
1 Stand der Technik

In diesem Kapitel gibt es einen Einblick in die drei Themenbereiche Industrie 4.0, industrielle Fertigung, Mensch-Computer Interaktion und Virtual Reality.

Daher werden wir uns zunächst mit dem Begriff Industrie 4.0 auseinander setzen, den Begriff definieren und auf die Geschichte der Industriellen Revolutionen der vergangenen 260 Jahre sowie auf die Veränderungen in der Informations- und Kommunikationstechnik eingehen. Daraufhin gibt es einen Einblick in die Potentiale und Herausforderungen von Industrie 4.0. Zum Abschluss dieses Abschnittes wird ein Leitfaden zur Umsetzung von Industrie 4.0 für Unternehmen vorgestellt.

Daraufhin gib es einen Einblick in die Ausgangslage der industriellen Fertigung, insbesondere in den Produktlebenszyklus, die Automatisierungspyramide und TODO...

Als nächstes setzen wir uns auseinander mit dem Thema Mensch-Computer Interaktion (HCI). Dazu gibt es einen Einblick in die Geschichte der HCI der Vergangenen [XXX] Jahre, bevor wir aktuelle Entwicklungen in dem Bereich vorgestellt werden.

Zum Schluss wird das Thema Virtual Reality (VR) vorgestellt und es gibt einen Einblick in die Geschichte, den Stand der Technik und technische Herausforderungen von Virtual Reality. Daraufhin werden vielversprechende Entwicklungen für die Zukunft von Virtual Reality vorgestellt.

1.1 Industrie 4.0

Erstmalig tauchte der Begriff Industrie 4.0 auf der Hannover Messe 2011 auf und wurde daraufhin ein zentraler Bestandteil der Hightech-Strategie der deutschen Bundesregierung [8, BDI, Einblick i.d.4.Rev].

Der Begriff Industrie 4.0 „steht für die 4. Industrielle Revolution, einer neuen Stufe der Organisation und Steuerung der gesamten Wertschöpfungskette über den Lebenszyklus von Produkten“ [1, Anderl, Vortrag 2015]. Dies führt zu einer zunehmenden Vernetzung von „Mensch, Maschinen und Werkstücken durch Modernste Informations- und Kommunikationstechnik“ [6, BDI, Was ist Industrie 4.0], zum anderen auch zu einer zunehmenden „Vernetzung der realen mit der virtuellen Welt“ [7, DIN, Def. Ind.4]. Grundlage dieser Wandlung in der Industrie sind sogenannte Cyber-Physische-Systeme (CPS), also moderne Steuerungssysteme mit eingebetteten Softwaresystemen und Anbindung an das Internet (Anderl 2015) [1, Anderl, Vortrag 2015]. Cyber-Physische-Systeme verknüpfen „reale (physische) Objekte und Prozesse mit informationsverarbeitenden (virtuellen) Objekten und Prozessen“ [11, Fraunhofer, CPS]. Die hat eine zunehmende Verschmelzung von Fertigungsprozessen und Informationstechnologie zur Folge [7, DIN, Def. Ind.4].

1.1.1 Industrielle Revolution und Informations- und Kommunikationstechnik

Um den Begriff Industrie 4.0 besser nachvollziehen zu können, ist es unumgänglich die Geschichte der industriellen Revolutionen der vergangenen 260 Jahre zu verstehen. Der Begriff Industrie 4.0 „leitet sich aus den großen Industriegeschichtlichen Umbrüchen ab“ [7, DIN, Def. Ind.4] und ist ein Wortspiel aus den Anteilen „Industrie“ und „4.0“. Der Anteil „4.0“ soll zum einen eine Assoziation zum Internet (Web 4.0) herstellen und zum anderen, wie in der heutigen Zeit üblich eine Versionsbezeichnung darstellen, wie man sie aus dem Bereich der Softwareentwicklung kennt [1, Anderl, Vortrag 2015].

Industrie 4.0 wird als „der vierte große Technologische Durchbruch“ [7, DIN, Def. Ind.4] betrachtet. Daher werden im Folgenden die industriellen Revolutionen bis zur Industrie 4.0 und die Entwicklung der Informations- und Kommunikationstechnik bis zu Web 4.0 betrachtet.

Die industriellen Revolutionen

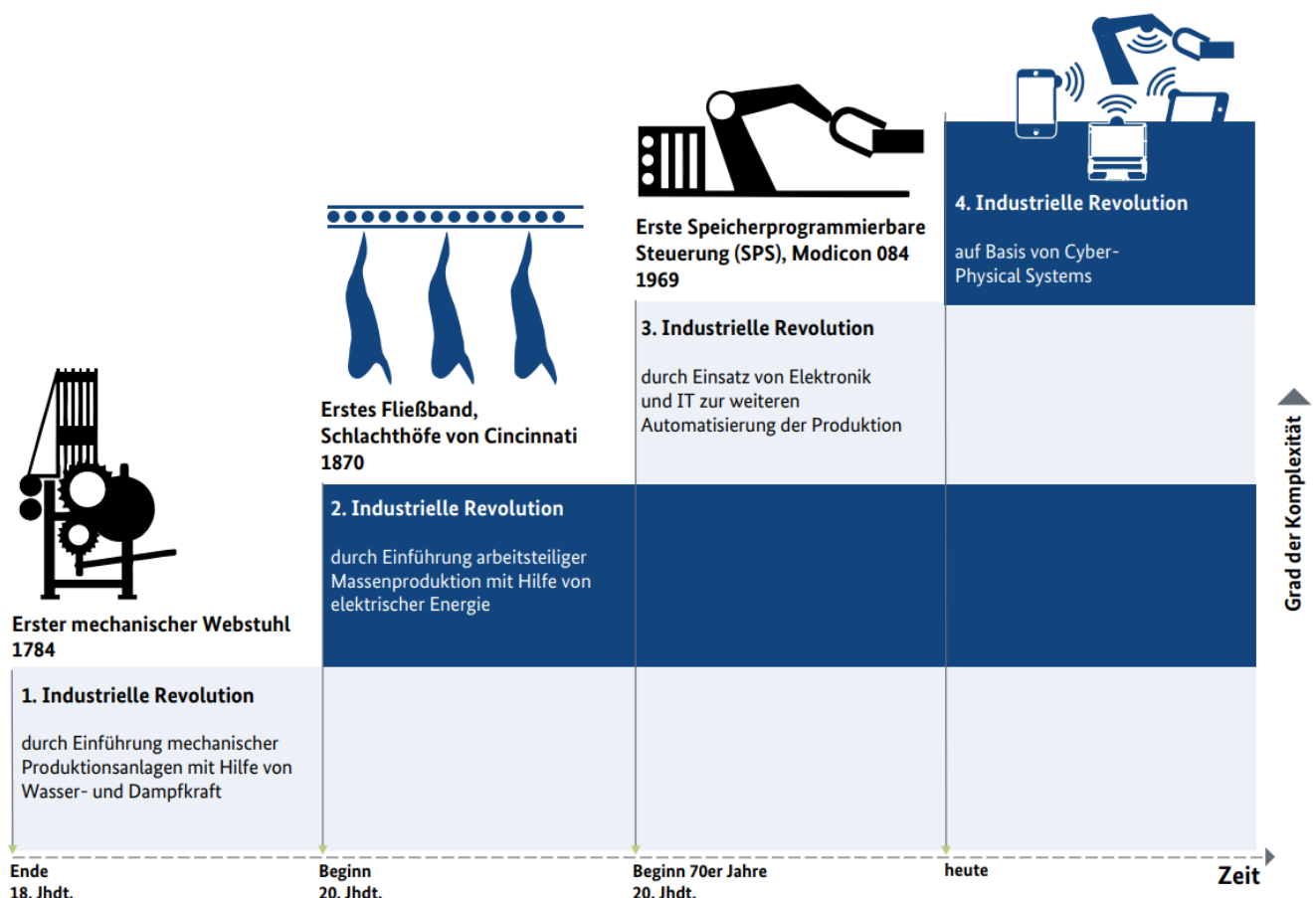


Abbildung 1.1: Die Geschichte der Industriellen Revolutionen [A1, BMWi, S.8]

Die **erste industrielle Revolution** spielte sich Mitte bis Ende des 18. Jahrhunderts ab. Im Fokus standen Wasser- und Dampfkraft, was die Möglichkeit mit sich brachte, Maschinen die vorher noch mit menschlicher Kraft angetrieben wurden, mithilfe von Wasser- und Dampfkraft anzutreiben. Die Menschen erkannten früh, dass sich durch die neuen industriellen Entwicklungen eine große Menge an Arbeitsplätzen schaffen lassen können. [9, Industrie Wegweiser, Ind.Wandel

d.Z.]. Neben gesteigerter Produktivität in der Herstellung führte die erste industrielle Revolution dazu, „dass seit dieser Zeit in industriell geprägten Ländern keine strukturell bedingten Hungerkatastrophen mehr entstanden sind“ [B1, Bauernhansl, S.5]. Des Weiteren führte die verbesserte Infrastruktur durch Dampfschiffe und Eisenbahnen zu einer besseren Kleidungs- und Nahrungsversorgung und zu einem enormen Bevölkerungswachstum [B1, Bauernhansl, S.5]. Außerdem gab es große Auswirkungen auf die Gesellschaft, da zwei neue Schichten in der Bevölkerung entstanden: Die Fabrikarbeiterschaft und die Fabrikbesitzer. [B1, Bauernhansl, S.5]. Die Entwicklungen der ersten industriellen Revolution brachten allerdings einige große Probleme mit sich. Dazu gehören Beispielsweise die Ausbeutung der Fabrikmitarbeiter durch schlechte Arbeitsbedingungen und Bezahlung, Kinderarbeit und sogar eine verkürzte Lebenserwartung für die Fabrikmitarbeiter [B1, Bauernhansl, S.5].

