

Fortalezas

- ¿Qué tienes que otros no?
- ¿Qué haces mejor que otros?
- ¿Cómo describen los demás tus puntos fuertes?
- ¿Qué valores son únicos para ti?

Oportunidades

- ¿Te consideras parte de una industria en crecimiento?
- Si es así, ¿cómo puede utilizar sus recursos para aprovechar este crecimiento?
- ¿Tú no estás haciendo algo?
- ¿Hay algo de lo que se quejan sus clientes o empleadores?

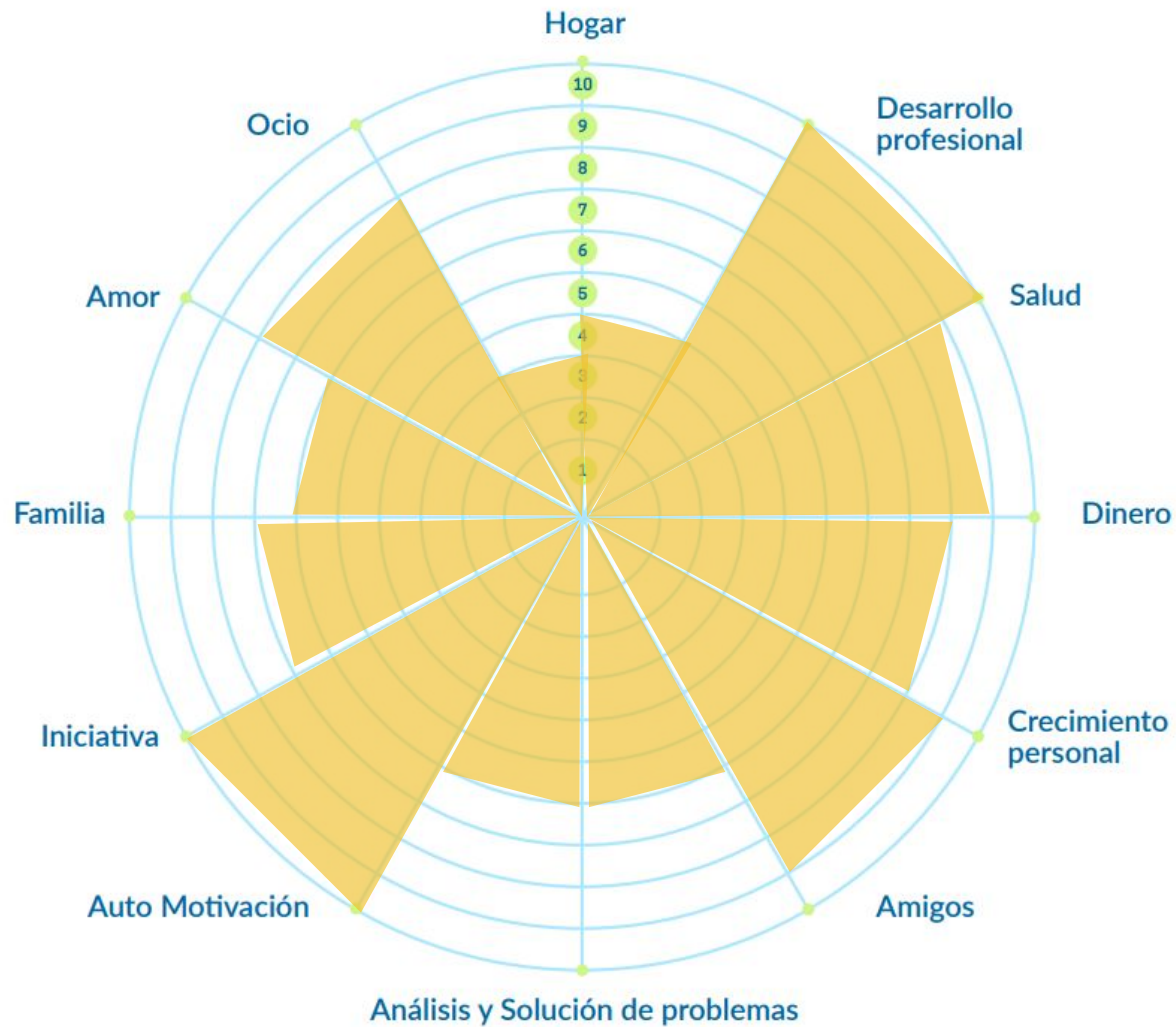
Debilidades

- ¿Cuáles son las tareas que evitas porque no crees que puedas hacerlas?
- ¿En qué crees que no eres bueno?
- ¿Cómo describen los demás tus debilidades?
- ¿Cuáles son los rasgos de personalidad que te detienen?
- ¿Cuáles crees que son tus hábitos negativos/malos?

Amenazas

- ¿Cuáles son los obstáculos en tu vida profesional?
- ¿Eres parte de un entorno competitivo poco saludable?
- ¿Cambiar la tecnología es una amenaza para su posición actual?
- ¿Te sientes amenazado por alguna de las debilidades de tu propio “user persona”?

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
INTERNAS	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
EXTERNAS	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Inspiradores

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Mentores

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Coaches

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Role Models

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Sponsors

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Advisors

Rol del Héroe

Objetivos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Obstáculos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Preguntas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Relaciones

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Rasgos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Emociones

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Comportamientos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Mapa de empatía





Bio:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Edad: Lorem Ipsum

Trabajo: Lorem Ipsum

Ubicación: Lorem Ipsum

Estado civil: Lorem Ipsum

Ingresos: Lorem Ipsum

