

Equipe:

- Gabriela Matias
- Emanuelle Cavalcante
- Maria Luiza Barreto
- Juliana Ribeiro
- Lucas Baltar
- Lanna Eliege
- Williane Silva

Tema

Analisando o mercado de moda pernambucano, percebemos a grande necessidade do consumidor de buscar grandes redes para suprir a sua demanda pessoal, já que no varejo os produtos possuem preços que não são atrativos ou a qualidade dos produtos deixa a desejar. Sabendo disso, vemos no mercado interno, mais especificamente no interior do estado, a possibilidade de trazer pro mercado produtos de boa qualidade e com preços acessíveis. Entretanto, reconhecemos a dificuldade em adquirir essas mercadorias devido à distância entre a capital e o interior e a falta de conhecimento sobre sua existência. Não à toa, algumas empresas dessas cidades estão buscando criar sites, manter contas no Instagram, tudo com o objetivo de alcançar um canal de comunicação rápido e simples com seu cliente final. Em Pernambuco, existem alguns polos de roupa conhecidos a nível nacional, como Toritama, Santa Cruz do Capibaribe e Caruaru. Inclusive, grandes marcas utilizam como seus fornecedores empresas oriundas dessas regiões.

O nosso objetivo é contribuir para fomentar o setor de moda no interior de Pernambuco através da criação de uma aplicação web que realize a conexão entre microempreendedores com consumidores de outras regiões a partir de um e-commerce, possibilitando a expansão do setor de moda pernambucano, beneficiando comerciantes locais e gerando renda para o município