

Đại học Khoa học Tự nhiên, ĐHQG - HCM
Khoa Công nghệ Thông tin

Môn học: Thiết kế Phần mềm

Đồ án Amado

Kết quả Thực hiện

APRIL 15

19KTPM1

Thông tin Sinh viên

MSSV	Họ Tên	Email
19127201	Lê Quang Tấn Long	19127201@student.hcmus.edu.vn
19127311	Trần Thanh Tùng	19127311@student.hcmus.edu.vn
19127650	Trần Quốc Tuấn	19127650@student.hcmus.edu.vn

Bảng ghi nhận thay đổi Tài liệu

Ngày	Phiên bản	Mô tả	Tác giả
15/04/2022	1.0	Phiên bản đầu tiên của Báo cáo Kết quả Đồ án. Tài liệu này nêu rõ kết quả mà nhóm đạt được trong quá trình phát triển đồ án.	Lê Quang Tấn Long Trần Thanh Tùng Trần Quốc Tuấn

Mục lục

I	-	Môi trường phát triển và Môi trường triển khai.....	3
II	-	Kết quả đạt được.....	5
III	-	Hướng phát triển.....	7

I. Môi trường phát triển và Môi trường triển khai

◆ Môi trường phát triển ứng dụng:

- Hệ điều hành: Microsoft Windows 10.
- Hệ quản trị cơ sở dữ liệu: MongoDB.
- Công cụ phân tích thiết kế: diagrams.net.
- Công cụ xây dựng ứng dụng: Visual Studio Code.
- Các thư viện đã dùng:
 - bcrypt: Cung cấp hàm băm để lưu trữ mật khẩu tốt hơn.
 - connect-flash: Dùng để hiển thị các thẻ thông báo tồn tại trong một khoảng thời gian ngắn.
 - ejs: Là một dạng ngôn ngữ mẫu cho phép sử dụng ngôn ngữ Javascript để thiết lập các file HTML một cách nhanh chóng.
 - email-existence: Kiểm tra email có tồn tại hay không.
 - JSON Web Tokens: Giúp truyền thông tin một cách an toàn dưới dạng JSON.
 - jwt-decode: Giải mã, xác nhận và tạo JSON Web Token.
 - Lodash: Hỗ trợ xử lý Array, Object, Function, Collection,...
 - mongoose: Giúp kết nối với cơ sở dữ liệu MongoDB.
 - multer: Cho phép tải tệp tin lên ứng dụng web.
 - nodemailer: Cho phép gửi email một cách dễ dàng.
 - nodemon: Một công cụ hỗ trợ tự động khởi động lại ứng dụng khi các tệp tin của ứng dụng có thay đổi.
 - passport: Dùng cho việc xác nhận tài khoản, cụ thể là việc đăng nhập, đăng ký.

◆ Môi trường triển khai:

- Nền tảng triển khai: Trình duyệt web.
- Link trang web: <https://amadomeubles.online>.
- Hướng dẫn triển khai: Có 2 cách truy cập vào trang web:
 - Truy cập bằng đường link trang web: Không cần phải thiết lập gì do mọi thứ đã được xử lý ở bên server của ứng dụng.
 - Triển khai bằng Command Prompt:
 - Đầu tiên, người dùng cần phải cài đặt NodeJS, Express và MongoDB.
 - Tại thư mục Admin/Amado và User/Amado, gõ lệnh "npm install" để cài đặt các module. Truy cập Admin Panel tại localhost:3001, User Panel tại localhost: 3000.
 - Sau đó, gõ "redis-server" để chạy server redis.
 - Cuối cùng, cài đặt MongoDB Compass và kết nối với localhost. Tạo database có tên là "ecommerce", và tạo mới tất cả các bảng như hình và import dữ liệu từ thư mục Database.

