

PROGETTO USER INTERFACE

per Start2Impact



Emanuele Primiano

INDICE

presentazione 4

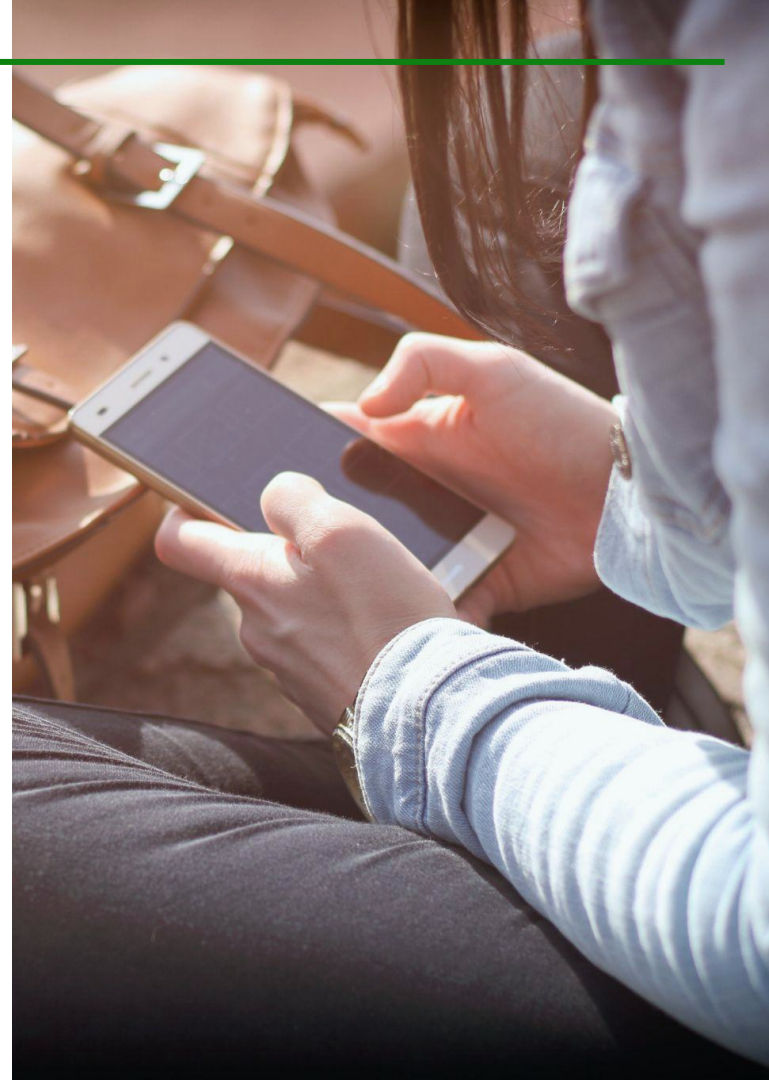
Parte 1: Desktop 5

- tipografia 6
- palette di colori 7
- accessibilità 8
- componenti 9
- pagine 11
 - *home* 12
 - *shop* 13
 - *vegan* 14
 - *carrello* 15
 - *about us* 16
- user flow 17



INDICE

Parte 2: Mobile	18
- tipografia	19
- componenti	20
- pagine	21
- <i>home</i>	22
- <i>shop</i>	23
- <i>vegan</i>	24
- <i>carrello</i>	25
- <i>about us</i>	26
- user flow	27





PRESENTAZIONE

L'obiettivo del progetto è la progettazione di un **prototipo UI** del sito dell'azienda **ECODREAM**, specializzata in accessori di moda creati con materiali riutilizzati o riciclati.

Dopo un'analisi approfondita del sito sono state riscontrate criticità a livello di usabilità e accessibilità.

Per risolvere questo problema il primo passo è stato quello di creare un wireframe nuovo.

Nelle prossime slide verrà descritto il passaggio dal wireframe alla creazione dell'**interfaccia** vera e propria.

