

# PROPOSAL PROYEK PERANGKAT LUNAK

Judul Proyek: Pembuatan Website Toko Material



Disusun oleh:  
Kelompok 5  
Program Studi Informatika  
Fakultas Teknologi Industri  
Universitas Gunadarma

Tanggal: 10 Oktober 2025

## Daftar Isi

	halaman
1. Latar Belakang	3
2. Tujuan Proyek	3
3. Ruang Lingkup Proyek	3
4. Analisis Permasalahan	4
5. Solusi yang Diajukan	4
6. Manfaat Proyek	4
7. Metodologi Pelaksanaan	4
8. Jadwal dan Estimasi Waktu	4
9. Tim Pelaksana	4
10. Anggaran Biaya	5
11. Penutup	5

## **1. Latar Belakang**

Dalam era digital saat ini, banyak pelaku usaha termasuk toko bangunan mulai beradaptasi dengan teknologi informasi untuk meningkatkan efisiensi dan memperluas jangkauan pasar. Proses penjualan dan promosi pada toko bangunan TB. Mandiri Steel masih dilakukan secara konvensional, seperti melalui kunjungan langsung atau komunikasi via telepon, yang menyebabkan jangkauan pelanggan menjadi terbatas dan pengelolaan data transaksi kurang efisien. Selain itu, pembaruan stok produk dan pencatatan pesanan sering kali membutuhkan waktu yang lama karena belum adanya sistem yang terintegrasi. Oleh karena itu, diperlukan pengembangan website toko bangunan TB. Mandiri Steel yang dapat menampilkan katalog produk secara lengkap, menyediakan sistem pemesanan online, serta memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam memperoleh informasi dan melakukan transaksi. Dengan adanya sistem ini, diharapkan proses penjualan menjadi lebih cepat, akurat, dan mampu meningkatkan daya saing toko di pasar yang semakin kompetitif.

## **2. Tujuan Proyek**

Proyek ini bertujuan untuk membangun sebuah website toko bangunan yang menampilkan katalog produk secara lengkap, dilengkapi dengan gambar, harga, dan deskripsi setiap produk agar memudahkan pelanggan dalam memilih kebutuhan mereka. Website ini juga akan menyediakan fitur pemesanan online, sehingga pelanggan dapat melakukan transaksi dengan mudah dan cepat tanpa harus datang langsung ke toko. Selain itu, akan disediakan dashboard admin yang berfungsi untuk mengelola data produk, stok barang, serta pesanan pelanggan secara efisien. Untuk meningkatkan kenyamanan dan interaksi dengan pengguna, website ini juga akan dilengkapi dengan fitur chatbot yang siap membantu pelanggan dalam memberikan informasi, menjawab pertanyaan, serta memandu proses pembelian secara otomatis.

## **3. Ruang Lingkup Proyek**

Ruang lingkup proyek pengembangan website toko bangunan ini mencakup beberapa aspek utama. Pertama, dilakukan analisis kebutuhan pengguna, yang melibatkan pemilik toko, pelanggan, dan admin, untuk menentukan fitur serta fungsi yang diperlukan dalam sistem. Selanjutnya, mencakup desain tampilan dan pengalaman pengguna (UI/UX) agar website memiliki antarmuka yang menarik, mudah digunakan, serta memberikan pengalaman interaktif yang optimal. Ruang lingkup berikutnya adalah pengembangan website berbasis web, yang terdiri dari pembuatan frontend dan backend guna mendukung seluruh fungsionalitas sistem. Selain itu, dilakukan pengujian fungsionalitas dan keamanan website untuk memastikan sistem berjalan stabil, bebas dari kesalahan, dan aman digunakan oleh semua pihak. Proyek ini juga mencakup implementasi website pada hosting dan domain toko agar dapat diakses secara publik. Terakhir, ruang lingkup proyek meliputi pelatihan admin toko untuk memastikan mereka mampu mengoperasikan sistem dengan baik, termasuk dalam pengelolaan produk, stok, dan pesanan pelanggan.

#### **4. Analisis Permasalahan**

Proses penjualan dan promosi pada toko bangunan Mandiri Steel masih dilakukan secara konvensional, yaitu melalui kunjungan langsung atau komunikasi via telepon. Hal ini menyebabkan jangkauan pelanggan terbatas, kesulitan dalam memperbarui stok barang, dan kurangnya efisiensi dalam pencatatan transaksi. Oleh karena itu, diperlukan website toko bangunan yang menampilkan katalog produk, sistem pemesanan online, serta informasi kontak toko untuk meningkatkan visibilitas dan kemudahan transaksi bagi pelanggan.

#### **5. Solusi yang Diajukan**

Solusi yang diusulkan adalah pembuatan sistem informasi berbasis web dengan fitur utama seperti katalog produk, formulir pemesanan, notifikasi otomatis, dan dashboard admin untuk mengelola data pesanan.

#### **6. Manfaat Proyek**

1. Mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan bahan dan alat bangunan.
2. Meningkatkan efisiensi operasional toko.
3. Mengurangi kesalahan pencatatan.
3. Memperluas jangkauan pemasaran secara online.

#### **7. Metodologi Pelaksanaan**

Metodologi yang digunakan adalah model Waterfall yang meliputi tahapan: analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan.

#### **8. Jadwal dan Estimasi Waktu**

Estimasi waktu pengerjaan proyek adalah selama 12 minggu, dengan rincian:

1. Analisis kebutuhan: 2 minggu
2. Desain sistem: 2 minggu
3. Implementasi: 5 minggu
4. Pengujian: 2 minggu
5. Dokumentasi dan pelatihan: 1 minggu

#### **9. Tim Pelaksana**

1. Project Manager: Elvincent Fernandez
2. System Analyst: Ihsan Ramdani
3. Programmer: Teuku M. Alif Nawawi, Elvincent Fernandez, Nofendra Tahta Dirgantara
4. UI/UX Designer: Raihan Musyaffa Hanif
5. Tester: Raafi Ferdiansyah
6. Technical Writer : Miracle Christian Makarawung, M. Aidil Kusumayadi

## **10. Anggaran Biaya**

Total estimasi biaya proyek sebesar Rp -, yang mencakup kebutuhan perangkat lunak, pengujian, dan biaya operasional selama pengembangan.

## **11. Penutup**

Demikian proposal ini kami ajukan sebagai dasar pelaksanaan proyek pembuatan website toko material Mandiri Steel. Kami berharap proyek ini dapat membantu Bpk. Linardi dalam meningkatkan pelayanan dan efisiensi bisnis.