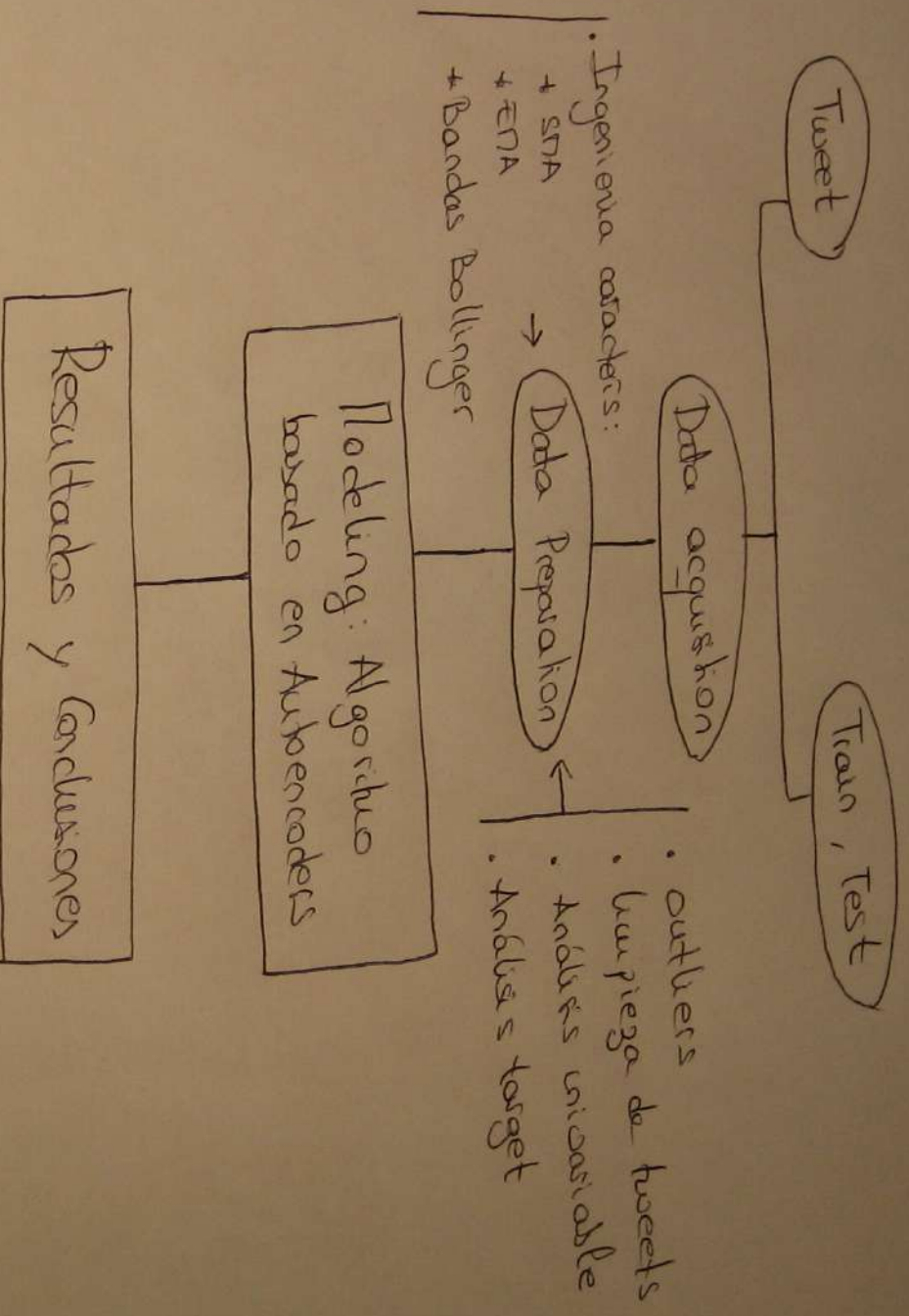


En este estudio, hemos realizado el siguiente esquema:



Como podemos observar en la métrica accuracy, la predicción global (correcta) es del 54%. Esto es muy bajo, por lo que deberíamos replantearnos una nueva ingeniería de características.

Con respecto al dataset Tweet, deberíamos haber incorporado en el dataset original el volumen de Tweets para ver su implicación en las decisiones de compra y venta.