Reto 2

Mide el interés de tu idea.

Basado en el tablero de experimentación, elegir uno de las oportunidades de negocio que surgieron desde el reto 1, y sobre esta idea:



Paso 1. Formula una hipótesis (cliente + problema + solución) y al menos 5 supuestos sobre la que se basa esa hipótesis:

(Por ejemplo: Hipótesis: "Mis clientes ideales son niños que tienen un problema: no encuentran comida saludable. Mi solución será ofrecer barritas de cereales para niños formuladas con vitaminas y minerales."

Supuestos:

- 1. "Los niños prefieren comer comidas saludables"
- 2. "Las barritas de cereales les gustan a los niños"
- 3. ...

Hipótesis:
Supuestos:
1
3
4 5.
5
Paso 2. Selecciona la suposición más arriesgada
Por ejemplo "Los niños prefieren comer comidas saludables"
Mi suposición más arriesgada es:
Paso 3. Selecciona un método de experimentación
☐ Entrevistas
☐ Pre-ventas
☐ Conserjería
Paso 4. Define tus criterios de éxito en porcentajes o fracciones
Por ejemplo: Durante la sesión de consejería al menos 7 de 10 niños tienen que preferir las barritas de cereal a una alternativa menos saludable.
Mi criterio de éxito es:

Paso 5. Pon a prueba la hipótesis:

Construye tu propio "mínimo producto viable" (por ejemplo: un prototipo, un video explicativo, una preventa) y contrástalo con la respuesta del público siguiendo el método de experimentación que seleccionaste.

Paso 6. Registra los resultados:

- → Si fueron favorables: Felicitaciones! Has validado el interés en tu idea.
- → Si no cumplieron con tus criterios de éxito: Ánimo! Cambia el problema, el cliente o la solución y haz un nuevo experimento.