

Progetto Discovery 1

per

Start2Impact



Emanuele Primiano



ecodream design

analisi as is

descrizione

01



Cos'è *Ecodream Design*?

Si tratta di una realtà tutta italiana specializzata nella realizzazione di prodotti di moda **made in Italy**. Nasce nel 2014 nel fiorentino.

Fin dagli inizi i fondatori di Ecodream hanno puntato sull'immagine di un brand sostenibile e attento alle **tematiche ambientali**.





Impegno Ambientale

I materiali sono ricavati da **prodotti usati e riciclati**. Gli obiettivi di Ecodream sono:

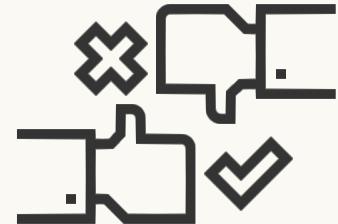
- riduzione degli sprechi;
- riciclo di materiali non deteriorati;
- riduzione delle emissioni e dell'inquinamento ambientale.

I prodotti di rinforzo sono formati da una importante percentuale (tra il 60% e il 90%) di **materiali rigenerati**.

Anche per i pacchi usati per le spedizioni la politica dell'azienda spinge molto verso materiali riciclabili al 100%.

analisi euristica

02



Visibility of system status

MOBILE

PRO

- il sito è molto intuitivo ed è possibile esplorarlo con un semplice scroll
- le immagini e i testi sono ben bilanciati
- la navigazione è facilitata da un menu ad hamburger

CONTRO

- il menu è lungo e poco organizzato
- quando si passa ad una pagina diversa dalla home, il contrasto di colore nel menu della pagina selezionata non è evidente
- la pagina 'SHOP' è poco chiara, nonostante la presenza di molte informazioni

DESKTOP

PRO

- menu chiaro
- immagini grandi e ben ottimizzate

CONTRO

- bilanciamento sbagliato tra testo e immagini (alcune di queste sono troppo preponderanti sul resto)
- il testo è troppo piccolo e non è riconoscibile; rischia di passare inosservato
- non è possibile riconoscere la pagina attiva
- footer povero con pochi contatti
- alcune pagine non hanno il titolo all'inizio

Match between system and the real world

PRO

- spazio per contattare direttamente il personale
- chat su whatsapp

CONTRO

- non c'è uno spazio per cercare
- il filtro è molto limitato

Potete contattarci anche su **WhatsApp**, tramite messaggio, cliccando sull'icona sottostante (*si invita ad usare questa modalità solo dal Lunedì al Venerdì dalle ore 10 alle ore 18*).

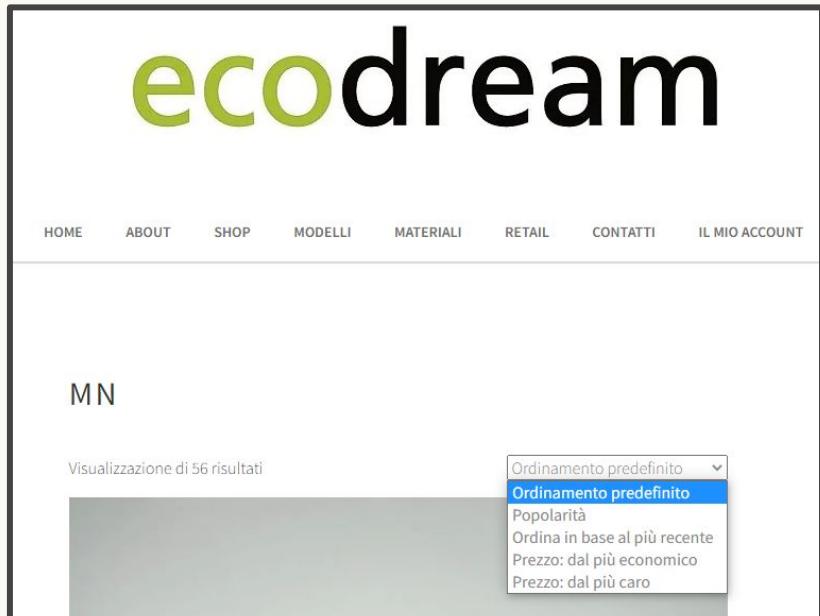
Si prega di contattarci solo tramite messaggio WhatsApp, non verrà risposto a chiamate, videochiamate o SMS. Il servizio è riservato ai consumatori finali.

Per contatti business potete scrivere a: business@ecodreamdesign.it

Per progetti didattici o di altra natura, o per richieste inerenti i materiali della sezione 'MATERIALS', usare il modulo di contatto sovrastante.



Chat su WhatsApp



User control and freedom

PRO

- è possibile ridurre la finestra e i contenuti si adattano alle nuove dimensioni
- è inserito un comando “ordina per”
- controllo dei prodotti inseriti nel carrello (quando ci si trova nella sezione prima del pagamento)

CONTRO

- poca chiarezza su come tornare al carrello
- non è possibile avere il numero di prodotti inseriti nel carrello durante la navigazione, ma solo nella sezione pre-pagamento

Consistency and standard

PRO

- informazioni chiare su materiali usati
- il sito è molto semplice (anche se un po povero)

CONTRO

- lo stile del sito è un po povero e non memorabile. C'è il rischio che l'utente non sa quando è uscito dal sito

Error prevention

PRO

- filtro per la ricerca dei prodotti
- immagine grandi per una scelta sicura

CONTRO

- impostazione non intuitiva per togliere un prodotto dal carrello

Recognition rather than recall

PRO

- le immagini sono grandi e facilitano
- le descrizioni rendono i prodotti riconoscibili e distinguibili

