



TESTRAPPORT

Mart-Jan Roeleveld
Christelijke Hogeschool Ede



Inleiding

Dit testrapport is opgesteld om de gemaakte designs voor mijn website te testen. Hiermee hoop ik de gemaakte beslissingen in het prototype te valideren, en waar nodig aan te passen. Dat doe ik door testcases op te zetten en te laten controleren door meerdere correspondenten uit verschillende gebruiksgroepen. Deze gebruiksgroep bestaat uit docenten, medestudenten en familie. Het paper prototype en medium fidelity wireframe zijn opgenomen als bijlagen in dit verslag.

Table of Contents

INLEIDING	1
RESPONDENTEN	3
TESTCASES.....	4
NAVIGEREN TUSSEN PAGINA'S.....	4
SITEMAP INFORMATIE	4
CONTACTFORMULIER.....	4
NAVIGATIE-MENU	4
VERBETERINGEN.....	6
CONCLUSIE.....	7
BIJLAGEN.....	8
PAPER PROTOTYPE	8
MEDIUM FIDELITY WIREFRAME – VERSIE 1.....	8

Respondenten

Hieronder staat een overzicht van de respondenten die het prototype hebben getest.

Persoonsnummer	Naam	Leeftijd	Doelgroep
1	Aiden	17	Klasgenoot
2	Danielle	25	Docent (DEV)

Testcases

Navigeren tussen pagina's

Onderzoeksvraag: Is het duidelijk hoe een gebruiker vanaf de hoofdpagina verder kan navigeren naar de rest van de website?

Waarom: Als niet duidelijk is hoe een gebruiker kan navigeren, is alleen de 1^e pagina leesbaar.

Vraagstelling: Probeer te navigeren op deze website

Resultaten

Respondent 1 en 2 zagen direct hoe er genavigeerd moest worden en gingen zonder problemen naar de 2^e pagina.

Sitemap informatie

Onderzoeksvraag: Kan een gebruiker zelfstandig de functionaliteit van het modal uitzoeken?

Waarom: Als dit niet duidelijk is mist een gebruiker aanvullende informatie.

Vraagstelling: Probeer meer informatie over sitemaps te vinden.

Resultaten

Alle respondenten hadden door hoe het modal werkte. Respondent 1 probeerde eerst het modal te sluiten door te klikken op de backdrop (achtergrond), terwijl respondent 2 deze sloot door middel van het kruisje rechtsboven.

Contactformulier

Onderzoeksvraag: Welk (van de 2) contactformulieren heeft bij gebruikers de voorkeur?

Waarom: Een contactformulier brengt gebruikers daadwerkelijk naar je toe, en is daarom interessant. Je wilt dat mensen zo prettig mogelijk dit formulier in kunnen vullen en versturen.

Vraagstelling: Welk contactformulier zou u het liefste in willen vullen.

Resultaten

Alle respondenten hadden een voorkeur voor contactformulier B. Respondent 2 gaf aan dat ze haar naam kon invullen bij versie A en niet bij versie B, dat zou ze wel willen. Verder werd verteld dat versie B mooier was omdat er meer ruimte wordt gemaakt van de breedte van het scherm. Ook kwam naar voren het fijn was dat er gebruik gemaakt is van iconen.

Navigatie-menu

Onderzoeksvraag: Ziet een gebruiker dat hij of zij snel kan pagina kan wisselen door het gebruik van de navigatiebalk.

Waarom: Het is een fijne gebruikerservaring als je alleen contact op wilt nemen, je niet door de hele website hoeft te klikken.

Vraagstelling: Hoe zou je snel een overzicht van alle pagina's krijgen en daartussen navigeren.

Resultaten

Respondent 1 en 2 gingen direct naar de knop om het menu te openen. Het werd als gemakkelijk en duidelijk ervaren.

Verbeteringen

De aanpassingen hieronder zijn doorgevoerd in versie 2 van het medium fidelity design. Verbeteringen zijn gebaseerd op de feedback van respondenten.

- Contactformulier B is gekozen
- Een “Naam” veld toegevoegd aan contactformulier B

Conclusie

In dit testverslag zijn testcases beschreven en voorgelegd aan de doelgroep. Over het algemeen konden respondenten heel snel en gemakkelijk gebruik maken van het prototype. Daarom zijn er slechts enkele kleine aanpassingen doorgevoerd. Ik zou in eenzelfde opstelling een volgende keer het testen niet anders doen dan ik nu gedaan heb. Ik denk echter dat de meeste projecten groter zullen zijn, en met eventueel andere teamleden. In dat geval krijg je al snel meerdere doelgroepen, bijvoorbeeld mensen die verschillende doelen met het systeem hebben. Dan wordt de strategie al wel snel anders.

Bijlagen

Paper prototype

[Paper prototype.pdf](#)

Medium fidelity wireframe – versie 1

Eerste versie waarmee is getest.

[Medium Fidelity Design V1.pdf](#)