

JONATHAN EMANUEL GONZALES PRADO

DNI: 73827291

Celular: 918 149 372

Correo: gprado.emanuel@gmail.com

Experto en ciencia de datos con amplia experiencia en la identificación de tendencias y patrones clave en grandes conjuntos de datos. Habilidad comprobada para desarrollar modelos predictivos de alto rendimiento y convertir datos en estrategias empresariales efectivas. Demostrada capacidad para liderar equipos y proyectos, impulsando la innovación y el crecimiento a través de los datos e inteligencia artificial.

ESTUDIOS

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

03/2014 – 12/2019

- Bachiller en Economía

EXPERIENCIA LABORAL

BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ

02/2024 – Presente

Sr. Estrategia Comercial

Data Scientist

- Liderar el equipo de analytics enfocado en la estrategia comercial de Tesorería, optimizando procesos y resultados.
- Desarrollar modelos de machine learning de potencialidad y propensión para operaciones de spots USD/PEN y otras monedas, impulsando decisiones basadas en datos.
- Gestionar comunicaciones estratégicas con stakeholders, presentando reportes analíticos claros y accionables para la toma de decisiones.
- Implementar y evaluar modelos estadísticos mediante A/B testing, asegurando la validez y efectividad de las soluciones propuestas.

ERNST & YOUNG (EY)

03/2023 – 02/2024

Business Consultant

Data Scientist

- Aplicación de *quantitative analysis* y *machine learning* para la optimización de estrategias de *pricing* en productos financieros, tales como préstamos y servicios bancarios.
- Trabajé con equipos interdisciplinarios en varios países de la región (Perú, Colombia, Uruguay, Centroamérica, etc.) en análisis financiero, pricing y desarrollo de productos. Mi función fue convertir análisis cuantitativos en estrategias de pricing adaptadas a cada mercado.
- Implementé algoritmos como K-means y DBSCAN para segmentar clientes en grupos homogéneos. Estos perfiles detallados de clientes fueron clave para aplicar estrategias diferenciadas en pricing y retención.
- Desarrollé modelos de probabilidad especializados en *attrition*, *churn* y campañas, empleando una diversidad de modelos avanzados en Python como regresión logística, árboles de decisión, XGBoost y redes neuronales.

INDRA – BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ (PROVEEDOR)

09/2022 – 03/2023

Senior Data Analyst

- Contribuí activamente en la exitosa incorporación del Data Lake al Banco de Crédito, apoyando significativamente con la migración exitosa de modelos a distintas áreas del banco, facilitando así la adopción efectiva de los mismos para mejorar procesos y toma de decisiones estratégicas.
- Utilicé mi *expertise* para generar valiosos *insights* a partir de las capacitaciones sobre el Data Lake, haciendo uso eficiente de Power BI y presentando resultados impactantes.
- Me sumergí en la extracción experta de datos con PySpark, aplicando técnicas avanzadas de *Machine Learning* en Python para realizar análisis predictivos y proporcionar valiosas inferencias sobre el uso del Data Lake.
- Adquirí experiencia significativa trabajando con *Big Data* en la potente plataforma de Azure, lo que amplió mi conocimiento y habilidades en entornos de datos a gran escala, contribuyendo así a la toma estratégica de decisiones en la organización.

APUESTA TOTAL

10/2021 – 09/2022

Data Scientist

- Colaboré en proyectos de detección de fraudes relacionados con bonos en apuestas deportivas, aplicando modelos como Regresión Logística, Árboles de Decisión y Clustering para identificar patrones sospechosos en el uso de bonos.
- Trabajé con el equipo de Data Science en el desarrollo de algoritmos para detectar comportamientos fraudulentos específicos a la utilización de bonos, mejorando la seguridad en las operaciones de apuestas.

DROGUERÍAS UNIDAS DEL PERÚ (DUPERU)

07/2020 – 09/2021

Data Scientist Jr.

- Desarrollo de modelos predictivos de ventas con Machine Learning en Python y creación de herramientas eficientes en VBA, junto con implementación de Dashboards interactivos para alta gerencia.
- Utilicé Python para construir modelos predictivos como regresiones logísticas, árboles de decisión y random forests, comparándolos con estrategias de la competencia.

HIPER

04/2019 – 05/2020

Analista Económico

- Presentar informes financieros detallados que destacan los indicadores clave y ratios financieros relevantes para respaldar la toma de decisiones estratégicas.
- Colaborar directamente con la alta gerencia para proporcionar asesoramiento financiero basado en un análisis profundo de los estados financieros.

Banco Azteca – CDC ExChange

04/2017 – 01/2019

Practicante de Riesgos Financieros

- Desarrollé y automatice procesos mediante creación de macros en VBA, mejorando la eficiencia en la manipulación y análisis de datos financieros.
- Utilicé SQL para extraer, gestionar y analizar datos relevantes, lo que me permitió un acceso eficiente a la base de datos y a la realización de consultas específicas para evaluar riesgos financieros.

IDIOMAS

INGLÉS – INSTITUTO BRITÁNICO

- Escritura y conversación: Intermedio

SOFTWARE

Office

- Excel – Avanzado
- Word – Avanzado
- Power Point – Avanzado

Estadística

- Python – Avanzado
- R – Intermedio
- Stata – Intermedio

Visualización

- Power BI – Avanzado
- Tableau – Avanzado
- Google Data Studio – Avanzado

Base de Datos

- SQL Server – Avanzado
- Oracle – Avanzado
- MySql – Avanzado
- PostgreSQL – Avanzado
- MongoDB – Intermedio

Cloud

- Azure – Avanzado
- GCP – Avanzado
- AWS – Intermedio
- Databrick
- DataLake

CURSOS E INFORMACIÓN ADICIONAL

MICROMASTAR DATA SCIENCE & STATISTICS

MiT Edx: 1 año

Análisis estadístico con los principales paquetes: Numpy, Pandas, Matplotlib, SkLearn, StatsModels, Machine Learning y Big Data

PEA PRICING ANALYTICS

DMC: 52 horas

Metodologías y herramientas para la gestión de precios en la organización con un enfoque estratégico y táctico basado en el conocimiento de técnicas analíticas, a desarrollar indicadores para estimar su impacto en el negocio, así como a aplicar el pricing en el sector financiero para el riesgo de créditos y operaciones.

PYTHON

Lambda: 32 horas

Análisis estadístico con los principales paquetes: Numpy, Pandas, Matplotlib, SkLearn, StatsModels, Machine Learning y Big Data

R

Iddea: 32 horas

Estadística descriptiva e inferencial. Análisis estadístico para variables predictivas. Uso de paquetes financieros y de muestreo.

POWER BI

Lambda: 32 horas

Creación de tableros de control, medidas y campos calculados con dax, Power Query y estructura de modelamiento de datos.

STATA PARA ECONOMISTAS

Iddea: 16 horas

Análisis estadísticos y análisis de la encuesta nacional de hogares (ENAH0).