



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES



LABORATORIO UNO

PRIMER ANÁLISIS EN R

EMANUEL MOLINA MARCHAN

MATRÍCULA

2134498

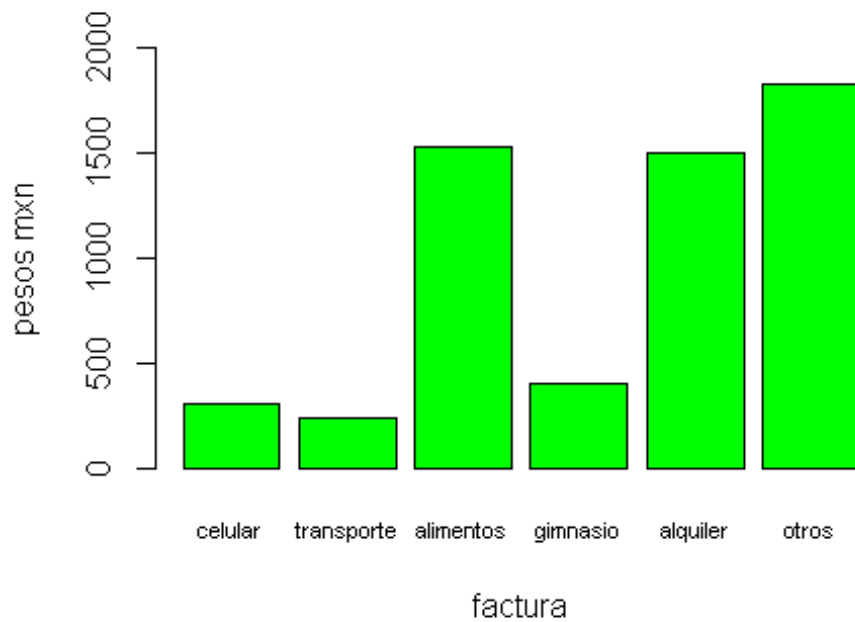
AGOSTO, 2022

Laboratorio01_EmanuelMolina.R

Emanuel

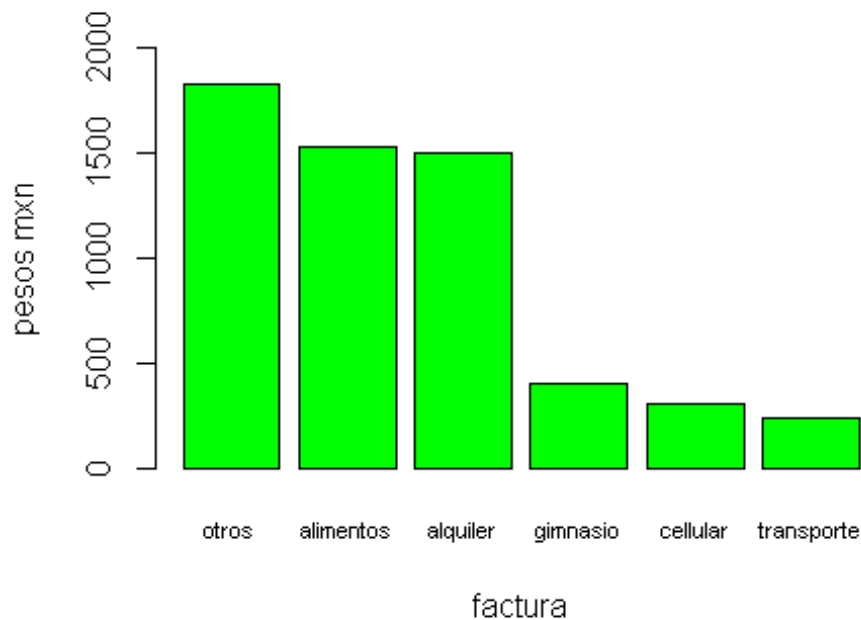
2022-09-01

[illegible]



```
sort(gastos, decreasing = TRUE)
## [1] 1833 1527 1500 400 300 240

barplot(sort(gastos, decreasing = TRUE), col="green", ylim= c(0, 2000), y
lab= "pesos mxn",
        xlab= "factura", cex.names = (0.7), names.arg = c("otros", "alime
ntos", "alquiler",
                                                           "gimnasio", "cellular", "transport
e"))
```



```
# Parte 2 -----
--

#Problema 1

#Nombre de estudiante. R.CUALITATIVA
#Fecha de nacimiento (p. Ej., 21/10/1995). R.CUALITATIVA
#Edad (en años). R.CUANTITATIVA
#Dirección de casa (por ejemplo, 1234 Ave. Alamo). R.CUALITATIVA
#Número de teléfono (por ejemplo, 510-123-4567). R.CUALITATIVA
#Área principal de estudio. R.CUALITATIVA
#Grado de año universitario: primer año, segundo año, tercer año, último
año. R.CUALITATIVA
#Puntaje en la prueba de mitad de período (basado en 100 puntos posibles)
. R.CUALITATIVA
#Calificación general: A, B, C, D, F. R.CUALITATIVA
#Tiempo (en minutos) para completar la prueba final de MCF 202. R.CUANTIT
ATIVA
#Numero de hermanos. R.CUANTITATIVA

#Problema 2

cate_inv_forest <- c("clase", "orden", "familia", "genero", "especie",
                    "estrato", "condicion")
```

```
cuanti_inv_forest <- c("altura_total", "dap", "altura_fuste_limpio",
                      "diametro_copaNS", "diametro_copaEO", "altura_comercial",
                      "area_copa")
```

```
variables_cuanti_cate <- c(list(cate_inv_forest, cuanti_inv_forest))
variables_cuanti_cate
```

```
## [[1]]
## [1] "clase"      "orden"      "familia"    "genero"     "especie"    "estrato"
## [7] "condicion"
##
## [[2]]
## [1] "altura_total"      "dap"          "altura_fuste_limpio"
## [4] "diametro_copaNS"   "diametro_copaEO" "altura_comercial"
## [7] "area_copa"
```

Problema 3 -----
--

Considere una variable con valores numéricos que describen formas electrónicas de expresar opiniones personales: 1 = Twitter; 2 = correo electrónico; 3 = mensaje de texto; 4 = Facebook; 5 = blog ¿Es esta una variable cuantitativa o cualitativa?

Respuesta: Se considera como variable cualitativa, debido a que se le esta otorgando una categoria a los diversos medios mencionados en el programa mencionado y no estan valores en cifras

Problema 4 -----
--

#1 Cual es la cantidad promedio de horas que los estudiantes de universidades públicas trabaja cada semana?

#R. (1) estudiantes universitarios de escuelas publicas (2) horas promedio trabajadas semanales (3) cuantitativas

#2 Que proporcion de todos los estudiantes universitarios de México están inscritos en una universidad pública?

#R. (1) estudiantes universitarios (2) inscritos en universidad publica (3) cuantitativa

#3 En las universidades públicas, las estudiantes femeninas tienen un promedio de CENEVAL más alto que los estudiantes varones?

#R. (1) promedio CENEVAL de mujeres (2) estudiantes femeninas (3) categorica

#4 Es más probable que los atletas universitarios reciban asesoramiento académico que los atletas no universitarios?

#R. (1) atletas (2) recibir asesoramiento (3) categorica

#5 si reunieramos datos para responder a las preguntas de la investigación anterior, qué datos podrían analizarse mediante un histograma? ¿Cómo lo sabes?.

#R. cuantos quieren recibir el asesoramiento, que areas de interes tienen; y se utilizarian los histogramas para cada una de las variables antes mencionadas con la frecuencia de atletas