CONTRO

- manca la descrizione della pagina in cui ci troviamo
- in alcune pagine manca completamente il testo per fare una scelta consapevole

Flexibility and efficiency of use

PRO

- è possibile approfondire su tutto, dai prodotti ai materiali usati

CONTRO

- manca una wishlist
- non è possibile cambiare il colore di un prodotto ma bisogna tornare indietro e selezionare un altro prodotto
- il footer risulta povero di informazioni

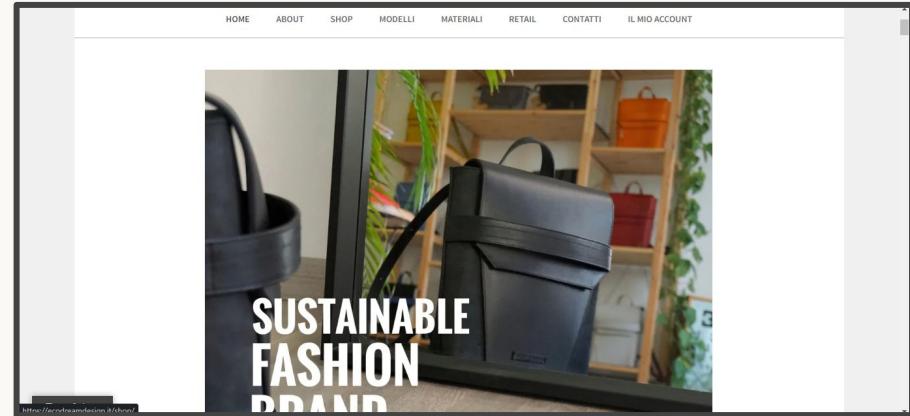
Aesthetic and minimalist design

PRO

- molti pulsanti sono chiari e riconoscibili per la loro funzione
- immagini cliccabili per aprire la pagina di informazione del prodotto

CONTRO

- immagini troppo grandi poiché occupano tutta la pagina (nella versione *desktop*)
- alcuni pulsanti risultano spostati rispetto alla loro posizione naturale
- troppi spazi bianchi lasciati inutilmente senza contenuto



CARRELLO

"MN | borsetta in pelle nera, antracite e camera d'aria" è stato aggiunto al tuo carrello.

[Continua con gli acquisti](#)

PRODOTTO	PREZZO	QUANTITÀ	SUBTOTALE
MN borsetta in pelle nera, antracite e camera d'aria	96,00€	1	96,00€

[Codice prom.](#) [APPLICA CODICE PROMOZIONALE](#) [AGGIORNA CARRELLO](#)

TOTALE CARRELLO

SUBTOTALE	96,00€
SPEDIZIONE	<input checked="" type="radio"/> Corriere espresso: 5,00€ <input type="radio"/> Corriere espresso

Help users recognize, diagnose and recover from errors

PRO

- per il form del messaggio al personale viene specificato dove inserire ogni informazione
- nel carrello viene riepilogato ogni acquisto
- sono inserite informazioni aggiuntive sulle varie possibilità di acquisto

CONTRO

- poca chiarezza su come eliminare un prodotto dal carrello

Help and documentation

PRO

- le informazioni di acquisto sono ben scritte nella sezione SHOP
- si possono fare domande via e-mail e via form
- contatto su whatsapp

CONTRO

- non c'è una sezione FAQ
- nel footer mancano email e numero di telefono



ECODREAM DESIGN

Via Giorgio La Pira, 25/27

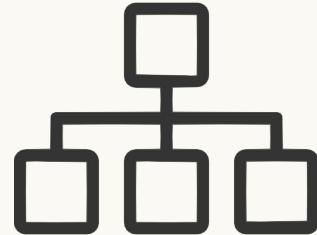
50032 Borgo San Lorenzo (FI)

