EMPRESA ***EcoVida S.A.S***

Elian Navarro Suarez

Yudi Guzmán

Politécnico Superior Latinoamericano

Sistemas-Contabilidad

Sandra Juliette Palacio Medina

18/10/2025

**Misión**

Ofrecer productos 100% naturales y sostenibles que promuevan el bienestar de las personas y el cuidado del medio ambiente, impulsando una economía verde basada en la responsabilidad social y ecológica.

**Visión**

Para el año 2030, ser reconocidos como la empresa líder en productos ecológicos y sostenibles de Latinoamérica, destacando por la innovación verde, la transparencia y el compromiso con la regeneración del planeta.

**Valores Corporativos**

1. 🌎 **Sostenibilidad:** Cada acción cuenta para proteger el planeta.
2. 🤝 **Responsabilidad:** Cumplimos nuestros compromisos éticos y ambientales.
3. 💚 **Respeto:** Valoramos la vida en todas sus formas.
4. 💡 **Innovación Verde:** Buscamos soluciones naturales y creativas.
5. 🌱 **Trabajo en equipo:** Crecemos juntos hacia un futuro más limpio.

**Modelo de comportamiento y cambios estructurales**

EcoVida fomenta un **modelo de comportamiento colaborativo y ecoeficiente**, donde cada empleado asume el rol de “guardián del planeta”.

* **Comportamiento esperado:** proactividad, respeto por el entorno, responsabilidad en el uso de recursos y actitud positiva ante los cambios.
* **Cambio estructural propuesto:**
  + Implementación de **equipos de trabajo verdes** por área (producción, marketing, distribución).
  + Creación de un **comité de sostenibilidad interna** que evalúe las prácticas ambientales mensualmente.
  + Reorganización de jerarquías rígidas hacia un modelo **horizontal y participativo**, fomentando la comunicación y las ideas innovadoras.

**🧩 Tipo de cultura organizacional aplicada**

Se adopta una **Cultura Organizacional Clan** (según el modelo de Cameron y Quinn):

* Basada en la **cooperación, el compromiso y la familia laboral**.
* Promueve la **comunicación abierta**, la confianza y el sentido de pertenencia.
* Ideal para una empresa con valores ecológicos, ya que potencia el trabajo en equipo y la participación colectiva en iniciativas sostenibles.

**🌿 Cultura Clan (o familiar)**

Es un tipo de cultura **centrada en las personas y en el sentido de comunidad interna**.  
Las organizaciones con cultura clan **funcionan como una familia laboral**, donde los líderes son más **mentores o facilitadores** que jefes autoritarios.

**Características principales (Cameron & Quinn, 2011):**

1. **Trabajo en equipo:** se fomenta la cooperación más que la competencia.
2. **Ambiente de apoyo:** los empleados se sienten valorados y escuchados.
3. **Compromiso y lealtad:** se prioriza la satisfacción del personal.
4. **Comunicación abierta y confianza mutua.**
5. **Éxito definido por el desarrollo humano**, más que solo por resultados económicos.

**Ejemplo práctico:**  
En EcoVida S.A.S., una Cultura Clan se reflejaría en:

* Reuniones participativas donde todos aportan ideas para mejorar la sostenibilidad.
* Reconocimientos públicos (“Embajador Verde del Mes”).
* Actividades de integración ecológica (siembras, talleres, días verdes).