boton que esta seleccionado.



La paleta de colores

Rojo Oscuro (CF2A27) - Importancia y Alertas



Seleccione Distribuidor ▼

Cantidad a pedir **cantidad en cajas** ▼

Id empleado

Conversiones

CODE	VALUE	HTML/CSS
Hex	CF2A27	#CF2A27
RGB	207, 42, 39	rgb(207, 42, 39)
HSL	1°, 68%, 48%	hsl(1, 68%, 48%)
HSV	1°, 81%, 81%	
CMYK	0, 80, 81, 19	

El tono rojo oscuro (CF2A27) se utiliza específicamente en funciones críticas como el check-in y el check-out para resaltar la importancia de seleccionar fechas específicas. Este color intenso sirve como señal visual de alerta, capturando la atención del usuario de manera efectiva.

A pesar de ser muy Buena tactica de break a la vista hay que evitar usarlo porque es muy agresivo, debe aparecer muy poco en la pagina en general.



La paleta de colores

Negro - Sofisticación y Legibilidad

El negro es la tinta con la que escribimos nuestras historias. Textos y párrafos en negro ofrecen una sensación de sofisticación y aseguran una legibilidad impecable. En este contraste, encontramos la perfecta armonía entre elegancia y accesibilidad.

Blanco - Elegancia y Claridad

El blanco actúa como el lienzo en el que pintamos nuestras experiencias. Este fondo limpio y elegante representa la claridad y la simplicidad que ofrecemos a nuestros usuarios. Cada página blanca es una promesa de descubrimientos claros y sin complicaciones.

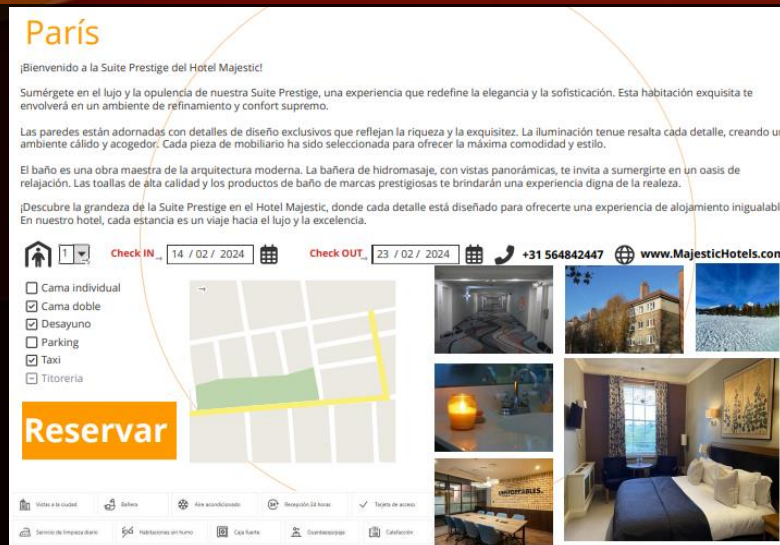


La paleta de colores

Razón de Elegir esta Paleta:

En el corazón de nuestra elección de colores está la coherencia con nuestra marca. El naranja en el logotipo es la chispa que enciende la emoción del viaje, mientras que el blanco actúa como la base de la elegancia y la simplicidad. El negro y el rojo se suman a esta paleta, aportando sofisticación y calidez, respectivamente.

Esta paleta no solo es visualmente atractiva, sino que también refleja nuestros valores: la emoción del viaje, la claridad en la comunicación y la elegancia en cada detalle. En Reserva Hotel NOW, nuestros colores no solo pintan una página web, sino que también narran la historia de experiencias que están listas para ser vividas.



Cita previa

¿Listo para dar el siguiente paso hacia una experiencia personalizada? ¡Solicita una cita con uno de nuestros comerciales en nuestras oficinas y descubre cómo podemos hacer realidad tus sueños de viaje! Nuestro equipo está aquí para escuchar tus necesidades, responder a tus preguntas y diseñar contigo la escapada perfecta. Haz clic para reservar tu cita y comienza a planificar la aventura de tus sueños. ¡Estamos emocionados de conocerte en persona!

NOVEMBER 2023						
S	M	T	W	T	F	S
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		



9:00	AM
10:00	AM
11:00	AM
13:00	PM
14:00	PM

Para solicitar cita en nuestras oficinas debe estar registrado como cliente.

