
Progetto Wireframe
di Emanuele Primiano
per Start2Impact 

INDICE

- Esercizio Preliminare	3
- Relazionale	4
- Home	5
- Sneakers HANA	7
- About Us	9
- EcoDream	11
- User Journey	12
- Cosa è emerso dall'analisi delle user journey?	16
- SiteMap	17
- HI-FI Wireframe	21
- Typography Scale	22
- Home	23
- Shop	24
- About Us	25
- Vegan	26
- Carrello	27
- Wireflow	28
- Versione Mobile	30
- Typography Scale	31
- Wireframe	32
- Home	33
- Shop	34
- About Us	35
- Vegan	36
- Carrello	37
- Wireflow	38

ESERCIZIO PRELIMINARE

Per questa prima parte di progetto è stato analizzato il **sito di e-commerce di ID.EIGHT**, azienda specializzata nella creazione e vendita di scarpe sportive.

Ho preso in considerazione le sezioni HOME, SNEAKERS HANA e ABOUT US

La presentazione è strutturata nel seguente modo:

1. **Relazionale** con uno screen della pagina in questione;
2. **Wireframe** in alta fedeltà.



RELAZIONALE

HOME

Il menu è ben visibile e suddiviso in modo tale da facilitare la navigazione. A tal fine nel mobile è stato inserito un menu ad hamburger.

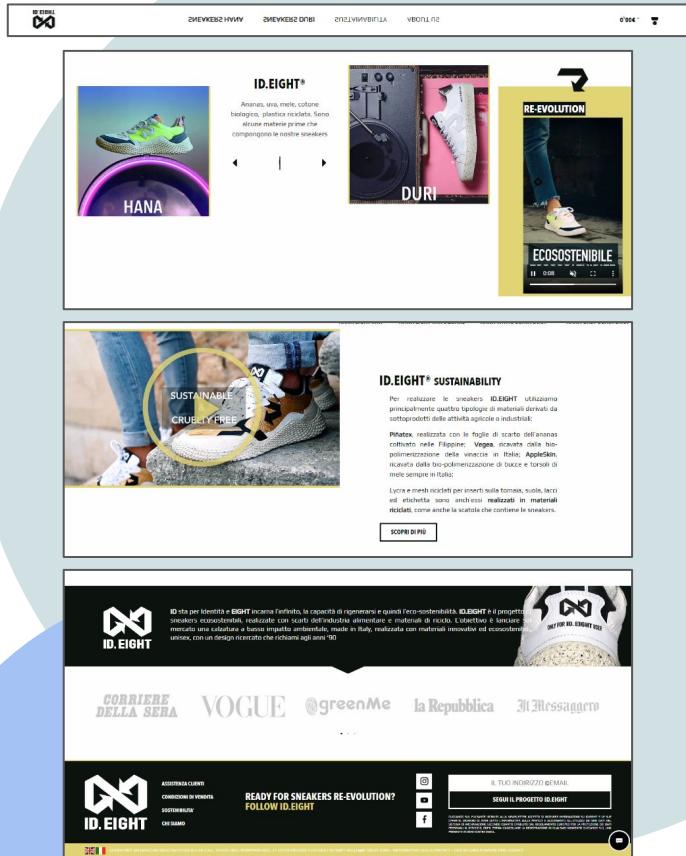
Nel menu sono inserite **due scorciatoie** fondamentali per un sito di commerce: il carrello e l'account.

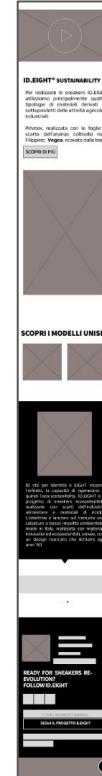
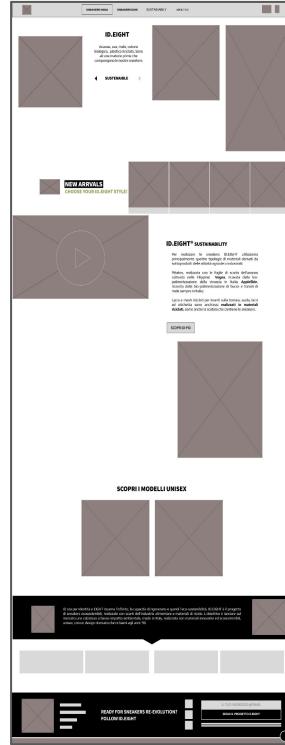
I prodotti di punta dell'azienda poiché servono a far capire sin da subito di cosa si tratta.

L'azienda punta sulla sostenibilità come scrive nella sezione centrale mettendo in risalto le **parole chiavi** in grassetto. Seguendo il *principio di Autorevolezza* sono state collocate le varie **testate giornalistiche** che parlano di ID.EIGHT.

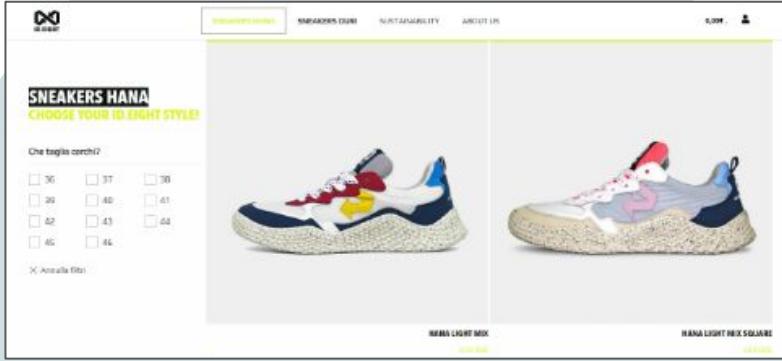
Il **footer** è ben costruito perché ordinato in base alle info che si cercano: assistenza, social e newsletter.

Il **video centrale** potrebbe dare delle noie per via della grandezza e non immediatamente saltabile.





SNEAKERS HANA



I **checkbox** per scegliere la taglia sono ben visibili e facili da usare. La **domanda** che li introduce è piuttosto **informale** e dà l'impressione di comunicare con persone reali (*principio di Simpatia*).

Le **cards** dei risultati sono grandi, per far vedere i dettagli sin dall'anteprima, ma nome e prezzo sono troppo piccoli in relazione all'immagine. Se si passa il mouse sul prodotto il prezzo scompare.

È assente la **valutazione degli utenti** ed eventuali recensioni (*principio di Riprova Sociale*) Anche se presente nelle pagine dedicate al prodotto, qui **mancano** le informazioni riguardanti **spedizioni e resi gratuiti** (*principio di Reciprocità*). Inoltre, sarebbe stato utile inserire la **disponibilità** (*principio di Scarsità*).



SNEAKERS HANA
CHOOSE YOUR ID.EIGHT STYLE!

Che taglia cerchi?

- 36
- 37
- 38
- 39
- 40
- 41
- 42
- 43
- 44
- 45
- 46

Annulla filtri

HANA LIGHT MINI 209.00€
HANA LIGHT MINI SQUARE 209.00€

HANA WHITE ULTRA DROP 209.00€
HANA GRAY ULTRA DROP 209.00€



ID.EIGHT

SNEAKERS PRODOTTI
CHOOSE YOUR ID.EIGHT STYLE!

Che taglia cerchi?

- 36
- 37
- 38
- 39
- 40
- 41
- 42
- 43
- 44

Annulla filtri

HANA LIGHT MINI 209.00€
HANA LIGHT MINI SQUARE 209.00€

HANA WHITE ULTRA DROP 209.00€
HANA GRAY ULTRA DROP 209.00€

SNEAKERS HANA
CHOOSE YOUR ID.EIGHT STYLE!

