



Progetto Grafica Emanuele Primiano



INCLUDE

Indice

INCLUDO	4
---------	---

BRANDING

- logo	6
- moodboard	8
- tipografia	9
- palette di colori	10
- icone	11

COMUNICAZIONE

- facebook	13
- instagram	15
- youtube	16

INCLUDO

IncluDO è un ente di formazione per persone con difficoltà economiche. È pensato per dare una mano anche a migranti in cerca di un'occupazione nel nostro Paese.

L'obiettivo è aiutare queste persone a trovare un lavoro nei nostri borghi, *rilanciando la vita* dei piccoli comuni e dei lavori ormai dimenticati.

Il suo motto è: *il nostro futuro nelle tue mani*
Il bene della collettività è raggiunto solo se ogni persona è realizzata





BRANDING

logo

Il marchio si presenta come logotipo ed è formato dalla parola 'INCLUDO' scritta con il carattere *Perpetua* in maiuscolo.

La scritta è delimitata da due linee orizzontali.

Le ultime due lettere sono intrecciate in modo da creare il simbolo dell'infinito per trasmettere senso di unità e di continuità.

Si trovano all'interno di un quadrato dai bordi smussati. In basso a destra si trova un piccolo triangolo

Infine, sulla 'O' compare una freccia con direzione verso l'alto, per simboleggiare una crescita (personale e collettiva).

La versione ridotta è formata dalle ultime due lettere.





moodboard



PERPETUA

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz






ERAS LIGHT ITC

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Sono stati utilizzati due caratteri:

- *Perpetua* (per il logo): è molto elegante e trasmette un senso di professionalità
- *Eras Light ITC* (per i testi): è meno formale, ma aggiunge un tocco più moderno

Palette di colori

					
HEX	#3a7fb3	#5e9dcd	#9c9e80	#276f5c	#80ffd9
RGB	58,127,179	94,157,205	44,158,128	39,111,92	128,225,217
CMYK	68,29,0,39	54,23,0,20	72,0,19,38	65,0,17,56	50,0,15,0

Sono stati usati colori analoghi che vanno dal blu al verde.
Il blu trasmette *sicurezza* e *fiducia*. Il verde è stato scelto poiché simbolo di *freschezza*.

icone



Le icone sono state ideate per essere semplici e immediate

È stata scelta un'icona per ogni settore presente all'interno di INCLUDO





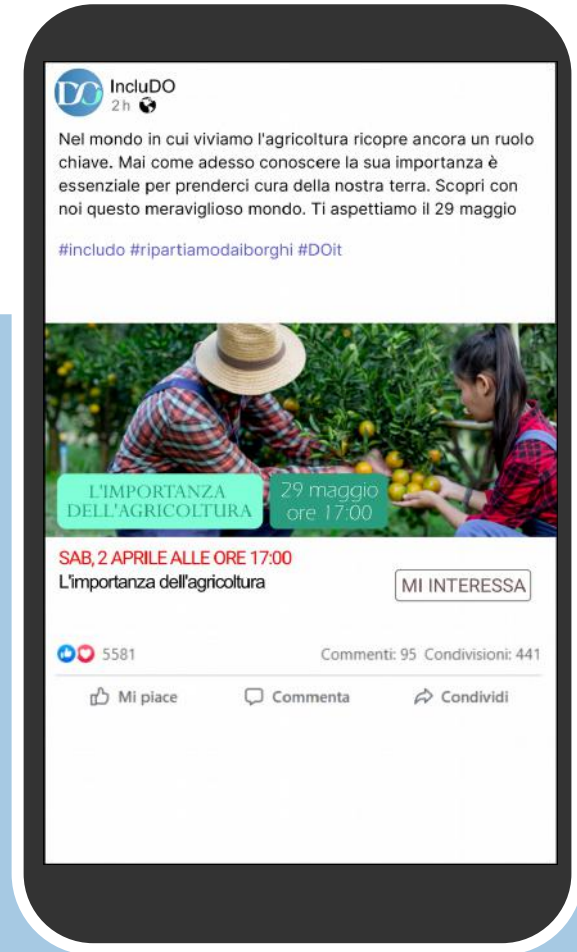
COMUNICAZIONE



presentazione
1080 x 1080 px



corso
1080 x 1080 px



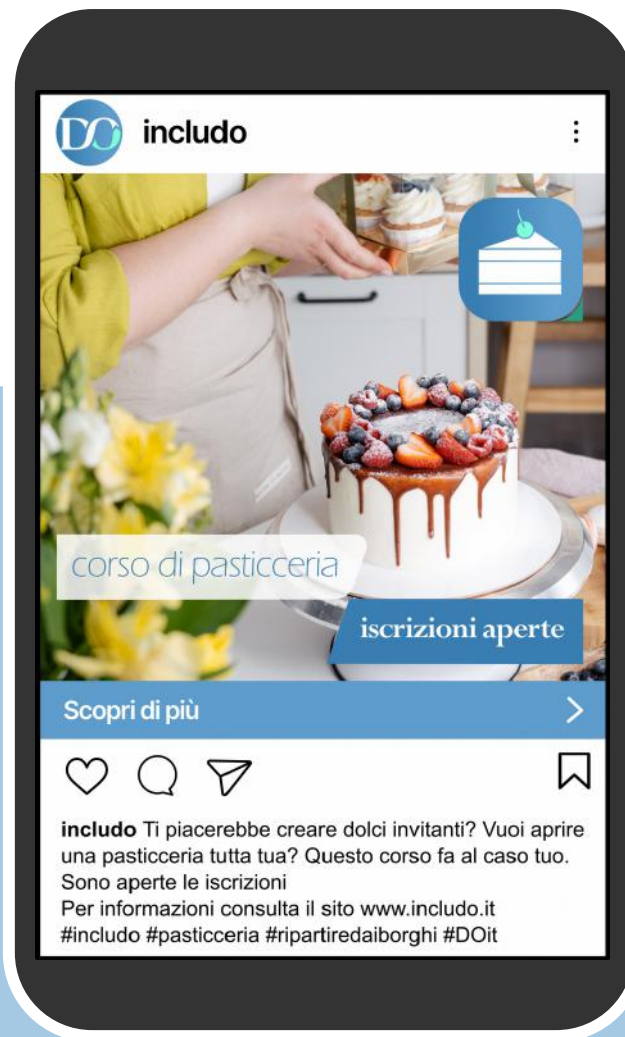
evento
1920 x 1005 px



Dimensioni della copertina: 820 x 312 px



presentazione
1080 x 1080 px



corso
1080 x 1080 px



evento
1080 x 1080 px



Per la copertina dei video di Youtube è prevista un'impostazione molto semplice che prevede un'immagine estratta dal video stesso, il titolo in sovrimpressione e il logo.

Il tutto è inserito all'interno di una cornice con lo stesso colore del logo

Per la foto di copertina le dimensioni usate sono: 1280 x720 px

Home youtube



Immagine del profilo: 800 x 800 px
Immagine di copertina: 2048 x 1152 px

Fonti

- Pexels
- Google fonts
- Flaticon