Comportamientos:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Metas:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Puntos de dolor:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Motivaciones:

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum

Personalidad:

Social	Ego
0%	0%
Orden	Libertad
0%	0%
Extrovertido	Introvertido
0%	0%
Pensador	Sensible
47%	0%
Juzgar	Percibir
0%	0%

Marcas:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Preguntas Claves

¿Qué haces? (Qué)

¿Cómo lo haces? (¿Cómo?)

¿A quién estás sirviendo?

¿Por qué lo haces? (¿Por qué?)

¿Qué es diferente? (Unicidad)

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

¿Por qué?

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

¿Cómo?

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

¿Qué?

Ikigai

El concepto japonés para "razón de ser"



Pasión = Afición + Habilidades

¿Qué amas hacer?

¿Qué haces y sientes que se te van las horas volando?

¿En qué eres bueno?

¿Qué te gustaría aprender y ser bueno en ello?

**Profesión = Habilidades +
Mercado/Demanda**

¿En qué eres bueno?

¿Cómo encuentro la manera para que me pagan por ello?

**Vocación =
Mercado/Demanda + Valor**

¿Qué puedo hacer sintiendo que apporto valor y cómo puedo al mismo tiempo cobrar por ello.

Misión = Afición + Valor

¿Cómo puedo unir lo que amo hacer y ayudar a otros a crecer, a mejorar con ello?

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut labore
et dolore magna aliqua. Ut enim ad
minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamco laboris nisi ut
aliquip ex ea commodo consequat.

PASIÓN =
Afición + Habilidades

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut labore
et dolore magna aliqua. Ut enim ad
minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamco laboris nisi ut
aliquip ex ea commodo consequat.

PROFESIÓN =
Habilidades +
Mercado/Demanda

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut labore
et dolore magna aliqua. Ut enim ad
minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamco laboris nisi ut
aliquip ex ea commodo consequat.

VOCACIÓN =
Mercado/Demanda
+ Valor

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut labore
et dolore magna aliqua. Ut enim ad
minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamco laboris nisi ut
aliquip ex ea commodo consequat.

