



PLANTY OF FOOD

Vivi plant based

Brand Guidelines

Emanuele Cucina

**Nome**

POF: Planty of Food

Da dove nasce l'idea

Vegetale non è sinonimo di sostenibile. Noi per primi abbiamo riscontrato nel nostro quotidiano la difficoltà di trovare alimenti che fossero realmente tali. Proprio per questo motivo abbiamo deciso che era necessario creare un e-commerce che rendesse più semplice essere sostenibile nella vita di tutti i giorni.

Vision

Rendere l'alimentazione "plant based" sostenibile più conosciuta e accessibile.

Mission

Costruire ogni giorno un mondo più consapevole e più orientato alla scelta di una dieta plant based.

Chi siamo

L'obiettivo dei fondatori è di diffondere l'alimentazione plant based, scelgono solo produttori italiani, etici e biologici. Vengono commercializzati principalmente prodotti sfusi, vegani o in confezioni con packaging compostabili.

Al lancio di questa attività POF è stata tra i pionieri di questo tipo di e-commerce.

Ora è una realtà affermata nel campo e punta a diventare leader del settore.

Come funziona?

Nello store troverai una selezione di prodotti, molti dei quali certificati e biologici.

Per risparmiare spese di spedizione è possibile organizzare un GAS, un Gruppo di Acquisto Solidale, per comprare insieme ad amici o conoscenti della stessa zona. Una sola spedizione, meno spese e meno emissioni!



PLANTY OF FOOD

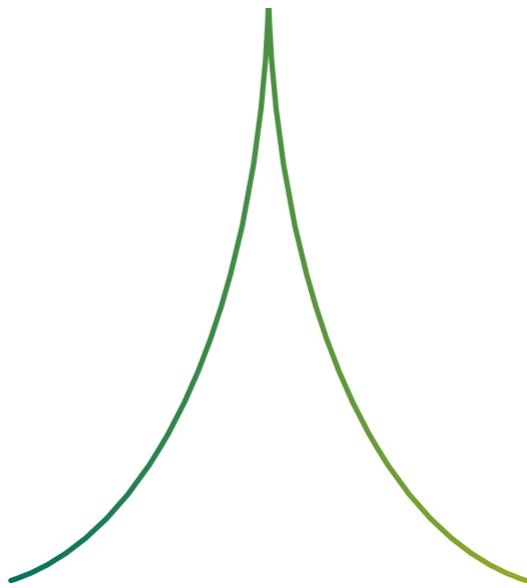
Concept del Logo

Dopo una fase di ricerca di esempi di altri brand dedicati ai prodotti plant based, è iniziato lo studio del logo, tramite diversi sketch.

Dopo varie prove, sono arrivato ad una variante definitiva, che prevede l'unione della figura della **foglia** con quella delle **posate**, sfruttando la forma della pianta e i suoi colori per richiamare gli utensili, permettendo di rappresentare lo scopo e il metodo per raggiungerlo ricercati dal brand.