Die **zweite industrielle Revolution** zu Beginn des 20. Jahrhunderts „war geprägt durch Arbeitsteilige Massenproduktion mit Hilfe elektrischer Energie“ [B1, Bauernhansl, S.5]. Ermöglicht wurde die Massenproduktion unter anderem durch das von Henry Ford entwickelte Fließband, welches bereits 1913 in der Automobilproduktion eingesetzt wurde [10, Spiegel, Industrielle Revolutionen]. Des Weiteren führten die Entwicklungen von elektrischen Antrieben und Verbrennungsmotoren zu einer zunehmenden Dezentralisierung. Dezentralisierung im Kontext der zweiten industriellen Revolution bedeutet, „die Arbeitsmaschinen nicht durch zentrale Kraftmaschinen anzutreiben, sondern dezentral zu betreiben“ [B1, Bauernhansl, S.5]. Ein weiterer „Erfolgsfaktor in der zweiten Industriellen Revolution waren die ersten Schritte der Globalisierung“ [9, Industrie Wegweise, I.i.W.d.Z.] durch die Fortschritte in der Verkehrsinfrastruktur. Dazu gehören Beispielsweise moderne Schiffe, die eine bessere Vernetzung zwischen den Kontinenten ermöglicht haben [9, Industrie Wegweise, I.i.W.d.Z.]. Für die Chemie- und Automobilindustrie wurde Erdöl zu einem wichtigen Rohstoff. „Die Großindustrielle Massenproduktion“ [B1, Bauernhansl, S.5] ermöglichte die Produktion von immer günstigeren (Konsum-)Gütern für die weiterhin wachsende Bevölkerung [B1, Bauernhansl, S.5]. Die Gesellschaft erkannte, dass die Ausbeutung der Fabrikarbeiter nicht weiter gehen kann und Gewerkschaften gewannen stark an Bedeutung. Daher sollten Fabrikarbeiter von nun an besser entlohnt werden, um weitere Soziale Spannungen zu vermeiden [B1, Bauernhansl, S.5]. Im Übergang zwischen der ersten und zweiten industriellen Revolution zum verbreiteten sich die Ideen des Kommunismus und der Sozialdemokratie [B1, Bauernhansl, S.5].

Die **dritte industrielle Revolution** Mitte des 20. Jahrhunderts wurde geprägt zunehmende Automatisierung der Produktionsabläufe durch das Einbinden von Elektronik und Informations- und Kommunikationstechnik [B1, Bauernhansl, S.7]. Durch den Einsatz von programmierbaren Steuerungen, „waren auch in den Fabriken Programmierer gefragt“ [10, Spiegel, Industrielle Revolutionen]. Des Weiteren wurde der Personal-Computer (PC) vermehrt im Büro aber auch im Haushalt eingesetzt [9, Industrie Wegweise, I.i.W.d.Z.]. Die Entwicklungen der dritten industriellen Revolution ermöglichten eine variantenreiche Serienproduktion. Mit dieser Entwicklung veränderten sich aber auch die Erwartungen der Kunden, welche nun vermehrt auf Individualität und Qualität der Produkte achteten [B1, Bauernhansl, S.7].

Die **vierte industrielle Revolution** ist momentan noch im Gange. In Kapitel 1.1.2 und 1.1.3 gibt es einen Einblick in die Potentiale und Herausforderungen von Industrie 4.0. Vorweg lässt sich aber sagen, dass die vierte Industrielle Revolution die Industrie flexibler gestalten soll,

statt ein höheres grad an Automatisierung zu erreichen. Die Wertschöpfung soll durch Cyber-Physische-Systeme verbessert werden. Es ist wichtig zu wissen, dass die Entwicklungen der Industrie 4.0 aus zwei Entwicklungsrichtungen kommen [1, Anderl, Vortrag 2015]:

1. Physicalize the Cyber

Aus der Sicht der Informationstechnischen Unternehmen: „Zunehmende Nutzung von Informationstechnik in der Produktion“ [1, Anderl, Vortrag 2015].

2. Cyberize the Physical

Aus der Sicht der Produktionstechnischen Unternehmen: „Anwendungen für Informationstechnik in der Produktion“ [1, Anderl, Vortrag 2015].

Informations- und Kommunikationstechnik

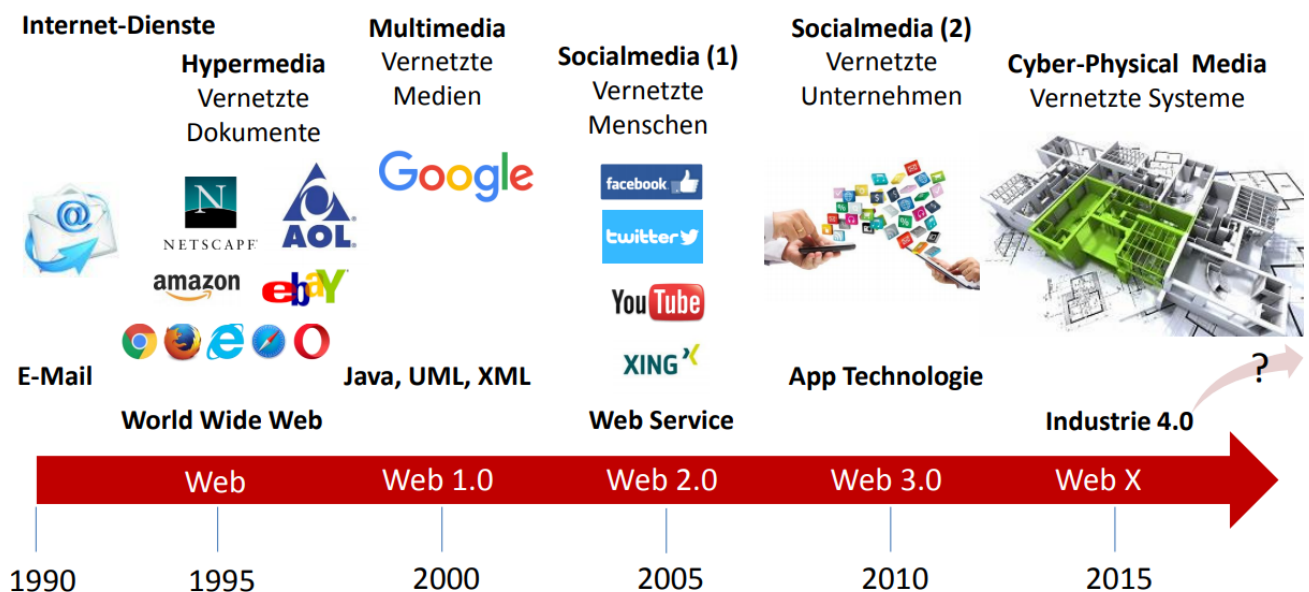


Abbildung 1.2: Die Entwicklung von Web bis Web 4.0 [A2, Kompet. Dig.Handwerk, S.3]

Genauso wie in der Industrie gab es in der Informations- und Kommunikationstechnik einige technologische Umbrüche. Auffällig ist, dass die sich die Technologien in der Informations- und Kommunikationstechnik im Vergleich zu den Fortschritten in der Industrie sehr schnell weiterentwickeln. Die wichtigsten Umbrüche sind in der Abbildung 1.2 zusammengefasst.

Das wichtigste was man der Abbildung 1.2 entnehmen kann ist, dass in der neuen Entwicklungsstufe von Informations- und Kommunikationstechnik Cyber-Physische Medien im Mittelpunkt stehen.

1.1.2 Potentiale von Industrie 4.0

„Industrie 4.0 macht die Produktion individueller und effizienter“ [6, BDI, Was ist Industrie 4.0], ermöglicht durch das vernetzen von „Mensch, Maschinen und Werkstücken durch modernste Informations- und Kommunikationstechnik“ [6, BDI, Was ist Industrie 4.0]. Dies verspricht

dem Wirtschaftsstandort Deutschland Wachstumschancen und sogar Wettbewerbsvorteile bei entsprechender Umsetzung. Laut dem Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI) prognostizieren Experten eine Produktivitätssteigerung von bis zu 30 Prozent bis zum Jahr 2025 [6, BDI, Was ist Industrie 4.0].

Mit Industrie 4.0 sollen nicht nur große Unternehmen, sondern gezielt auch der Mittelstand angesprochen werden, um ihm wirtschaftlichen Nutzen bringen, da dieser das Rückgrat der deutschen Industrie bildet. Laut einer Studie der Commerzbank haben 86 Prozent der Unternehmen die Potentiale von Industrie 4.0 erkannt, zögern aber noch mit der Einführung [2, VDMA, Leitfaden, S.4]. Man kann sogar sagen, dass sich dem deutschen Mittelstand durch neuartige und innovative Produkte die Möglichkeit eröffnet, den Wandel zu Industrie 4.0 aktiv mitzugestalten [2, VDMA, Leitfaden, S.8]. Dennoch gibt es viele Unternehmen, denen „der konkrete Nutzen von Lösungsansätzen im Umfeld von Industrie 4.0 nicht ersichtlich“ ist [2, VDMA, Leitfaden, S.7].

Der Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. hat die Unternehmensberatung Roland Berger mit einer „Studie zur digitalen Transformation der Industrie“ [8, BDI] beauftragt [8, BDI]. Die Studie kam zu dem Ergebnis, dass beim Verpassen der aktuellen Entwicklungen dem Wirtschaftsstandort Deutschland „Einbußen bei der industriellen Wertschöpfung bis 2025 von insgesamt 220 Milliarden Euro“ [8, BDI] drohen [8, BDI]. Europaweit rechnet man sogar mit Einbußen von bis zu 605 Milliarden Euro. Bei einem erfolgreichen Anknüpfen an den Wandel zu Industrie 4.0 „prophezeit die Studie der Automobilindustrie schon im Jahr 2025 ein sattes Wertschöpfungsplus von 35 Milliarden Euro“ [8, BDI] und dem Maschinen- und Anlagebau sogar bis zu 89 Milliarden Euro pro Jahr. Die Studie der Unternehmensberatung Roland Berger kam weiterhin zu dem Ergebnis, dass sich bereits 55 Prozent der befragten Unternehmen „bereits intensiv mit der Digitalen Transformation“ [8, BDI] beschäftigt haben, aber 43 Prozent die Bedeutung der Digitalisierung und des Wandels hauptsächlich in der Kostenreduktion sieht [8, BDI]. Des Weiteren schätzen sich rund ein Drittel der Unternehmen als hoch oder sehr hoch Digitalisiert ein, bei profitablen Unternehmen waren es sogar 62 Prozent.

Im Folgenden sind vielversprechende Potentiale von Industrie 4.0 zusammengefasst:

1. Individualisierung der Kundenwünsche [12, BMBF, Umsetz., S.19]

Ermöglicht Rücksicht auf Individuelle Kundenwünsche zu nehmen. Dabei bleibt die Produktion selbst bei Bestellungen von Einzelstücken oder Kleinstmengen (Losgröße 1) effizient und rentabel [12, BMBF, Umsetz., S.19].

2. Flexibilisierung [12, BMBF, Umsetz., S.20]

Optimierungen „in unterschiedlichen Dimensionen: Qualität, Zeit, Risiko, Robustheit, Preis, Umweltverträglichkeit, etc.“ ermöglicht es die Produktionsprozesse flexibel zu gestalten, kurzfristig zu verändern und auf unerwartete Ausfälle zu reagieren [12, BMBF, Umsetz., S.20].

