

# Economia e Organizzazione Aziendale

## PROGETTO

Descrizione modalità, scadenze e contenuti



UNIVERSITÀ DI PISA

1

## Project Work

- La prova orale consiste nello svolgimento e discussione di un **Project Work**
  - elaborato **in gruppo**
  - avente ad oggetto un'impresa assegnata dal docente
  - per la quale si dovranno sviluppare i contenuti forniti nei Moduli
    - II (Modelli di business)
    - IV (Strutture organizzative)
    - V (Società, azioni e obbligazioni, gruppi societari)

**N.B.** I contenuti di Modulo I sono trasversali al PW.  
Tuttavia, la parte di Analisi di bilancio è facoltativa

© 2022 EOA - Riproduzione riservata

2

## Costituzione dei Team

---

- I team sono composti da max 3 persone
- I team si iscrivono sul form *Gruppi 2022* (Team/Generale) con nome, cognome ed email @studenti.unipi.it per ciascun partecipante + nome del team
  - ISCRIZIONE ENTRO IL 19 MARZO
- Gli studenti che non hanno un team si iscrivono lasciando il nome del team in bianco e saranno assegnati a un team dai docenti
  - I TEAM SARANNO PUBBLICATI ENTRO IL 21 MARZO

© 2022 EOA - Riproduzione riservata

3

## Assegnazione delle imprese

---

- Il 24 Marzo ciascun Team avrà assegnata un'impresa
- Le imprese non si possono (s)cambiare

© 2022 EOA - Riproduzione riservata

4

## Modalità d'Esame

- Le presentazioni avranno luogo in concomitanza degli appelli ORALI nel calendario degli esami
  - Per essere ammessi alla presentazione ogni Gruppo invierà il proprio elaborato **entro 3 giorni lavorativi prima dell'appello**
- Ad ogni appello, ciascun gruppo avrà a disposizione 30 minuti per presentare i risultati del lavoro sul Team esame orale EOA, a cui seguiranno domande dei docenti, rivolte ai singoli membri del gruppo **sull'intero programma del corso**
- È possibile consegnare e discutere il progetto anche se ancora non è stato superato il test
  - In questo caso, il test dovrà essere superato entro 1 anno solare dalla discussione del project work

© 2022 EOA - Riproduzione riservata

5

*N.B. Il presente form riporta **esclusivamente le tracce di contenuti e i limiti di slide**  
Ogni gruppo ha il compito di sviluppare al meglio il design della presentazione  
La valutazione del progetto riguarda*

- contenuti
- design
- presentazione orale

## Progetto [NOME IMPRESA]

### [Dati del Gruppo:

- nome del Gruppo
- nome e cognome e indicazione del TL
- Ruoli nel progetto]



UNIVERSITÀ DI PISA

6

## PRESENTAZIONE DELL'IMPRESA [2 slide]

- Tipo di Impresa (Individuale, tipologia di società, facente parte di un Gruppo)
- Settore, Industria, Mercati/(line di Prodotto/Servizio)
- Storia (nascita e modifiche fino ad oggi)
- Dimensioni
- Localizzazione
- Clienti principali
- Altri dati utili per descrivere l'impresa (es. N. dipendenti, fatturato, acquisizioni, fusion, cession, ecc)

© 2022 EOA - Riproduzione riservata

7

## GOVERNANCE DELL'IMPRESA [1-2 slide]

- Struttura societaria e proprietà (familiare, azionariato diffuso, ecc)
  - **N.B.** Se l'impresa fa parte di un Gruppo → illustrare la struttura del gruppo
- Tipologia di azioni
- Cariche sociali (consiglio di amministrazione, amministratore unico/delegato, soci, collegio sindacale, ecc)
- Rapporti con gli stakeholder (responsabilità sociale)
- Altro (ex. cambi al vertice recenti)

© 2022 EOA - Riproduzione riservata

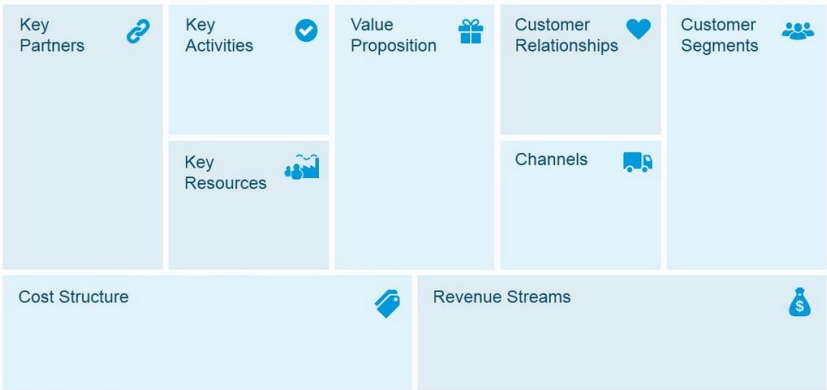
8

**GOVERNANCE DELL'IMPRESA [1-2 slide]**

- Organigramma (struttura semplice, divisionale, matrice, ibrida)

**N.B.** l'organigramma si riferisce ad 1 impresa e non al Gruppo societario

**MODELLO DI BUSINESS [NOME DEL PRODOTTO/ SERVIZIO] [3-5 slide]**



## **COSTI E RICAVI (RELATIVI AL BM) [2 slide]**

---

Revenue stream

Struttura dei costi (con classificazione dei costi)

© 2022 EOA - Riproduzione riservata

11

## **ANALISI BILANCIO [2 slide]**

---

- NON è obbligatorio, ma se presente è valutata
- Nel 2021 circa il 50% dei Team ha presentato anche l'analisi di bilancio, con i relativi calcoli

© 2022 EOA - Riproduzione riservata

12

## **BIBLIOGRAFIA** [1 slide]

---

- Elencare qui i principali documenti, articoli, interviste, video, siti web, social media account, libri di testo, e tutte le altre fonti utilizzate per completare il progetto.
- Riportare le citazioni secondo il metodo Harvard (<https://www.citethisforme.com/harvard-referencing>)

© 2022 EOA - Riproduzione riservata