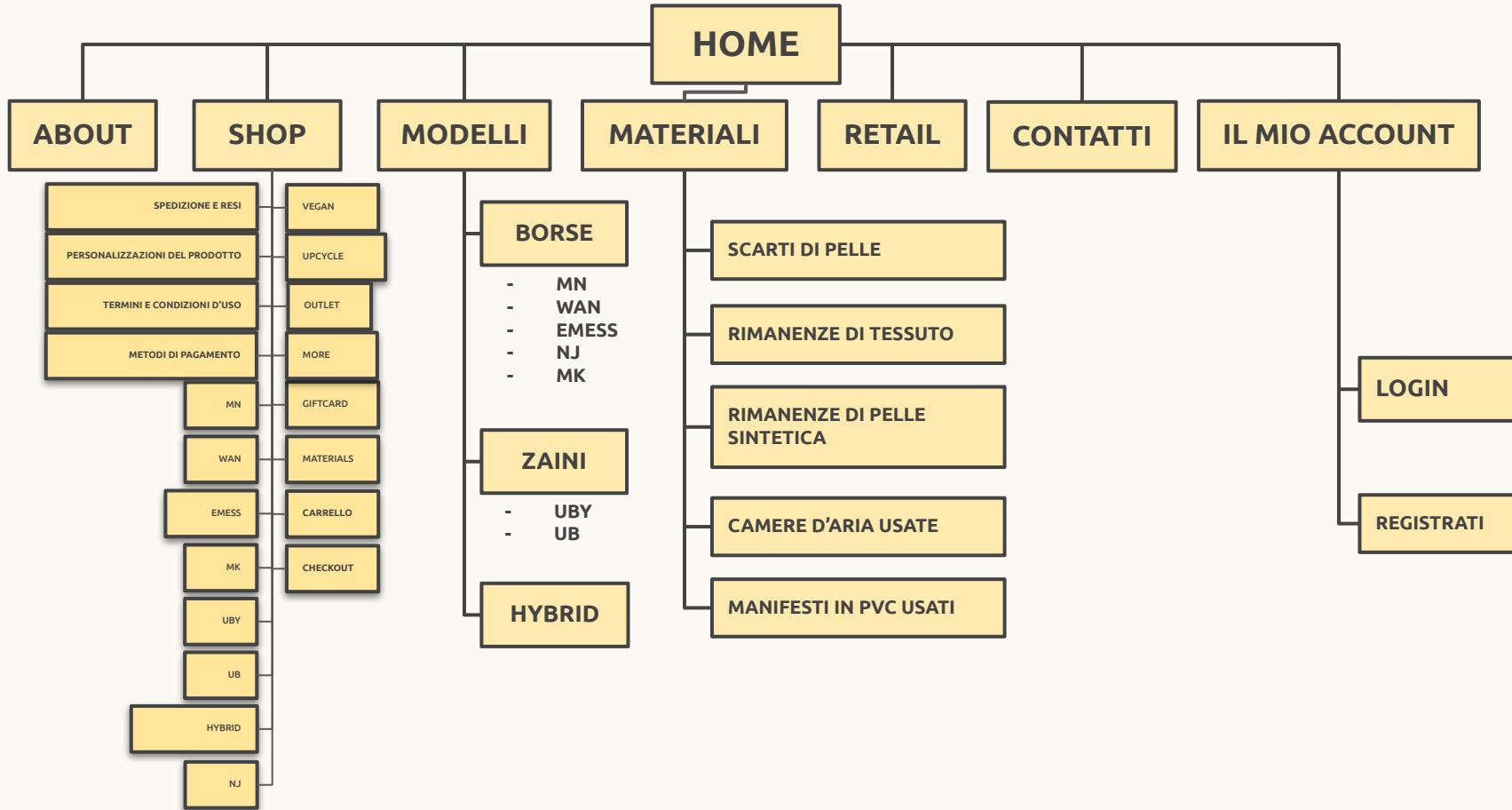
ITALIA

P.IVA: 06893770484

03

information architecture





Le pagine

HOME sponsor e collaborazioni; immagini	ABOUT descrizione del brand; impegno ambientale; produzione; unicità dei prodotti	SHOP istruzioni sui pagamenti; lista dei prodotti	MODELLI descrizione dei materiali	lista con link alle pagine	RETAIL negozi con indirizzi	CONTATTI indirizzi email; form per messaggi
IL MIO ACCOUNT iscrizione; accesso all'account	MATERIALI lista dei materiali usati	ZAINI lista con immagini e descrizioni	HYBRID lista con immagini e descrizioni	BORSE lista delle borse con immagini e descrizioni	RIMANENZE DI TESSUTO tessuti provenienti da aziende del fiorentino	CAMERE D'ARIA USATE Provenienti da bici o auto; sono oggetti altrimenti destinate a discarica
SCARTI DI PELLE Rimanenze di pelli provenienti da brand di lusso	RIMANENZE DI PELLE SINTETICA prodotti non usati provenienti dall'area fiorentina	MANIFESTI IN PVC USATI manifesti pubblicitari riusati	MANUTENZIONE DEL PRODOTTO descrizione della manutenzione dei materiali	WEARME30TIMES Iniziativa di alcuni brand per limitare il fast fashion		

competitors

04



Principali competitori



Fratelli Posti



Sempre più aziende stanno passando ad una produzione più green. La percentuale di materiali riciclati è in continuo aumento e i prodotti sono sempre di alta qualità. Alcune aziende sono nostrane e sparse in tutta la penisola. Rappresentano competitor diretti le seguenti aziende:

<p>Handbag italy recycled</p> <ul style="list-style-type: none">- Prodotti artigianali personalizzabili- 16 modelli tra zaini, borse, portafogli, ecc.	<p>Malefatte Venezia</p> <ul style="list-style-type: none">- prodotti in pvc riciclato- borse, zaini, portafogli e altri accessori	<p>Etsy</p> <ul style="list-style-type: none">- tra vari prodotti troviamo zaini e borse- usano materiali riciclati
<p>Fratelli Posti</p> <ul style="list-style-type: none">- borse realizzate con teloni di camion usati- ogni borsa è tagliata a Zurigo	<p>Reborn Ideas</p> <ul style="list-style-type: none">- community del made in italy che usa materiali riciclati e sostenibili	<p>Epico</p> <ul style="list-style-type: none">- borse in pvc e accessori in pelle- materiali di recupero

05

features inventory



	ecodream	malefatte venezia	handbag italy	etsy	epico	reborn ideas	fratelli posti
login	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
barra di ricerca	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓
sort by	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗
filtri	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✗
offerte speciali	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✗
disponibilità	✓	✗	✗	✓	✓	✗	✓
nuovi arrivi	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
design responsivo	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓

	ecodream	malefatte venezia	handbag italy	etsy	epico	reborn ideas	fratelli posti
social media	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
FAQ	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✓
form richieste	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
recensioni	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✗
policy	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
newsletter	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗
carrello	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
sistemi di pagamento	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

06

target





I prodotti di Ecodream sono realizzati per una clientela **giovane (18-40 anni)**, sia maschile che femminile. La mercanzia di punta è sicuramente quella delle borse, nella quale hanno dedicato più spazio e più varietà.

Nondimeno, anche il pubblico interessato ai zaini può essere pienamente soddisfatto.