PLANTY OF FOOD



Emanuele Cucina



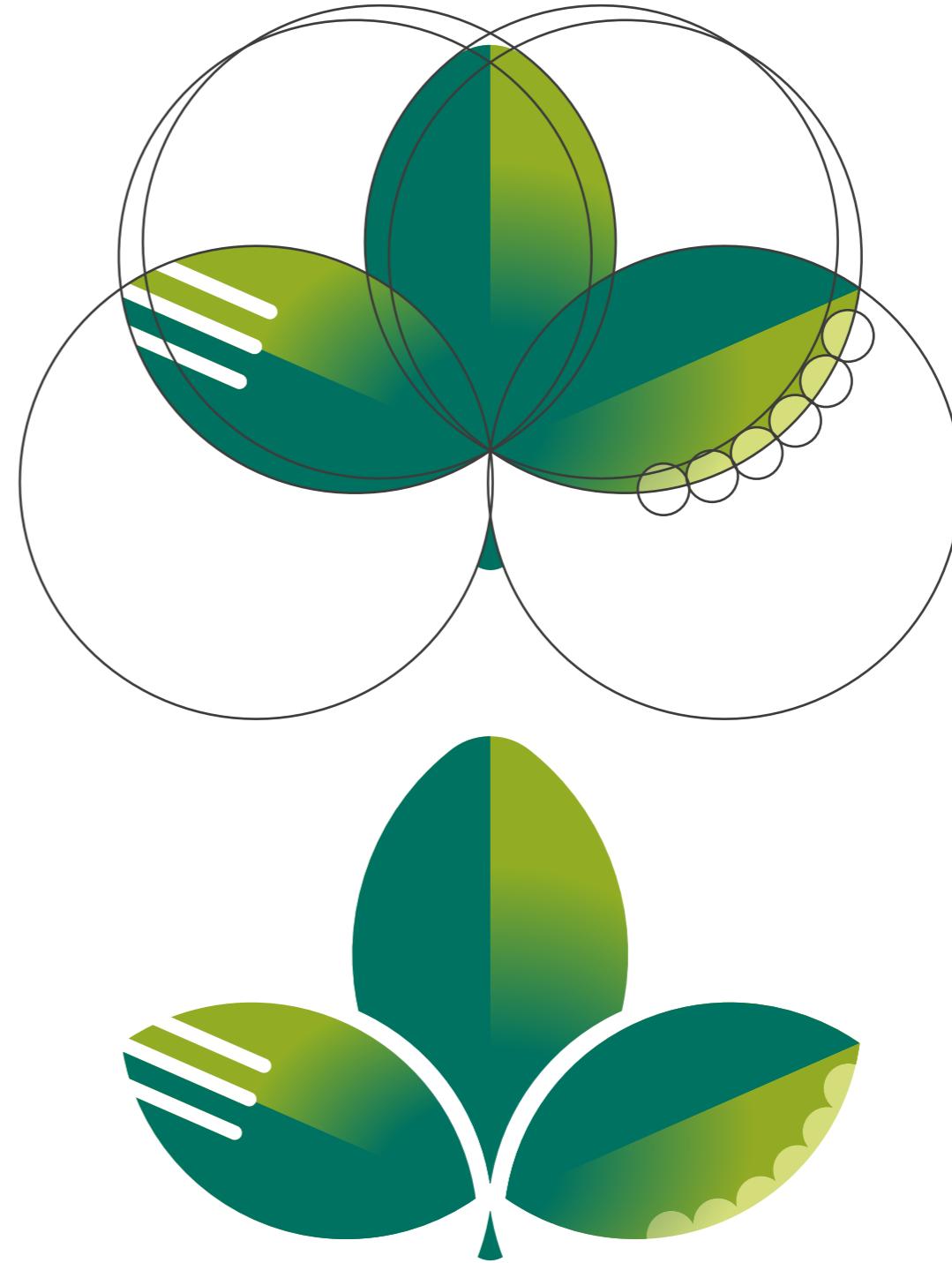
PLANTY OF FOOD

Realizzazione del Logo

Il logo si compone di forme semplici, in particolare lo scheletro è formato di vari cerchi delle stesse dimensioni, per mantenere la coerenza e precisione.

I dettagli e le diverse colorazioni all'interno del logo donano variazione e profondità.

Questa figura subisce poi qualche altro piccolo cambiamento per arrivare alla versione finale.



Emanuele Cucina



PLANTY OF FOOD

Configurazioni

Formato Verticale



PLANTY OF FOOD

Vivi plant based

Il logo può essere utilizzato sia in formato verticale che orizzontale, adattandosi a diverse esigenze.

Formato Orizzontale



PLANTY OF FOOD

Emanuele Cucina



PLANTY OF FOOD

Dimensioni e spaziatura



10 x
x |-----| x



Emanuele Cucina



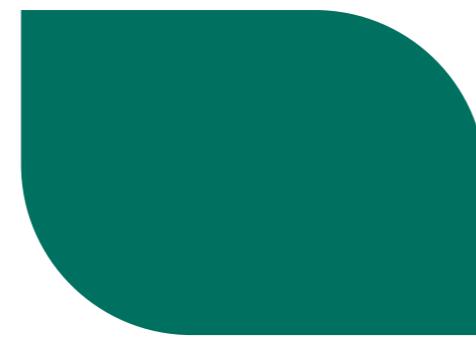
PLANTY OF FOOD

Colori

Il colore utilizzato nel logo è il verde, di primaria importanza quando si parla della natura.

L'organicità degli elementi naturali è data principalmente dalla variazione dei colori, che viene rispecchiata dal cambio di colore all'interno del logo.