3. Optimierte Entscheidungsfindung [12, BMBF, Umsetz., S.20]

Durch das Sammeln von produktionstechnisch relevanten Daten in Echtzeit fällt es leichter die (richtigen) Entscheidungen zu treffen, um auf Störungen zu reagieren, „standortübergreifende globale Optimierungen“ durchzuführen und auf dem globalen Markt Wettbewerbsfähig zu bleiben [12, BMBF, Umsetz., S.20]. Daher sollte die Vernetzung der Unternehmen nicht nur firmenintern und lokal, sondern auch Unternehmens übergreifend (z.B. mit Zulieferern/Kunden) stattfinden [6, BDI, Was ist Ind4].

-
4. **Ressourcenproduktivität und Effizienz** [12, BMBF, Umsetz., S.20]
„Smart Factorys“, also Fabriken mit Produktionsanlagen die sich eigenständig und in Echtzeit koordinieren und optimieren und somit die Produktion effizienter und flexibler gestalten [6, BDI, Was ist Ind4]. Dabei wird bei gleichbleibendem oder sogar niedrigerem Ressourceneinsatz die Produktionsmenge gesteigert [12, BMBF, Umsetz., S.20].
 5. **Wertschöpfungspotenziale durch neue Dienstleistungen** [12, BMBF, Umsetz., S.20]
Es eröffnet sich ein neuer Markt für innovative Dienstleistungen, vorangetrieben durch die gesammelten Daten (Big Data) über den gesamten Lebenszyklus von intelligenten Produkten [12, BMBF, Umsetz., S.20]. Durch das „Internet der Dinge“ (Internet of Things, kurz: IOT) werden intelligente Produkte zu Dienstleistungen, sogenannten „Smart Services“, da sie während Ihrer gesamten Lebensdauer mit dem Internet verbunden sind [6, BDI, Was ist Ind4].
 6. **Demografie-sensible Arbeitsgestaltung** [12, BMBF, Umsetz., S.20]
Die Unternehmen bekommen durch verbesserte Arbeitsbedingungen die Chance auf den demographischen Wandel zu reagieren und sogar davon profitieren zu können [12, BMBF, Umsetz., S.20]. Durch den Fachkräftemangel und die alternde Bevölkerung ist es wichtig „ältere Menschen länger in das Berufsleben einzubinden“ [6, BDI, Was ist Ind4].
 7. **Work-Life-Balance** [12, BMBF, Umsetz., S.20]
Intelligente Assistenzsysteme helfen dabei, „den Arbeitseinsatz so zu gestalten, dass sowohl den Flexibilitätsbedürfnissen der Betriebe als auch den notwendigen Flexibilitätsspielräumen für den privaten Bereich in neuer Qualität Rechnung getragen werden kann“ [12, BMBF, Umsetz., S.20]. Diese Assistenzsysteme können Unterschiedlich aussehen. Einige Beispiele dafür sind Mobile Geräte wie Tablet Computer oder Virtual/Augmented Reality Brillen [6, BDI, Was ist Ind4].
 8. **Wettbewerbsfähigkeit als Hochlohnstandort** [12, BMBF, Umsetz., S.20]
Deutschland gilt als ein Hochlohnstandort. Um auf den internationalen Markt Wettbewerbsfähig zu sein müssen die Unternehmen genug erwirtschaften um Profitabel zu sein [12, BMBF, Umsetz., S.20]. Industrie 4.0 gibt Unternehmen die Chance eine Lohnenswerte Produktion im eigenen Land zu betreiben [12, BMBF, Umsetz., S.20].
 9. **Smart Products** [6, BDI, Was ist Ind4]
Intelligente Produkte mit integrierten Chips (z.B. RFID Chips) liefern selbst alle benötigten Informationen für die Produktion. So kann beispielsweise ein Produkt einer Maschine mitteilen, in welcher Farbe es lackiert werden soll. Des Weiteren liefern diese Chips Daten, die für das virtuelle Abbild des Produktes und der Produktion genutzt werden. [6, BDI, Was ist Ind4].
 10. **Simulation und Überwachung der Produktion** [6, BDI, Was ist Ind4]
Durch einen digitalen Zwilling und die Sammlung von Daten in Echtzeit kann die gesamte Produktion simuliert und überwacht werden. Dies ermöglicht beispielsweise die Fernsteuerung, Simulation und Überwachung der Produktion in Echtzeit [6, BDI, Was ist Ind4].
 11. **Chancen für IT-Unternehmen** [2, VDMA, Leitf., S.7]
Es eröffnen sich immer mehr Chancen für Informations- und Kommunikationstechnische

Unternehmen in Produktionstechnisch geprägten Märkten Fuß zu fassen [2, VDMA, Leitf., S.7].

1.1.3 Herausforderungen bei der Umsetzung

Die Potentiale von Industrie 4.0 bringen viele Herausforderungen mit sich. Für den Wandel zu Industrie 4.0 gibt es jedoch keinen allgemein anwendbaren Lösungsweg. Im Folgenden gibt es einen Einblick in die wichtigsten Herausforderungen die der Wandel zu Industrie 4.0 mit sich bringt. In Abbildung 1.3 gibt es einen Überblick der fünf wichtigsten Herausforderungen.



Abbildung 1.3: Herausforderungen von Industrie 4.0, Abbildung nach [14, Einf+Ums, S.37]

Horizontale und Vertikale Integration

Die **horizontale Integration** (Abbildung 1.4) in der Produktions- und Automatisierungstechnik und der IT erfordert "die Integration der verschiedenen IT-Systeme für die unterschiedlichen Prozessschritte der Produktion und Unternehmensplanung, zwischen denen ein Material-, Energie- und Informationsfluss verläuft"[12, BMBF, S.24]. Das Ganze muss sowohl unternehmensintern (Logistik, Fertigung, etc.) als auch unternehmensübergreifend (Zulieferer, Produzenten, etc.) stattfinden, um eine durchgängige Lösung zu ermöglichen [12, BMBF, S.24].

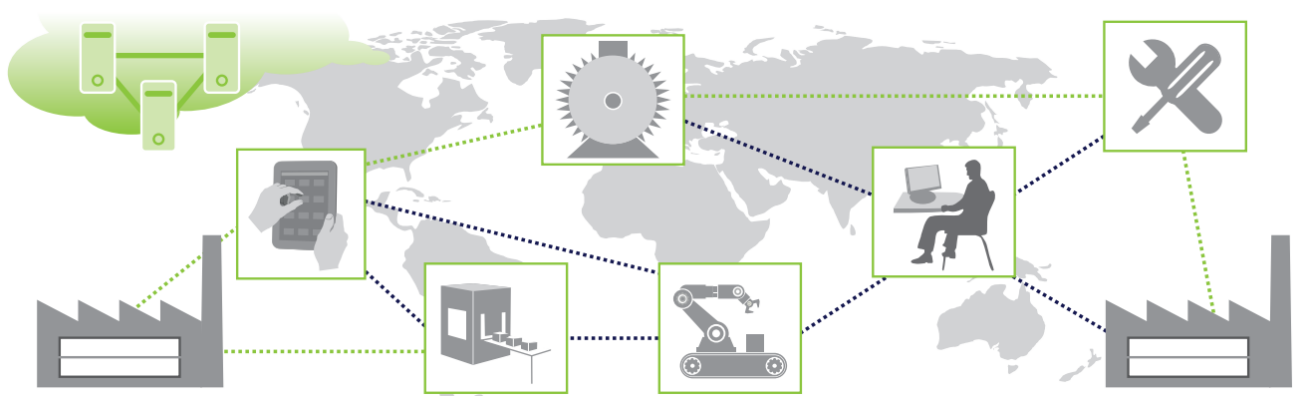


Abbildung 1.4: Schaubild horizontale Integration [12, BMBF, S.35]

Die **vertikale Integration** (Abbildung 1.5) in der Produktions- und Automatisierungstechnik und der IT erfordert "die Integration der verschiedenen IT-Systeme auf den unterschiedlichen Hierarchieebenen (beispielsweise die Akteur- und Sensorebene, Steuerungsebene, Produk-

tionsleitebene, Manufacturing and Execution-Ebene, Unternehmensplanungsebene)"[12, BMBF, S.24] um eine durchgängige Lösung zu ermöglichen [12, BMBF, S.24].

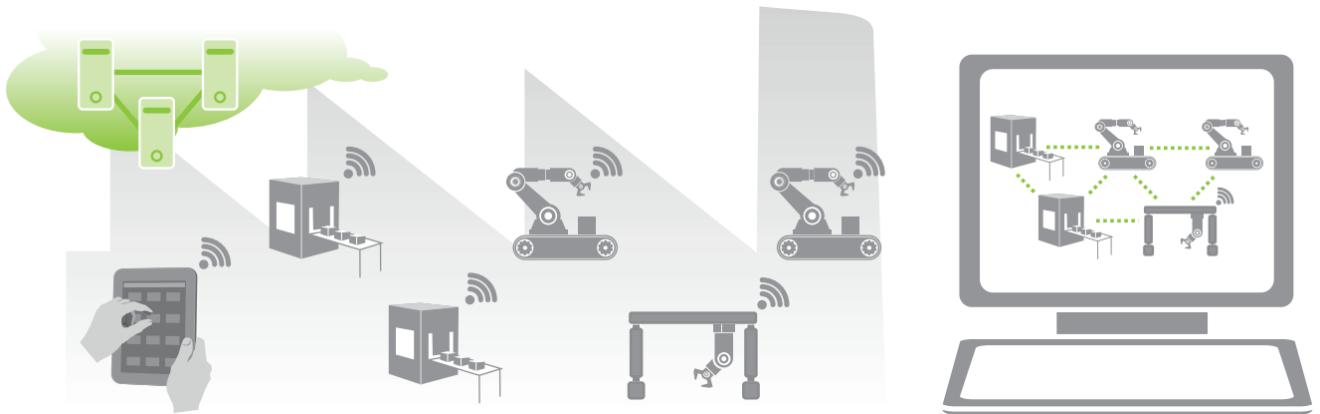


Abbildung 1.5: Schaubild vertikale Integration [12, BMBF, S.36]

Dezentrale Intelligenz

Dezentrale Intelligenz ermöglicht Produktionsmitteln und -anlagen ortsunabhängig die „für den Produktionsprozess relevante Informationen an ein dezentrales Steuerungssystem weitergeben zu können“ [14, EInf.+Ums., S.39]. Daher bildet die dezentrale Intelligenz das Fundament für die dezentrale Steuerung.

Für die Realisierung von dezentraler Intelligenz bedarf es auf der Produktseite Produkte mit eingebetteten RFID-Chips und auf der Produktionsseite Produktionssysteme mit entsprechenden Sensoren und Computersystemen zum Verarbeiten der ausgelesenen Daten [14, EInf.+Ums., S.39].

