

Plan de prueba.

Descripción: Se desea implementar una aplicación que se encarga del delivery de comidas.

Alcance

Se validará el ingreso a la página web <https://automation-wappi.vercel.app/login> desde los navegadores Chrome, en sus versiones más actuales (Version 84.0.4147.135), a su vez las siguientes reglas de negocios.

- Al realizar un pedido, el modal que muestra el resumen deberá contener los mismos datos del pedido que se está realizando.
- En la vista de Perfil, todos los campos deben ser obligatorios.
- Al iniciar sesión por primera vez estos datos están inicializados con cualquier valor y listos para actualizarse.
- Debe existir y ser correcto el cupón a utilizar al realizar un pedido. El mismo sólo podrá utilizarse hasta dos veces.
- Siempre que se realice un pedido, el mismo deberá figurar dentro del listado de Mis Pedidos

Fuera del alcance:

- La comprobación de los datos en la pantalla Login sean existentes.
- la aplicación funcione en los navegadores diferente a Chrome
- La aplicación funcione correctamente en mobile

Estrategia:

Se realizará el Login del usuario por medio de una prueba automatizada iniciando en la página principal la cual es: (<https://automation-wappi.vercel.app/login>), donde muestra el formulario de bienvenida, adicional se debe ingresar los campos (usuarios y contraseña), estos no son validados y tampoco verificados debido a que en el requerimiento indican lo siguiente 'Al iniciar sesión por primera vez estos datos están inicializados con cualquier valor'.

Cuando se ingrese por primera vez el sistema debe mostrar la página de información personal, para actualizar los datos (imagen, nombre, apellido, fecha de nacimiento, país, sexo), todo estos campos deben ser obligatorios y cuando falte alguno debe salir un mensaje indicando lo sucedido.

Para realizar un pedido, se tiene 2 escenarios, en ambos debe estar registrado en el sistema para solicitar el pedido:

1. **Con cupón de bienvenida:** Para utilizar el cupón debemos de obtenerlo en la parte superior de la pantalla principal (Home), en el botón (Obtener cupón de bienvenida), nos ofrece el código y se oculta debido a que ya se activó.

Para adquirir la información del cupón se debe ingresar a la página (Cupones), la cual debe tener la siguiente información (código, fecha de caducidad, descripción, usos).

Con el campo código, se utiliza en la orden de compra para redimir el cupón pero debe existir y ser correcto el cupón a utilizar. El mismo solo podrá utilizarse hasta dos veces.

Al seleccionar el botón (Pedir), nos debe mostrar los mismo datos del producto que en la página del Home y el campo cupón de descuento, se digita el código del cupón; Se selecciona el botón confirmar pedido para que me muestra el mensaje de confirmación

2. **Sin cupón de bienvenida:** En la página principal (Home) nos muestra las ofertas de los productos con su respectiva descripción (fecha: debe ser la actual, Descripción, precio, costo del envío, comercio, dirección y el botón para realizar el pedido).

Al seleccionar el botón (Pedir), nos debe mostrar los mismo datos del producto que en la página del Home y el campo cupón de descuento; Se selecciona el botón confirmar pedido para que me muestra el mensaje de confirmación.

Después de realizar cualquiera de los dos escenarios, debemos de validar y verificar en la página de Mis pedidos que se encuentre el producto que solicite; Adicional a los campos (fecha, descripción, precio, costo de envío, comercio, dirección, uso cupón?), sea igual en las pantallas (home, mis pedidos, popup: orden); Lo anterior se va a realizar por medio de una automatización de **Backend** y con la ayuda de la dependencia **Rest Assured**.

Las pruebas de regresión se ejecutarán al finalizar cada sprint (antes de la revisión del Sprint).

o **Criterios de suspensión**

Se realizará cuando:

- El sistema no cumpla con los requisitos establecidos por PO, después de implementar la suspensión se tendrá en cuenta 20 días hábiles.

o **Criterios de aceptación:**

- Las funcionalidades deben estar desplegadas en el ambiente de QA y haber sido probadas
- Los defectos críticos encontrados durante las pruebas han sido resueltos y cerrados.
- Cuando el registro del usuario sea correcto con sus especificaciones en los caracteres de cada campo.
- Cuando las validaciones del negocio sean correctas.

o **Criterios de Devolución**

- Cuando el sistema cuente con un error o fallas con un porcentaje mayor de 40%.
- El Sistema no cumpla con los requerimientos previos de la pantalla Mis pedidos, Home, Pedido y información personal.
-

Pre-requisitos:

- Tener acceso a la base de datos para validar el registro de los usuarios.
- Tener acceso a dos redes de internet diferentes.
- Que la aplicación esté instalada en ambiente de calidad.

- Tener acceso a los servicios de la aplicación.
- Tener acceso al repositorio
- Tener acceso a JIRA

Limites:

- No tener conexión a internet.

Supuestos:

- Que las pruebas unitarias estén correctamente probadas.

Infraestructura:

- Disponibilidad a la conexión a base de datos, si es posible al servicio.
- Acceso al navegador Chrome
- Acceso al ambiente de pruebas.
- Acceso a Jira

Datos:

Se requieren 500 registro (nuevos y antiguos) por cada campo donde cumplan con los requerimientos de maximo y minimo de longitud de caracteres; Los datos son los siguientes:

- Usuario: El usuario debe ser alfanumérico y El usuario debe contener entre 6 y 20 caracteres
- Contraseña: La contraseña debe contener entre 8 y 14 caracteres.
- Imagen: El formato debe ser jpg o png
- Nombre: El nombre debe ser solo letras
- Apellido: El apellido debe ser solo letras
- Fecha de nacimiento: con el formato (dia/mes/año) ejemplo: 04/12/2019
- País: Este país debe estar en el menú desplegable.
- Sexo: Masculino / femenino

Líneas involucradas:

- Atención al cliente
- Área de pedido
- Área administrativa