PARTE 1 | DESKTOP



Aa

Source Sans Pro

TIPOGRAFIA

Il carattere è ricavato dal logo dell'azienda ed è stato usato come base.

La **scala tipografica** è composta dai seguenti elementi, qui accompagnati dalle dimensioni e dal campo di utilizzo.

Heading 1 - 90 px - titoli pagine

Heading 2 - 68 px - motto dell'azienda

Heading 3 - 50 px - titoli paragrafi

Heading 4 - 38 px - descrizione pagine

Heading 5 - 28 px - descrizioni carrello

Heading 6 - 21 px - pulsanti e menu

Paragraph 1 - 16 px - testo

Paragraph 2 - 14 px - informazioni

Paragraph 3 - 12 px - filtri colore

Paragraph 4 - 11 px - disponibilità prodotti

#0D820D

PRIMARIO

#7EC6B2

SECONDARIO

#332E2E

TERZIARIO

#E7FBF0

QUATERNARIO

PALETTE DI COLORI

I colori principali del sito sono stati scelti intorno alla banda del **verde**.

Il colore primario richiama la natura stessa del brand che si focalizza su **sostenibilità** e **difesa dell'ambiente**.

Il colore secondario si sposta verso il blu per trasmettere **fiducia** e **affidabilità**.

Il terziario crea il **contrasto** giusto per i testi.

L'ultimo è un verde molto chiaro e funge da **sfondo** per le pagine.

ACCESSIBILITÀ

I colori e le dimensioni dei testi sono studiate in modo da rendere il sito più accessibile.

A lato possiamo vedere il **rapporto di contrasto** tra il colore dello sfondo e quelli utilizzati per i testi.

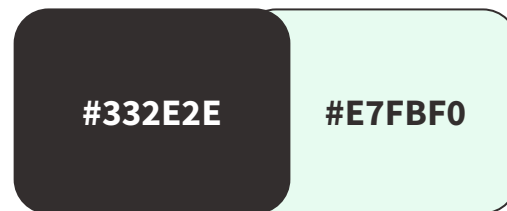
Il rapporto va ben oltre il valore necessario per una **buona leggibilità**.



4.61:1



8.1:1



12.38:1

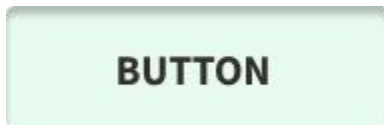
COMPONENTI

PULSANTI

normale



attivo



disattivato



COMPONENTI

filtri colori



barra di ricerca



filtri unità



normale

attivo

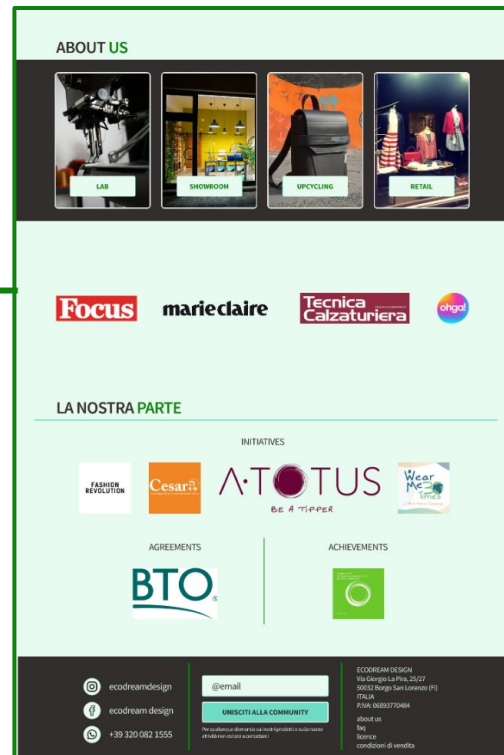
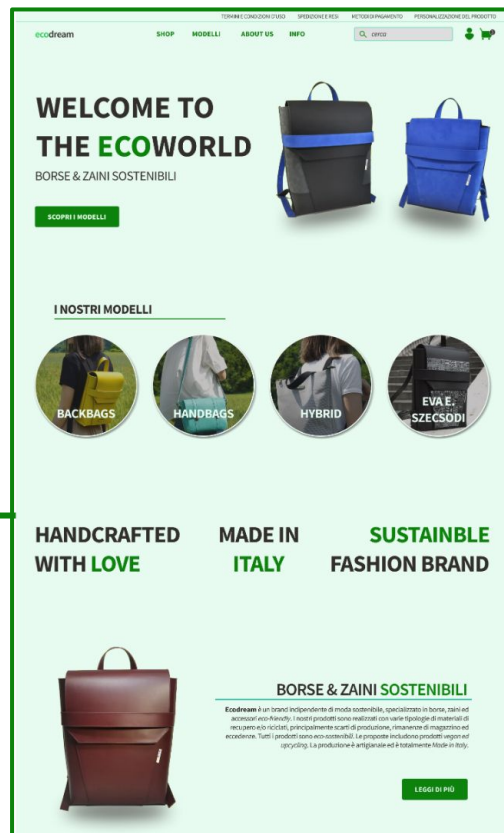
disattivato

