

Đại học Khoa học Tự nhiên, ĐHQG - HCM
Khoa Công nghệ Thông tin

Môn học: Thiết kế Phần mềm

Đồ án Amado

Mô hình Use-Case

MARCH 31

19KTPM1

Thông tin Sinh viên

MSSV	Họ Tên	Email
19127201	Lê Quang Tấn Long	19127201@student.hcmus.edu.vn
19127311	Trần Thanh Tùng	19127311@student.hcmus.edu.vn
19127650	Trần Quốc Tuấn	19127650@student.hcmus.edu.vn

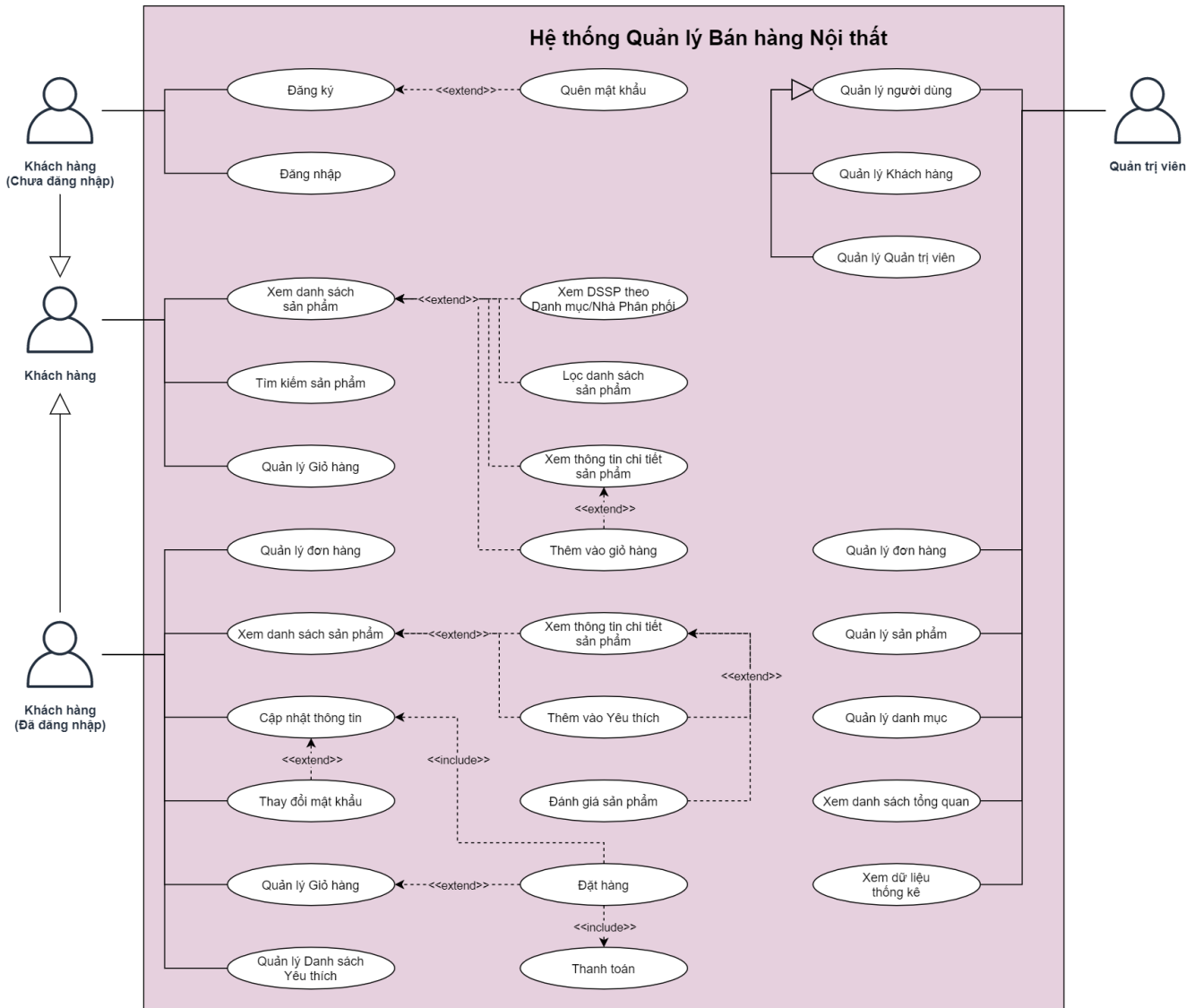
Bảng ghi nhận thay đổi Tài liệu

Ngày	Phiên bản	Mô tả	Tác giả
05/04/2022	1.0	Phiên bản đầu tiên của Tài liệu Mô hình Use-case. Tài liệu này mô tả chi tiết các Use-case, cũng như các Actor của hệ thống.	Trần Thanh Tùng