MISIÓN =
Afición +
Valor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Visión

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Misión

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Posicionamiento

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Valores

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Look & Feel

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Voz & Tono

Canvas Personal

<p>¿Qué resultados obtengo?</p> <p><i>Tu retribución / compensación</i></p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.</p>	<p>¿Qué hago/ofrezco?</p> <p><i>Tu actividad</i></p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor</p> <p>¿Quién eres y qué tienes?</p> <p><i>Recursos</i></p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet,</p>	<p>¿Qué beneficios apporto?</p> <p><i>Tu propuesta de valor</i></p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.</p>	<p>¿Cómo me ven/ me relaciono?</p> <p><i>Tu posicionamiento</i></p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet,</p> <p>¿Cómo me conocen/ me conocerán?</p> <p><i>Tus canales de comunicación</i></p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet,</p>	<p>¿Quién tiene que conocerme?</p> <p><i>Tu público</i></p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.</p>
<p>¿Qué inversión necesitas?</p> <p><i>Tu coste</i></p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.</p>		<p>¿Qué obtienes?</p> <p><i>Ganancias y beneficios</i></p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.</p>		

¿Si pudieras pedir 3 deseos cuáles serían?

- 1.
- 2.
- 3.

¿Si pudieras pedir uno por cada área, cuál sería?

- 1.
- 2.
- 3.

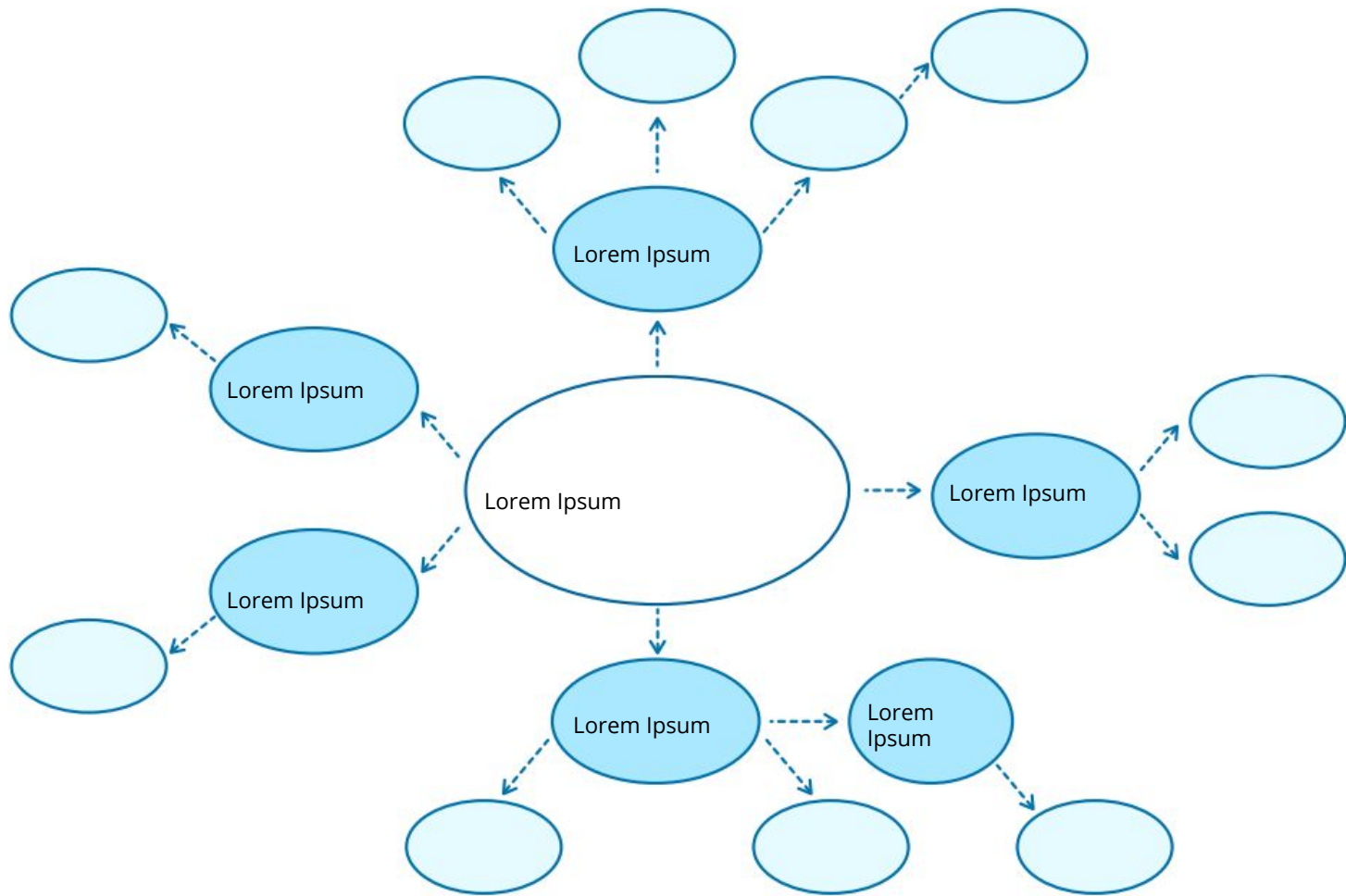
¿Cuáles serían sus principales prioridades si supiera que tiene solo 6 meses de vida?