altro

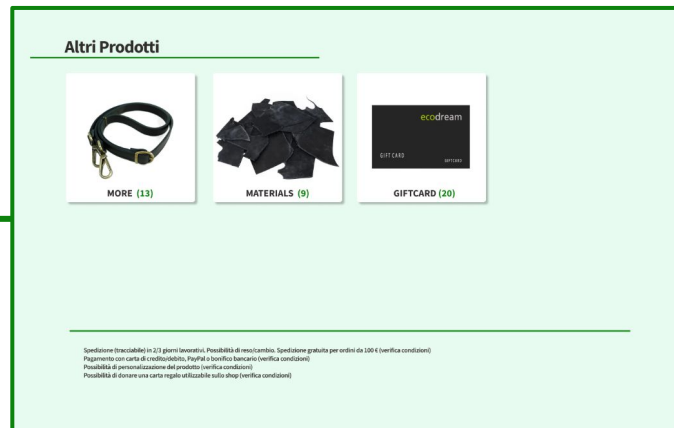
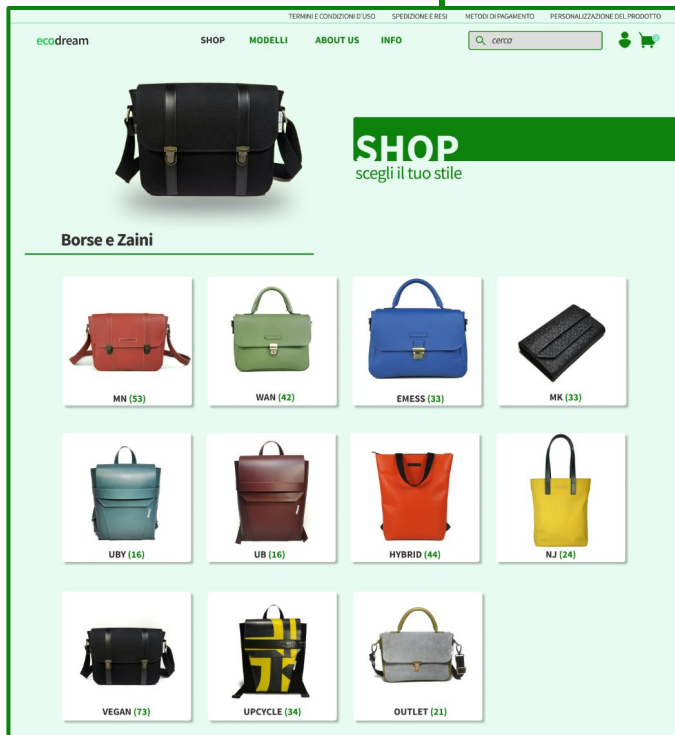