Che taglia cerchi?

- 36
- 37
- 38
- 39
- 40
- 41
- 42
- 43
- 44

Annulla filtri

ABOUT US

Sono stati scelti due paragrafi per spiegare chi sono i fondatori di ID,EIGHT e l'obiettivo del progetto. La pagina ha una **struttura Z-pattern** (particolare perché segue una "Z") per facilitare la lettura e, al contempo, non far tralasciare nessuna informazione.

Le due sezioni sono molto brevi per non appesantire l'esperienza, ma **mancano le parole chiave** in grassetto per guidare l'utente nella lettura.

Purtroppo la leggibilità non è ottimale per via di una serie di parole non comprensibili anche ai non esperti in materia. Seguendo l'indice di Flesch (ovvero una stima della leggibilità) **il testo è molto complesso**.

Il piccolo **video introduttivo** è un buon modo per descrivere l'azienda ed evitare uno scroll troppo lungo.

ID.EIGHT® FOUNDERS

Dong Seon Lee e Giuliana Borzillo, i fondatori di ID.EIGHT, provengono entrambi dal mondo della moda. Dong laureato nella moda a Seoul (Corea) e venuto in Italia con una borsa di studio, Giuliana con alle spalle studi universitari a Napoli e un master al Polimoda di Firenze.

E proprio la passione per le calzature che li fa incontrare nel 2017 durante una fiera, tra i 2 è amore a prima vista. Dopo una lunga frequentazione a distanza (Dong finiti gli studi si era trasferito in Germania dove era diventato stilista per un brand internazionale di scarpe e Giuliana era diventata product manager di un noto brand di scarpe in Italia), decidono di fare un passo in più e andare a convivere.

Si scoprono giorno per giorno e decidono di mettere a funzione le loro attitudini e di trasformare la loro complementarietà in qualcosa di più: mentre Dong infatti, fin da piccolo appassionato al Design, aveva da sempre sognato di creare una linea di scarpe tutta sua che rispecchiasse la sua identità orientale/minimal e la sua creatività di ispirazione anni '90, Giuliana invece, da sempre attenta alle tematiche della sostenibilità e appassionata a tutto ciò che ruota intorno al marketing legato al mondo della moda, sognava di poter creare un brand che fosse ecocompatibile e nel contempo di design ricerato.

E così che i 2 ragazzi decidono di trasformare quelli che erano i loro sogni in una realtà unica, concreta, tangibile, costruendo le fondamenta del loro progetto sull'unico elemento in grado di dare forma pratica ai sogni: l'amore. Nasce il marchio ID.EIGHT, di cui oggi Dong è il Creative Designer Director e Giuliana la Brand Manager.



ID.EIGHT® FOUNDRERS
Dong Seon Lee e Giuliana Borzillo, i fondatori di ID.EIGHT, provenienti entrambi dal mondo della moda. Dong veniva dalla Corea del Sud, Giuliana con alle spalle studi universitari a Napoli e un master al Polmoldo di Firenze.

L'anno scorso hanno deciso di trasformare quel che avevano imparato per creare una linea di scarpe tutto su che rispecchiasse la loro identità coreana-mediterranea. La loro linea di scarpe è stata creata attraverso la fusione dei diversi stili coreani e spagnoli e a tutta vista è un mix di elementi coreani e spagnoli, ispirati a poter creare un brand che fosse eccezionale e inconfondibile.

E' così che i 2 ragazzi decidono di trasformare quel che hanno imparato negli anni di studio in una realtà unica, concreta, tangibile, costituendo le fondamenta del loro progetto. Nasce il marchio ID.EIGHT, di cui oggi Dong è il Creative Designer Director e Giuliana la Brand Manager.

ID.EIGHT® ABOUT US
Nasce dall'incontro tra Dong Seon Lee e Giuliana Borzillo, entrambi provenienti dal mondo della moda. Dong veniva dalla Corea del Sud, Giuliana con alle spalle studi universitari a Napoli e un master al Polmoldo di Firenze. I due si incontrano in Germania dove sono appassionati da scarpe e sportswear. Dopo aver lavorato insieme hanno dato vita ad una collezione di sneakers dal design ricercato e allo stesso tempo sostenibile ed etico. Le scarpe sono realizzate in Italia con materiali a basso impatto ambientale provenienti da scarti dell'industria alimentare come bucce di mela, fagioli di arachidi, cipolla e patate rosse.



ID.EIGHT® FOUNDRERS
Dong Seon Lee e Giuliana Borzillo, i fondatori di ID.EIGHT, provenienti entrambi dal mondo della moda. Dong veniva dalla Corea del Sud, Giuliana con alle spalle studi universitari a Napoli e un master al Polmoldo di Firenze.

L'anno scorso hanno deciso di trasformare quel che avevano imparato per creare una linea di scarpe tutto su che rispecchiasse la loro identità coreana-mediterranea. La loro linea di scarpe è stata creata attraverso la fusione dei diversi stili coreani e spagnoli e a tutta vista è un mix di elementi coreani e spagnoli, ispirati a poter creare un brand che fosse eccezionale e inconfondibile.

E' così che i 2 ragazzi decidono di trasformare quel che hanno imparato negli anni di studio in una realtà unica, concreta, tangibile, costituendo le fondamenta del loro progetto. Nasce il marchio ID.EIGHT, di cui oggi Dong è il Creative Designer Director e Giuliana la Brand Manager.

ID.EIGHT® ABOUT US
Nasce dall'incontro tra Dong Seon Lee e Giuliana Borzillo, entrambi provenienti dal mondo della moda. Dong veniva dalla Corea del Sud, Giuliana con alle spalle studi universitari a Napoli e un master al Polmoldo di Firenze.

ID.EIGHT® FOUNDRERS
Dong Seon Lee e Giuliana Borzillo, i fondatori di ID.EIGHT, provenienti entrambi dal mondo della moda. Dong veniva dalla Corea del Sud, Giuliana con alle spalle studi universitari a Napoli e un master al Polmoldo di Firenze.

E' proprio la passione per le scarpe che li ha portati a incontrarsi nel 2017 durante una fiera, tra i 2 e 3 anni fa prima vista. Dopo una lunga frequentazione a distanza, Dong infine decide di trasferirsi in Germania dove era diventato colista per un brand internazionale di scarpe e Giuliana era diventata product manager di un altro brand di scarpe in Italia, decisamente di fatto passo in più e andare a convivere.

Si susseguono spese per giorni e decenni di mettere a funzione la loro attività, di trovare un luogo, una sala complementare in cui creare di più mentre Dong infatti fin da piccolo apprezzava la creatività. Certo non gli era sempre segnato di creare una linea di scarpe tutta sua che rispecchiasse la sua identità coreana-mediterranea, cresciuta di ispirazioni anni '90. Giuliana invece, da sempre attenta alle tendenze mondiali del settore, è appassionata a tutto ciò che riguarda il marketing legato al mondo dello sportswear, quindi con l'esperienza di essere stata consulente di grandi brand di sportswear e nel campo di design ricercato.

E così che i 2 ragazzi decidono di trasformare quel che hanno imparato in una realtà unica, concreta, tangibile, costituendo le fondamenta del loro progetto. Nasce il marchio ID.EIGHT, di cui oggi Dong è il Creative Designer Director e Giuliana la Brand Manager.

ID.EIGHT® ABOUT US
Nasce dall'incontro tra Dong Seon Lee e Giuliana Borzillo, entrambi provenienti dal mondo della moda. Dong veniva dalla Corea del Sud, Giuliana con alle spalle studi universitari a Napoli e un master al Polmoldo di Firenze.