Anche i colori usati al di fuori del logo sono ripresi da elementi naturali, in particolare i prodotti della terra che sono poi usati per realizzare i prodotti.



RGB: 0; 113; 96

CMYK: 100; 25; 66; 19

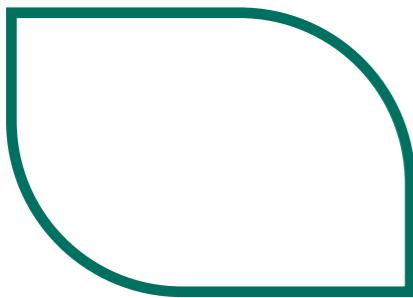
HEX: #007160



RGB: 150; 176; 35

CMYK: 50; 14; 100; 0

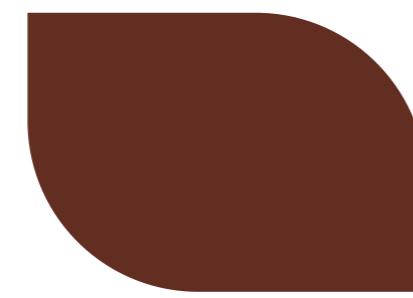
HEX: #96B023



RGB: 255; 255; 255

CMYK: 0; 0; 0; 0

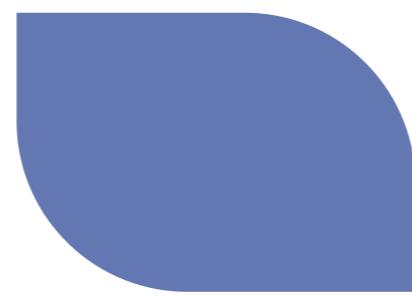
HEX: #FFFFFF



RGB: 98; 46; 33

CMYK: 37; 78; 77; 56

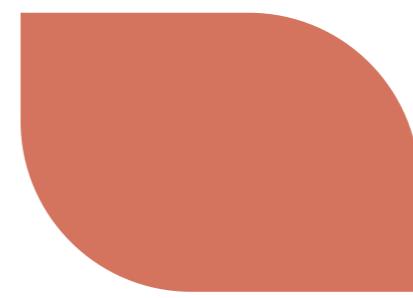
HEX: #622E21



RGB: 100; 121; 179

CMYK: 68; 51; 6; 0

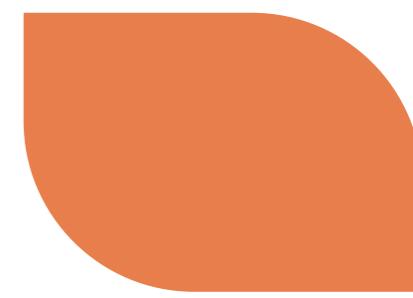
HEX: #6479B3



RGB: 213; 115; 94

CMYK: 13; 63; 60; 2

HEX: #D5735E



RGB: 232; 127; 76

CMYK: 4; 59; 72; 0

HEX: #E87F4C

Emanuele Cucina



PLANTY OF FOOD

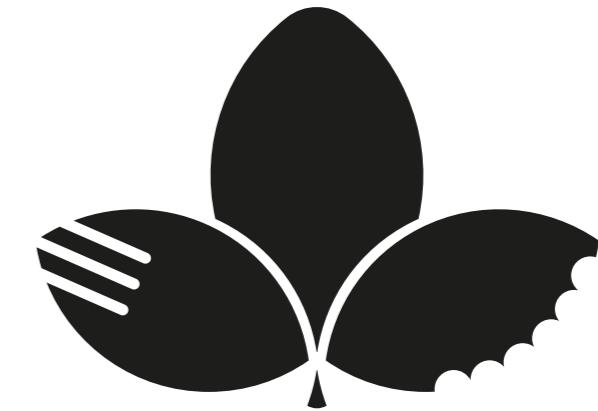
Logo su sfondi (Bianco, Nero, Colorato)