Mục lục

I	-	Sơ đồ Use-Case	3
II	-	Danh sách các Actor	3
III	-	Danh sách các Use-case.....	4
IV	-	Đặc tả Use-case.....	5

I. Sơ đồ Use-Case



II. Danh sách các Actor

- ❖ **Khách hàng:** Actor này đại diện cho người dùng ứng dụng, bao gồm các chức năng cơ bản.
- ❖ **Khách hàng (Chưa đăng nhập):** Ngoài các chức năng cơ bản của Khách hàng, Actor này có thêm các chức năng khác hỗ trợ cho việc đăng nhập cũng như tạo tài khoản mới.

-
- ◆ **Khách hàng (Đã đăng nhập):** Kế thừa các chức năng cơ bản từ Khách hàng, Actor này có thêm các chức năng cần đến tài khoản để lưu trữ các giao dịch và truy vấn thông tin nhanh chóng hơn.
 - ◆ **Quản trị viên:** Actor này bao gồm các chức năng quản lý tất cả mọi thứ trong hệ thống, cũng như có thể xem dữ liệu thống kê để nhận biết tình trạng của hệ thống.

III. Danh sách các Use-Case

- ◆ **Khách hàng:** Xem Danh sách Sản phẩm, Tìm kiếm Sản phẩm, Xem Danh sách Sản phẩm theo Danh mục/Nhà phân phối, Lọc Danh sách Sản phẩm, Xem thông tin chi tiết Sản phẩm, Thêm vào Giỏ hàng.
- ◆ **Khách hàng (Chưa đăng nhập):** Đăng nhập, Đăng ký, Quên mật khẩu.
- ◆ **Khách hàng (Đã đăng nhập):** Quản lý Đơn hàng, Thêm vào Yêu thích, Cập nhật thông tin, Thay đổi mật khẩu, Đánh giá Sản phẩm, Quản lý Giỏ hàng, Quản lý Danh sách Yêu thích, Đặt hàng, Thanh toán.

IV. Đặc tả Use-Case

◆ Khách hàng:

- **Xem Danh sách Sản phẩm:** Trong hoạt động mua hàng trực tuyến, khách hàng không thể sờ, chạm hay thử sản phẩm nên việc cung cấp thông tin đầy đủ, chi tiết đóng vai trò quan trọng trong việc đem lại trải nghiệm người dùng cũng như hình thành nên lượng khách hàng tiềm năng.
- **Tìm kiếm Sản phẩm:** Ứng dụng web bán hàng trực tuyến chúng tôi cung cấp thanh tìm kiếm có thể hiển thị kết quả linh hoạt. Vì nên, tính năng này vừa giúp khách hàng thỏa mãn được nhu cầu tìm kiếm sản phẩm vừa giúp họ mua được sản phẩm phù hợp với nhu cầu
- **Xem Danh sách Sản phẩm theo Danh mục/Nhà phân phối:** Mỗi khách hàng truy cập ứng dụng web bán hàng trực tuyến với những mục đích mua hàng khác nhau. Vậy nên, để khách hàng nhanh chóng có được thông tin mình muốn, Người dùng sẽ được cung cấp tính năng bộ lọc theo dòng sản phẩm, mức giá, nhà phân phối
- **Lọc Danh sách Sản phẩm:** Tùy vào sản phẩm và dịch vụ được cấp là gì mà sẽ có những trường thông tin cho bộ lọc khác nhau. Từ đó, khách hàng có thể thay đổi các trường thông tin theo nhu cầu của bản thân.
- **Xem thông tin chi tiết Sản phẩm:** Hình ảnh tác động rất nhiều đến tâm lý và hành vi mua hàng, những hình ảnh càng chi tiết sẽ càng tiện cho khách hàng trong việc theo dõi, từ đó tăng khả

năng đặt hàng lên rất nhiều. Do đó, các ảnh minh hoạt sản phẩm sẽ được chụp theo nhiều góc khác nhau, cũng như bổ sung tính năng zoom sản phẩm để khách hàng có cái nhìn tổng quát và đa chiều hơn về mặt hàng.