La loro prerogativa è sicuramente quella di attrarre un'utenza vicina alle tematiche ambientali, come l'abbassamento delle emissioni di CO₂, il riciclo e il **riutilizzo di materiali**.

Molti blog e testate giornalistiche online hanno elogiato la caparbietà del brand nel cercare di portare avanti una politica che si focalizza sui temi di **protezione ambientale**. Queste opinioni sono sicuramente influenzate anche dalla fattura dei prodotti, che non deludono le aspettative.

Survey

07

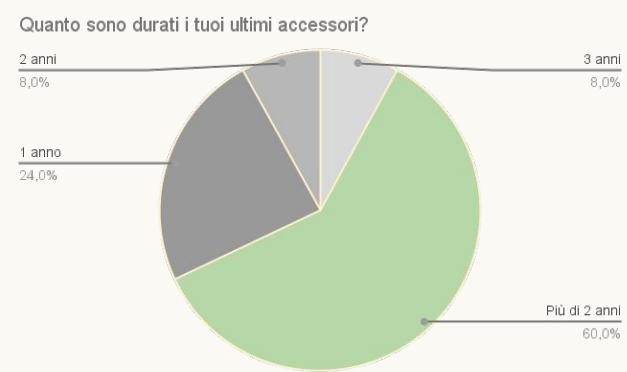
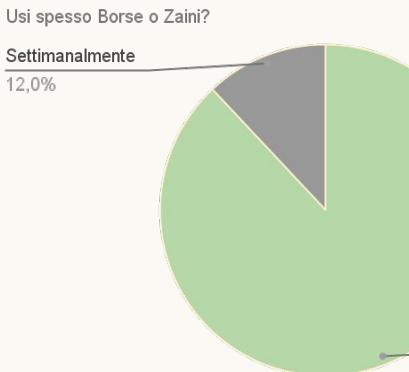
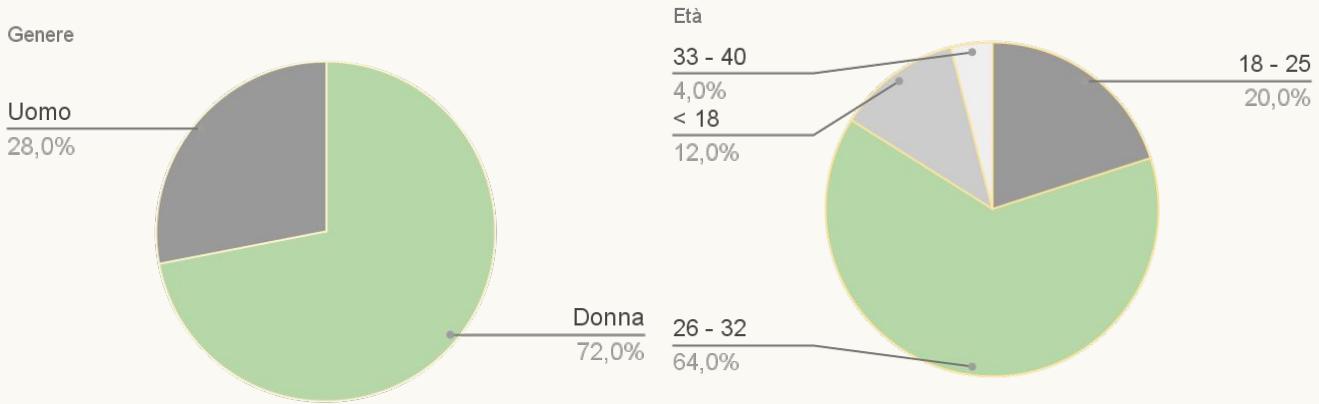


È stato distribuito un questionario ad un gruppo di 25 persone che ricadevano nel target stabilito

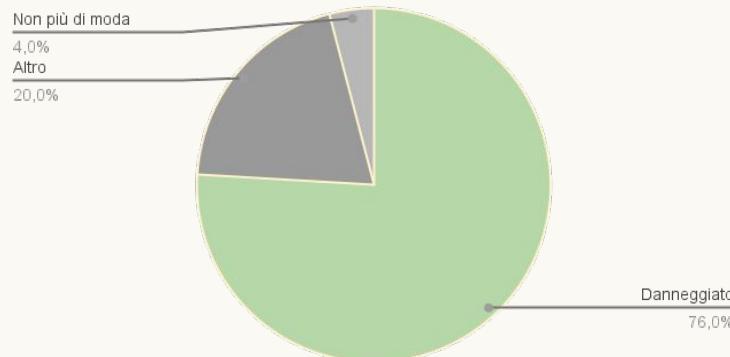
Principali obiettivi di ricerca

Capire:

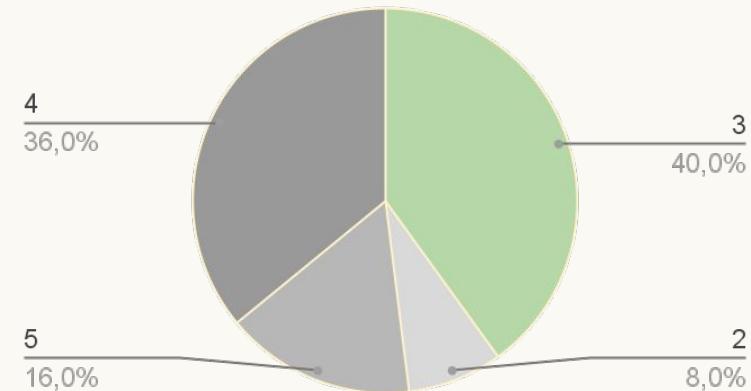
- la vita di un prodotto prima di diventare inutilizzato
- le priorità delle persone quando acquistano un accessorio
- se vengono cercate informazioni sulla provenienza dei prodotti
- i dubbi sulle tematiche ambientali