Dezentrale Steuerung

Es findet eine Entwicklung „weg von einer ortsgebundenen, unflexiblen Steuerung“ [14, EInf.+Ums., S.40] statt. Dezentrale Systeme und das Internet der Dinge und Dienste ermöglichen die ortsunabhängige Steuerung von Produktionsanlagen.

Unternehmen stehen vor der Herausforderung ihre Produktions- und Steuerungssysteme in eine Cloud auszulagern, da die klassische Vernetzung durch Verkabelungen den Flexibilitätsansprüchen von Industrie 4.0 nicht gerecht wird und zudem auch noch aufwendig und ineffizient ist [14, EInf.+Ums., S.40].

Durchgängiges digitales Engineering

Unter durchgängigem digitalen Engineering kann man sich eine digitale Abbildung des gesamten physischen Produktionsprozesses vorstellen. Kennzeichnend für das durchgängige digitale Engineering ist die nahtlose Verknüpfung der virtuellen und physischen Welt. Des Weiteren werden alle Prozesse des Gesamtprozesses „von der Entwicklung bis zur Produktionsplanung“ [14, EInf.+Ums., S.41] in Echtzeit visualisiert [14, EInf.+Ums., S.41].

Die drei wesentlichen Aspekte des durchgängigen digitalen Engineerings sind:

1. Digitale Fabrik

Die digitale Fabrik stellt das digitale Abbild der gesamten physischen Produktionsanlage mit Hilfe von Werkzeugen wie CAD (computer-aided design) oder CAM (computer-aided manufacturing) dar [14, Einf. + Ums., S.41].

2. Virtuelle Fabrik

Die virtuelle Fabrik stellt eine „dynamische Betrachtung der realen Fabrik“ [14, Einf. + Ums., S.41] dar und entsteht aus der digitalen Fabrik unter der „Einbeziehung der Dimension „Zeit““ [14, Einf. + Ums., S.41].

3. Datenmanagementsystem

Ein geeignetes Datenmanagementsystem ermöglicht „echtzeitfähige Abbildungen der realen auf die digitale Welt“ [14, Einf. + Ums., S.41]. Des Weiteren ermöglicht ein Datenmanagementsystem „Prozess-, Materialfluss- und Logistikplanung“ [14, Einf. + Ums., S.41].

Cyber-physisches Produktionssystem (CPPS)

Ein Cyber-physisches Produktionssystem besteht zum einen aus den intelligenten Produktionsanlagen mit integrierten Sensoren und Aktoren, die „Daten an Steuerungssysteme weiterleiten“ [14, Einf. + Ums., S.42] können und zum anderen aus den intelligenten Produktionsmitteln welche mit Hilfe von integrierten Chips direkt mit den Produktionsanlagen kommunizieren und somit den Produktionsprozess beeinflussen können.

Durch die Cloud-Anbindung werden die Daten weltweit abrufbar sein, jedoch bedarf es noch an geeigneten Mensch-Maschine-Schnittstellen um den Menschen aktiv in den Steuerungsprozess einbinden zu können.

In Zukunft werden Cyber-Physische Produktionssysteme in der Lage sein anhand der gesammelten Daten eigenständig den Produktionsprozess zu optimieren und auf unerwartete Ausfälle oder Störungen zu reagieren [14, Einf. + Ums., S.42].

1.1.4 Leitfaden für Industrie 4.0

Da es wie bereits erwähnt keinen allgemein anwendbaren Lösungsweg gibt, haben einige Organisationen einen Leitfaden für den Wandel zu Industrie 4.0 angefertigt. Im Folgenden wird der Leitfaden „Leitfaden Industrie 4.0 – Orientierungshilfe zur Einführung in den Mittelstand“ vom Verband Deutscher Maschinen- und Anlagebauer (VDMA) und der Leitfaden „Leitbild 2030 für Industrie 4.0 – Digitale Ökosystem global gestalten“ von der Plattform Industrie 4.0 vorgestellt.

Leitfaden Industrie 4.0 - Orientierungshilfe zur Einführung in den Mittelstand

Dieser Leitfaden soll mittelständischen Unternehmen einen Werkzeugkasten bieten, der Ihnen bei der Entwicklung „eigenständiger Industrie 4.0 Geschäftsmodelle“ [2, VDMA, leit, S.6] behilflich ist. Des Weiteren soll der Leitfaden keine allgemeingültige Strategie darstellen, sondern die

Unternehmen dabei unterstützen ihre eigenen Stärken und Kompetenzen bei ihrer Weiterentwicklung zu berücksichtigen [2, VDMA, Leitfaden, S.6]. Wie in Abbildung 1.6 zu sehen ist, umfasst der Leitfaden insgesamt fünf Phasen: Vorbereitungs-, Analyse-, Kreativitäts-, Bewertungs- und Einführungsphase [2, VDMA, Leitfaden, S.6].

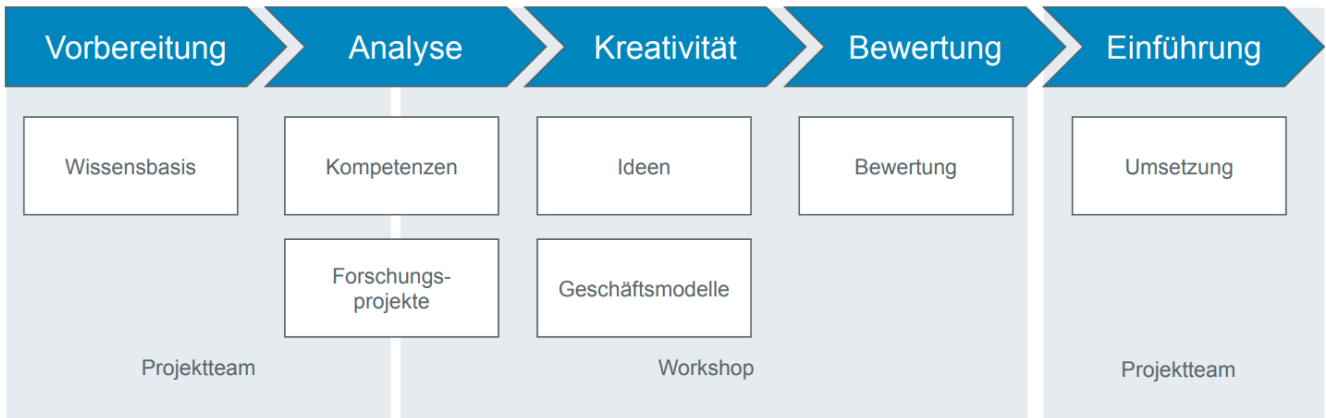


Abbildung 1.6: VDMA - Aufbau des Leitfadens [2, VDMA, S.10]

1. Vorbereitungsphase:

In der ersten Phase soll eine Wissensbasis für alle Teilnehmer geschaffen werden. Das Unternehmen soll Kenntnisse über den Markt und über ihr eigenes Produkt aufbauen. Diese grundlegende Wissensbasis ist der „Ausgangspunkt für die Erarbeitung von Produktideen und Verbesserungen in der internen Produktion“ [2, VDMA, Leitfaden, S.10].

2. Analysephase:

In der zweiten Phase werden die Kompetenzen des Unternehmen im Bereich von Industrie 4.0 Technologien untersucht. Die Kompetenzen des Unternehmens werden sowohl produktseitig als auch produktionsseitig untersucht. Diese Phase liefert eine „Ausgangsbasis für die spätere Ideengenerierung“ [2, VDMA, Leitfaden, S.10].

3. Kreativitätsphase:

In der dritten Phase geht es um die „Generierung neuer Ideen und die anschließende Ausarbeitung von Konzepten für Geschäftsmodelle“, basierend auf dem aufgebauten Wissen der vorherigen zwei Phasen [2, VDMA, Leitfaden, S.10].

4. Bewertungsphase:

In der vierten Phase werden die zuvor erarbeiteten Konzepte bewertet um Geschäftsmodelle „mit hohem Potential bei geringen Ressourceneinsatz“ [2, VDMA, Leitfaden, S.10]. zu identifizieren [2, VDMA, Leitfaden, S.10].

5. Einführungsphase:

In der fünften und letzten Phase geht es um die Ausarbeitung der gesammelten Konzepte, damit diese „in entsprechende Projekte überführt und vorangetrieben“ [2, VDMA, Leitfaden, S.10] werden können.

Zentrales Element des Leitfadens ist der sogenannte „Werkzeugkasten Industrie 4.0“, der in Abbildung 1.7 zu sehen ist. Der Werkzeugkasten „zeigt Entwicklungsstufen für verschiedene

Anwendungsebenen von Industrie 4.0 auf“ [2, VDMA, Leitfaden, S.11] und soll bei der „schrittweisen Umsetzung innovativer Ideen in kleinen und mittelständischen Unternehmen“ behilflich sein [2, VDMA, Leitfaden, S.11]. Dabei ist der Werkzeugkasten unterteilt in zwei Hälften: Produkte und Produktion. Die einzelnen Entwicklungsstufen auf jeder Anwendungsebene sind in steigender Komplexität von links nach rechts sortiert. Es ist anzumerken, dass der Werkzeugkasten weiterentwickelt werden muss, da „die Entwicklungen der vierte industrielle Revolution noch lange nicht abgeschlossen“ [2, VDMA, Leitfaden, S.11] sind und daher einige „technologische Entwicklungsstufen nicht umfänglich vorausgesagt werden können“ [2, VDMA, Leitfaden, S.11].