- **Thêm vào Giỏ hàng:** Để mua được sản phẩm thì người dùng sẽ cần đến giỏ hàng. Khi thấy một sản phẩm nào đó ưng ý và muốn mua, họ có thể thêm vào giỏ hàng.
- **Quản lý Giỏ hàng:** Tính năng này sẽ giúp khách hàng dễ dàng nắm bắt được những sản phẩm mình đã chọn là gì, số lượng là bao nhiêu. Họ cũng có thể tùy chỉnh thay đổi số lượng các mặt hàng đã mua, thêm hoặc xóa bớt tùy theo nhu cầu của mình.

◆ **Khách hàng (Chưa đăng nhập):**

- **Đăng nhập:** Tên người dùng và mật khẩu là bắt buộc. Đây là bước bắt buộc để người dùng truy cập và sử dụng các tính năng khác của ứng dụng web.
- **Đăng ký:** Người dùng phải nhấp vào 'Sign In' để kích hoạt xác nhận đăng ký và hoàn tất việc đăng ký. Với điều kiện tên người dùng và mật khẩu đã đăng ký hợp lệ, một tài khoản mới sẽ được sở hữu.
- **Quên mật khẩu:** Hệ thống sẽ gửi thông tin qua phương pháp nhận biết người dùng tương ứng, cụ thể là gửi email tự động. Khi người dùng nhấn vào đường link có chuỗi ngẫu nhiên sẽ dẫn tới trang cho phép người dùng đặt lại mật khẩu.

◆ **Khách hàng (Đã đăng nhập):**

- **Quản lý Đơn hàng:** Người dùng có thể theo dõi các đơn hàng mà họ đã đặt và nhận biết được tình trạng hiện tại của đơn hàng (như Đang chờ xác nhận, Đang giao, Giao hàng Thành công,...).
- **Cập nhật thông tin:** Chức năng này cho phép Người dùng xem và chỉnh sửa các thông tin chi tiết như họ tên, email, số điện thoại.
- **Thay đổi mật khẩu:** Người dùng có thể thay đổi mật khẩu của mình vì lý do bảo mật, với điều kiện là mật khẩu mới khác với mật khẩu đang sử dụng. Bằng cách hỗ trợ việc thay đổi mật khẩu, Người dùng sẽ giảm nguy cơ bị người khác xâm phạm quyền riêng tư.
- **Đánh giá Sản phẩm:** Đánh giá sản phẩm là ý kiến hoặc phản hồi của khách hàng đối với một sản phẩm, dịch vụ cụ thể. Việc có tính năng đánh giá này giúp những người dùng khác có được ý tưởng rõ ràng về sản phẩm trước khi mua. Họ có thể đọc các đánh giá của người mua trước đó và quyết định xem sản phẩm có đáng mua hay không.
- **Thêm vào Yêu thích:** Khi truy cập trang web, thỉnh thoảng người dùng có thể phát hiện một sản phẩm mà họ yêu thích nhưng không có đủ điều kiện để mua, nên họ có thể thêm vào danh sách Yêu thích để dành mua sau này.

-
- **Quản lý Danh sách Yêu thích:** Tính năng này sẽ giúp khách hàng dễ dàng nắm bắt được những sản phẩm mình đã đưa vào yêu thích là gì, số lượng là bao nhiêu. Họ cũng có thể tùy chỉnh thêm hoặc xóa bớt tùy theo nhu cầu của mình.
 - **Đặt hàng & Thanh toán:** Quy trình đặt hàng và thanh toán bao gồm các quá trình cần thiết và bắt đầu sau các quyết định và việc lập đơn mua hàng của Người dùng. Việc cung cấp các phương thức thanh toán đa dạng sẽ thúc đẩy việc mua hàng của khách hàng. Sau đây là một số thông tin về các hình thức thanh toán:
 - Trả tiền mặt khi mua hàng trực tuyến: Đây là hình thức được người tiêu dùng khá ưa chuộng và tin tưởng khi sử dụng hình thức này. Hầu hết các trang thương mại điện tử đều sử dụng hình thức thanh toán khi nhận hàng (ship COD).
 - Thanh toán bằng ví điện tử: Một số ví điện tử phổ biến hiện nay là Momo, Payoo, Moca, ...