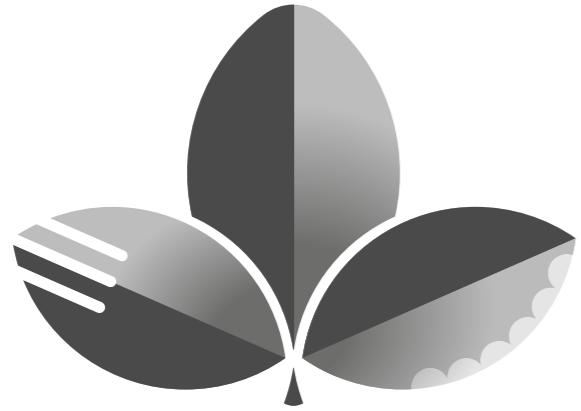
PLANTY OF FOOD



PLANTY OF FOOD



PLANTY OF FOOD



PLANTY OF FOOD



PLANTY OF FOOD



PLANTY OF FOOD

Emanuele Cucina



PLANTY OF FOOD

Logo su sfondi (colorati)



Emanuele Cucina



PLANTY OF FOOD

Usi errati

Cambiare le dimensioni degli elementi rispetto a quelle originali



PLANTY OF FOOD

Distorcere gli elementi



PLANTY OF FOOD

Cambiare i colori degli elementi



PLANTY OF FOOD

Cambiare la posizione degli elementi rispetto a quelli originali

PLANTY OF FOOD



Usare uno sfondo dal colore vivace



PLANTY OF FOOD

Usare uno sfondo fotografico con il logo colorato



PLANTY OF FOOD

Emanuele Cucina



PLANTY OF FOOD

Caratteri tipografici

Il font scelto per il logotipo è **Gill Sans MT** (Bold).

L'assenza di grazie rende la scritta facilmente leggibile e immediatamente accessibile, per rispecchiare la modernità dello stile di vita offerto da Planty Of Food.

Gill Sans MT - Bold

Gill Sans MT - Light

Gill Sans MT - Regular

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

1234567890

**Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor incididunt
ut labore et dolore magna aliqua.**

Il font scelto per payoff, titoli e sottotitoli è **Georgia** (Bold Italic).

Le grazie fanno da contrasto agli altri font utilizzati e donano estetica ed organicità al brand, andando a sottolineare il legame con la natura e l'ambiente.

Georgia - Bold Italic

Georgia - Regular

Georgia - Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

1234567890

**Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor incididunt
ut labore et dolore magna aliqua.**

Il font scelto per i testi è il **Corbel** (Regular - Bold)

Il Corbel è un font sans serif, che permette una facile lettura dei testi. Per evidenziare parti importanti viene usata la versione bold.

Corbel - Regular

Corbel - Light

Corbel - Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

1234567890

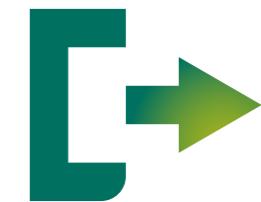
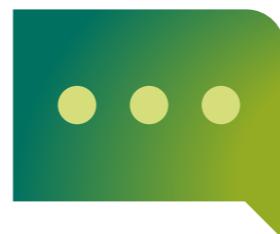
**Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor incididunt
ut labore et dolore magna aliqua.**

Emanuele Cucina



PLANTY OF FOOD

Icone



Emanuele Cucina



PLANTY OF FOOD

Grafiche Social

Emanuele Cucina



Per le grafiche social ho voluto utilizzare forme organiche, da cui la scelta di usare molte linee curve e poche dritte, specialmente nei post che richiedono meno testo.

I colori sono stati ripresi da prodotti alimentari e oggetti legati ad essi, come il marrone che riprende il terreno di coltivazione.

Le copertine delle pagine consistono in una semplice grafica che vede il payoff scritto su una forma curvilinea che riprende i colori del logo, con un'immagine fotografica a fare da sfondo.

Le anteprime dei video di YouTube simulano quelli che potrebbero essere i contenuti del canale. Il design tra le anteprime cambia nel colore e nella foto di sfondo, che anticipa il contenuto del video.

Lo stile costante fra le miniature le rende subito riconoscibili, richiamando nella mente dell'utente il canale di Plantly Of Food.

Per i post di Facebook e Instagram: i post di presentazione dell'azienda presentano un design differente rispetto agli altri, rendendo ben visibile il logo e utilizzando il font verde su uno sfondo bianco.

D'altra parte, post come quelli della presentazione del prodotto/servizio o di un evento vedono un font bianco su uno sfondo colorato, per dare più spazio a immagini di accompagnamento.

