

## Описание фичей, к которым предоставляются требования:

1. Страница авторизации пользователя: форма авторизации, поля: логин/пароль.
2. Форма для ввода кода из СМС сообщения.
3. Возможность перевода содержимого формы авторизации и сайта на английский язык.
4. Возможность восстановления доступа к аккаунту.

### 1. Страница авторизации пользователя (форма авторизации, поля: логин/пароль).

1.1 При входе на страницу БСПБ форма с полями авторизации должна находиться в верхней части страницы с выравниванием по центру.

1.2 Форма должна иметь: белый цвет фона, логотип БСПБ в верхней части формы с выравниванием по центру.

1.3 Под логотипом должны располагаться кнопки выбора авторизирующегося лица: *Физическое лицо* и *Юридическое лицо*. Цвет шрифта кнопок: голубой, выравнивание: по центру.

1.4 При выборе лица кнопка должна подсвечиваться серым цветом.

1.5 Под кнопками *Физическое лицо* и *Юридическое лицо* должны располагаться поля для ввода логина и пароля по центру формы авторизации.

1.6 Поля "*Логин*" и "*Пароль*" должны отображать подсказки верного заполнения данных.

### 1.7 Требования к полю "*Логин*":

- Длина логина: от 4-х до 15 символов.
- Допустимые символы: логин может содержать латинские буквы прописные и строчные, цифры от 0-9, спец. символы ":", "-", "\_".
- Уникальность: логин должен быть неповторимым в пределах данной системы.
- Регистрозависимость: логин должен быть регистрозависимым («username» и «Username» считаются разными наименованиями).
- Логин не должен содержать пробелов.
- Поле не должно оставаться пустым.
- Поле должно позволять пользователю авторизоваться по логину или по привязанному к аккаунту номеру мобильного телефона.
- Номер мобильного телефона должен начинаться с +7.
- Функция выбора входа по логину или номеру телефона должна располагаться под полем "*Логин*". Надпись "*или войти по номеру телефона*" должна представлять собой гиперссылку, при нажатии которой поле должно давать возможность входа по номеру телефона, а сама надпись измениться на "*или войти по логину*". Словосочетание "*войти по номеру телефона*" должно подсвечиваться голубым цветом.

### 1.8 Требования к полю “*Пароль*”.

- Длина пароля: от 4-х до 15 символов.
- Допустимые символы: пароль может содержать латинские буквы прописные и строчные, цифры от 0-9, спец. символы !, @, #, \$, %^, &, \* ( ) - \_ + =; :, ./ ? \ | ` ~ [ ] { }.
- Уникальность: пароль должен быть неповторимым в пределах данной системы или платформы.
- Регистрозависимость: пароль должен быть регистрозависимым.
- Пароль должен содержать как минимум одну заглавную и одну строчную буквы, одну цифру и один спец. символ.
- Пароль не должен содержать пробелов.
- При введении пароль должен отображаться в поле в скрытом виде (черные точки).
- Поле должно предоставлять возможность сделать пароль видимым.

### 1.9 Требования к кнопке “*Войти*”.

- Кнопка должна располагаться под полем “*Пароль*”, выравнивание: по центру.
- Кнопка должна быть прямоугольной формы.
- Надпись “*Войти*” должна располагаться по центру, цвет надписи - белый,
- Если все поля заполнены верно кнопка “*Войти*” должна подсвечиваться голубым цветом и быть в активном состоянии.
- Если же хотя бы одно из полей не заполнено, кнопка должна быть в состоянии “неактивна”.

2. Если хотя бы одно из полей заполнено неверными данными, должно появляться сообщение об ошибке “*Неверный логин или пароль*”. Сообщение должно быть красного цвета и располагаться под полем “*Пароль*”.

2.1 Форма должна предоставлять возможность восстановления доступа к аккаунту, если логин или пароль были утеряны.