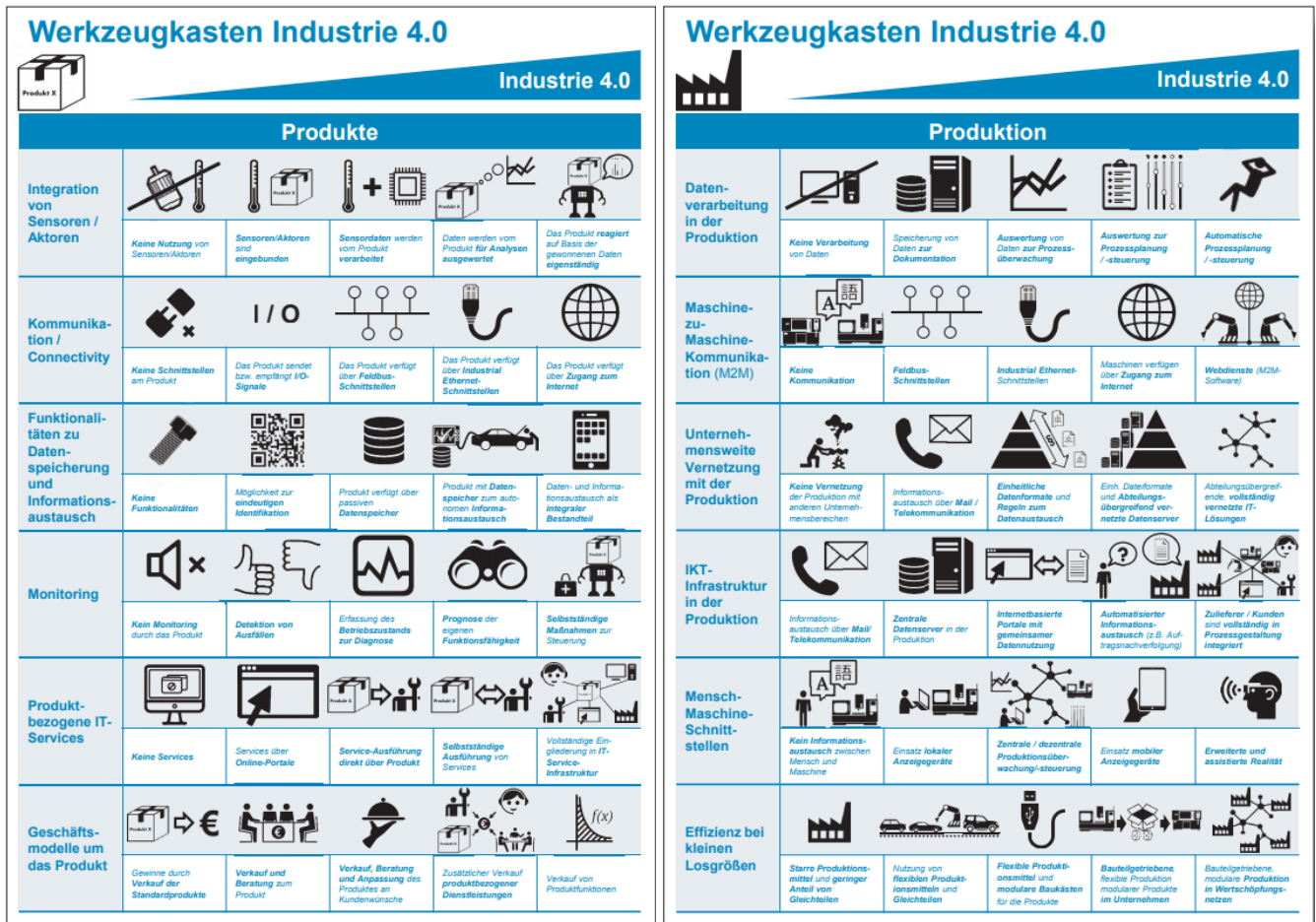


Abbildung 1.7: VDMA - Werkzeugkasten Industrie 4.0 [2, VDMA, S.9]

Der Bereich der Produkte befasst sich mit der Frage, inwiefern sich mit Hilfe von Industrie 4.0 Produkte entwickeln (oder auch weiterentwickeln) lassen können, sodass diese für Kunden einen Mehrwert liefern. Auf der Seite der Produktion umfasst der Werkzeugkasten folgende Anwendungsebenen [2, VDMA, Leitfaden, S.13]:

1. Integration von Sensoren und Aktoren:

Die Entwicklungen auf dieser Anwendungsebene reichen von Produkten mit keinen Sensoren/Aktoren, bis hin zu Produkten die auf Basis der gewonnenen Daten eigenständig reagieren und mit den Cyber-Physischen-Systemen kommunizieren können [2, VDMA, Leitfaden, S.13].

2. Kommunikation und Konnektivität:

Die Entwicklungen auf dieser Anwendungsebene reichen von Produkten die keine Schnittstelle zur Außenwelt besitzen, bis hin zu Produkten die über eine Anbindung zum Internet verfügen [2, VDMA, Leitfaden, S.13].

3. Funktionalitäten zur Datenspeicherung und dem Informationsaustausch:

Die Entwicklungen auf dieser Anwendungsebene reichen von Produkten die keine Funktionalitäten zur Datenspeicherung und Informationsaustausch besitzen, bis hin zu Produkten bei denen dies ein integraler Bestandteil ist [2, VDMA, Leitfaden, S.13].

4. Monitoring:

Die Entwicklungen auf dieser Anwendungsebene reichen von Produkten die kein eigenständiges Monitoring durchführen können, bis hin zu Produkten die selbstständig Maßnahmen zur Steuerung der Produktion übernehmen können [2, VDMA, Leitfaden, S.13].

5. Produktbezogene IT-Services:

Die Entwicklungen auf dieser Anwendungsebene reichen von Produkten die keine zusätzlichen Dienstleistungen anbieten, bis hin zu Produkten die vollständig eingegliedert sind in eine übergeordnete IT-Service-Infrastruktur [2, VDMA, Leitfaden, S.13].

6. Geschäftsmodelle um das Produkt:

Die Entwicklungen auf dieser Anwendungsebene reichen von Produkte bei denen der Gewinn nur durch den Verkauf der Produkte gemacht wird, bis hin zu Produkten bei denen Gewinn durch den Verkauf zusätzlicher Produktfunktionen (z.B. Dienstleistungen) gesteigert wird [2, VDMA, Leitfaden, S.13].

Im Bereich der Produktion beschäftigt man sich mit der Frage, wie Industrie 4.0 es den Unternehmen ermöglichen kann, dass sowohl Produktionsabläufe optimiert als auch Produktionskosten gesenkt werden. Auf der Seite der Produktion umfasst der Werkzeugkasten folgende Anwendungsebenen [2, VDMA, Leitfaden, S.15]:

1. Datenverarbeitung in der Produktion:

Die Entwicklungen auf dieser Anwendungsebene reichen von Produktionsanlagen die keine Daten verarbeiten, bis hin zu Produktionsanlagen mit automatisierten Prozessplanungen und Steuerungen [2, VDMA, Leitfaden, S.15].

2. Maschine-zu-Maschine-Kommunikation (M2M):

Die Entwicklungen auf dieser Anwendungsebene reichen von Produktionsanlagen die keine Form von Kommunikation zwischen Maschinen ermöglichen, bis hin zu Produktionsanlagen die durch eine Internet-Schnittstelle eingebunden sind in Webdienste (Cloud) [2, VDMA, Leitfaden, S.15].

3. Unternehmensweite Vernetzung mit der Produktion:

Die Entwicklungen auf dieser Anwendungsebene reichen von Produktionsanlagen bei denen die Produktion nicht mit anderen Unternehmensbereichen vernetzt ist, bis hin zu Unternehmen die eine Abteilungsübergreifende vernetzte IT-Infrastruktur besitzen [2, VDMA, Leitfaden, S.15].

4. IKT-Infrastruktur in der Produktion:

Die Entwicklungen auf dieser Anwendungsebene reichen von Produktionsanlagen bei denen der gesamte Informationsaustausch über Mail oder Telekommunikation stattfindet, bis

hin zu Unternehmen bei denen die Zulieferer/Kunden vollständig in der Prozessgestaltung integriert sind [2, VDMA, Leitfaden, S.15].

5. Mensch-Maschine-Schnittstellen:

Die Entwicklungen auf dieser Anwendungsebene reichen von Produktionsanlagen deren Maschinen keinen direkten Informationsaustausch mit den Menschen ermöglichen, bis hin zu Produktionsanlagen bei denen die Mitarbeiter mit Hilfe von Erweitert und Assistierter Realität direkt Informationen von den Maschinen auslesen können [2, VDMA, Leitfaden, S.15].

6. Effizient bei kleinen Losgrößen:

Die Entwicklungen auf dieser Anwendungsebene reichen von Produktionsanlagen die nicht dynamisch und somit ineffizient bei kleinen Losgrößen sind, bis hin zu bauteilgetriebenen modularen Produktionen, ermöglicht durch Wertschöpfungsnetze [2, VDMA, Leitfaden, S.15].

Für diese Arbeit ist die Anwendungsebene „Mensch-Maschine-Schnittstelle“ auf der Produktionsseite des Werkzeugkastens am relevantesten, da der Einsatz von erweiterter Realität (Virtual Reality) die Kommunikation zwischen Mensch und Maschine maßgeblich verändert. Diese Entwicklung ermöglicht einige neue Geschäftsmodelle im Bereich von Industrie 4.0, wie z.B. die standortunabhängige Interaktion mit Produktionsanlagen mit Hilfe von Virtual Reality Brillen.

Leitbild 2030 für Industrie 4.0 - Digitale Ökosysteme globale gestalten

Dieser Leitfaden stellt im Gegensatz zu dem vorher vorgestellten Leitfaden den Unternehmen keinen Werkzeugkasten zur Verfügung. Stattdessen konzentriert sich der Leitfaden auf die drei Handlungsfelder Souveränität, Interoperabilität und Nachhaltigkeit. Laut den Verfassern dieses Leitfadens sind diese Handlungsfelder eng miteinander Verknüpft und bilden die zentralen und strategischen Bausteine für eine erfolgreiche Umsetzung von Industrie 4.0. Des Weiteren sehen die Verfasser die genannten Handlungsfelder als „leitend für die kommende Dekade der anstehenden Skalierung von Industrie 4.0 in Deutschland, Europa und weltweit“ [3, Plattf.Ind., S.3] an.

Souveränität

Souveränität soll die „Freiheit aller Akteure am Markt selbstbestimmte, unabhängige Entscheidungen zu treffen“ [3, Plattf.I, S.4] und einen fairen Wettbewerbs ermöglichen [3, Plattf.I, S.4]. Souveränität erfordert:

1. Digitale Infrastruktur [3, Plattf.I, S.4]

Es wird eine über Unternehmensgrenzen hinweg reichende leistungsstarke und souveräne Infrastruktur benötigt. „Diese Infrastruktur muss für alle Teilnehmer gleichermaßen offen zugänglich sein und ohne Einschränkungen zur Verfügung stehen“ [3, Plattf.I, S.4].

2. Sicherheit [3, Plattf.I, S.4]

„Datenschutz, IT- und Informationssicherheit stellen einen fest etablierten industriellen und gesellschaftlichen Wert dar“ [3, Plattf.I, S.4] und sind somit „eine Grundvoraussetzung für Industrie 4.0 und die Kooperation innerhalb digitaler Ökosysteme“ [3, Plattf.I, S.4].

3. Technologieentwicklung [3, Plattf.I, S.4]

Der Fortschritt von Industrie 4.0 basiert auf „Forschung, Entwicklung und Innovationen“ [3, Plattf.I, S.4], daher sollen alle Teilnehmer am Wettbewerb „an den technologischen Entwicklungen partizipieren und profitieren“ [3, Plattf.I, S.4].