PAGINE

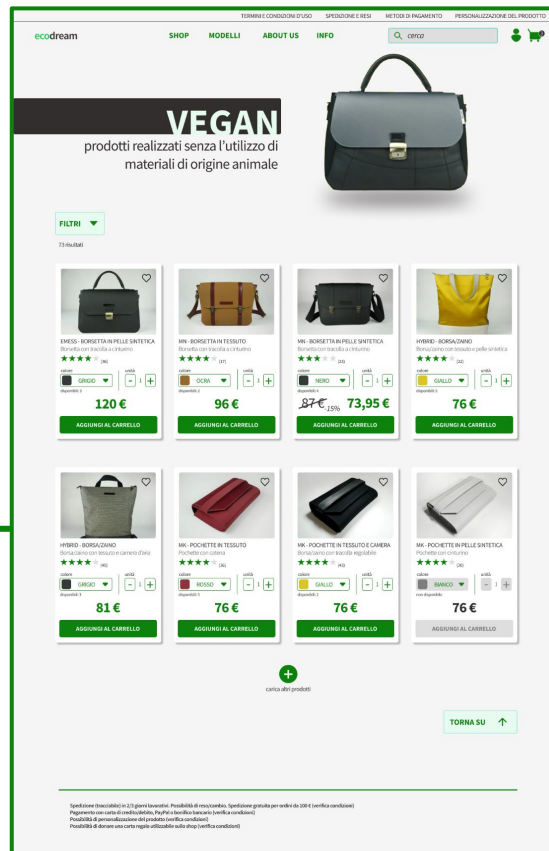
HOME



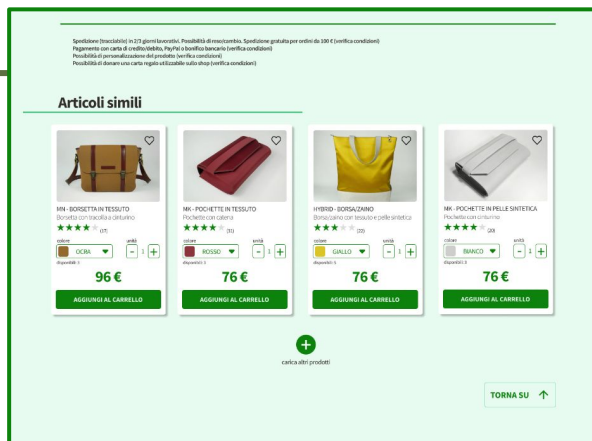
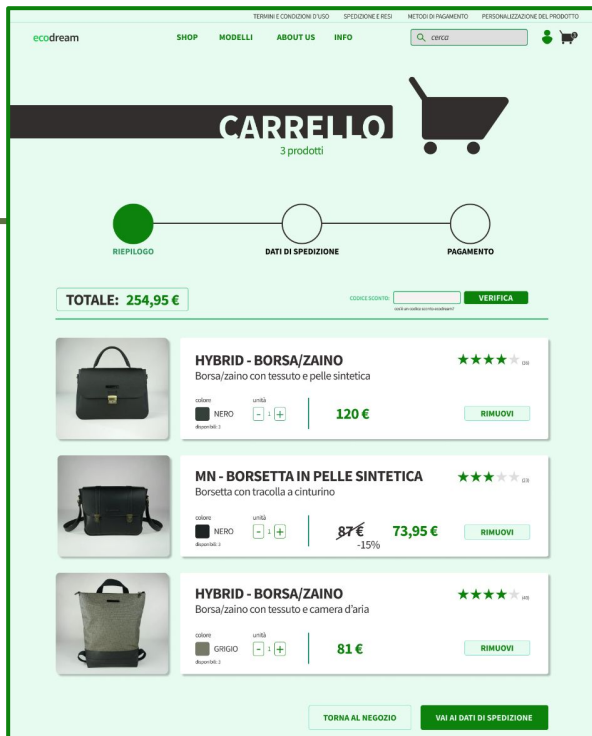
SHOP



