

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES**

**LABORATORIO UNO**

**PRIMER ANÁLISIS EN R**

**EMANUEL MOLINA MARCHAN**

**MATRÍCULA**

**2134498**

**AGOSTO, 2022**

Laboratorio01\_EmanuelMolina.R

Emanuel

2022-09-01

# Parte 1 -----------------------------------------------------------------  
  
celular <- 300  
transporte <- 240  
alimentos <- 1527  
gimnasio <- 400  
alquiler <- 1500  
otros <- 1833  
  
gastos <- c(celular, transporte, alimentos, gimnasio, alquiler, otros)  
  
sum(gastos)

## [1] 5800

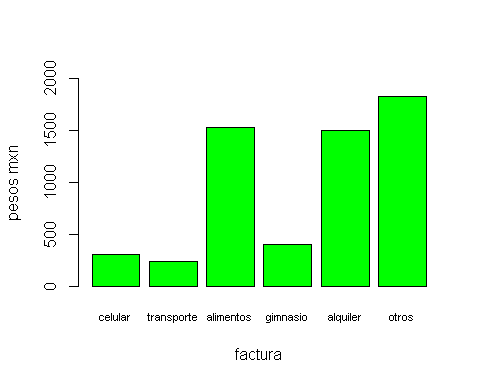
sum(gastos\*5)

## [1] 29000

sum(gastos\*10)

## [1] 58000

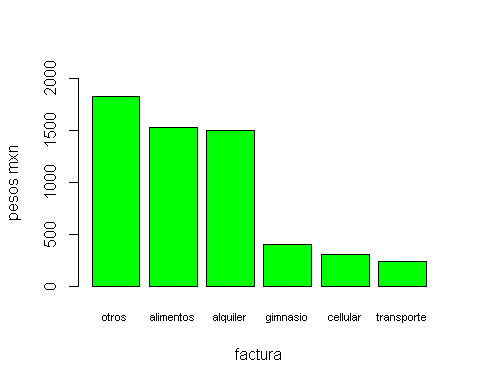
barplot(gastos, col="green", ylab= "pesos mxn",  
 xlab= "factura", cex.names = (0.7), ylim= c(0, 2000), names.arg = c("celular", "transporte", "alimentos",   
 "gimnasio", "alquiler", "otros"))



sort(gastos, decreasing = TRUE)

## [1] 1833 1527 1500 400 300 240

barplot(sort(gastos, decreasing = TRUE), col="green", ylim= c(0, 2000), ylab= "pesos mxn",  
 xlab= "factura", cex.names = (0.7), names.arg = c("otros", "alimentos", "alquiler",   
 "gimnasio", "cellular", "transporte"))



# Parte 2 -----------------------------------------------------------------  
  
#Problema 1  
  
#Nombre de estudiante. R.CUALITATIVA  
#Fecha de nacimiento (p. Ej., 21/10/1995). R.CUALITATIVA  
#Edad (en años). R.CUANTITATIVA  
#Dirección de casa (por ejemplo, 1234 Ave. Alamo). R.CUALITATIVA  
#Número de teléfono (por ejemplo, 510-123-4567). R.CUALITATIVA  
#Área principal de estudio. R.CUALITATIVA  
#Grado de año universitario: primer año, segundo año, tercer año, último año. R.CUALITATIVA  
#Puntaje en la prueba de mitad de período (basado en 100 puntos posibles). R.CUALITATIVA  
#Calificación general: A, B, C, D, F. R.CUALITATIVA  
#Tiempo (en minutos) para completar la prueba final de MCF 202. R.CUANTITATIVA  
#Numero de hermanos. R.CUANTITATIVA  
  
#Problema 2  
  
  
cate\_inv\_forest <- c("clase", "orden", "familia", "genero", "especie",   
 "estrato", "condicion")   
  
cuanti\_inv\_forest <- c("altura\_total", "dap", "altura\_fuste\_limpio",  
 "diametro\_copaNS", "diametro\_copaEO","altura\_comercial",  
 "area\_copa")   
  
varibles\_cuanti\_cate <- c(list(cate\_inv\_forest, cuanti\_inv\_forest))  
varibles\_cuanti\_cate

## [[1]]  
## [1] "clase" "orden" "familia" "genero" "especie" "estrato"   
## [7] "condicion"  
##   
## [[2]]  
## [1] "altura\_total" "dap" "altura\_fuste\_limpio"  
## [4] "diametro\_copaNS" "diametro\_copaEO" "altura\_comercial"   
## [7] "area\_copa"

# Probelma 3 --------------------------------------------------------------  
  
#Considere una variable con valores numéricos que describen formas electrónicas de expresar opiniones personales: 1 = Twitter; 2 = correo electrónico; 3 = mensaje de texto; 4 = Facebook; 5 = blog ¿Es esta una variable cuantitativa o cualitativa?   
   
#Respuesta: Se considera como variable cualitativa, debido a que se le esta otorgando una categoria a los diversos medios mencionados en el programa mencionado y no estan valores en cifras   
  
# Problema 4 --------------------------------------------------------------  
  
#1 Cual es la cantidad promedio de horas que los estudiantes de universidades públicas trabaja cada semana?  
 #R. (1) estudiantes universitarios de escuelas publicas (2) horas promedio trabajadas semanales (3) cuantitativas   
  
#2 Que proporcion de todos los estudiantes universitarios de México están inscritos en una universidad pública?  
 #R. (1) estudiantes universitarios (2) inscritos en universidad publica (3) cuantitativa  
  
#3 En los universidades públicas, las estudiantes femeninas tienen un promedio de CENEVAL más alto que los estudiantes varones?  
 #R. (1) promedio CENEVAL de mujeres (2) estudiantes femeninas (3) categorica  
  
#4 Es más probable que los atletas universitarios reciban asesoramiento académico que los atletas no universitarios?  
 #R. (1) atletas (2) recibir asesoramiento (3) categorica   
  
#5 si reunieramos datos para responder a las preguntas de la investigación anterior, qué datos podrían analizarse mediante un histograma? ¿Cómo lo sabes?.  
 #R. cuantos quieren recibir el asesoramiento, que areas de interes tienen; y se utilizarian los histogramas para cada una de las variables antes mencionadas con la frecuencia de atletas