Respuesta:

¿Qué harías si ganaras 10 millones de dólares, libre de impuestos, mañana?

Respuesta:

	6 meses	1 Año	3 Años	5 Años
Estilo de Vida	Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	Lorem Ipsum
Crecimiento	Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	Lorem Ipsum
Dinero	Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	Lorem Ipsum
Impacto	Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	Lorem Ipsum
Otros	Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	Lorem Ipsum



Regla 25-5 de Warren Buffett

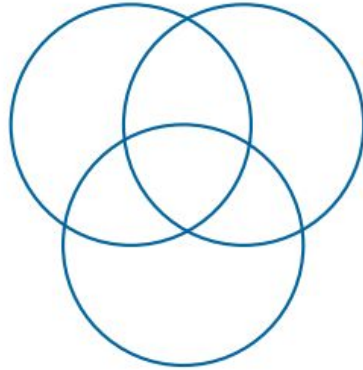
1. Tómate un tiempo a solas para pensar en dónde estás ahora y a dónde quieres llegar.

2. Haz una lista de las 25 cosas que te gustaría lograr en tu carrera profesional (o en cualquier rubro que estés teniendo esta situación).

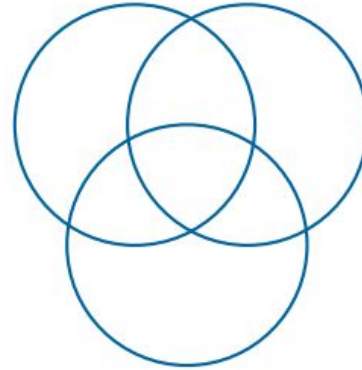
3. Ya que tengas la lista, **circula los 5 logros** que son más importantes para ti o los primeros a los que te gustaría llegar. Deshazte de los otros 20.

1. lorem ipsum
2. lorem ipsum
3. lorem ipsum
4. lorem ipsum
5. lorem ipsum
6. lorem ipsum
7. lorem ipsum
8. lorem ipsum
9. lorem ipsum
10. lorem ipsum
11. lorem ipsum
12. lorem ipsum
13. lorem ipsum
14. lorem ipsum
15. lorem ipsum
16. lorem ipsum
17. lorem ipsum
18. lorem ipsum
19. lorem ipsum
20. lorem ipsum
21. lorem ipsum
22. lorem ipsum
23. lorem ipsum
24. lorem ipsum
25. lorem ipsum