ID.EIGHT® FOUNDRERS
Dong Seon Lee e Giuliana Borzillo, i fondatori di ID.EIGHT, provenienti entrambi dal mondo della moda. Dong veniva dalla Corea del Sud, Giuliana con alle spalle studi universitari a Napoli e un master al Polmoldo di Firenze.

L'anno scorso hanno deciso di trasformare quel che avevano imparato per creare una linea di scarpe tutto su che rispecchiasse la loro identità coreana-mediterranea. La loro linea di scarpe è stata creata attraverso la fusione dei diversi stili coreani e spagnoli e a tutta vista è un mix di elementi coreani e spagnoli, ispirati a poter creare un brand che fosse eccezionale e inconfondibile.

E' così che i 2 ragazzi decidono di trasformare quel che hanno imparato negli anni di studio in una realtà unica, concreta, tangibile, costituendo le fondamenta del loro progetto. Nasce il marchio ID.EIGHT, di cui oggi Dong è il Creative Designer Director e Giuliana la Brand Manager.

ID.EIGHT® ABOUT US
Nasce dall'incontro tra Dong Seon Lee e Giuliana Borzillo, entrambi provenienti dal mondo della moda. Dong veniva dalla Corea del Sud, Giuliana con alle spalle studi universitari a Napoli e un master al Polmoldo di Firenze.

ECODREAM



USER JOURNEY



Francesca
dipendente di cinema

Goal: comprare una nuova borsa

Scenario: la sua borsa attuale è danneggiata e vuole prenderne una nuova

Stages	ricerca	navigazione		scelta	acquisto
Activities	Un'amica le manda il link del sito Entra nel sito e trova informazioni sui prodotti	Entra nel menu Cerca un prodotto	Dopo una lunga ricerca va nella sezione Borse "UBY"	Sceglie un prodotto dalla lista e lo aggiunge al carrello	Acquista il prodotto
Emotions	speranzosa	infastidita	rassicurata	dubbiosa	parzialmente soddisfatta
Opportunity		molte info	immagini grandi e info disponibili	vasta scelta	pagamento con carta
Pain Points		pagine estremamente lunghe	lista molto lunga	difficile scelta dei colori	



Noemi
insegnante di storia

Goal: comprare una borsa

Scenario: vuole concedersi un regalo e ha deciso di prendere una borsa

Stages	ricerca	navigazione	scelta	acquisto
Activities	Cercando online si imbatte nel sito di EcoDream Design	Va nella sezione "Shop" e poi in Borse "UB"	Scorre tutta la lista	Sceglie un prodotto dalla lista
Emotions	incuriosita	determinata	avvilita	rassegnerata
Opportunity		molte info		vasta scelta carrello
Pain Points		pagine con spazi inutili	lista infinita	non è possibile scegliere il colore lista lunga e spazi inutili



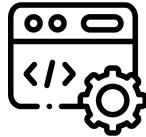
Antonio
dipendente comunale

Goal: comprare una zaino

Scenario: cerca uno zaino prodotto da piccole realtà e in maniera sostenibile

Stages	ricerca	navigazione		scelta	acquisto
Activities	Ha letto un articolo su EcoDream Design e ha salvato il sito	Entra nel sito Cerca nel Menu le offerte	Prova ancora selezionando Ordina Per	Dopo una lunga cernita, sceglie lo zaino	Acquista il prodotto
Emotions	entusiasta	intimorito	deciso	dubbioso	inappagato
Opportunity		molte info		vasta scelta	pagamento con carta
Pain Points		sezione "offerte" assente	troppe immagini	non c'è scelta dei colori	

Cosa è emerso dall'analisi delle USER JOURNEY?



Per migliorare la struttura del sito è necessario introdurre:

- **“ordina per” più ampio;**
- **nuovi arrivi e offerte;**
- **barra di ricerca;**
- **modo più immediato per tornare al carrello;**
- **filtri (scelta di colore).**

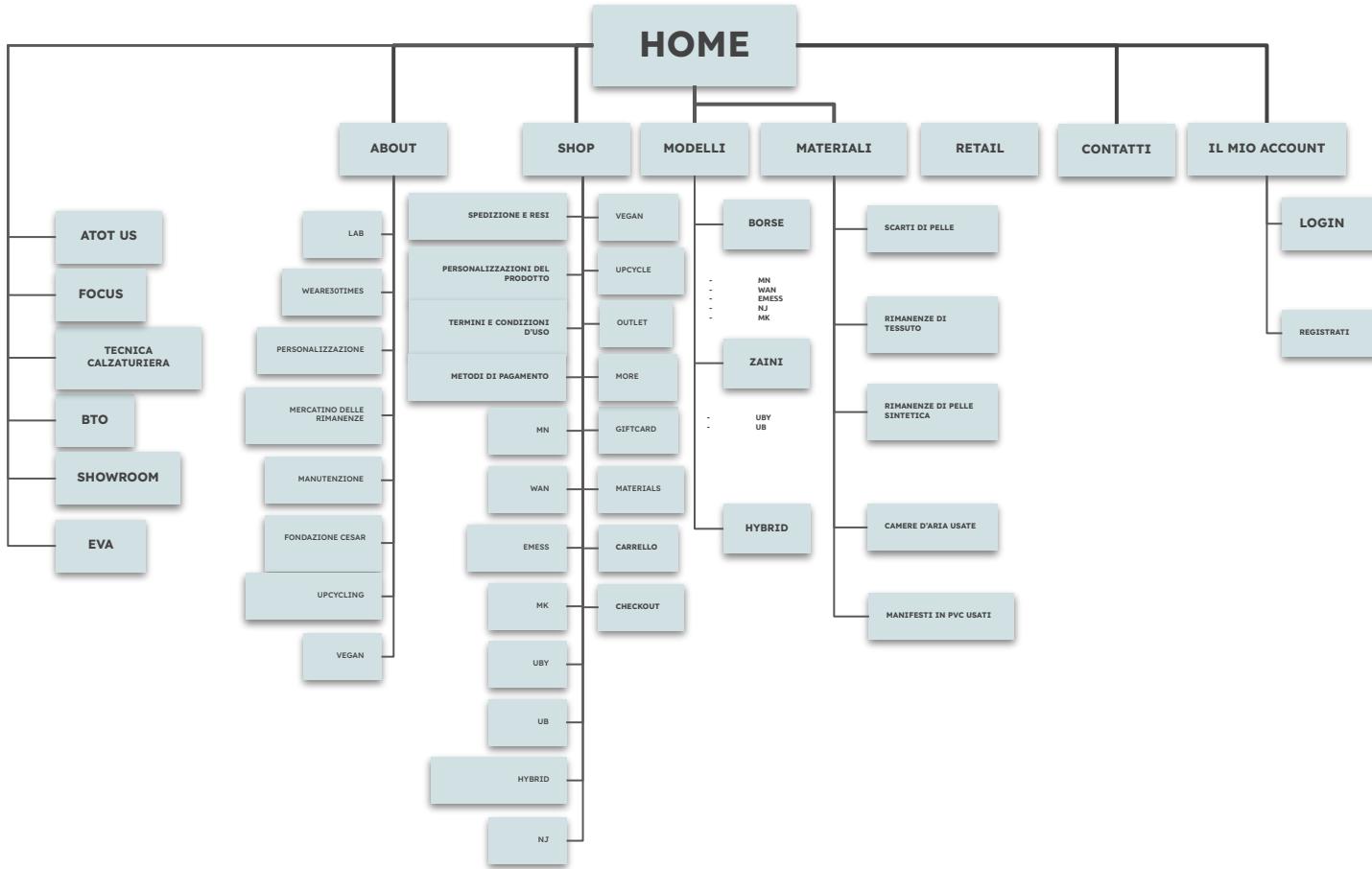


Per quanto riguarda la parte visiva potrebbe essere utile:

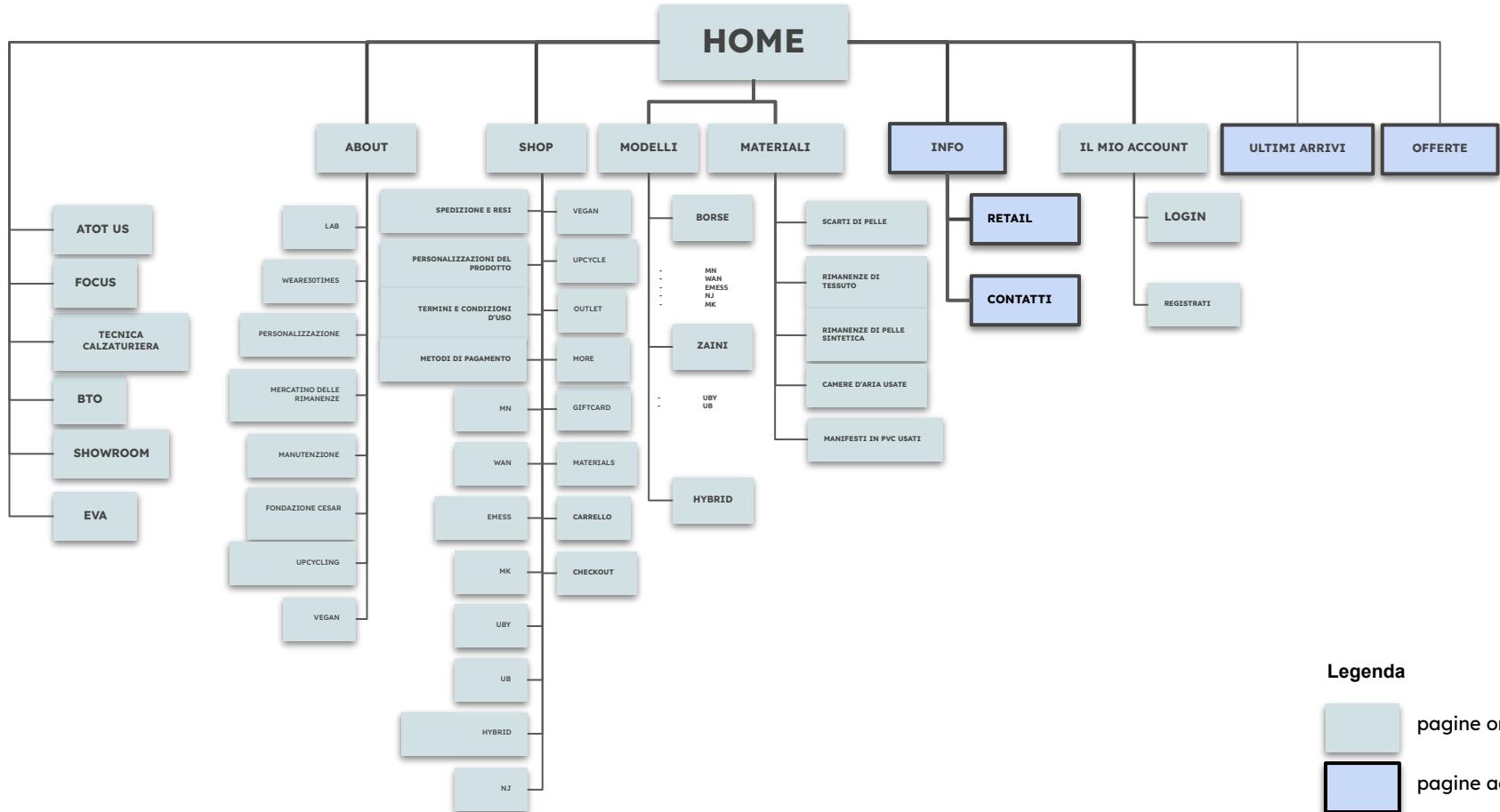
- **usare immagini più piccole;**
- **evitare spazi inutili;**
- **rendere menu più evidente.**