VEGAN



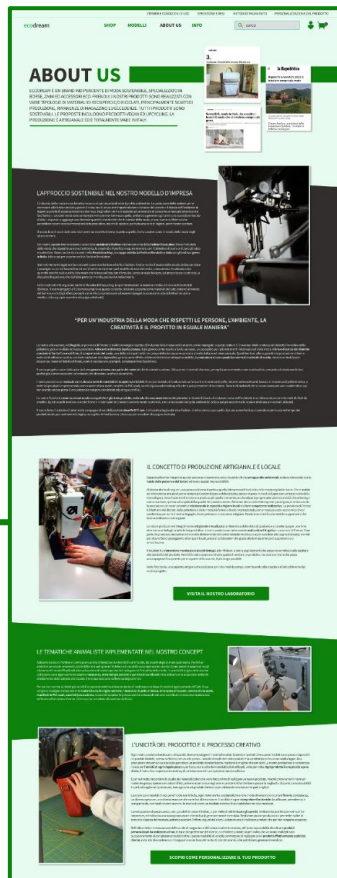
LINK: https://www.figma.com/file/z6bg2PoTNs7cVmVKXPwlw6/ECODREAM_UI?node-id=0%3A1&t=2gqSCg3yx9Of7bvV-1



CARRELLO

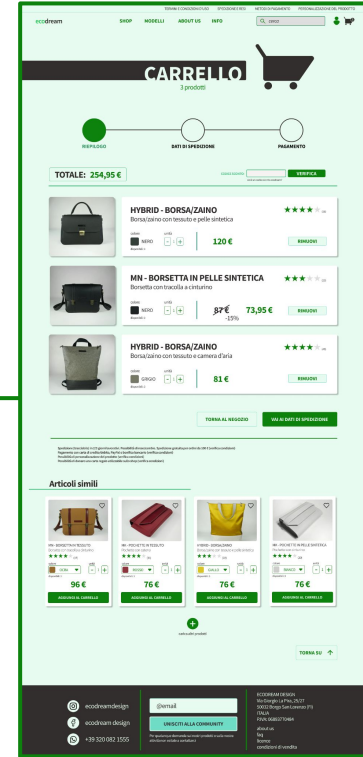
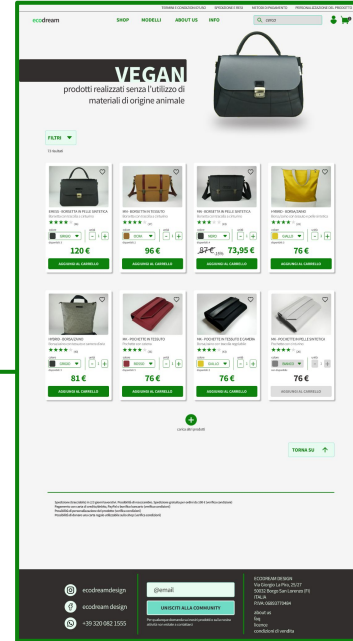
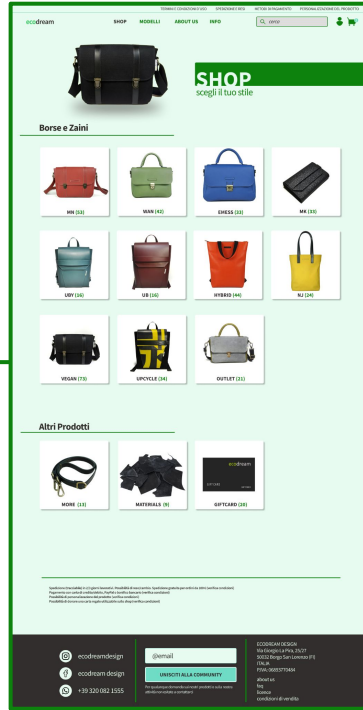
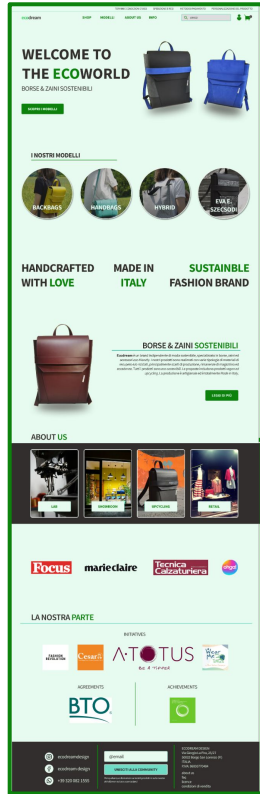
LINK: https://www.figma.com/file/z6bg2PoTNs7cVmVKXPwlw6/ECODREAM_UI?node-id=0%3A1&t=2gqSCg3yx9Of7bvV-1