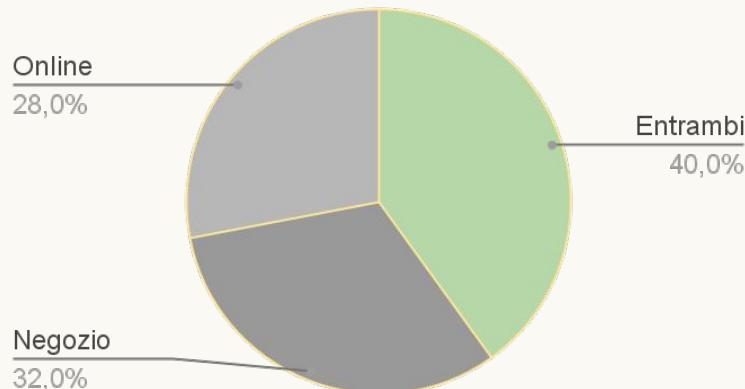
Qual è il principale motivo che ti spinge a rimpiazzare un tuo accessorio?



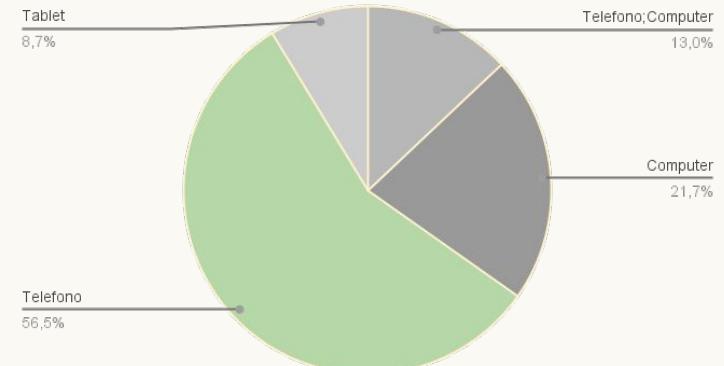
Quanto sei soddisfatto della scelta attuale?



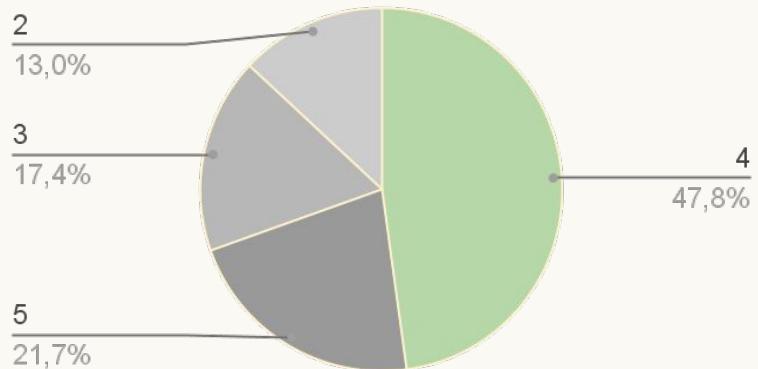
Dove fai più acquisti?



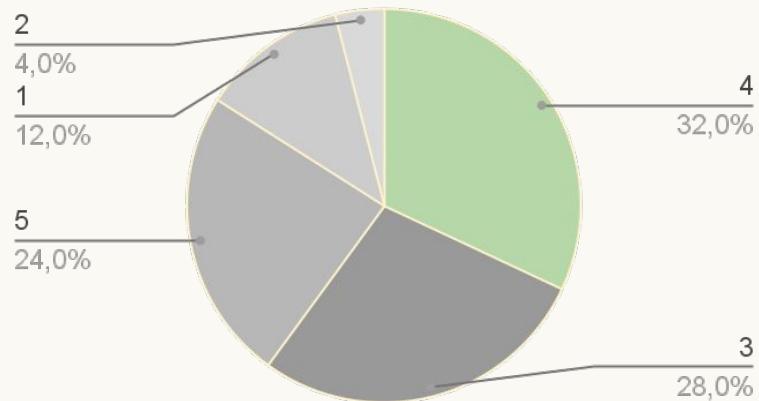
Se fai acquisti online, che dispositivo usi?



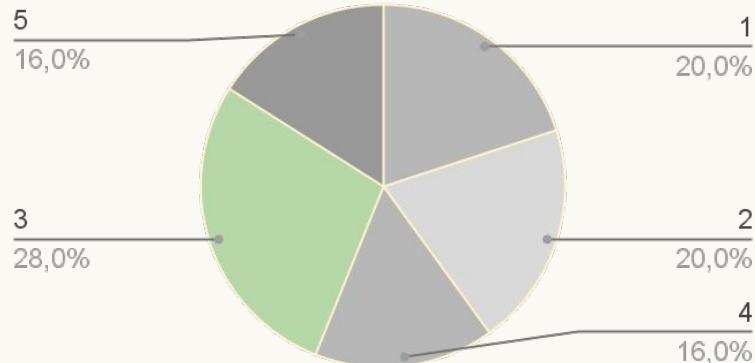
Quanto è importante avere un contatto con il venditore (es. assistenza, e-mail, live chat, ecc.)?