SITEMAP

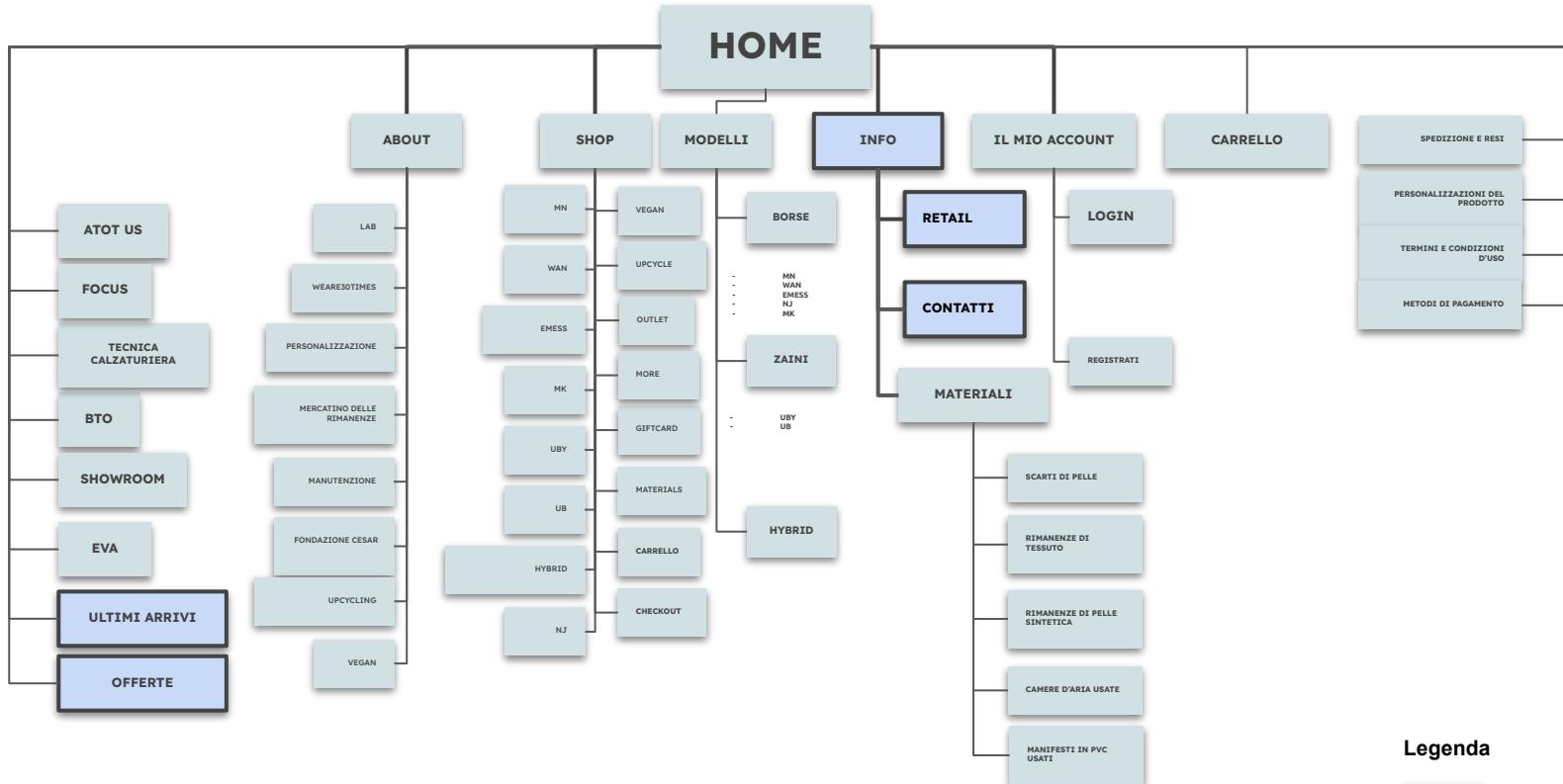
SITEMAP ORIGINALE



SITEMAP DOPO LA FASE DISCOVERY



SITEMAP DEFINITIVA



Legenda

pagine originali

pagine aggiunte

HI-FI

WIFEFRA
ME

Typography Scale

Heading 1 32.4 px

Heading 2 28.8 px

Heading 3 25.6 px

Heading 4 22.8 px

Heading 5 20.3 px

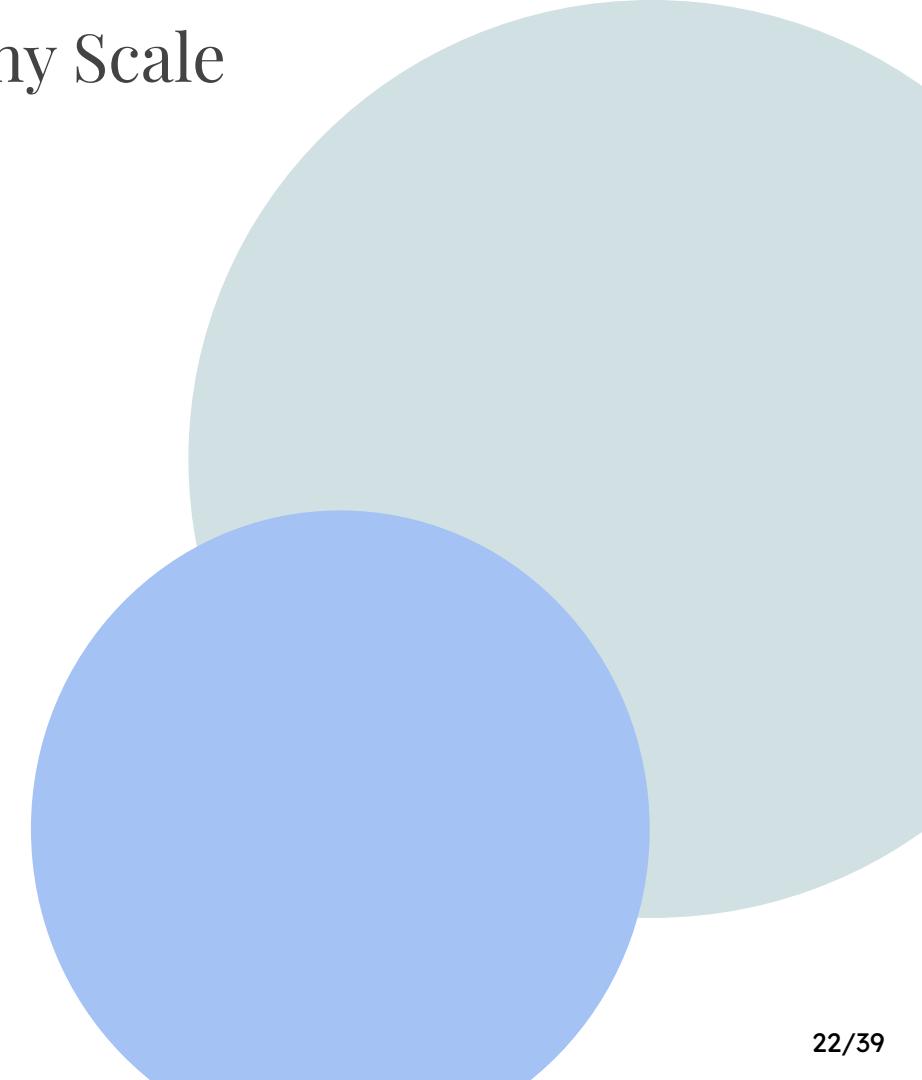
Heading 6 18 px

paragraph 1 16 px

paragraph 2 14.2 px

paragraph 3 12.6 px

paragraph 4 11.2 px



TERMINI E CONDIZIONI D'USO SPEDIZIONE E RESI METODI DI PAGAMENTO PERSONALIZZAZIONE DEL PRODOTTO

ecodream shop modelli about us info cerca  

welcome to the ecoworld

HANDBAGS	BACKBAGS	HYBRID CONVERTIBLE BAGS	EVA E.SZECSDOI
SCOPRI I MODELLI			

BORSE & ZAINI SOSTENIBILI
ecodream è un brand indipendente di moda sostenibile, specializzato in borse, zaini ed accessori eco-friendly. I nostri prodotti sono realizzati con varie tipologie di materiali di recupero e/o riciclati, pregiudicati o di produzione, rifiuti e imballaggi di imprese che lo desiderano. Tutti i prodotti sono eco-sostenibili. Le produzioni includono prodotti regalo ed upcycling. La produzione è anglosassone ed è totalmente Made in Italy.

[LEGGI DI PIÙ](#)


HANDCRAFTED WITH LOVE


SUSTAINABLE FASHION BRAND


MADE IN ITALY

about us

RETAIL	SHOWROOM	LAB	UPCYCLING
--------	----------	-----	-----------

focus [Tecnica Calzaturiera](#) [ohga!](#) [marie claire](#)

la nostra parte

fooban resolution	initiatives	a feste	semaine200mes	agreements	achievements
cesar				BTO	greenItaly 2011


[@email](#)
[unisciti alla nostra community](#)
[privacy policy](#)
[licenze](#)
[condizioni di vendita](#)

ECODREAM DESIGN
Via Giorgio La Pisa, 25/27
50135 Borgo San Lorenzo (FI)
tel. 055 3770484
P.IVA: 06933770484

[about us](#)
[faq](#)
[licenze](#)
[condizioni di vendita](#)

HOME

In alto a destra sono state inserite alcune destinazioni per le **informazioni** sui prodotti e sulle modalità di pagamento per comunicare trasparenza e trasmettere fiducia verso l'utente che potrà informarsi in ogni momento.

Il menu è stato ridotto per non mettere in difficoltà l'utente.
Il carrello è stato aggiunto per poter essere sempre consultabile.

Il testo di benvenuto è informale per rendere l'interfaccia più umana
I link sono **suddivisi in base alla tematica** per non confondere l'utente.

La fascia iniziale è stata inserita per mostrare i prodotti di punta e per Una **piccola descrizione** ha lo scopo di far conoscere gli obiettivi dell'azienda e i suoi valori.

Il footer è suddiviso in tre parti visibilmente ben distinte: **contatti**, **newsletter** e **informazioni generali**. L'obiettivo è arricchire il footer di **informazioni utili** senza appesantirlo.

SHOP

Per lo shop è stata impostata una struttura semplice ma efficace con i vari prodotti con nome in basso e una foto per renderli riconoscibili.

Le immagini sono state ridotte notevolmente e le colonne sono aumentate per rendere la navigazione più rapida.