ABOUT US



LINK: https://www.figma.com/file/z6bg2PoTNs7cVmVKXPwlw6/ECODREAM_UI?node-id=0%3A1&t=2gqSCg3yx9Of7bvV-1

USER FLOW



SHOP

VEGAN

AGGIUNGI AL CARRELLO

CARRELLO

PARTE 2 MOBILE



Aa

Source Sans Pro

TIPOGRAFIA

La **scala tipografica** per il **mobile** è composta dai seguenti elementi, qui accompagnati dalle dimensioni e dal campo di utilizzo.

Heading 1 - 40 px - titoli pagine

Heading 2 - 32 px - motto dell'azienda

Heading 3 - 24 px - titoli paragrafi

Heading 4 - 20 px - descrizione pagine

Heading 5 - 16 px - descrizioni carrello

Heading 6 - 14 px - pulsanti e menu

Paragraph 1 - 12 px - testo

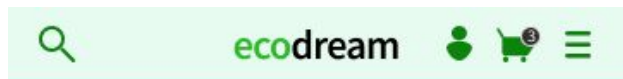
Paragraph 2 - 10 px - informazioni

Paragraph 3 - 8 px - filtri colore

Paragraph 4 - 6 px - disponibilità

COMPONENTI

menu



SHOP

MODELLI

INFO

ABOUT US

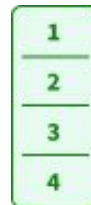
ordine prodotti



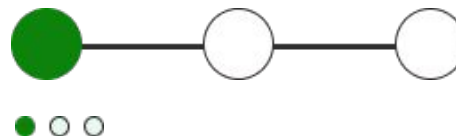
pulsante *altro*



filtri *unità*



indicatori



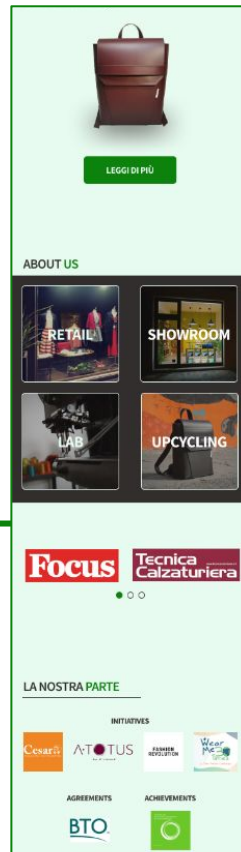
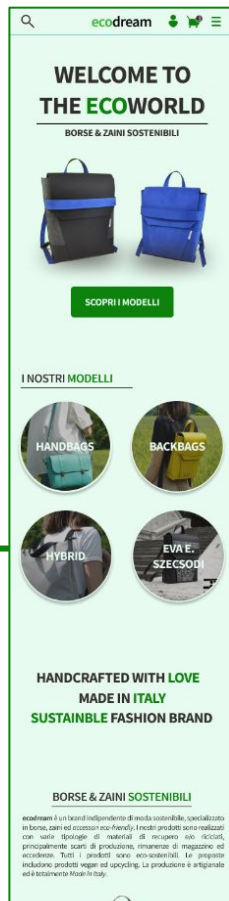
accordion