2.2 Надпись (гиперссылка) “*Восстановить доступ*” должна находиться под кнопкой “*Войти*”, цвет надписи: серый, выравнивание: по центру.

2.2.1 При нажатии на гиперссылку появляется всплывающее окно с инструкцией о восстановлении доступа к аккаунту.

2.3 У пользователей должна быть возможность перевода содержимого сайта на английский язык.

2.3.1 Кнопка “*In English*” должна располагаться внизу формы, цвет: серый, выравнивание: по центру.

2.3.2 При нажатии *“In English”*, содержимое формы и сайта должны переводиться на английский язык, а сама надпись измениться на *“По-русски”*.

2.4 Рядом с кнопкой *“In English”* должна располагаться гиперссылка *“Об интернет банке”*, цвет надписи: серый, выравнивание по центру.

2.4.1 При нажатии на надпись должен осуществляться переход на страницу сайта с информацией о веб-приложении БСПБ.

2.5 Внизу страницы должны располагаться информация (напоминания) для пользователей: *“Безопасное соединение”*, *“Всегда выходите из системы”*, *“Не сообщайте никому свои пароли”*.

2.6 Требования к форме верификации.

- Номер для отправки СМС-кода должен быть привязан к аккаунту.
- В поле ввода СМС-кода разрешается вводить только цифры 0-9.
- Количество введенных символов СМС-кода 4.
- СМС-код не должен содержать пробелов.
- Повторная отправка кода возможна через 120 сек. При истечении данного времени в правой стороне поля появляется надпись *“Отправить снова”*, которая даёт возможность повторно получить СМС-код.
- При неверном введении кода под логотипом БСПБ появляется сообщение об ошибке *“Неверный код”*. Цвет сообщения: красный, выравнивание: по центру.
- Пользователь имеет возможность ввести верный СМС-код 3 раза, далее при введении неверного кода, аккаунт временно блокируется. Для его разблокировки следует обратиться в банк.
- Над полем СМС-кода должна располагаться надпись *“Отправили СМС-код на Ваш номер телефона”*, цвет надписи: серый, выравнивание: по центру

2.7 Кнопка *“Подтвердить”* находится под полем для введения СМС-кода. Кнопка имеет голубой цвет и прямоугольную форму. Надпись *“Подтвердить”* расположена по центру, цвет: белый.

2.7.1 При нажатии кнопки осуществляется переход на главную страницу банка.

