



Este dashboard monitora os principais KPIs e fatores de risco de churn. O nosso objetivo é continuar acompanhando **quem** está saindo e **porquê**, permitindo ações de retenção imediatas.

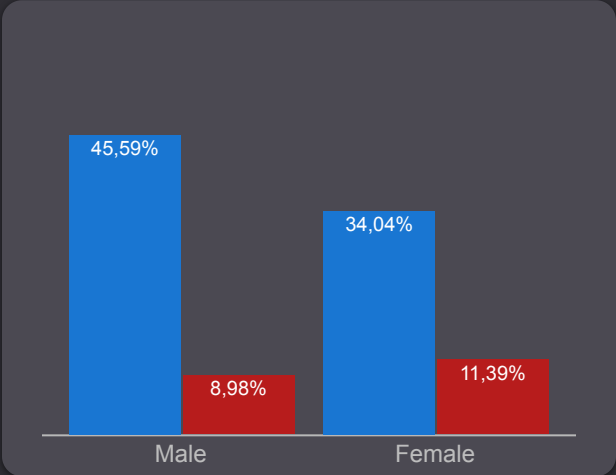


Acompanhamento do Perfil de Clientes em Risco

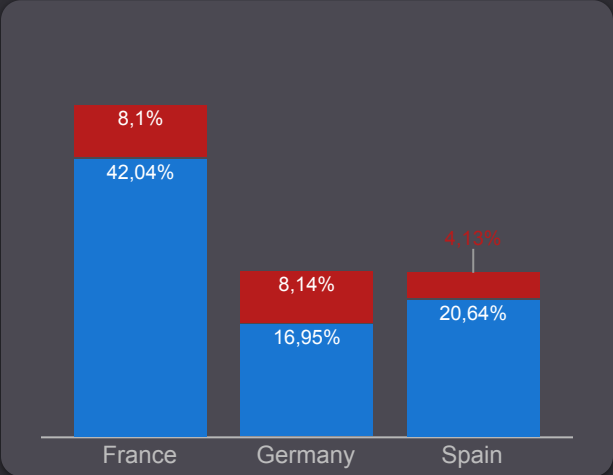
Análise Interativa: Fatores de Risco de Churn

Legenda
Churn
Retention

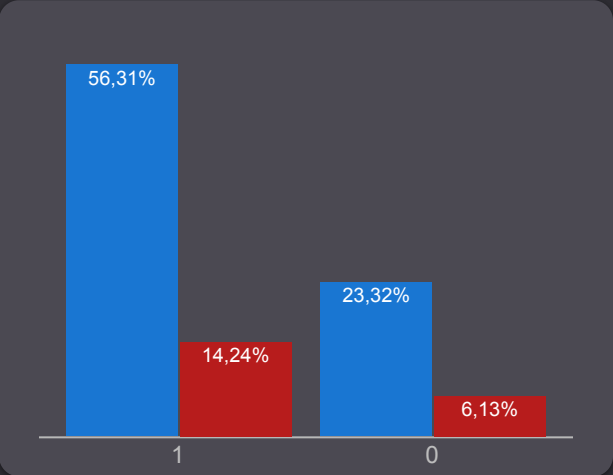
Churn x Gender



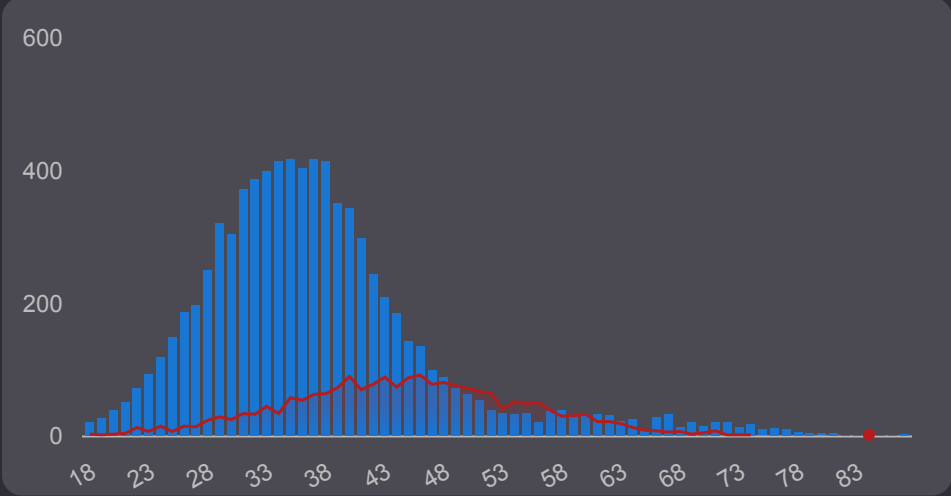
Churn x Country



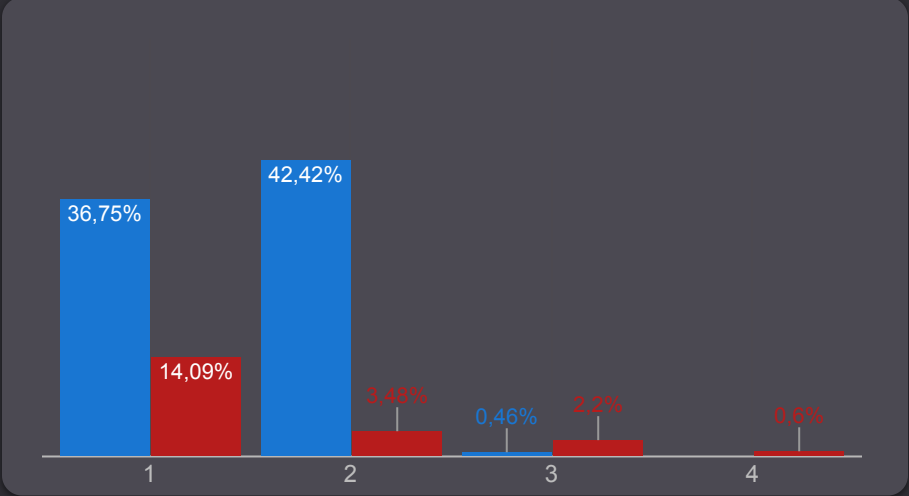
Churn x Cred Card



Churn X Age



Churn X Products_Number



Recomendações Estratégicas

Com base nos dados, proponho um plano de ação focado em três frentes principais para reduzir o churn de forma imediata e sustentável, e o acompanhamento das métricas nesse dashboard.

1. Investigação Imediata

Aprofundar a análise sobre a jornada de clientes com **3 ou mais produtos**. A taxa de cancelamento neste segmento é crítica e sugere problemas de usabilidade, valor não percebido ou complexidade excessiva.

2. Retenção Segmentada

Desenvolver campanhas de marketing e relacionamento direcionadas para os perfis de risco: clientes na **Alemanha**, **mulheres** e clientes com **mais idade**.

3. Programa de Reengajamento

Criar um fluxo de comunicação proativo para reativar **membros inativos** antes que estes decidam cancelar, oferecendo valor e recordando os benefícios dos nossos serviços.

