

# Manual de Identidad de Marca

---

## Recetas Tía Luci

---

### 1. 🎨 Paleta de Colores

#### Colores Primarios

- **Naranja Principal:** #F97316 (Usado para botones principales y elementos destacados)
- **Naranja Claro:** #FB923C (Hover states y acentos)
- **Blanco:** #FFFFFF (Fondos y texto sobre colores oscuros)

#### Colores Secundarios

- **Gris Oscuro:** #1F2937 (Texto principal)
- **Gris Medio:** #6B7280 (Texto secundario)
- **Gris Claro:** #F3F4F6 (Fondos secundarios)
- **Verde Éxito:** #10B981 (Acciones positivas)
- **Rojo Alerta:** #EF4444 (Errores y advertencias)

### 2. ✍️ Tipografía

#### Fuente Principal: "Poppins"

- **Títulos:** Semibold 700
- **Subtítulos:** Medium 500
- **Cuerpo de texto:** Regular 400
- **Botones:** Semibold 600

## Jerarquía Tipográfica

- **H1:** 2.5rem (40px)
- **H2:** 2rem (32px)
- **H3:** 1.5rem (24px)
- **Cuerpo:** 1rem (16px)
- **Texto pequeño:** 0.875rem (14px)

## 3. 🎭 Logotipo

### Versiones

- **Primario:** Logotipo completo “Recetas Tía Luci” con ícono
- **Secundario:** Sólo ícono (para favicon y espacios reducidos)

### Zona de protección

- Mínimo 20% de espacio libre alrededor del logo

### Tamaños mínimos

- Ancho mínimo: 120px para versión completa
- Ancho mínimo: 32px para versión de ícono

## 4. 🖼️ Estilo de Imágenes

### Fotografía

- Estilo cálido y acogedor
- Iluminación natural
- Enfoque en ingredientes frescos y platos caseros
- Profundidad de campo moderada

## Ilustraciones

- Estilo plano (flat) con bordes redondeados
- Colores de la paleta principal
- Líneas suaves y formas orgánicas

## 5. 🎨 Elementos de Interfaz

### Botones

- **Primario:**
  - Fondo naranja principal
- **Secundario:**
  - Borde naranja principal
  - Fondo transparente
- **Tamaños:**
  - Grande: 48px de altura
  - Normal: 40px de altura
  - Pequeño: 32px de altura

### Tarjetas

- Radio de borde: 12px
- Sombra: 0 4px 6px rgba(0, 0, 0, 0.1)
- Espaciado interno: 16px

## 6. 🗣️ Voz y Tono

### Personalidad de la Marca

- **Amigable:** Como una abuela cariñosa
- **Confiable:** Consejos probados y comprobados
- **Motivadora:** Anima a los usuarios a cocinar
- **Inclusiva:** Para todos los niveles culinarios

### Tono de Comunicación

- Cercano pero respetuoso
- Claro y directo
- Positivo y alentador

## 7. 📱 Aplicación Móvil

### Estructura de Navegación

- Barra inferior con 5 íconos principales
- Menú deslizable lateral
- Jerarquía clara de información

### Estados de Interacción

- **Normal:** Color principal
- **Hover/Active:** 10% más oscuro
- **Deshabilitado:** 40% de opacidad

## 8. 🌐 Redes Sociales

### Formatos de Publicación

- **Instagram:** Cuadrados 1080x1080px
- **Facebook:** 1200x630px

- **Twitter:** 1200x675px
- **Historias:** 1080x1920px

## **Guía de Contenido**

- 70% contenido útil (recetas, tips)
- 20% interacción con la comunidad
- 10% promocional

## **9. Merchandising**

### **Productos Principales**

- Delantales con el logo
- Libros de recetas físicos
- Utensilios de cocina personalizados

### **Lineamientos de Uso**

- Mantener siempre la proporción del logo
- No distorsionar los elementos
- Respetar la paleta de colores

## **10. Documentación Técnica**

### **Formatos de Archivo**

- **Logos:** SVG (preferido), PNG con fondo transparente
- **Imágenes:** JPG (calidad 90%), WebP para web
- **Documentos:** PDF para impresión

### **Nomenclatura de Archivos**

- `tialuci-logo-[tipo]-[color].ext`
- `tialuci-pattern-[nombre].ext`
- `tialuci-icon-[nombre].ext`

---

*Última actualización: Octubre 2025*