

ATIVIDADE PARA NOTA – CRIAÇÃO DE UMA PÁGINA WEB

PROBLEMA

A MusicDot é uma grande escola online de música em todo o mundo. Fundada em 1932, possui diversos estúdios espalhados pelo planeta, sendo líder de mercado em vários países.

Atualmente, foi verificado pela equipe gestora da organização a necessidade de incorporar uma página web com informações referentes a história, diferenciais e contatos da MusicDot, ao site já existente.

Diante da necessidade supracitada, você foi contratado para criar tal página web, usando as tecnologias de HTML 5 e CSS 3, para realizar a divulgação da empresa MusicDot.

A página web a ser criada encontra-se em anexo no Google Classroom com o nome **img_sobre.png**.

DIRETRIZES PARA CRIAÇÃO DA PÁGINA WEB

QUANTO A ESTRUTURA DO PROJETO

Deverá ser criado uma pasta chamada **projeto-musicdot**. Nesta pasta deverá conter:

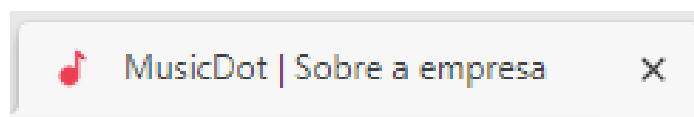
- Uma pasta chamada **img** (que conterá as imagens que serão utilizadas no projeto).
- Um arquivo chamado **sobre.html** (que conterá as marcações dos elementos).
- Um arquivo chamado **sobre.css** (que conterá todas as regras de estilização da página web).

Observação: as imagens a serem utilizadas no projeto encontra-se disponível no Google Classroom.

QUANTO AS MARCAÇÕES DOS ELEMENTOS HTML

- Todo o conteúdo presente na imagem (**img_sobre.png**) deverá ser colocado, na íntegra, na sua página Web.

- Deverá ser utilizado tags representativas para cada elemento.
- Aplicar, corretamente, os atributos de id e class para criação de seletores CSS.
- Os conteúdos “Sobre a empresa”, “História”, “Diferenciais”, “Contato”, “Correspondência” e “Telefones” são títulos.
- O segundo parágrafo, onde está escrito “Mafra, em Santa Catarina”, deverá conter um link que direciona o usuário para a página: <http://maps.google.com.br/?q=190,GabrielDequech,Mafra,SC>
- No terceiro parágrafo, onde está escrito “nosso site”, deverá conter um link, porém este não deverá ser direcionado a nenhuma outra página. Em adição, no mesmo parágrafo, os textos referentes a “nossa história” e “nossos diferenciais” deverão conter âncoras que redirecionarão o usuário, ao clicar sobre estes textos, para as respectivas partes da página que contém tais informações.
- Os conteúdos que se referem aos números de telefone de pessoa física e jurídica deverão conter um link com a respectiva formatação <tel://xxxxxx-xxxx>, onde o caractere ‘x’ representa os respectivos números.
- Os conteúdos referentes a “Pessoa Física” e “Pessoa Jurídica” deverão ser construídos usando lista de definição.
- Deverá ser colocado o ícone junto com uma informação na aba do navegador, conforme ilustrado na figura abaixo.



QUANTO A ESTILIZAÇÃO COM CSS

- O corpo da página deverá ter uma largura de 940px e estar alinhado (espaçado) igualmente à esquerda e à direita da margem. Além disso, deverá ser utilizado uma família de fonte não serifada junto com a “Helvetica”.
- O cabeçalho da página deverá conter a imagem “logo.svg” alinhado à esquerda.
- Realizar a formatação dos títulos e subtítulos.
- O elemento que contém a imagem “matriz-musicdot.png” e sua respectiva legenda deverá possuir largura de 550px. Deverá estar centralizada na página (igualmente espaçados em relação

à margem esquerda quanto à margem direita) e com formatações de borda, preenchimento e cor de fundo. A imagem deverá ocupar a largura de 100% dentro deste elemento.

- O elemento que contém a imagem “família-tupfeln.jpg” e sua respectiva legenda deverá possuir largura de 275px. A imagem deverá ocupar a largura de 100% dentro deste elemento. Este elemento deverá ser colocado à direita do texto.
 - Observação: será necessário pesquisar como colocar um elemento um ao lado do outro.
- Usar os conceitos de preenchimento, margem e borda para respeitar os alinhamentos e espaçamentos dos elementos.

INFORMAÇÕES GERAIS

- A atividade deverá ser realizada individualmente ou em dupla.
- Deverá ser colocado, no Google Classroom, uma pasta compactada com o projeto criado. No chat privado, colocar o nome dos integrantes (para quem realizar o trabalho em dupla) que realizaram o trabalho. Em adição, para quem realizar o trabalho em dupla, apenas 1 deverá enviar o projeto.
- Não será aceito a entrega da atividade fora do prazo estipulado.
- Os projetos que forem detectados similaridades de código serão considerados como cópia. Isso acarretará nota 0.0 (zero).
- A atividade valerá 3.0 pontos.
- Os critérios de avaliação estão contidos na tabela abaixo.

CRITÉRIOS	PONTOS
Aba do Navegador	0,2
Conteúdo na íntegra	0,2
Navegabilidade dos links	0,2
Layout do corpo do conteúdo (página) e as tags HTML utilizadas	0,3
Estilização do Cabeçalho e a seção “Sobre a Empresa”	0,5
Estilização da seção “História”	0,6
Estilização da seção “Diferenciais”	0,5
Estilização da seção “Contato”	0,5
TOTAL	3.0 pontos

BOA ATIVIDADE!!! 😊