



**Departamento de Ciencias de la
Computación (DCCO)**

Carrera de ITIN En línea

Desarrollo de aplicaciones web

Trabajo Caso de Estudio P1

Presentado por:

Moreno Sánchez Elver Javier

Pallo Yautibug Roberto Carlos

Quintanilla Calle Luis Santiago

Naranjo Zambrano Valery Ivannova (Grupo 5)

Director: Jorge Edison Lascano

Ciudad: Quito

Fecha: 29 de mayo del 2022



Definición del problema

Para el problema entrevistamos a la señora María Belén, actualmente vive en la ciudad de Quito y cuenta con un emprendimiento llamado “Dulcemente postres y algo más” sobre repostería y realiza pedidos a domicilio de productos que publica en redes sociales. Pero sus ganancias se ven reducidas ya que sus principales consumidores son familiares y amigos que revisan las publicaciones, por lo que desea expandirse a más gente a través de una página web, donde pueda publicar sus productos junto con información importante de cada uno de ellos.

Por otro lado, en el estado actual de su emprendimiento no cuenta con un sistema que le ayude a registrar la información de sus clientes (nombre, apellido, número de teléfono, dirección, correo electrónico), así como tampoco un registro de sus ventas y ganancias, por lo que desea un sistema que guarde automáticamente dicha información.

Primero el cliente deberá registrar sus datos en el sistema a través de un formulario y así formar parte del sistema como un usuario (sí el usuario ya se encuentra registrado como cliente no necesita hacerlo de nuevo), estos datos serán muy necesarios para emitir el recibo de pago, en la página principal se desea que los productos se encuentre separados por categorías, luego de que el cliente haya seleccionado los productos, se desplegará el valor a pagarse por los productos seleccionados de acuerdo a lo que haya escogido, el cliente deberá seleccionar el tipo de pago (transferencia, tarjeta, efectivo). Luego de aceptar el pago, automáticamente se generará un recibo con la información más importante del pedido, también se aplicarán descuentos dependiendo del tipo de cliente que realice el pedido.

Finalmente, María quiere administrar los productos que se van a mostrar en la página, agregando nuevos productos, editando o eliminando los antiguos. Toda la información deberá ser administrada en la misma página, pero con un usuario distinto.