Interoperabilität

Ein zentraler Bestandteil der Industrie 4.0 ist die „flexible Vernetzung unterschiedlicher Akteure“ [3, Plattf.I, S.5]. Um eine Vernetzung zwischen vielen verschiedenen Akteuren zu gewährleisten ist die Interoperabilität eine Schlüsselkomponente. Es wird vorausgesetzt, dass alle Teilnehmer sich an die Standards zur Interoperabilität einhalten, aktiv zu der Entwicklung dieser Standards beitragen und somit eine „Vernetzung über Unternehmens- und Branchengrenzen hinweg“ [3, Plattf.I, S.5] ermöglichen [3, Plattf.I, S.5]. Interoperabilität erfordert:

1. Standards und Integration [3, Plattf.I, S.5]

Standards stellen die Basis für die Interoperabilität dar und erleichtern die Integration von neuen Komponenten. Das Entwickeln von branchenübergreifenden Standards und Referenzarchitekturen ist aufwendig [3, Plattf.I, S.5].

2. Regulatorischer Rahmen [3, Plattf.I, S.5]

Ein regulatorischer Rahmen ist notwendig, um „faire und gleiche Bedingungen für alle Akteure sicherzustellen“ [3, Plattf.I, S.5].

3. Dezentrale Systeme und Künstliche Intelligenz [3, Plattf.I, S.5]

Dezentrale Systeme und Künstliche Intelligenz sind für die industrielle Wertschöpfung im B2B-Bereich von wesentlich größerer Bedeutung als im B2C-Bereich. Die Nutzung, Verknüpfung und Auswertung von Maschinen- und Nutzerdaten erfordert ein gut vernetztes Ökosystem. Um Künstliche Intelligenz sinnvoll einsetzen zu können, muss „die Gewinnung und Nutzung von Smart Data“ [3, Plattf.I, S.5] ermöglicht werden. Smart Data sind Daten, die von intelligenten Produkten mit integrierten Chips über die gesamte Lebensdauer des Produktes gesammelt werden.

Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist von zentraler Bedeutung für den Wandel zu Industrie 4.0, denn „ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit stellen einen fundamentalen Eckpfeiler der gesellschaftlichen Wertorientierung dar“ [3, Plattf.I, S.6]. Des Weiteren trägt die Nachhaltigkeit „entscheidend zur Erhaltung des Lebensstandards der Gesellschaft bei“ [3, Plattf.I, S.6]. Nachhaltigkeit erfordert:

1. Gute Arbeit und Bildung [3, Plattf.I, S.6]

Um ein hohes Beschäftigungsniveau zu halten und wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen Weiterbildungsmöglichkeiten geschaffen werden [3, Plattf.I, S.6].

2. Gesellschaftliche Teilhabe [3, Plattf.I, S.6]

Da Industrie 4.0 „einen gesamtgesellschaftlichen Transformationsprozess“ [3, Plattf.I, S.6] darstellt, erfordert der Wandel die Beteiligung und Mitbestimmung aller Akteure [3, Plattf.I, S.6].

3. Klimaschutz [3, Plattf.I, S.6]

Um den Klimaschutz zu gewährleisten bedarf es einer steigenden Ressourceneffizienz und einem besseren Recycling von Stoffen [3, Plattf.I, S.6].

1.2 Die Ausgangslage der industriellen Fertigung

Dieses Kapitel behandelt aktuelle Standards der industriellen Fertigung. Daher gibt es einen Einblick in den Produktlebenszyklus und die Automatisierungspyramide der industriellen Fertigung.

1.2.1 Der Produktlebenszyklus

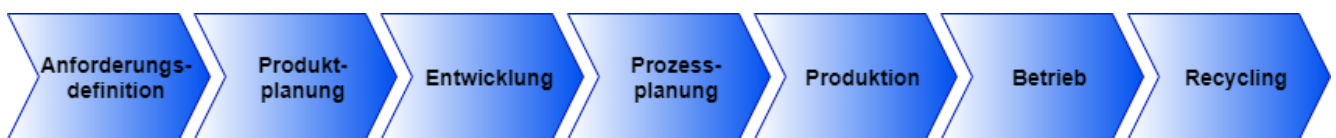


Abbildung 1.8: Der Produktlebenszyklus, Abbildung nach [13, Modellbas., S.3]

Der Produktlebenszyklus umfasst wie in Abbildung 1.8 zu sehen ist insgesamt sieben Phasen und reicht von der Anforderungsdefinition bis zum Recycling. Auffällig dabei ist, dass der Produktlebenszyklus neben den unternehmensinternen Phasen bis hin zur Produktion auch die Phasen „Betrieb“ und „Recycling“ enthält. Somit ist der Produktlebenszyklus ein interdisziplinärer Prozess und bildet strenggenommen keinen Zyklus, sondern den Lebenslauf eines Produktes ab [13, Modellbas., S.3].

Für diese Arbeit sind die Phasen Prozessplanung und Produktion am relevantesten, da der Einsatz von erweiterter Realität (Virtual Reality) in Verbindung mit einem Menschenmodell neue Geschäftsmodelle in diesem Bereich ermöglichen wird. Dazu gehören beispielsweise die Produktionsplanung oder die Fernsteuerung von Produktionsanlagen über einen virtuellen Zwilling.

1.2.2 Die Automatisierungspyramide

Die Automatisierungspyramide aus Abbildung 1.9 hat aufgrund der zunehmenden „Automatisierung der Produktion die Aufgabe, die Komplexität der industriellen Fertigung durch die Unterteilung der anfallenden Prozesse, zur Datenerhebung und -verarbeitung, in einzelne Ebenen zu verringern“ [14, Einf.+Ums., S.49]. Sie besteht aus sechs aufeinander aufbauenden Stufen, die „die verschiedenen Ebenen der automatisierten Fertigung in einem Unternehmen“ [14, Einf.+Ums., S.49] darstellen sollen. Es ist anzumerken, dass es zwischen den Siebzigern und Neunzigern einige Veränderungen in der Zusammensetzung der Automatisierungspyramide gab, sodass man auch davon ausgehen kann, dass es in Zukunft durchaus noch einige Veränderungen geben könnte [14, Einf.+Ums., S.49]. Das Ziel der Automatisierungspyramide ist es, eine „leichtverständliche, visuelle Darstellung der industriellen Fertigung“ [14, Einf.+Ums., S.49] zu sein und gleichzeitig die fließenden Übergänge der verschiedenen Ebenen innerhalb der

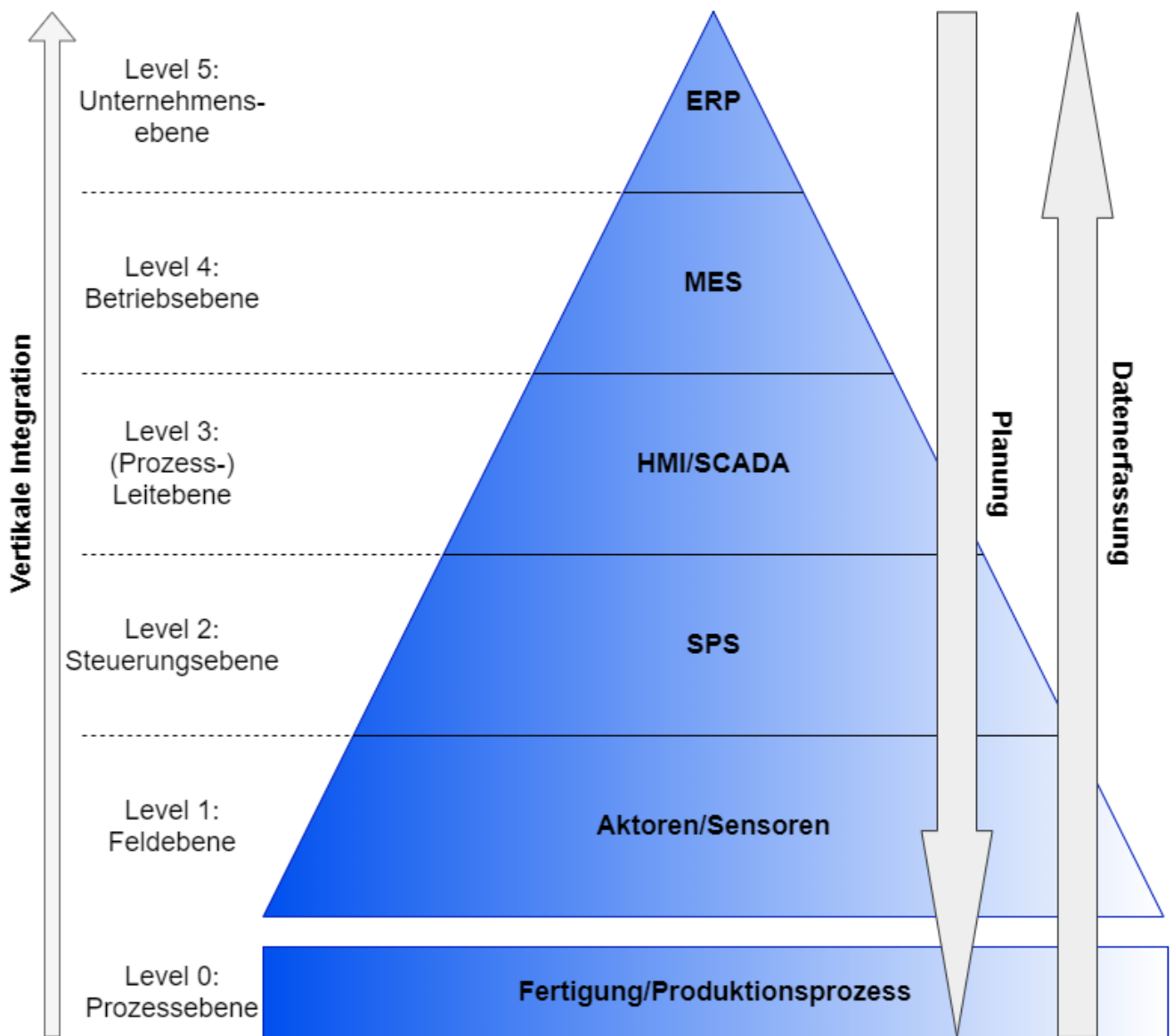


Abbildung 1.9: Die Automatisierungspyramide, Abbildung nach [14, Einf.Ind4., S.49]

Produktion hervorzuheben [14, Einf.+Ums., S.49].

Die einzelnen Ebenen der Automatisierungspyramide lauten:

1. Prozessebene

Die unterste Ebene, die Prozessebene, befasst sich mit der Fertigung und dem eigentlichen Produktionsprozess [14, Einf.+Ums., S.49]. Hier werden Daten, die meistens in Form von binären Signalen vorliegen durch die Maschinen gesammelt [15, Ind.in.Prod, S.405]. Das Sammeln dieser Daten wird durch intelligente Produkte mit integrierten RFID-Chips (Radio Frequency Identification-Chips) ermöglicht [14, Einf.+Ums., S.49].