I link a più pagina in cui è possibile ricavare informazioni sui prodotti sono stati inseriti per una maggior trasparenza e per dare la possibilità di verificarli quando l'utente ne ha necessità.

link FIGMA: https://www.figma.com/file/mlRjxyjSzNj3ngXUlfCBB4/ECODREAM_Wireframe

The wireframe shows a clean, modern design for the Ecodream shop. At the top, there's a navigation bar with links for 'TERMINI E CONDIZIONI D'USO', 'SPEDIZIONE E RESI', 'METODI DI PAGAMENTO', and 'PERSONALIZZAZIONE DEL PRODOTTO'. Below the navigation is a search bar with a placeholder 'cerca' and icons for user profile and shopping cart. The main content area has a header 'shop' and a sub-header 'Borse e Zaini'. It displays a grid of twelve circular icons, each representing a different product category: MN (MN), WAN (WAN), EMESS (EMESS), MK (MK) in the first row; UBY (UBY), UB (UB), HYBRID (HYBRID), NJ (NJ) in the second row; and VEGAN (VEGAN), UPCYCLE (UPCYCLE), OUTLET (OUTLET) in the third row. Below this section is another header 'Altri Prodotti' followed by a grid of three circular icons: MORE (MORE), MATERIALS (MATERIALS), and GIFTCARD (GIFTCARD). At the bottom of the page, there's a footer with small text about delivery conditions, payment methods, personalization, and gift cards.

ABOUT US

Per la pagina ABOUT US è stata scelta una **struttura Z-pattern** per facilitare la lettura.

Le immagini e le descrizioni sono accompagnate dalle **pulsanti**, che cambiano in base all'informazione che si vuole approfondire.

Le **notizie** in alto sono inserite per *principio di Autorevolezza*. Il passaggio di uno dei testi riassume in poche righe la politica dell'azienda.

VEGAN

I **prodotti** sono posizionati su quattro colonne e sono stati avvicinati per renderli più ordinati.

Per rendere la scelta più veloce sono state aggiunte delle card con **scelta dei colori, le unità** che si vogliono acquistare ed il prezzo ben in vista.

Ogni prodotto è accompagnato dalle **unità disponibili** (*principio di Scarsità*)

Se un determinato colore non è disponibile viene visualizzato un messaggio e i pulsanti successivi vengono **disattivati** per prevenire l'errore dell'utente.

Sono state inserite le **valutazioni** (tramite stelle) con relativo numero di recensioni seguendo il *principio di Riprova Sociale*.

Il pulsante “carica altri prodotti” interrompe la pagina per non renderla troppo pesante. “Torna su” aiuta nel tornare ad inizio pagina.

link FIGMA: https://www.figma.com/file/mlRjxyjSzNj3ngXUlfCBB4/ECODREAM_Wireframe

The screenshot shows a wireframe of a web application interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'TERMINI E CONDIZIONI D'USO', 'SPEDIZIONE E RESI', 'METODI DI PAGAMENTO', and 'PERSONALIZZAZIONE DEL PRODOTTO'. On the right side of the navigation bar are icons for user profile, cart, and search. Below the navigation, the word 'vegan' is typed into a search input field, and the text '73 risultati' (73 results) is displayed. A 'filtri' (filters) button is also present. The main content area displays eight product cards arranged in two rows of four. Each card includes an icon of a handbag or backpack, a title ('prodotto 1' through 'prodotto 8'), a short description, a rating (e.g., ★★★★), a number of reviews (e.g., (36)), a color selection dropdown, a quantity input field with a minus and plus sign, a price indicator (e.g., -- \$), and a blue 'AGGIUNGI AL CARRELLO' (Add to Cart) button. Some buttons are disabled, such as the plus sign for a product with 'non disponibile' (not available). A promotional message at the bottom left says '-15%' with a crossed-out '\$' and a new price '\$'. At the bottom right, there is a 'carica altri prodotti' (load more products) button and a 'torna su' (back up) button.

carrello

TOTALE (€ prodotti) **--\$**

CODICI SCONTI scrivere un codice sconto esistente* **VERIFICA**

prodotto -- descrizione prodotto (dimensioni, materiali usati, possibili utilizzi ecc.)
★★★★★ (0)
BLU **-** **1** **+** **rimuovi**
disponibili: 2

prodotto -- descrizione prodotto (dimensioni, materiali usati, possibili utilizzi ecc.)
★★★★★ (0)
ROSSO **-** **1** **+** **rimuovi**
disponibili: 1 **→ 15% --\$**

prodotto -- descrizione prodotto (dimensioni, materiali usati, possibili utilizzi ecc.)
★★★★★ (0)
BIANCO **-** **1** **+** **rimuovi**
disponibili: 2

prodotto -- descrizione prodotto (dimensioni, materiali usati, possibili utilizzi ecc.)
★★★★★ (0)
NERO **-** **1** **+** **rimuovi**
disponibili: 2

torna al negozio **val ai dati di spedizione**

Spedire il carrello in 1-2 giorni lavorativi, incarico da 10€. Spedizione gratuita per ordini da 20€ (verifica condizioni)
Possibilità di personalizzazione del prodotto. Pagare a brevetto (verifica condizioni)
Possibilità di personalizzazione del prodotto (verifica condizioni)
Possibilità di dare una certa regola all'utente sullo shop (verifica condizioni)

Articoli simili

prodotto 5 descrizione prodotto (dimensioni, materiali usati, possibili utilizzi ecc.)
★★★★★ (0)
BLU **-** **1** **+** **rimuovi** **--\$**

prodotto 6 descrizione prodotto (dimensioni, materiali usati, possibili utilizzi ecc.)
★★★★★ (0)
GRIGIO **-** **1** **+** **rimuovi** **--\$**

prodotto 7 descrizione prodotto (dimensioni, materiali usati, possibili utilizzi ecc.)
★★★★★ (0)
ROSSO **-** **1** **+** **rimuovi** **→ 15% --\$**

prodotto 8 descrizione prodotto (dimensioni, materiali usati, possibili utilizzi ecc.)
★★★★★ (0)
NERO **-** **1** **+** **rimuovi** **--\$**

AGGIUNGI AL CARRELLO **AGGIUNGI AL CARRELLO** **AGGIUNGI AL CARRELLO** **AGGIUNGI AL CARRELLO**

clicca sui prodotti

torna su ↑

CARRELLO

Lo **stepper** in alto rende chiaro a che punto dell'acquisto si trova l'utente.

Il **totale** è mostrato da subito per comunicare da subito la spesa.

Il **riepilogo** è chiaro in modo da riassumere ogni dettaglio dei prodotti.

In fondo alla lista sono stati introdotti **due tasti**: il **primario** per proseguire e il **secondario** per tornare indietro.

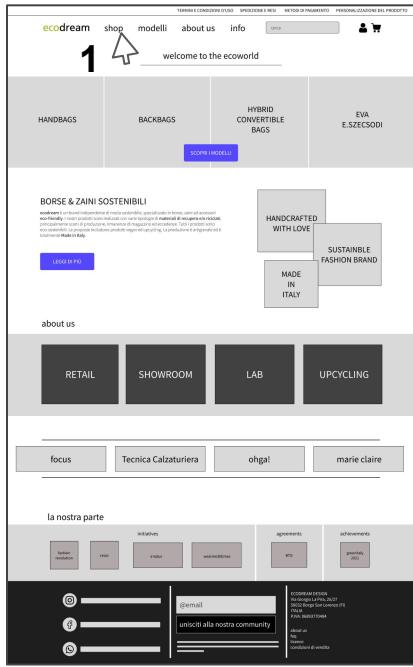
I **Codici** e gli **Sconti** sono dei vantaggi per invogliare l'utente a concludere l'acquisto (*Reciprocità*).

Il **pulsante “rimuovi”** è ben visibile ed isolato per prevenire errori.

