



Plan de Negocios

Visión, Misión y Valores Smarhost

Aurora Aquino

ITLA, La Caleta

Carlos Junior De Jesus (2024-0111)

Armando Scharbay (2024-0118)

Elvin Manuel Mendez Espinosa 2024-0104

2026-C1

1. Visión, Misión y Valores de la Empresa

Misión

Proveer una solución tecnológica integral y centralizada para el sector inmobiliario turístico de la República Dominicana, facilitando a los administradores de propiedades y "Superhosts" la gestión automatizada de sus alquileres vacacionales. Nos dedicamos a eliminar el desorden administrativo y las pérdidas por overbooking, profesionalizando los servicios de limpieza y comunicación mediante un software (SaaS) robusto y adaptado a las necesidades y normativas del mercado dominicano.

Visión

Convertirnos en el referente tecnológico líder en gestión de propiedades turísticas en zonas clave como Punta Cana, Santo Domingo y Samaná, siendo reconocidos por impulsar la transformación digital del sector. Aspiramos a consolidar una base de datos regional que atraiga el interés de grandes actores internacionales, estableciendo un estándar de calidad, eficiencia operativa y soporte local que potencie la imagen turística del país.

Valores

- **Innovación Adaptativa:** Creemos en desarrollar tecnología que no solo sea avanzada, sino que esté específicamente adaptada a la realidad local, llenando el vacío de herramientas existentes en el mercado dominicano.
- **Eficiencia y Confiabilidad:** Nos comprometemos a garantizar la sincronización precisa de calendarios y procesos para evitar errores costosos como las dobles reservas, brindando tranquilidad financiera y operativa a nuestros clientes.
- **Sostenibilidad Ambiental:** Promovemos la reducción del impacto ecológico mediante la digitalización de procesos (cero papel) y la optimización inteligente de rutas para el personal de limpieza, contribuyendo a la disminución de emisiones de CO2.

- Excelencia en el Servicio: Fomentamos la profesionalización del sector turístico mediante herramientas que elevan la calidad de la atención al huésped y la gestión del mantenimiento.
- Compromiso Local: Valoramos el desarrollo de nuestra comunidad, generando empleos técnicos locales y ofreciendo un soporte cercano que entiende el contexto del Caribe.

2. Visión del Producto / Servicio

Nuestra visión para SmartHost es trascender la funcionalidad de un simple sincronizador de calendarios para consolidarnos como una suite completa de gestión empresarial (PMS).

Visualizamos una plataforma SaaS escalable que actúa como el "cerebro" de la operación de renta vacacional, integrando en un solo tablero de control la gestión de múltiples canales (Airbnb, Booking, VRBO).

El producto se proyecta no solo como una herramienta administrativa, sino como un motor de crecimiento que incluye:

- Automatización Inteligente: Un sistema de mensajería automatizada que garantiza una comunicación fluida con los huéspedes, mejorando su experiencia y las calificaciones de la propiedad.
- Logística Operativa Móvil: Una aplicación dedicada para el personal de limpieza que optimiza flujos de trabajo en tiempo real, asegurando que las propiedades estén listas siempre a tiempo y con los estándares más altos.
- Inteligencia de Negocios: La evolución hacia reportes estadísticos avanzados y gestión de pagos locales, permitiendo a los propietarios tomar decisiones basadas en datos reales sobre ocupación y rentabilidad.

En resumen, SmartHost aspira a ser la herramienta definitiva que permita a los propietarios pasar de ser anfitriones reactivos a empresarios proactivos del sector turístico.