2. Feldebene

Die Feldebene liefert die Informationen über die Produktionsstätte und beinhaltet Sensoren (z.B. Temperaturfühler, Lichtschranken, etc.). Des Weiteren verfügt diese Ebene über

Aktoren (z.B. elektrische Regler, etc.). Zusammengefasst stellt diese Ebene die „technische Schnittstelle zum Produktionsprozess dar“ [15, Ind.in.Prod., S.405]. Die Aufgabe dieser Ebene liegt im Liefern und Verarbeiten von „Daten in Form von Ein- und Ausgangssignalen“ [14, Einf.+Ums., S.50].

3. **Steuerungsebene**

Auf der Steuerungsebene findet die Auswertung von Eingangssignalen (Sensordaten) über speicherprogrammierbare Steuerungen (SPS) statt. Des Weiteren werden „entsprechende Ergebnisdaten (Ausgangssignale) an die Feldebene zurück“ [14, Einf.+Ums., S.50] gesendet. Die gesammelten Daten können verarbeitet und in mechanische Bewegungen (z.B. mit Druckluft oder Hydraulik) umgewandelt werden [14, Einf.+Ums., S.50]. Diese Ebene stellt eine Schlüsselkomponente „zur Umsetzung einer dezentral gesteuerten Maschinen- und Anlagesteuerung“ [14, Einf.+Ums., S.50] dar.

4. **(Prozess-) Leitebene**

Zentrales Element der (Prozess-) Leitebene ist das SCADA (Supervisory Control and Data Acquisition). Auf der (Prozess-) Leitebene werden die Messwerte der untergeordneten Schichten gesammelt [15, Ind.in.Prod., S.405]. Des Weiteren ist die Ebene zuständig für die „Visualisierung produktionsrelevanter Vorgänge“ [14, Einf.+Ums., S.50] und stellt somit eine Mensch-Maschine-Schnittstelle (HMI) dar. Sie ermöglicht das Monitoring (Bedienen und Beobachten) des ganzen Systems [15, Ind.in.Prod., S.405].

5. **Betriebsebene**

Auf der Betriebsebene übernimmt das MES (Manufacturing Execution System) „die Steuerung, Lenkung und Kontrolle der Produktion“ [14, Einf.+Ums., S.50]. Die Ebene hat die Funktion eines Bindeglieds zwischen der Ebene der Maschinensteuerung und der Unternehmensebene [14, Einf.+Ums., S.50]. Zu den Hauptaufgaben dieser Ebene gehören: Produktionsfeinplanung, Produktionsdatenerfassung und die Weitergabe von Planungsdaten an das ERP-System (Enterprise Resource Planning System) [14, Einf.+Ums., S.50]. Zusätzlich findet auf dieser Ebene die Überwachung der PKIs (Key Performance Indicators) und das Material und Qualitätsmanagement statt [15, Ind.in.Prod., S.405].

6. **Unternehmensebene**

Das vorher erwähnte ERP-System ist Bestandteil der Unternehmensebene, dessen Aufgabe „die Produktionsplanung und Bestellabwicklung der industriellen Fertigung“ [14, Einf.+Ums., S.50] ist. Des Weiteren wird die Unternehmensebene manchmal auch „Topfloor“ genannt [14, Einf.+Ums., S.50].

Zusammenfassend ist es wichtig zu erwähnen, dass die einzelnen Ebenen nur mit direkt benachbarten Ebenen kommunizieren können. Außerdem kommen die Planung und die Datenerfassung aus unterschiedlichen Richtungen. Die Planung fängt ganz oben auf der Unternehmensebene an und geht bis nach ganz unten bis zur Prozessebene. Die Datenerfassung fängt ganz unten auf der Prozessebene an und geht dann über alle Ebenen hinweg bis zur Unternehmensebene [14, Einf.+Ums., S.49]. Ein weiterer maßgeblicher Unterschied zwischen den Ebenen sind die Reaktionszeiten. Die Reaktionszeit auf der Unternehmensebene kann mehrere Monate betragen, während es auf den unteren Ebenen wie der Feldebene oder Prozessebene um Millisekunden geht [16, Ident.und.Autom., S.123].

Das Thema dieser Arbeit lässt sich am besten in die Betriebsebene einordnen, da auf dieser Ebene sowohl die Steuerung als auch die Produktionsfeinplanung stattfinden. Zusätzlich ermöglicht der Einsatz von erweiterter Realität (Virtual Reality) und digitalen Zwillingen von Produktionsstätten eine bessere Vernetzung zwischen der Betriebsebene und der Unternehmensebene.

1.2.3 Automatisierungspyramide und Industrie 4.0

Durch den Wandel zu Industrie 4.0 werden Cyber-Physical Production Systems (CPPS) zunehmend an Bedeutung gewinnen. CPPS sind gekennzeichnet durch den hohen Vernetzungsgrad und die durchgehende Verfügbarkeit aller Daten. Langfristig werden flexible und selbstorganisierte CPPS die Produktion effizienter, kostengünstiger und ressourcenschonender gestalten [17, VDI-CPS, S.3].

Ein wichtiges Merkmal von CPPS ist die Tatsache, dass durch den Einsatz von CPPS die „Daten, Dienste und Funktionen dort gehalten abgerufen und ausgeführt“ [17, VDI-CPS, S.4] werden, „wo es im Sinne einer flexiblen, effizienten Entwicklung (inkl. Entwurf und Engineering) und Produktion den größten Vorteil bringt“ [17, VDI-CPS, S.4]. In Zukunft werden also die einzelnen Ebenen der Automatisierungspyramide nicht mehr eingehalten werden, da beispielsweise Daten von vereinzelter Ebenen auch in eine Cloud ausgelagert werden könnten [17, VDI-CPS, S.4].

Aufgrund der zunehmenden Auslagerung in die Cloud geht man davon aus, dass sich die klassische Automatisierungspyramide „durch die Einführung von vernetzten, dezentralen Systemen“ [17, VDI-CPS, S.4] in Zukunft Schritt für Schritt auflösen wird, wie es in Abbildung 1.10 illustriert wird. Echtzeitkritische Steuerungen werden aber zunächst weiterhin auf der Feldebene bleiben, sofern es in der Zukunft keine technologischen Fortschritte gibt, die es ermöglichen auch diese Ebene in die Cloud auszulagern [17, VDI-CPS, S.4].

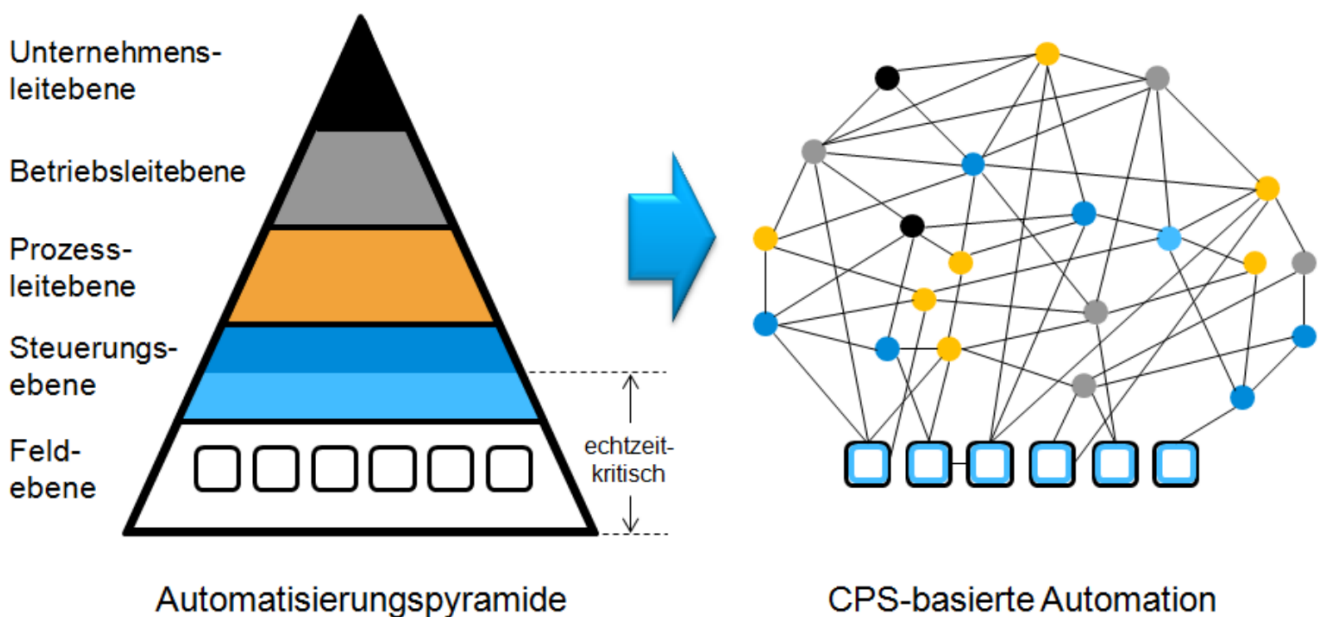


Abbildung 1.10: Die Auflösung der Automatisierungspyramide [17, VDI-CPS, S.4]

Es ist besonders wichtig hervorzuheben, dass die Bedeutung von Mensch-Maschine-Schnittstellen

zunehmen wird. Relevante Informationen aus dem Netzwerk zu Filtern und den Bedienern in geeigneter Form zu präsentieren wird eine große Herausforderung sein [17, VDI-CPS, S.4].

1.3 Virtual Reality

Virtual Reality (deutsch: virtuelle Realität) beschreibt eine computergenerierte virtuelle Realität. Diese durch Computer geschaffene dreidimensionale virtuelle Realität wird auf zweidimensionalen Bildschirmen abgebildet. Es gibt unterschiedliche Arten um virtuelle Realitäten abzubilden, doch die weitverbreitetste Art sind sogenannte Virtual Reality Brillen (kurz: VR-Brillen). VR-Brillen werden im englischen auch abgekürzt durch die Begriffe VR-Headset (Virtual Reality Headset) und HMD (Head-Mounted-Display) [19, Gabler, DefVR].