Nel particolare, i post per Facebook presentano più testo e dettagli rispetto a quelli di Instagram, che lasciano maggiore spazio alle immagini e a design ispirati.

In tutto ciò, il tone of voice in ogni elemento che si rivolge all'utente è amichevole, prediligendo modi di parlare al cliente in modo tale da includerlo e renderlo protagonista dell'azione. Il tone of voice rimane comunque sufficientemente neutro da risultare accessibile da ogni categoria e fascia di età.



PLANTY OF FOOD

Grafiche Social - Canale YouTube

Immagine Profilo

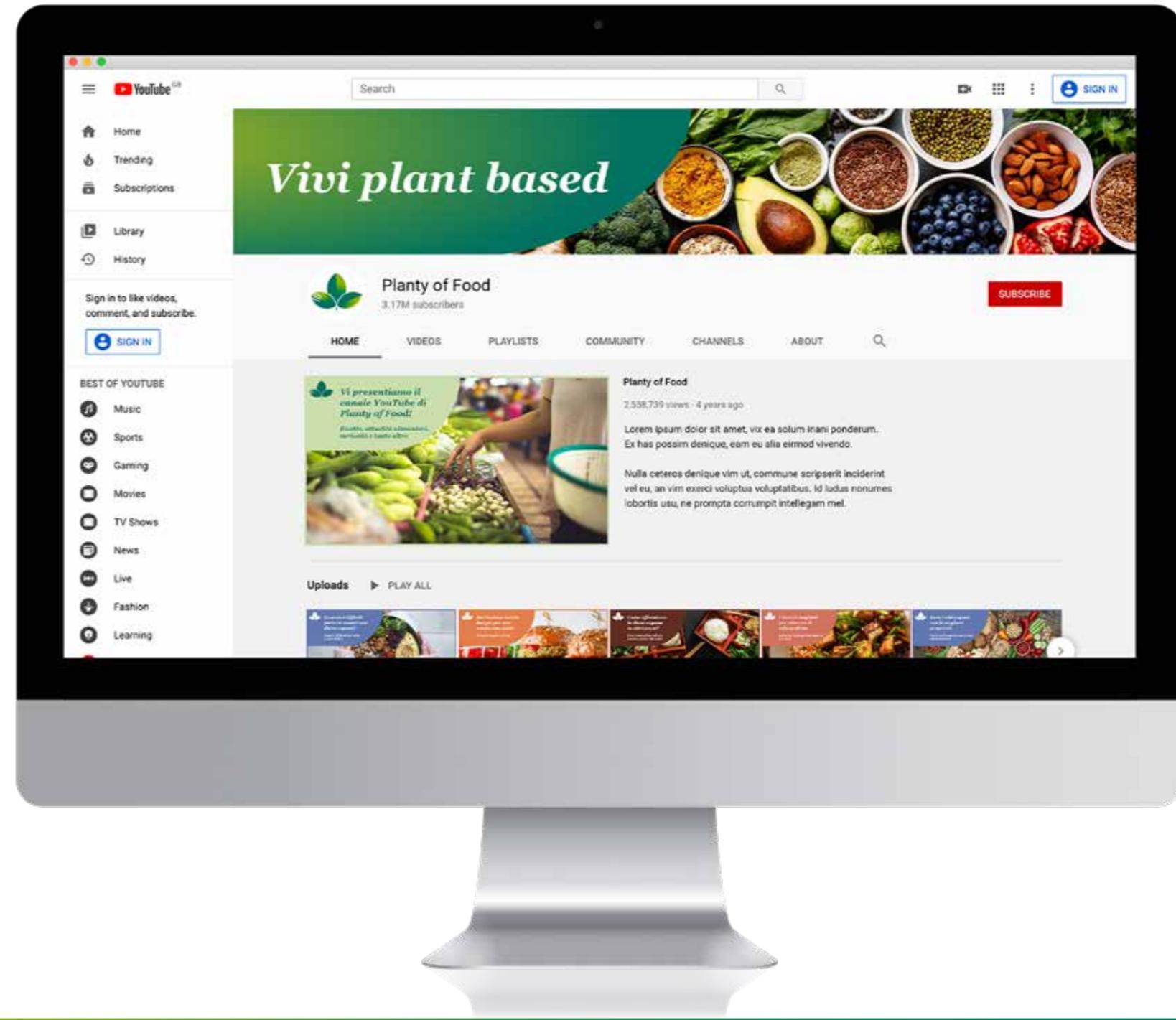
800 x 800 px

Immagine Copertina

2560 x 1440 px

Immagine Thumbnail

1280 x 720 px



Emanuele Cucina



PLANTY OF FOOD

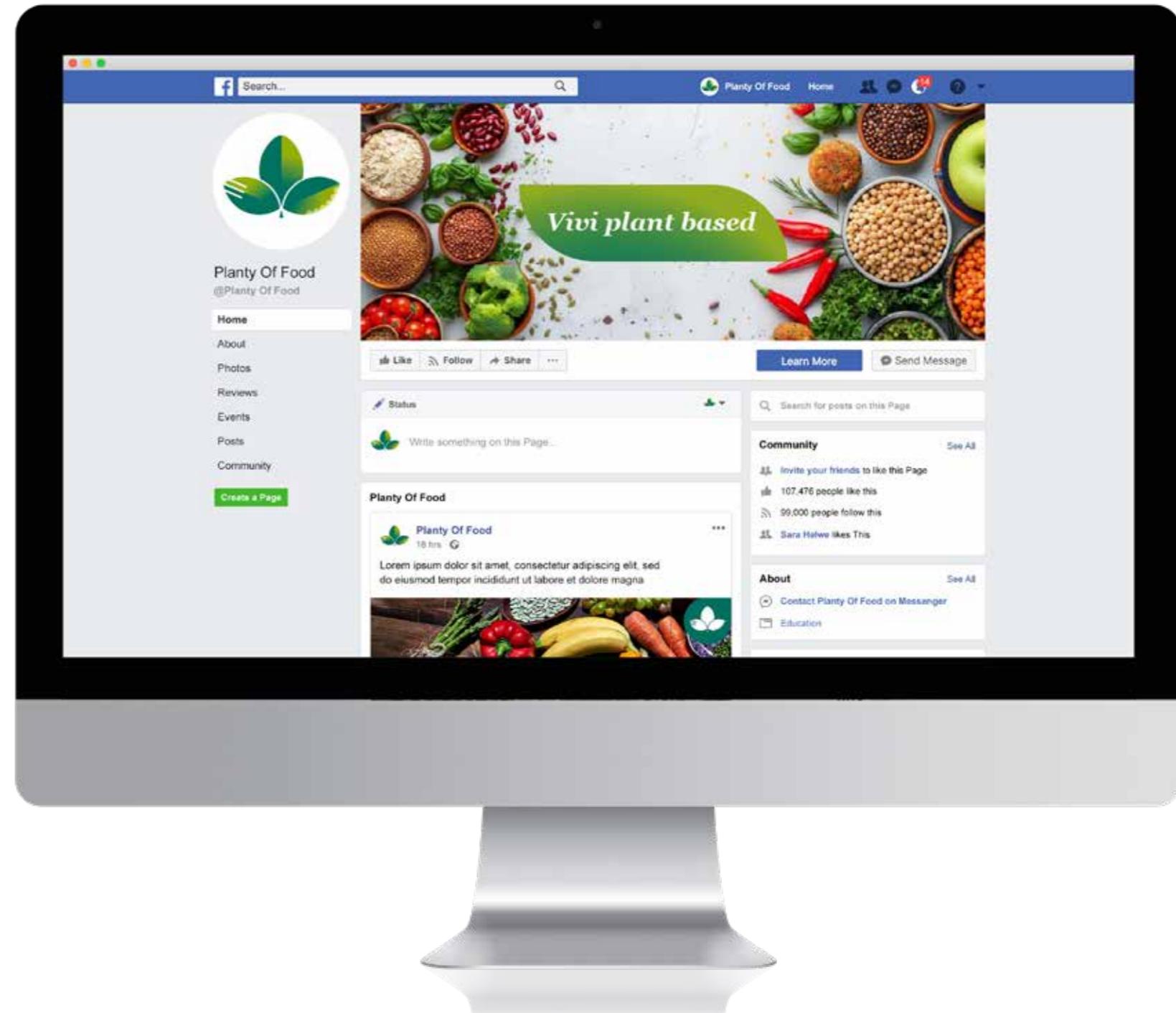