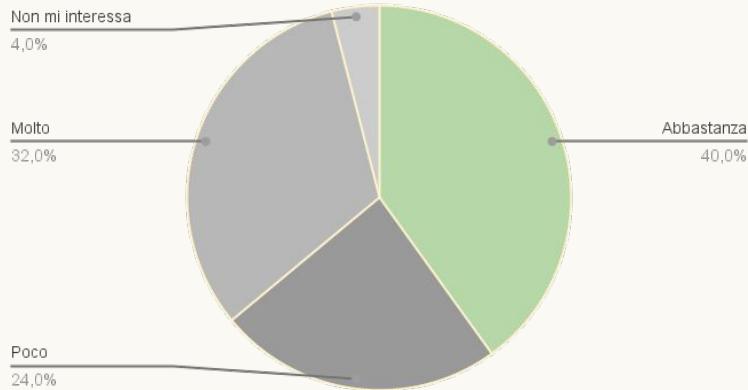
Quanto sei interessato/a all'acquisto di prodotti artigianali/pezzi unici?



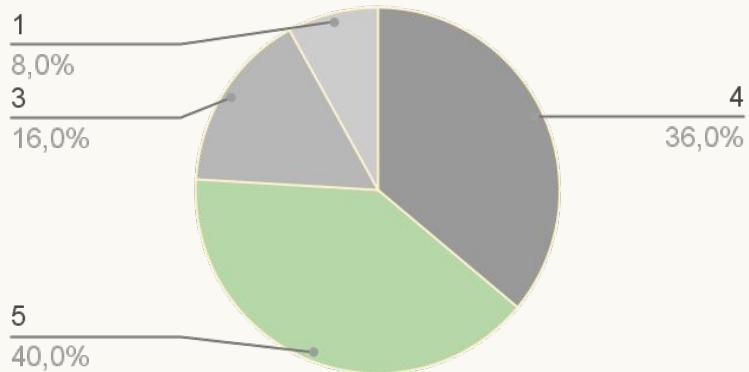
Ti informi sulle caratteristiche di produzione di un oggetto (es. materiali, provenienza, ecc.)?



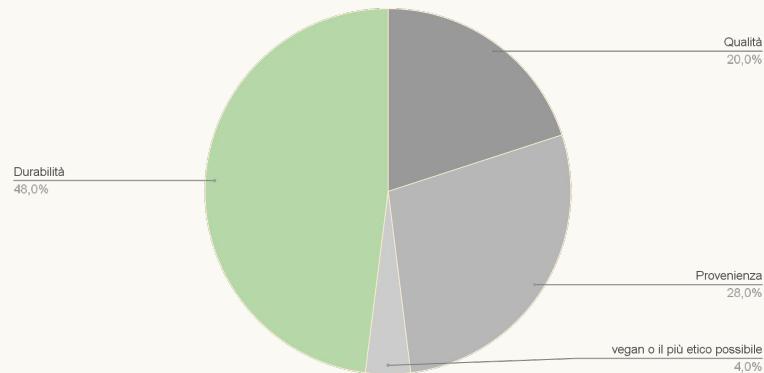
Per te è importante l'impatto ambientale di un prodotto?



Saresti interessato/a all'acquisto di borse o zaini di ottima qualità, ma ricavati da materiali riciclati?



Conteggio di Qual è il tuo dubbio più grande riguardo i materiali riciclati?



risultati e riepilogo



08

Risultati

Una buona parte dei partecipanti (40%) ha dichiarato che usa diversi metodi (ovvero, negozi fisici e online) per acquistare un accessorio. Per quanto riguarda l'acquisto online viene utilizzato molto il **mobile** (circa il 56%)

Il 32% si è detto molto **interessato all'impatto ambientale** di un prodotto.

Il 76% è molto (o abbastanza) interessato all'acquisto di **prodotti ricavati da materiali riciclati** e che le principali preoccupazioni si focalizzano sulla qualità e durabilità di prodotti di questo genere.

I sondaggi mostrano una chiara attenzione degli utenti alla qualità e all'impatto di un oggetto

Riepilogo

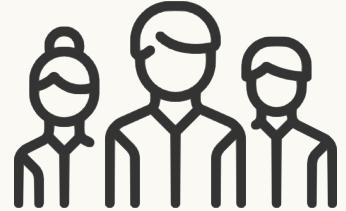
Per questo progetto finora ho seguito le seguenti fasi:

1. Raccolta dei dati dell'azienda EcoDream Design
2. Lista dei prodotti offerti ed obiettivi dell'azienda
3. Analisi della responsività e delle informazioni del sito web
4. Ricerca dei competitor e confronto con i loro siti
5. Descrizione dei target principali
6. Distribuzione di questionari ed osservazione dei dati



09

personas





Francesca

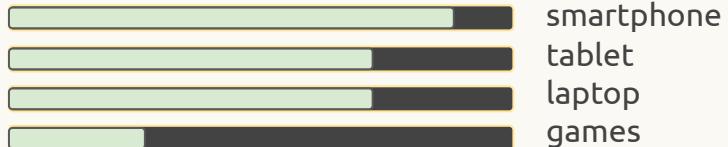
Età: 18-25 anni
Lavoro: dipendente di cinema
Comune: Rimini
Stato: fidanzata



BIO

Ha una sfrenata passione per i libri e per la montagna.
Nei weekend riesce quasi sempre a ritagliare del tempo per le escursioni.
Negli ultimi anni si è avvicinata alle tematiche ambientali grazie alla sua migliore amica che le ha regalato un libro proprio riguardo questi temi

TECH



PERSONALITY

- Timida
- Riflessiva
- Positiva

GOALS

Deve sostituire la sua **borsa** ormai **danneggiata**



Noemi

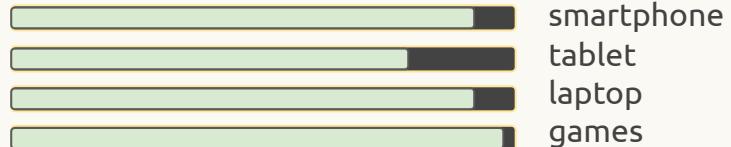
Età: 29-33 anni
Lavoro: insegnante di storia
Comune: Bergamo
Stato: single



BIO

Appassionata di film ed accanita videogiocatrice. Sta pensando di aprire un canale Twitch per dare voce a questa passione. Non è interessata alla moda, ma solo ad accessori e vestiti di qualità che possano durare nel tempo. Curiosa da sempre, ha cominciato ad interessarsi a prodotti ricondizionati.