L'APPROCCIO SOSTENIBILE NEL NOSTRO
MODELLO D'IMPRESA



PAGINE

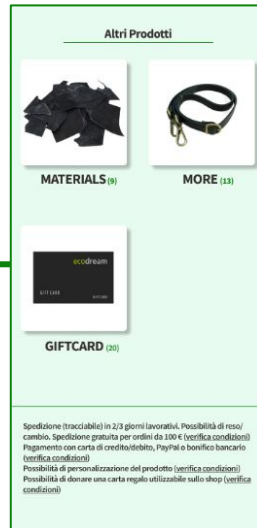
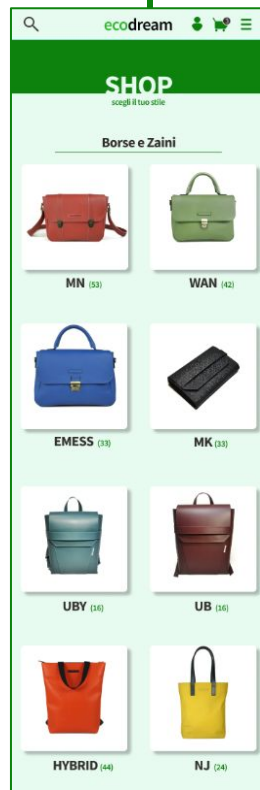
HOME



footer

LINK:
https://www.figma.com/file/rIAnu1BkSvaDF8iSH7ixee/ECODREAM_UI_mobile?node-id=0%3A1&t=kBcMdeaWDfb5JzsW-1

SHOP

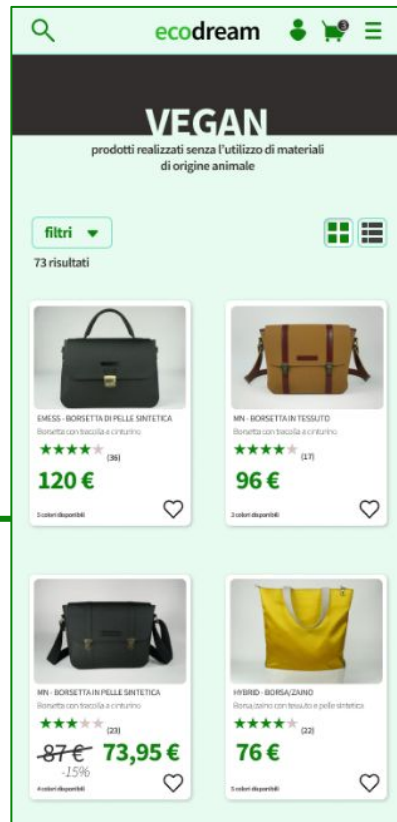


LINK:

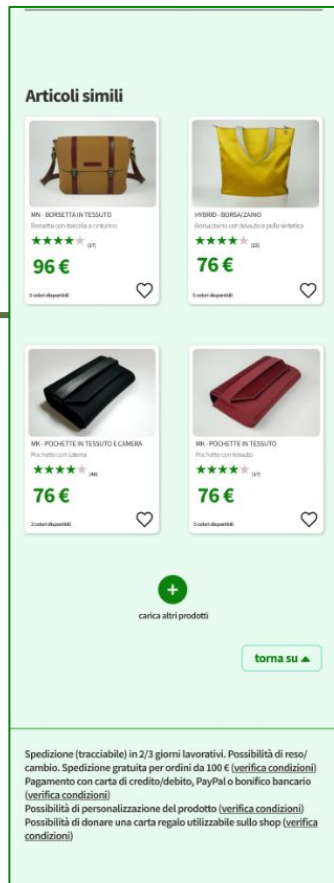
https://www.figma.com/file/rIAnu1BkSvaDF8iSH7ixee/ECODREAM_UI_mobile?node-id=0%3A1&t=kBcMdeaWdfb5JzsW-1

09/27

VEGAN



LINK: https://www.figma.com/file/rIAnu1BkSvaDF8iSH7ixee/ECODREAM_UI_mobile?node-id=0%3A1&t=kBcMdeaWDfb5JzsW-1