Grafiche Social - Profilo Facebook

Immagine Profilo

170 x 170 px

Immagine Copertina

851 x 315 px



Emanuele Cucina



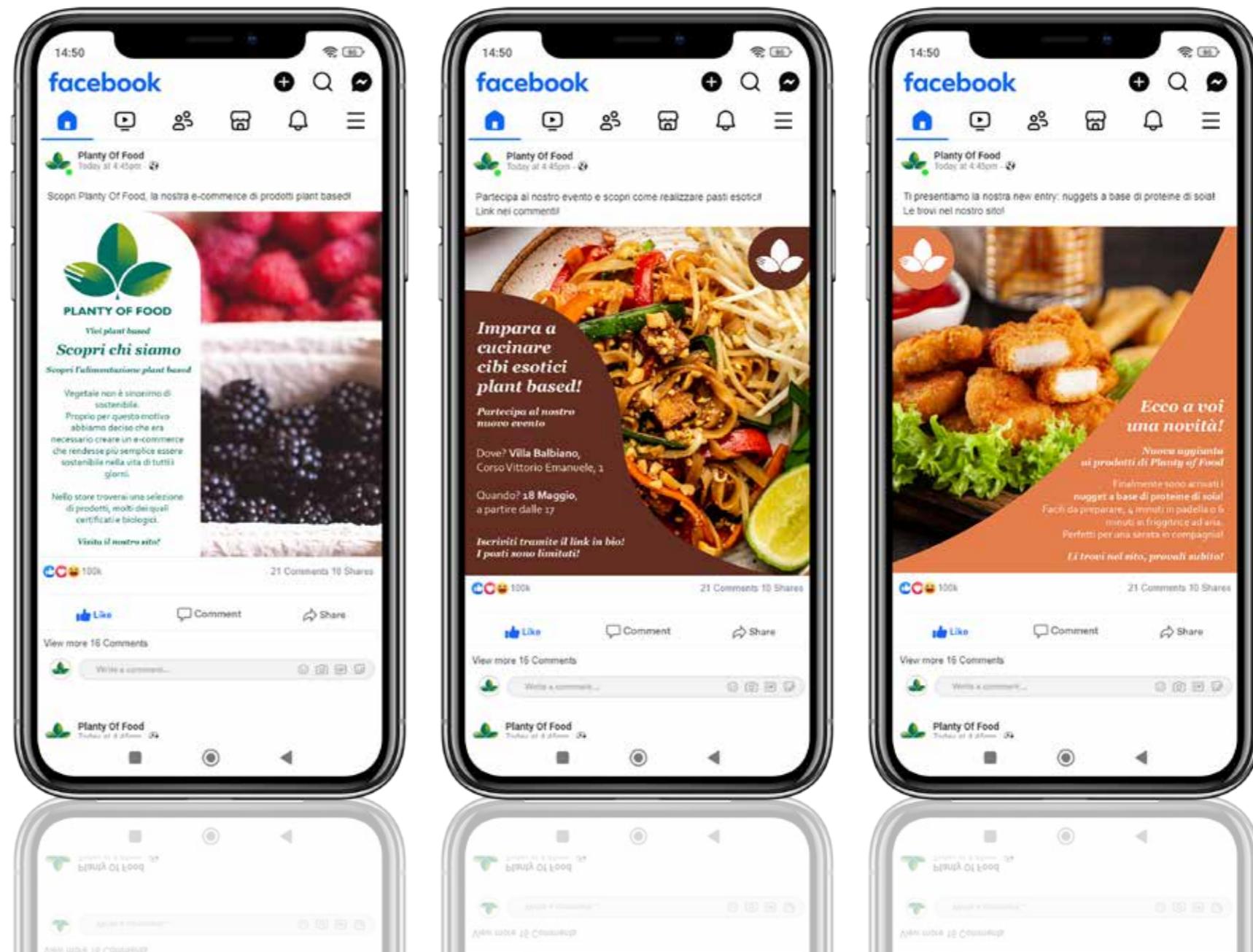
PLANTY OF FOOD

Grafiche Social - Facebook Mobile

Post

1080 x 1080 px

- 1) Presentazione della tua azienda
- 2) Invito ad un evento della tua azienda
- 3) Presentazione di un servizio/prodotto della tua azienda