1.3.1 Die Geschichte von Virtual Reality

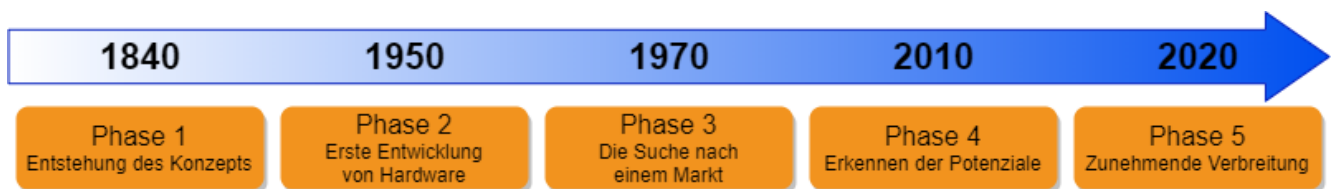


Abbildung 1.11: Die Geschichte von Virtual Reality, eigene Abbildung nach [20+21+22+23]

Wie es in Abbildung 1.11 illustriert wird, habe ich nach meiner Recherche die Geschichte von Virtual Reality in fünf Phasen aufgeteilt. Im Folgenden gibt es eine kurze Zusammenfassung der einzelnen Phasen. Es ist anzumerken, dass wir uns noch am Anfang der fünften Phase befinden. Daher ist es nicht möglich alle zukünftigen Entwicklungen vollständig vorherzusehen.

Phase 1 - Entstehung des Konzepts

1838 beschrieb Sir Charles Wheatstone als erster das Konzept Stereopsis (räumliches sehen) und erhielt dafür zwei Jahre später sogar eine Auszeichnung von der Royal Society. Seine Forschungen zeigten, dass das Menschliche Gehirn die unterschiedlichen Bilder beider Augen zu einem Bild kombiniert um das räumliche Sehen zu ermöglichen. Aufgrund seiner Forschungen erfand er das Stereoskop (Abbildung 1.12), ein optisches Gerät zum Betrachten räumlicher Bilder. Die Augen des Betrachters werden zentral vor zwei Spiegeln positioniert die jeweils in einem 45 Grad Winkel zum Betrachtungswinkel stehen und Bilder reflektieren die vom Betrachter aus jeweils Links und Rechts auf der Höhe der Spiegel positioniert werden [20, VirtualSpeech]. Einige Jahre Später, im Jahr 1935, veröffentlichte der Amerikanische Science-Fiction Autor Stanley Weinbaum eine Geschichte mit dem Namen „Pygmalion’s Spectacles“. In der Geschichte taucht der Protagonist durch eine Brille in eine fiktionale Welt ein, die nicht von der realen Welt zu unterscheiden ist. Diese Brille ist sogar in der Lage die menschlichen Sinne (Sehen, Hören, Riechen, Schmecken und Fühlen) zu stimulieren. Dies wird von vielen als der Ursprung vom Konzept der Virtual Reality gesehen [20, VirtualSpeech].

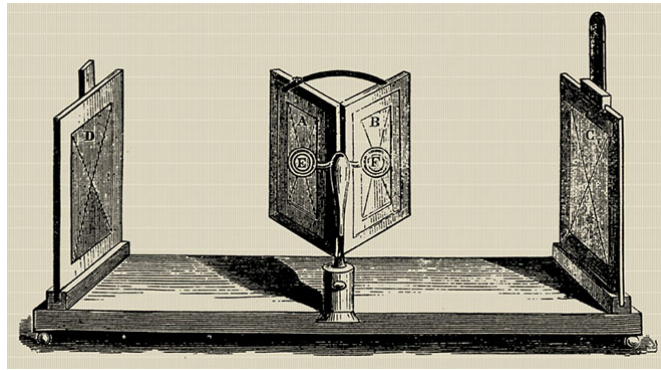


Abbildung 1.12: Stereoskop von Sir Charles Wheatstone [20, VirtualSpeech]

Phase 2 - Erste Entwicklung von Hardware

Im Jahr 1956 entwickelte der Kameramann Morton Heilig das sogenannte „Sensorama“ (Abbildung 1.13). Diese Große Kabine wird als die erste VR-Maschine betrachtet. Das Sensorama war eine große stationäre Maschine, die in der Lage war 3D Video in Farbe und Audio wiederzugeben. Des Weiteren konnte die Maschine sogar Vibrationen, Wind, atmosphärische Effekte und sogar Gerüche simulieren. Heilig sah in dieser Maschine die Zukunft des Kinos und es wurden sogar sechs kurze Filme dafür entwickelt [20, VirtualSpeech].

Vier Jahre später, im Jahr 1960, präsentierte Heilig seine „Telesphere Mask“ (Abbildung 1.13), das erste HMD. Dies war jedoch nur dazu in der Lage stereoskopische 3D-Bilder und Stereo Sound wiederzugeben. Zu dieser Zeit gab es noch kein Motion Tracking in den HMDs [20, VirtualSpeech].

Nur ein Jahr später entwickelten 1961 die Ingenieure Comeau und Bryan der Philco Corporation das erste HMD mit Motion Tracking und sogar Video Wiedergabe. Dieses HMD wurde jedoch nur für militärische Zwecke konzipiert und sollte Soldaten ermöglichen sich mithilfe von Ferngesteuerten Kameras in gefährlichen Gebieten umsehen zu können. Das amerikanische Militär erkannte das Potential von VR und VR-ähnlicher Technologie sehr früh und so wurde bereits 1966 der erste Flugsimulator von Thomas Furness für die Air Force entwickelt [20, VirtualSpeech].

Erst im Jahre 1968 wurde von Ivan Sutherland und seinem Schüler Bob Sproull das erste VR-HMD mit dem Namen „The Sword of Damocles“ (Abbildung 1.13) entwickelt. Das HMD wurde nicht wie bei vorherigen Ansätzen mit einer Kamera, sondern mit einem Computer verbunden. Der Computer berechnete die Anzeige von verschiedenen 3D Modellen und reagierte auf die Kopfbewegungen des Nutzers. Dieses HMD wurde aber nie weiterentwickelt, da es zu schwer, groß und unbequem war und blieb somit nur ein Laborprojekt, welches nie die Öffentlichkeit erreichte [20, VirtualSpeech].

Phase 3 - Die Suche nach einem Markt

Über einen ziemlich langen Zeitraum hinweg gab es bis auf den Einsatz in Militärtechnologie keinen richtigen Verwendungszweck für VR-Technologie. Es gab viele verschiedene Ansätze, jedoch konnte sich kein Ansatz durchsetzen. Im Folgenden werden ein paar Ansätze genauer erläutert.

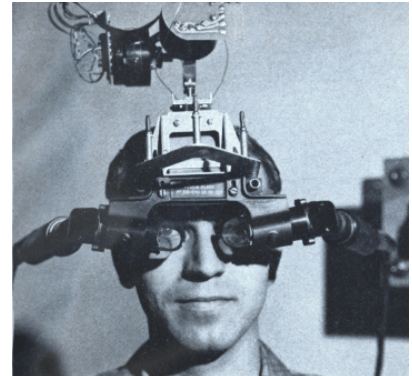
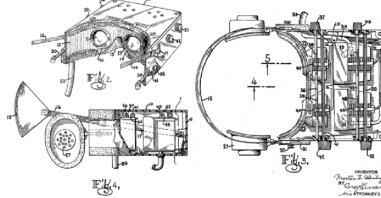


Abbildung 1.13: Sensorama | Telesphere Mask | The Sword of Damocles [A14, A15, A16]

Das MIT entwickelte 1977 ein VR-Ähnliches Programm, welches dem Nutzer ermöglichte sich ähnlich wie heutzutage bei Google Street View durch die Straßen von Aspen City in Colorado zu bewegen. Das Erlebnis war jedoch nur VR-Ähnlich, da normale Displays und keine HMDs eingesetzt wurden [20, VirtualSpeech].

Einige Jahre später, im Jahr 1991, veröffentlichte die Virtuality Group die erste VR Arcade Maschine namens „Virtuality“ (Abbildung 1.14) für Spielhallen. Für diese VR Arcade Maschine erschienen neben VR-Versionen von beliebten Spielen wie Pac-Man sogar Spiele mit Multiplayer Funktionalität. Somit waren die VR Arcade Maschinen die ersten VR-Geräte welche in die Massenproduktion gingen und erfolgreich vertrieben wurden [20, VirtualSpeech]. Diesem Trend folgte unter anderem Nintendo und veröffentlichte 1995 mit dem Virtual Boy (Abbildung 1.14) die erste portable Spielekonsole in Form eines VR Headsets. Der Virtual Boy von Nintendo scheiterte jedoch aufgrund seines Schwarz-Weiß Displays und da wenig Software dafür entwickelt wurde. Daher wurde die Produktion nach nur einem Jahr wieder eingestellt [20, VirtualSpeech].

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass in den Jahren zwischen 1990 und 2000 einige VR-Headsets veröffentlicht wurden, sich jedoch kein Headset durchsetzen konnte. Der hauptsächliche Grund dafür werden höchstwahrscheinlich die Limitierungen der damaligen Hardware sein.



Abbildung 1.14: Virtuality | Virtual Boy [20, VirtualSpeech UND A18]

Phase 4 - Erkennen der Potenziale

Die aktuellen Entwicklungen im Bereich der VR-Technologie lassen sich zum großen Teil auf das Jahr 2010 zurückführen.

In dem Jahr veröffentlichte Google einen stereoskopischen 3D Modus für Ihre Anwendung Street View. Des Weiteren entwickelte Palmer Luckey, welcher zu dem Zeitpunkt gerade erst 18 Jahre alt war, in diesem seinen Prototyp vom Oculus Rift Headset. Beim Oculus Rift Headset wird die Berechnung der anzuzeigenden Bilder durch einen Computer übernommen. Luckey gründete daraufhin 2012 das Unternehmen Oculus VR und startete eine Crowd-Funding Kampagne über die Plattform Kickstarter, bei der er insgesamt 2,4 Millionen US-Dollar Kapital sammeln konnte. Aufgrund dieser Entwicklungen steigerte sich das öffentliche Interesse für 3D- und VR-Technologie enorm [20, VirtualSpeech].

Als zwei Jahre später im Jahr 2014 der Tech-Gigant Facebook die Firma Oculus VR für insgesamt 2 Milliarden US-Dollar kaufte, weckte dies das Interesse von weiteren Firmen die Ihre eigenen VR-Brillen ankündigten. Diese Entwicklungen gaben dem Markt für VR-Technologien einen weiteren enormen Aufschwung [20, VirtualSpeech].

Zu den Firmen die eigene VR-Brillen ankündigten und/oder herausgebracht haben gehören weitere Tech-Giganten wie Google, HTC, Microsoft, Samsung, Sony und viele weitere [20, VirtualSpeech].

Phase 5 - Zunehmende Verbreitung

Wie bereits erwähnt befinden wir uns nach am Anfang der fünften Phase und es ist uns nicht möglich alle zukünftigen Entwicklungen und Einsatzzwecke von VR-Technologien vollständig vorherzusehen. Daher gibt es in Kapitel 1.3.2 einen Einblick in vielversprechende Entwicklungen und Einsatzmöglichkeiten von VR-Technologie.

1.3.2 Potentiale von Virtual Reality
