Structure du Site Web – THE LINK

:globe\_with\_meridians: Nom complet : The Link – The Business Innovation Exchange – Bab Ezzouar

:dart: Objectif du site : Séduire investisseurs, entreprises et visiteurs en présentant un projet professionnel, stratégique et innovant avec des visuels immersifs et une navigation claire.

:house: 1. Page d’Accueil — The Link

Full-screen vidéo ou slider 3D des rendus principaux (façade, atrium, rooftop, intérieur bureaux)

Nom & slogan visible dès l’ouverture :

The Link

The Business Innovation Exchange – Bab Ezzouar

Punchline dynamique :

Un hub d’affaires connecté à l’avenir.

CTA (boutons) :

→ “Explorer les espaces”

→ “Voir les rendus 3D”

→ “Télécharger la brochure”

:bricks: 2. Le Projet

Présentation concise mais impactante du concept

Positionnement stratégique dans le quartier d’affaires

Comparatif rapide avec des tours emblématiques (Hekla, La Défense, etc.)

Valeurs du projet : connectivité, durabilité, flexibilité

:star2: 3. Les Points Forts de The Link

Proximité immédiate avec :

La bouche de métro (à quelques mètres)

L’aéroport international d’Alger (10 min en voiture)

Le tramway et axes routiers majeurs

L’hôtel Marriott et les sièges d’entreprises

Environnement dynamique (quartier d’affaires en pleine expansion)

Façade intelligente à double peau

Espaces ultra flexibles & modulables pour tous types d’entreprises

Services intégrés (connectivité, sécurité, confort, innovation)

:office: 4. Les Espaces — À Louer ou à Investir

Présentation immersive de chaque type d’espace avec rendus 3D personnalisés

Bureaux privatifs (étages types)

Open-spaces (zones modulables)

Espaces de coworking (jeunes entreprises / start-ups)

Innovation hubs (espaces collaboratifs intelligents)

Salles de conférence / réunion (design acoustique, connectivité)

Commerces & restauration (RDC et 1er étage)

Appartements rooftop (location haut standing pour voyageurs d’affaires)

Pour chaque espace :

Rendus 3D

Capacités

Plans

Services associés

Prix fictif ou avantage stratégique (optionnel)

:frame\_photo: 5. Galerie Visuelle — Rendus 3D & Visite Immersive

Galerie filtrable et interactive :

Façade jour/nuit

Atrium intérieur

Espaces de travail

Rooftop

Maquettes ou axonométries

Visite virtuelle (360° ou vidéo animée) (optionnel mais conseillé)

Téléchargement en HD pour chaque visuel clé

:map: 6. Situation & Accessibilité

Carte interactive Google Maps avec tous les points stratégiques :

Aéroport international d’Alger (10 min)

Métro (directement en face)

Tramway & axes autoroutiers

Marriott, bureaux d’affaires, commerces

Diagrammes de connexion (pictos clairs)

Schéma d’insertion urbaine (plan masse avec légende)

:recycle: 7. Performances & Technologies

Façade double peau à gestion intelligente

Films solaires adaptatifs, brise-soleil motorisés

Matériaux durables et allégés

Gestion énergétique automatisée

Confort thermique & acoustique avancé

Technologies IA / domotique (capteurs, gestion lumière, etc.)

:inbox\_tray: 8. Téléchargements & Brochure

Fiche technique PDF à télécharger

Brochure marketing du projet

Book de rendus et visuels

Pitch PFE ou vidéo de présentation

:telephone\_receiver: 9. Contact / Investir / Louer

Formulaire pour entreprise / investisseur

Contact direct (email, téléphone pro)

Réseaux professionnels (LinkedIn, portfolio, etc.)

CTA : “Réserver une visite” / “Demander une présentation”

:receipt: 10. Mentions / Crédits

École, encadrants

Logiciels utilisés (Revit, Rhino, V-Ray, Grasshopper…)

Remerciements

Copyrights visuels

:tools: Suggestions techniques au développeur

Pour rendre le site vraiment vendeur, tu peux transmettre ces suggestions techniques :

Effets parallaxe au scroll

Transitions douces entre sections

Animation des rendus (hover pour avant/après jour/nuit)

Slider immersif ou visite 360°

Intégration vidéo dans la page d’accueil

Icônes personnalisées pour les services / équipements