La sezione “**Articoli Simili**” è stata introdotta per dare la possibilità di vedere altri prodotti che possono interessare ed è a piè pagina per non disorientare l'utente che vuole concludere l'acquisto dei prodotti scelti.

link FIGMA: https://www.figma.com/file/mlRjxyjSzNj3ngXulfCBB4/ECODREAM_Wireframe

WIREFLOW



1. SHOP

2. VEGAN

3. AGGIUNGI AL CARRELLO

4. VAI AL CARRELLO

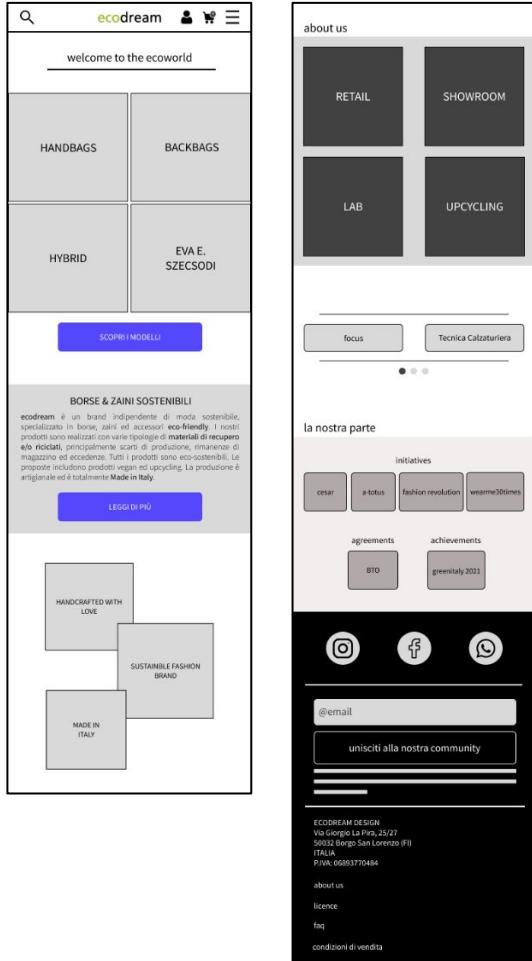
link FIGMA: https://www.figma.com/file/mlRjxyjSzNj3ngXUlfCBB4/ECODREAM_Wireframe

VERSIONE MOBILE

Typography Scale

Heading 1	24.3 px
Heading 2	21.6 px
Heading 3	19.2 px
Heading 4	17 px
Heading 5	15.1 px
Heading 6	13.5 px
paragraph 1	12 px
paragraph 2	10.6 px
paragraph 3	9.4 px
paragraph 4	8.4 px

WIREFRAME



HOME

Le **informazioni** riguardo le *condizioni di vendita e personalizzazione del prodotto* sono state spostate nel **menu ad hamburger** visibile in alto a destra.

Seppur non visibile in foto, l'idea è far apparire dalla parte destra dello schermo un menu che ingloba tutte le destinazioni viste nel menu per desktop.

Il pulsante “**scopri i modelli?**” è stato spostato in basso **per non accumulare troppi elementi**.

Per **semplicità** nel footer sono state inserite solo le icone dei social.

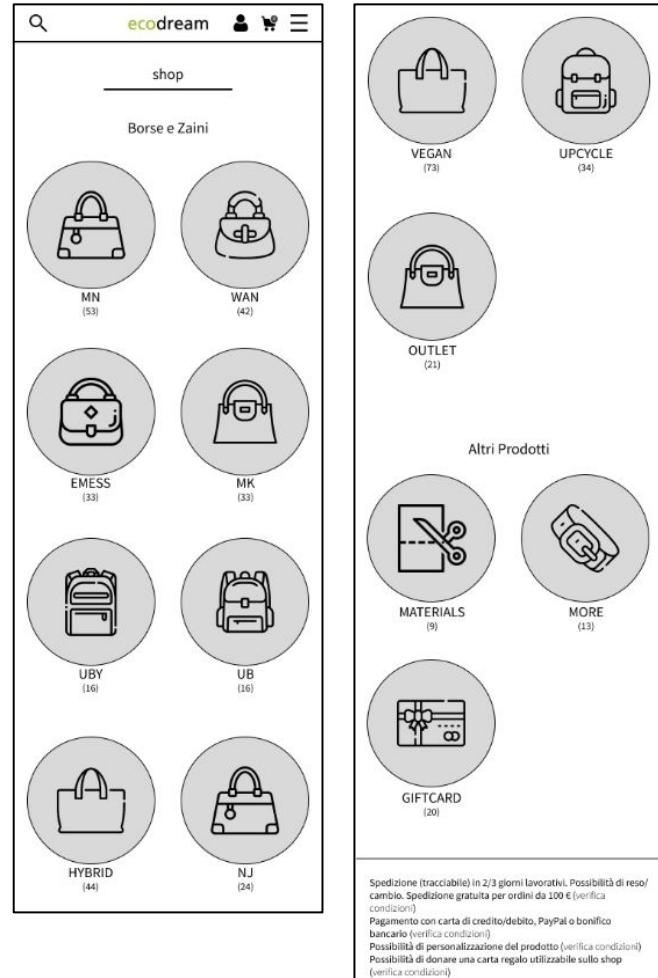
Nell'ultima sezione i **link sono distanziati** in modo tale da **favorire la scelta corretta**.

link FIGMA: <https://www.figma.com/file/EAsRCfyVAr6bbFZkSz9Avx/Untitled?t=ppz3feTO463ScgRx-6>

SHOP

Per lo SHOP le colonne sono state ridotte a due per questioni di **spazio** e per aumentare la **leggibilità** per i piccoli schermi.

Anche nella versione mobile le **informazioni per gli acquisti sono in fondo alla pagina** per essere sempre alla portata dell'utente.



link FIGMA:

<https://www.figma.com/file/EAsRCfvVAr6bbFZkSz9Avx/Untitled?t=ppz3feTO463ScgRx-6>

ECODREAM E UN BRAND INDEPENDIENTE DI MODA SOSTENIBILE, SPECIALIZZATO IN BORSE, ZAINI E ACCESSORI. ECO-FRIENDLY, I PRODOTTI SONO FATTI CON MATERIALI SOSTENIBILI E RICICLABILI, MATERIALI DI RECUPERO (LOÙ RICICLATI), PRINCIPALMENTE SCARFI DI PRODUZIONE, RIMANenze DI MAGAZZINO ED ECCEZIONALMENTE, MATERIALI INCONVENIENTI E NON RECICLABILI. LE PROFESSIONI INCLUSO PROGETTI ITALIANI SU LAVORAZIONE, LA PROgettazione, E ARTIGIANALE ED ETICAMENTE MADE IN ITALY.

= la Repubblica

Rapporto Genetival 2025: il tricolore sempre più verde



«È possibile che l'Italia sia un Paese ecologico?»
Enrico Brofferio, presidente dell'Ente nazionale per le bellezza e l'ecologia

3.



L'APPROCCIO SOSTENIBILE NEL NOSTRO MODELLO D'IMPRESA

L'industria della moda è una delle settori economici più importanti per quanto riguarda l'ambiente. La produzione delle materie prime necessarie alla fashion industry genera il consumo di un volume imponentissimo di risorse del pianeta e il risciacquo nell'ambiente di questi prodotti è spesso estremamente dannoso. Negli ultimi anni si è assistito ad un mercato di consumi sempre più orientato alle tasse fiscali: i prodotti made in sono sempre più visti come un investimento sicuro. Per questo è cresciuta la quantità smisurata di articoli. A questo si aggiunge una rilevante quantità di articoli usati, che non sono più in grado di soddisfare le esigenze dei consumatori. Una società che produce, che potebbe essere ancora innamorata nel suo processo produttivo, ma che le aziende, per tutta una serie di ragioni, preferiscono non più utilizzare.