TECH



PERSONALITY

- Competitiva
- Estroversa
- Curiosa

GOALS

Vuole farsi un regalo e vuole acquistare uno **zaino** per se



Antonio

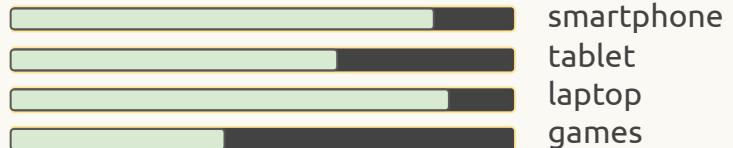
Età: 37-40 anni
Lavoro: dipendente comunale
Comune: Asti
Stato: sposato



BIO

Originario del sud Italia, si è trasferito ad Asti per lavoro. La sua voglia di aiutare gli altri lo ha spinto a diventare volontario di protezione civile. La sua cronologia è inondata di notizie e articoli riguardo le tematiche ambientali.

TECH



PERSONALITY

- Altruista
- Preciso
- Curioso

GOALS

Ha bisogno di un **nuovo zaino**, ma non ha intenzione di rivolgersi alle grandi aziende e vuole dare il suo contributo a **piccole realtà**

10

user journey





Francesca
dipendente di cinema

Goal: comprare una nuova borsa

Scenario: la sua borsa attuale è danneggiata e vuole prenderne una nuova



Stages	ricerca	navigazione		scelta	acquisto
Activities	Un'amica le manda il link del sito Entra nel sito e trova informazioni sui prodotti	Entra nel menu Cerca un prodotto	Dopo una lunga ricerca va nella sezione Borse "UBY"	Sceglie un prodotto dalla lista e lo aggiunge al carrello	Acquista il prodotto
Emotions	speranzosa	infastidita	rassicurata	dubbiosa	parzialmente soddisfatta
Opportunity		molte info	immagini grandi e info disponibili	vasta scelta	pagamento con carta
Pain Points		pagine estremamente lunghe	lista molto lunga	difficile scelta dei colori	



Noemi
insegnante di storia

Goal: comprare una borsa

Scenario: vuole concedersi un regalo e ha deciso di prendere una borsa



Stages	ricerca	navigazione	scelta	acquisto
Activities	Cercando online si imbatte nel sito di EcoDream Design	Va nella sezione "Shop" e poi in Borse "UB"	Scorre tutta la lista	Sceglie un prodotto dalla lista
Emotions	incuriosita	determinata	avvilita	rassegnerata
Opportunity		molte info		vasta scelta carrello
Pain Points		pagine con spazi inutili	lista infinita	non è possibile scegliere il colore lista lunga e spazi inutili



Antonio
dipendente comunale

Goal: comprare una zaino

Scenario: cerca uno zaino prodotto da piccole realtà e in maniera sostenibile



Stages	ricerca	navigazione		scelta	acquisto
Activities	Ha letto un articolo su EcoDream Design e ha salvato il sito	Entra nel sito Cerca nel Menu le offerte	Prova ancora selezionando Ordina Per	Dopo una lunga cernita, sceglie lo zaino	Acquista il prodotto
Emotions	entusiasta	intimorito	deciso	dubbioso	inappagato
Opportunity		molte info		vasta scelta	pagamento con carta
Pain Points		sezione "offerte" assente	troppe immagini	non c'è scelta dei colori	

11

nuova sitemap



Come migliorare il sito?