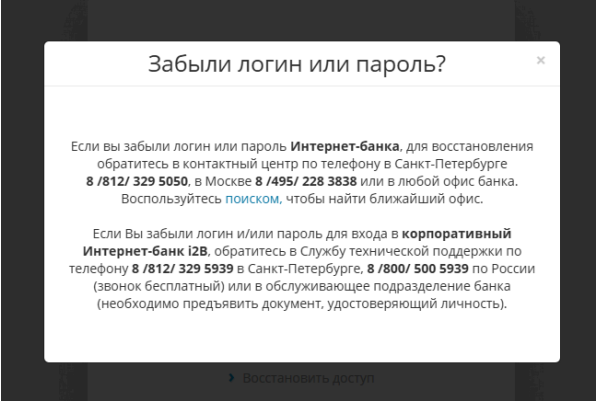
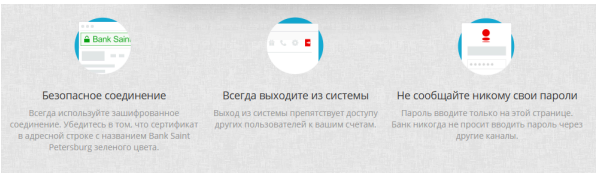
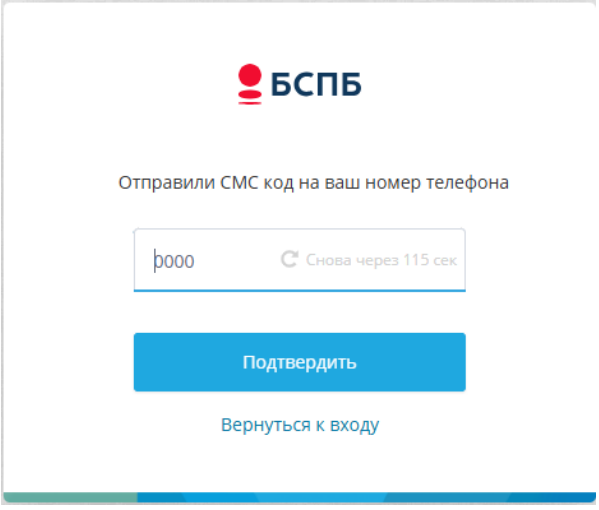
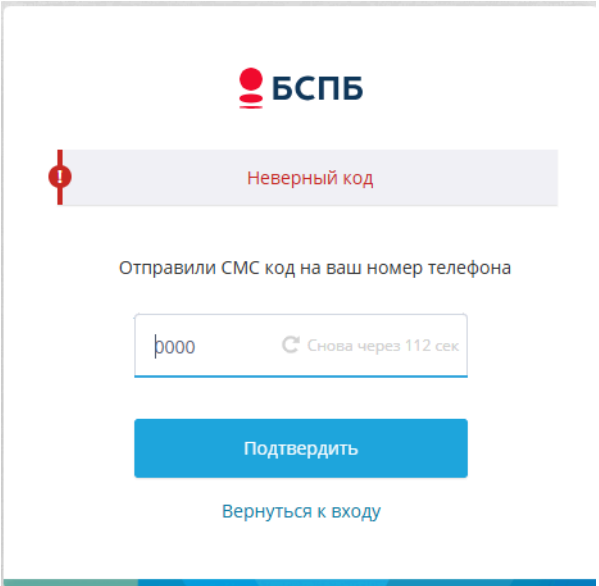
2.7.2 Под кнопкой должна располагаться гиперссылка *“Вернуться ко входу”*, позволяющая вернуться к вводу логина и пароля. Надпись должна быть голубого цвета, расположение: по центру.

2.8 Если пользователь долго не вводит данные под логотипом БСПБ появляется сообщение об ошибке *“Сессия устарела. Попробуйте заново”*. Цвет сообщения красный: выравнивание: по центру.

2.9 Если пользователь долго не вводит СМС-код, появляется сообщение “Если код не пришел, проверьте правильность ввода пароля”. Словосочетание “ввода пароля” выделено голубым цветом и представляет собой гиперссылку, которая возвращает пользователя на страницу ввода логина и пароля.

## Макеты

<p>Форма авторизации пользователя.</p>	
<p>Кнопка “Войти” в активном состоянии, поля “Логин” и “Пароль” корректно заполнены.</p>	

<p>Всплывающее окно “Восстановить доступ”.</p>	
<p>“Напоминания” для пользователя.</p>	
<p>Форма верификации.</p>	
<p>Пример сообщения об ошибке.</p>	

Пример сообщения, если пользователь долго не вводит данные.





Неверный код



Если код не пришел, проверьте правильность ввода пароля


Отправили СМС код на ваш номер телефона

 Отправить снова

Подтвердить

[Вернуться к входу](#)

Пример перевода страницы на английский язык.



Private


Corporate

or log in by phone number


Login

[Regain access](#)


[По-русски](#) [About Internet bank](#)



**Secure connection**  
Always make sure the site is using encryption. Look for a green certificate in the address bar with the Bank Saint Petersburg name.



**Always log out**  
Ending your session will prevent others from hijacking your account.



**Never share your passwords**  
Only use it on this page. The bank will never ask for it via other channels.

© 1990 - 2025 Bank "Saint-Petersburg" PJSC  
General license for banking operations #436 from 31.02.2014 issued by Bank of Russia

АКТИВ  
Удобно