[crear usuario](#)

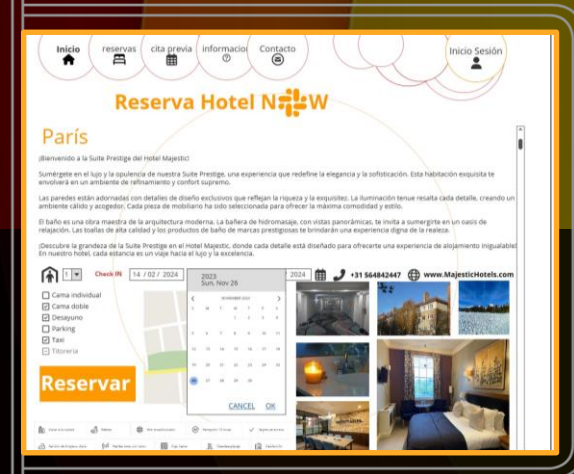
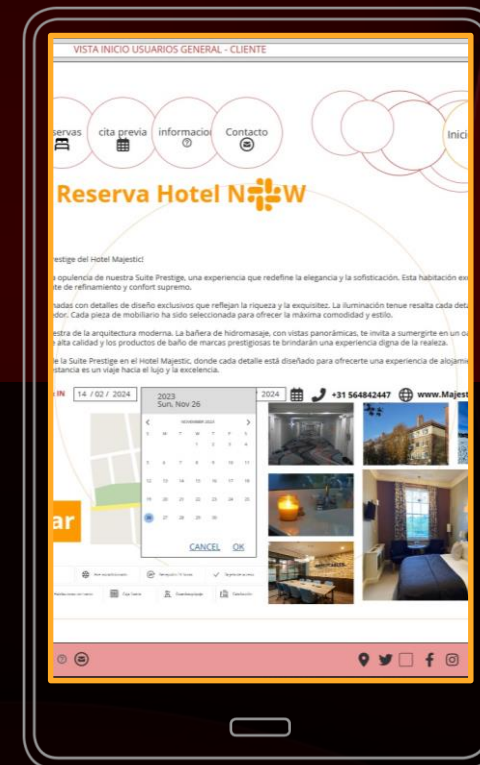
Solicitar cita



La paleta de colores



	primary-light	Botones o filtros seleccionados
	primary-base	Botones y enlaces
	primary-dark	Botones y enlaces en hover
	neutral-base	Separadores
	neutral-dark	Texto secundario y bordes
	black	Texto principal y bordes
	white	Cuerpo de la página
	neutral-lighter	Menú de cabecera, pie de página y tarjetas
	neutral-light	Ítem deshabilitado
	heading-base	Banda de cabecera
	heading-dark	Ornamentos de cabecera
	warning-light	Píldoras
	warning-base	Elemento enfocado
	warning-dark	Bordes
	success-light	Píldoras



26/11/2023

Proyecto DAM2 Diseño interfacez Elton Saravia

Consejos

Para ti nuevo integrante

1. Coherencia Cromática:

Sigue la paleta de colores cuidadosamente seleccionada. El naranja representa la energía del viaje, el blanco la elegancia, el negro la sofisticación y el rojo suave añade calidez. Mantén esta coherencia para una experiencia visual armoniosa.

2. Tipografía Open Sans:

Utiliza Open Sans para asegurar la consistencia tipográfica. Ajusta el kerning y el line height según las recomendaciones de la fuente para una lectura agradable y clara.

3. Espaciado Uniforme:

Aplica el espaciado preferido tanto vertical como horizontalmente. Estos valores, adaptados de Tailwind CSS, ofrecen consistencia en márgenes, rellenos y espacio entre elementos.

4. Imágenes Inspiradoras:

Elige imágenes que inspiren y comuniquen claramente. Cada imagen debe contar una historia y aportar a la narrativa general de viaje y exploración.

5. Mensajes de Error Claros:

Siempre que implementes mensajes de error, sigue el tono de Reserva Hotel NOW. Usa un lenguaje cálido y amigable para guiar a los usuarios de manera positiva en caso de desviaciones.

6. Interactividad Intuitiva:

Asegúrate de que la interactividad sea intuitiva. Los elementos interactivos deben responder de manera coherente, proporcionando una experiencia de usuario fluida.

7. Adaptable y Responsivo:

Diseña pensando en la adaptabilidad y la responsividad. La plataforma debe funcionar sin problemas en diversas pantallas y dispositivos.

8. Accesibilidad:

Considera la accesibilidad en cada paso del desarrollo. Asegúrate de que la plataforma sea fácilmente utilizada por personas con diferentes capacidades.

9. Actualizaciones y Documentación:

Mantén la documentación actualizada. Cualquier cambio en la interfaz debe estar reflejado en la documentación para facilitar la colaboración y el mantenimiento a largo plazo.

Gracias.

Reserva Hotel N  W