|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | CENTRO UNIVERSITÁRIO CHRISTUS | |
| **Curso:** Sistemas de Informação | |
| Disciplina:  Análise, Projeto e Implementação de Sistemas | Facilitador:  Glaydson |

|  |
| --- |
| ROGA MULTIMARCAS |

**Visão Geral**

Roga Multimarcas chega ao mercado com a intenção de unir em um só lugar as principais grifes. Com uma interface simples e direta, o cliente irá poder entrar no site, escolher o que deseja e efetuar o pagamento de forma rápida e segura.

Com versões para Desktop e Dispositivos Móveis, a loja virtual pretende oferecer preços competitivos, facilidade e agilidade.

A loja conta com uma variedade de marcas e estilos atingindo a moda surf, casual e social. Ao entrar na loja virtual o cliente escolhe o que deseja, podendo já ter feito login, ou após adicionar ao carrinho e selecionar a opção comprar, será redirecionado a página de login, voltando depois ao ponto que parou, para escolher a forma de pagamento e o tipo de entrega.

Para efetuar o cadastro, o usuário precisará informar: nome, endereço de entrega, telefone para contato, email e criar uma senha de acesso, se necessário ele poderá fazer uma solicitação de nova senha com o email informado no cadastro.

Acesse o site <https://rsimports.lojazul.com.br/> e conheça a loja virtual.

As principais marcas disponíveis são: Quiksilver, Lacoste, Hollister, Tennis Variados e Sandálias Variadas.

O serviço de entrega é feita em uma parceria com o correios, onde ao efetuar o pagamento o valor do frete já está embutido, depois o cliente recebe um código de rastreio e pode fazer o acompanhamento pelo site dos Correios.