Il nostro brand nasce dalla volontà di creare un modello diverso rispetto a quello che ha caratterizzato il mondo della moda negli ultimi decenni.

Nell'ambito dell'interiorismo i valori della sostenibilità, la famiglia e del movimento della Fashion Revolution. Per un'industria della moda che rispetti le persone, l'ambiente, la risorsa e il tempo. Un'industria che non solo produce, ma anche rinnova, che non solo vende, ma anche dona. Un'industria che non solo cambia, ma che si basa fino ad ora. Veneriamo queste simbologie modali e crediamo, con convinzione, che il nostro modello possa essere un esempio per tutti coloro che si basa sull'ecosistema, non sulle briciole di pane, per tutti coloro che hanno a cuore la nostra terra, per tutti coloro che hanno a cuore il nostro paese, a cuore di europei, che dall'altra parte del mondo, soprattutto in India.

Siamo fermamente convinti che anche la filosofia dell'ecopreoccupazione, la apertitudine verso nuovi concetti, la ricerca di nuove sfide faranno affiorare nuove idee, nuovi modelli, nuove soluzioni. Per questo, mentre ci allontaniamo dal concetto di bellezza, abbiamo sempre come materiali dei tutto estratti, al centro del fashion, e a tutti gli effetti perché come infuso, si prenderà cura di ogni singola fibra, ogni tessuto, ogni sciarpa, ogni valigetta elettrica. (clicka qui per accedere a la pagina cartella)



ABOUT US

Per la pagina ABOUT US è stata scelta la struttura ad **una colonna** per dare spazio a **caratteri più grandi e immagini ben visibili**.

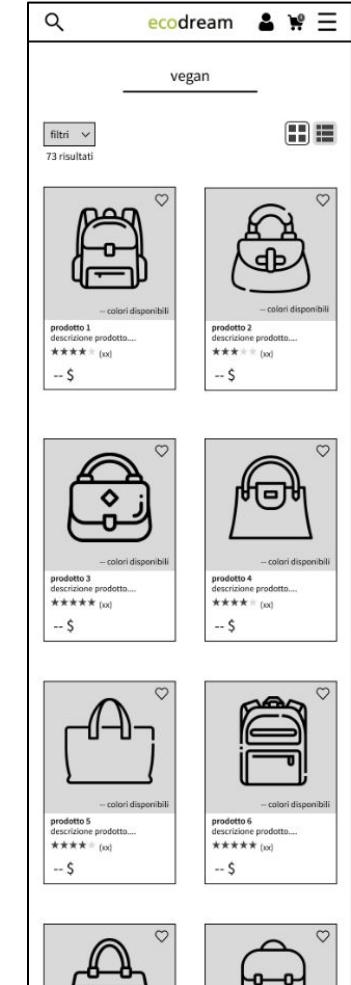
Ogni paragrafo è stato separato e inserito in un accordion per evitare un scroll troppo lungo.

VEGAN

Per venire incontro ai **gusti** e alle **esigenze dell'utente** viene fornita una **scelta della distribuzione dei risultati** (griglia o righe).

Per la versione ‘*griglia*’ i prodotti sono distribuiti su **due colonne** per unire **leggibilità** e un **buon numero** di prodotti visibili sullo schermo.

Sono **grandi e distanziati** in modo da non indurre nell’errore.



link FIGMA:

<https://www.figma.com/file/EAsRCfyVAr6bbFZkSzqAvx/Untitled?t=ppz3feTO463ScgRx-6>

The screenshot shows a shopping cart interface with the following details:

- Carrello** (Cart) button at the top.
- RIEPILOGO** (Summary), **DATI DI SPEDIZIONE** (Delivery data), and **PAGAMENTO** (Payment) buttons below the cart summary.
- CODICE SCONTO:** (Discount code) field with placeholder "Inserisci" and a note "cos'è un codice sconto eco dream?".
- TOTALE (4 prodotti)** (Total (4 products)) button.
- Articoli simili** (Similar articles) section showing two bags:
 - prodotto 3**: colori disponibili (Available colors), **prodotto 4**: colori disponibili (Available colors).
- carica altri prodotti** (Load other products) button.
- torna su ↑** (Return up ↑) button.
- Spedizione (tracciabile) in 2/3 giorni lavorativi. Possibilità di reso/cambio. Spedizione gratuita per ordini da 100 € (verifica condizioni)** (Delivery (trackable) in 2/3 working days. Return/cancellation possible. Free delivery for orders over 100 € (check conditions)).
- Pagamento con carta di credito/debito, PayPal o bonifico bancario (verifica condizioni)** (Payment with credit/debit card, PayPal or bank transfer (check conditions)).
- Possibilità di personalizzazione del prodotto (verifica condizioni)** (Product customization possibility (check conditions)).
- Possibilità di donare una carta regalo utilizzabile sullo shop (verifica condizioni)** (Gift card donation possibility for the shop (check conditions)).
- Link to the store: torna al negozio** (Return to the store) and **vai ai dati di spedizione** (Go to delivery data) buttons at the bottom.

The screenshot shows a list of similar products under the **Articoli simili** (Similar articles) section:

- prodotto 3**: description prodotto (dimensions, materials used, etc.)
- prodotto 4**: description prodotto (dimensions, materials used, etc.)

Below the list are buttons for **carica altri prodotti** (Load other products) and **torna su ↑** (Return up ↑).

CARRELLO

Lo **stepper** in alto rende chiaro il passaggio in cui l'utente si trova.

Viene fornito il link per tutte le informazioni inerenti ai codici sconto, ben visibile e leggermente separato dal resto per selezionarlo con facilità.

Il **tasto rimuovi** è stato reso più visibile per **prevenire eventuali errori**.

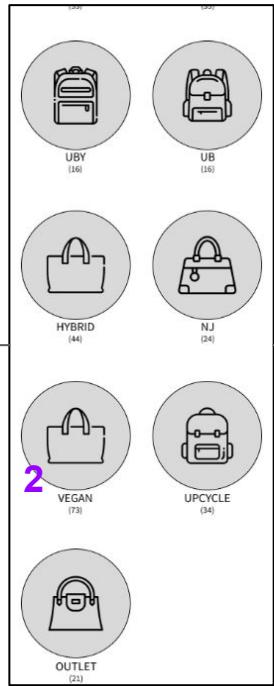
link FIGMA:

<https://www.figma.com/file/EAsRCfvVAr6bbFZkSzqAvx/Untitled?t=ppz3feTO463ScgRx-6>

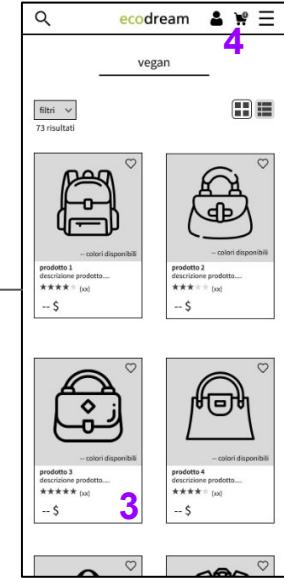
WIREFLOW



1. SCOPRI I MODELLI



2. VEGAN



**3. CLICK SUL PRODOTTO E
AGGIUNGI AL CARRELLO
4. VAI AL CARRELLO**