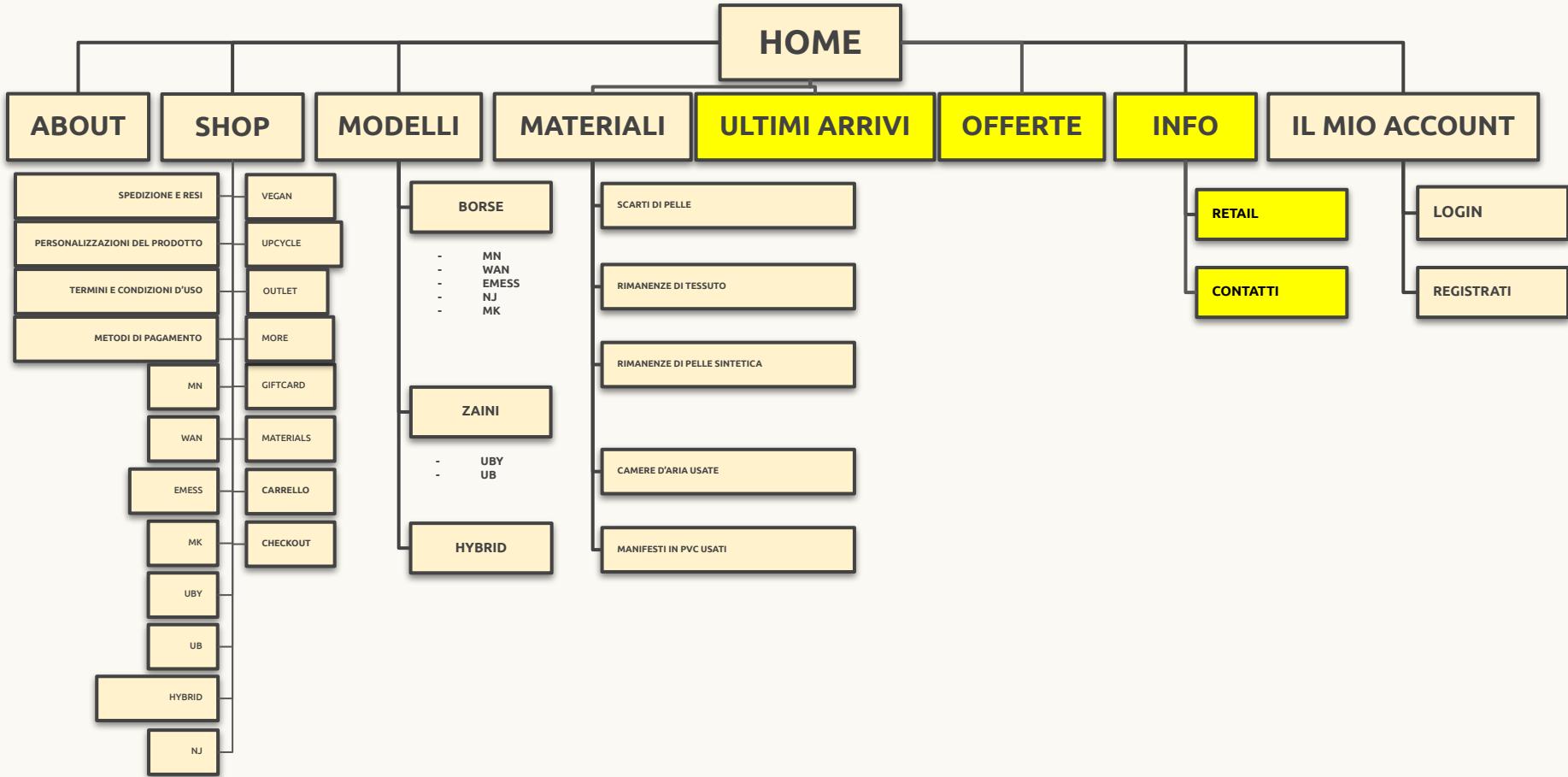
Per migliorare la struttura del sito è necessario introdurre:

- “ordina per” più ampio;
- nuovi arrivi e offerte;
- barra di ricerca;
- modo più immediato per tornare al carrello;
- filtri (scelta di colore).



Per quanto riguarda la parte visiva potrebbe essere utile:

- usare immagini più piccole;
- evitare spazi inutili;
- rendere menu più evidente.



nuove user journey

1 2





Francesca
dipendente cinema

Goal: comprare una nuova borsa

Scenario: la sua borsa attuale è danneggiata e vuole prenderne una nuova



Stages	ricerca	navigazione	scelta	pagamento
Activities	Un'amica le manda il link del sito Entra nel sito e trova informazioni sui prodotti	Cerca un prodotto Entra nel menu	Dopo una lunga ricerca va nella sezione Borse "UBY"	Sceglie un prodotto dalla lista e lo aggiunge al carrello
Emotions	speranzosa	intimorita	rassicurata	dubbiosa
Opportunity		molte info		vasta scelta pagamento con carta
Pain Points			i	



Noemi
insegnante di storia

Goal: comprare una borsa

Scenario: vuole concedersi un regalo e ha deciso di prendere una borsa



Stages	ricerca	navigazione	scelta	pagamento
Activities	Cercando online si imbatte nel sito di EcoDream Design	Va nella sezione "Shop" e poi in Borse "UB"	Scorre tutta la lista	Sceglie un prodotto dalla lista
Emotions	incuriosita	infastidita	determinata	speranzosa abbastanza soddisfatta
Opportunity		molte info		vasta scelta pagamento con carta
Pain Points				



Antonio
dipendente comunale

Goal: comprare una zaino

Scenario: cerca uno zaino prodotto da piccole realtà e in maniera sostenibile



Stages	ricerca	navigazione		scelta	pagamento
Activities	Ha letto un articolo su EcoDream Design e ha salvato il sito	Entra nel sito Cerca nel Menu le offerte	Prova ancora selezionando Ordina Per	Dopo una lunga cernita, sceglie lo zaino	Acquista il prodotto
Emotions	entusiasta	intimorito	deciso	rincuorato	appagato
Opportunity		molte info		vasta scelta	pagamento con carta
Pain Points		nessun filtro nessuna barra di ricerca	troppe immagini	ampia scelta di colori	

Cosa cambia con le modifiche?



Nella nuova struttura del sito sono state introdotte due pagine nel menu principale: **nuovi arrivi** e **offerte**. Esse possono essere dei punti di riferimento per i nuovi utenti e un incentivo a proseguire nella navigazione.



La **scelta del colore** deve essere inclusa in un filtro altrimenti la lista risulta troppo lunga e fastidiosa.



Le informazioni contenute nel **footer** devono essere più visibili e devono includere tutti quei contatti (social e e-mail) di cui può avere bisogno l'utente. Per questo motivo devono essere sempre a portata di click.



Le **informazioni** sono tutte in un'unica pagina nella quale inserire contatti e punti vendita

