

1. "Los niños prefieren comer comidas saludables"
2. "Las barritas de cereales les gustan a los niños"
3. ...

Hipótesis: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Supuestos:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

### **Paso 2. Selecciona la suposición más arriesgada**

Por ejemplo "Los niños prefieren comer comidas saludables"

Mi suposición más arriesgada es: \_\_\_\_\_

### **Paso 3. Selecciona un método de experimentación**

- ☐ Entrevistas
- ☐ Pre-ventas
- ☐ Conserjería

### **Paso 4. Define tus criterios de éxito en porcentajes o fracciones**

Por ejemplo: Durante la sesión de consejería al menos 7 de 10 niños tienen que preferir las barritas de cereal a una alternativa menos saludable.

Mi criterio de éxito es:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### **Paso 5. Pon a prueba la hipótesis:**

Construye tu propio “mínimo producto viable” (por ejemplo: un prototipo, un video explicativo, una preventa) y contrástalo con la respuesta del público siguiendo el método de experimentación que seleccionaste.

**Paso 6. Registra los resultados:**

- ➔ Si fueron favorables: Felicitaciones! Has validado el interés en tu idea.
  
- ➔ Si no cumplieron con tus criterios de éxito: Ánimo! Cambia el problema, el cliente o la solución y haz un nuevo experimento.