Collection Name	Documents	Avg. Document Size	Total Document Size	Num. Inde
admins	2	475.0 B	950.0 B	1
bills	15	742.3 B	11.1 KB	1
comments	11	159.8 B	1.8 KB	1
customers	6	1.2 KB	7.3 KB	1
products	28	3.0 KB	84.3 KB	1
regions	63	11.9 KB	750.8 KB	1
suppliers	1	54.0 B	54.0 B	1
types	6	92.5 B	555.0 B	1

II. Kết quả đạt được

Nhóm	Chức năng	Tình trạng
Chức năng nổi bật	Thiết kế layout của admin và layout của người dùng riêng biệt	Đã hoàn chỉnh
	Kiến trúc tuân theo mô hình MVC, phân tách các nhóm chức năng thành những module chuyên biệt.	Đã hoàn chỉnh
	Website đã hoạt động trên host thực tế	Đã host website lên server nhưng chưa hoàn thiện
	Database server nằm riêng biệt với Web server.	Chưa hoàn chỉnh
	Sử dụng jQuery AJAX, Google Analytics	Đã hoàn chỉnh
	Sử dụng memory cache để tăng tốc độ tải trang	Chưa hoàn thiện
	Sử dụng CDN để tăng tốc độ tải trang	Chưa hoàn thiện
Chức năng khi chưa đăng nhập	Xem danh sách các sản phẩm theo từng loại sản phẩm/nhà sản xuất/phân loại	Đã hoàn chỉnh
	Hỗ trợ thay đổi thứ tự hiển thị, lọc, phân trang, xem chi tiết sản phẩm	Đã hoàn chỉnh
	Hiển thị các sản phẩm liên quan	Chưa hoàn chỉnh

	Tìm kiếm, tìm kiếm nâng cao	Chỉ mới có chức năng tìm kiếm cơ bản
	Quản lý giỏ hàng	Đã hoàn chỉnh
Xác thực	Sử dụng thư viện chuyên về authentication	Đã hoàn chỉnh
	Đăng ký/quên mật khẩu bằng email	Đã hoàn chỉnh
	Phân quyền người dùng	Đã hoàn chỉnh
Chức năng khi đã đăng nhập	Cập nhật thông tin tài khoản	Chưa hoàn chỉnh
	Đặt hàng và thanh toán	Đã hoàn chỉnh
	Lịch sử mua hàng	Đã hoàn chỉnh
Chức năng của quản trị viên	Sửa đổi thông tin người dùng	Đã hoàn chỉnh
	Khóa tài khoản người dùng	Đã hoàn chỉnh
	Quản lý sản phẩm	Đã hoàn chỉnh
	Quản lý đơn hàng	Đã hoàn chỉnh
	Thống kê doanh thu	Chưa hoàn chỉnh

III. Hướng phát triển

Amado hướng đến việc tạo ra giá trị tốt nhất cho khách hàng. Những giá trị mà theo thời gian vẫn mang lại trải nghiệm mua sắm trọn vẹn, bao gồm sự đa dạng của sản phẩm, giá tốt và sự tiện lợi khi mua sắm. Mô hình hiện tại của ứng dụng web Amado là B2C (Business to Business) - trung gian trong quy trình mua bán giữa doanh nghiệp và khách hàng, người bán là doanh nghiệp và người mua là các cá nhân. Trong tương lai, Amado sẽ mở rộng sang mô hình C2C (Consumer to Consumer) - trung gian mua bán giữa cá nhân với cá nhân, trong đó vẫn đóng vai trò là doanh nghiệp liên kết trung gian.

Amado vẫn tiếp tục theo đuổi định hướng phát triển bền vững đã đề ra, tuy nhiên sẽ cố gắng cải thiện các quy trình của hệ thống vận hành, giao nhận và hỗ trợ về khâu thanh toán để giúp việc mua sắm nội thất trực tuyến dễ dàng và an toàn hơn cho cả bên mua lẫn bên bán. Việc ứng dụng Robot tự động vào quy trình kho vận, hỗ trợ vận chuyển hàng hóa là một trong những mục tiêu tiếp theo để hiện đại hóa quy trình Logistics.

Amado đang tích hợp mô hình SWOT vào các hoạt động kinh doanh, trong đó SWOT là viết tắt của 4 từ: Strengths (Điểm mạnh), Weaknesses (Điểm yếu), Opportunities (Cơ hội) và Threats (Thách thức) – một mô hình nổi tiếng giúp doanh nghiệp có thể phân tích cũng như xây dựng được chiến lược kinh doanh của mình một cách hiệu quả.

Tại Việt Nam, nơi những người nổi tiếng và KOL ảnh hưởng nhiều đến thói quen mua hàng của người tiêu dùng, Amado sẽ xây dựng các chiến

dịch giới thiệu các cửa hàng trực tuyến bán sản phẩm do các ngôi sao quảng cáo và đại diện.

Tóm lại, nỗ lực phát triển Amado đều tập trung đóng góp vào thị trường thương mại đồ nội thất lành mạnh và tích cực.