Emanuele Cucina



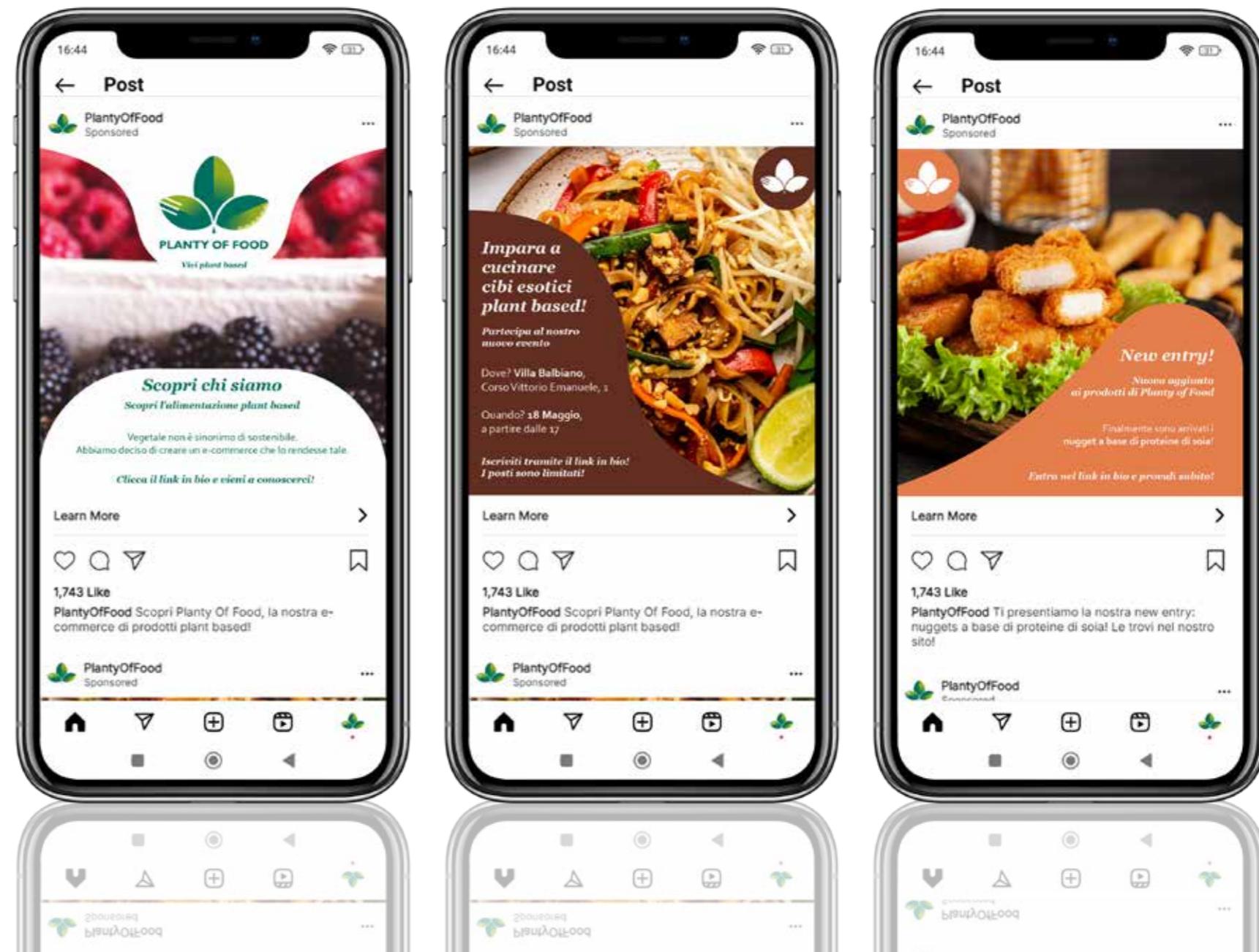
PLANTY OF FOOD

Grafiche Social - Instagram Mobile

Post

1080 x 1080 px

- 1) Presentazione della tua azienda
- 2) Invito ad un evento della tua azienda
- 3) Presentazione di un servizio/prodotto della tua azienda



Emanuele Cucina



PLANTY OF FOOD

Grazie dell'attenzione

Emanuele Cucina