CARRELLO

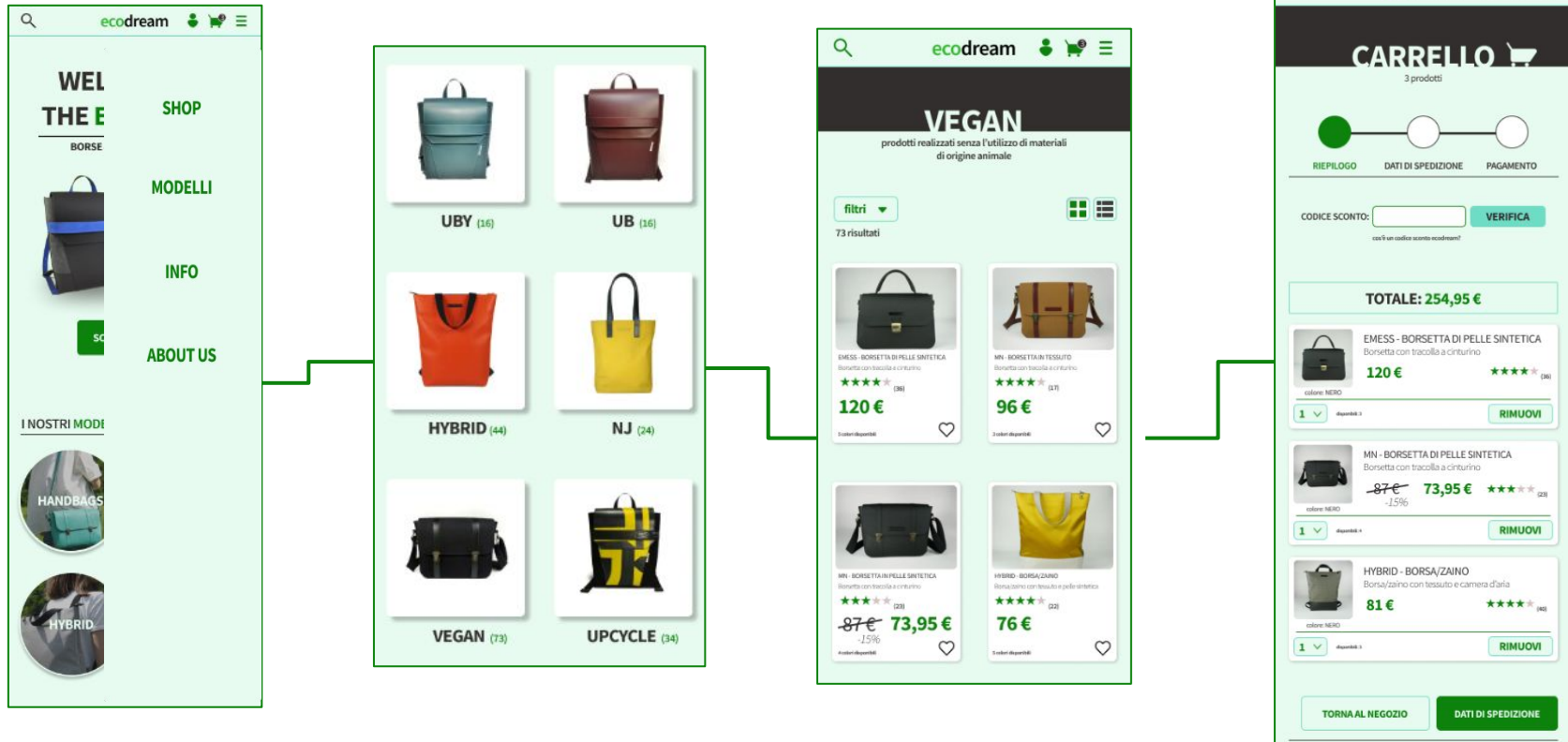
LINK: https://www.figma.com/file/rIAnu1BkSvaDF8iSH7ixee/ECODREAM_UI_mobile?node-id=0%3A1&t=kBcMdeaWDfb5JzsW-1

ABOUT US



LINK: https://www.figma.com/file/rIAnu1BkSvaDF8iSH7ixee/ECODREAM_UI_mobile?node-id=0%3A1&t=kBcMdeaWDfb5JzsW-1

USER FLOW



SHOP

VEGAN

AGGIUNGI AL CARRELLO

CARRELLO