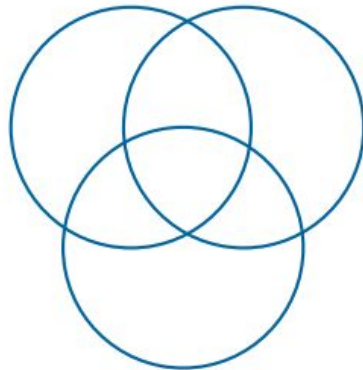
Amor



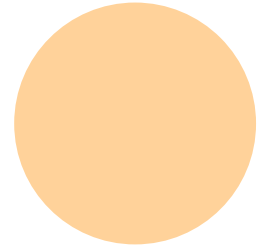
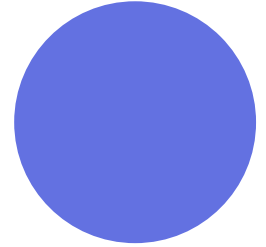
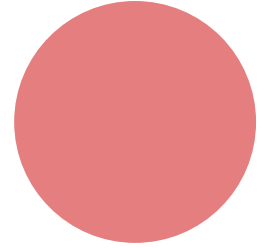
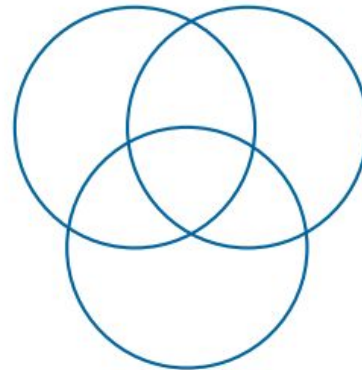
Intelecto



Salud



Espíritu



Objetivos para Q _____

Objetivo 1

Objetivo	Lorem ipsum	xyz
Indicador Clave 1	Lorem ipsum	xyz
Indicador Clave 2	Lorem ipsum	xyz
Indicador Clave 2	Lorem ipsum	xyz

Objetivo 2

Objetivo	Lorem ipsum	xyz
Indicador Clave 1	Lorem ipsum	xyz
Indicador Clave 2	Lorem ipsum	xyz
Indicador Clave 2	Lorem ipsum	xyz

Objetivo 3

Objetivo	Lorem ipsum	xyz
Indicador Clave 1	Lorem ipsum	xyz
Indicador Clave 2	Lorem ipsum	xyz
Indicador Clave 2	Lorem ipsum	xyz

Objetivos para Q _____

Objetivo 1

Objetivo	Lorem ipsum	xyz
Indicador Clave 1	Lorem ipsum	xyz
Indicador Clave 2	Lorem ipsum	xyz
Indicador Clave 2	Lorem ipsum	xyz

Objetivo 2

Objetivo	Lorem ipsum	xyz
Indicador Clave 1	Lorem ipsum	xyz
Indicador Clave 2	Lorem ipsum	xyz
Indicador Clave 2	Lorem ipsum	xyz

Objetivo 3

Objetivo	Lorem ipsum	xyz
Indicador Clave 1	Lorem ipsum	xyz
Indicador Clave 2	Lorem ipsum	xyz
Indicador Clave 2	Lorem ipsum	xyz

Matriz de Eisenhower

Hacer Primero:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Urgente e importante

Programar:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Menos urgente y menor importante

Delegar:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Urgente, pero menos importante

No hacer:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

No es urgente ni importante

Tablero Kanban

Para Hacer	En progreso	Hecho
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>

