# Webshopdata Action – Business Case Preventief Onderhoud

Dit document bevat een overzicht van geschatte webshopdata voor Action, gebaseerd op vergelijkbare non-food discount retailers zoals HEMA, Blokker en Xenos. De gegevens omvatten bezoekersaantallen per uur, conversiepercentages, gemiddelde besteding per order en geschatte omzet per uur. Deze informatie kan worden gebruikt in een business case voor preventief IT-onderhoud, waarbij inzichtelijk wordt gemaakt welke omzet behouden blijft bij het voorkomen van downtime van de webshop.

## Webshop – Bezoekers en omzet per uur

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tijdstip | % van dagbezoek | Bezoekers | Conversie | Orders | Gem. omzet (€) |
| 00:00 - 06:00 | 8% | 32.000 | 2.5% | 800 | 16.000 |
| 06:00 - 09:00 | 5% | 20.000 | 2.5% | 500 | 10.000 |
| 09:00 - 12:00 | 15% | 60.000 | 3.0% | 1.800 | 36.000 |
| 12:00 - 15:00 | 20% | 80.000 | 3.5% | 2.800 | 56.000 |
| 15:00 - 18:00 | 20% | 80.000 | 3.5% | 2.800 | 56.000 |
| 18:00 - 21:00 | 20% | 80.000 | 3.0% | 2.400 | 48.000 |
| 21:00 - 00:00 | 12% | 48.000 | 2.5% | 1.200 | 24.000 |

Op basis van deze gegevens bedraagt de geschatte dagomzet van de webshop circa €246.000, wat neerkomt op een weekomzet van ongeveer €1,7 miljoen. Deze data kan worden gebruikt om het omzetverlies bij webshop-uitval per uur te berekenen. Bijvoorbeeld: een uur uitval tussen 15:00 en 16:00 resulteert in een geschat omzetverlies van €56.000.