Cuadro Moscow

Debe tener

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Debería tener

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Podría tener

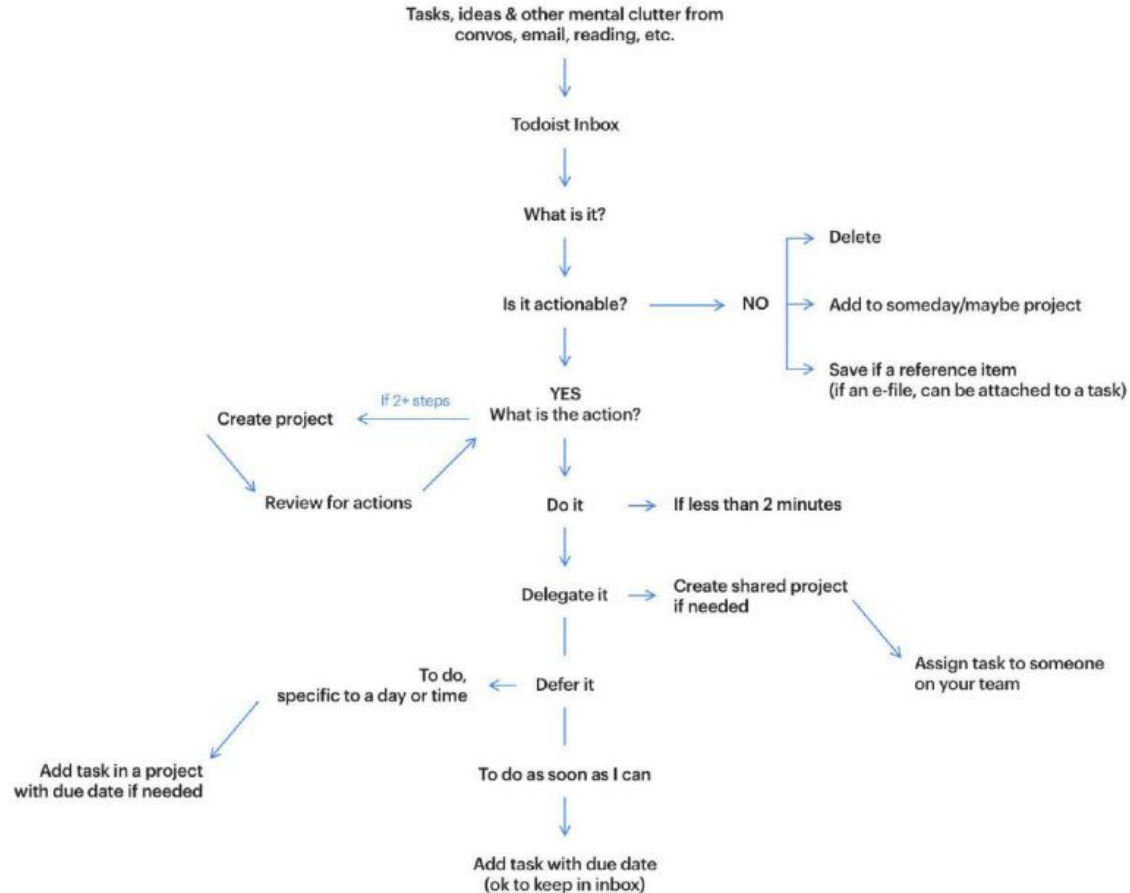
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

No tener

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

GTD/TODOIST PROCESS

Transform clutter into action steps



Recopilar

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Procesar

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Organizar

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Revisar

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Rutina	Hábitos
Automática pero IMPUESTA y FABRICADA por el inconsciente	Automática pero ELEGIDA y CREADA por ti conscientemente
PROGRAMAS INCONSCIENTES del cerebro y cuerpo	DESEOS del consciente que ejecuta con el cuerpo y el corazón
Mira el PASADO	Mira el FUTURO
Fundamenta tu falta de IDENTIDAD	Alineada a ti SER SUPERIOR/ ESENCIAL
Emociones desagradables: Aburre, cansa, deprime, culpa	Emociones agradables: Curiosidad, aprecio, seguridad, paz, serenidad, fluir
Contraproducente para tus OBJETIVOS Y DESEOS	Orientada al logro de tus OBJETIVOS y DESEOS y disfrute
Siempre: IGUAL Y REPETITIVA	Siempre DIFERENTE Y DISTINTA
Te atan, degradan y reducen	Te desarrollan, aprendes, eres

Ambas son automáticas, se ejecutan en el presente, pero estas distinciones te dirán si deben mantener tus rutinas o construirte nuevos hábitos

Activar
Ve a Con

Los seis tipos de reuniones en equipo

Actualización de estatus

Actualización del proyecto
Alineación del equipo
Definición de objetivos

Toma de decisiones

Compartir la información
Discusión de estrategias
Aprobación de acciones

Compartir información

Presentaciones
Reuniones de equipos
Entrenamiento

Resolución de problemas

Enfoque en soluciones
Respuesta a los incidentes
Corrección de rumbo

Diseño e innovación

Talleres
Lluvia de ideas
Sprints y scrums

Fortalecimiento de equipo

Retroalimentación
Juegos y diversión
Resolución de conflictos