



**PROGRAMAÇÃO PARA WEB**

# Briefing

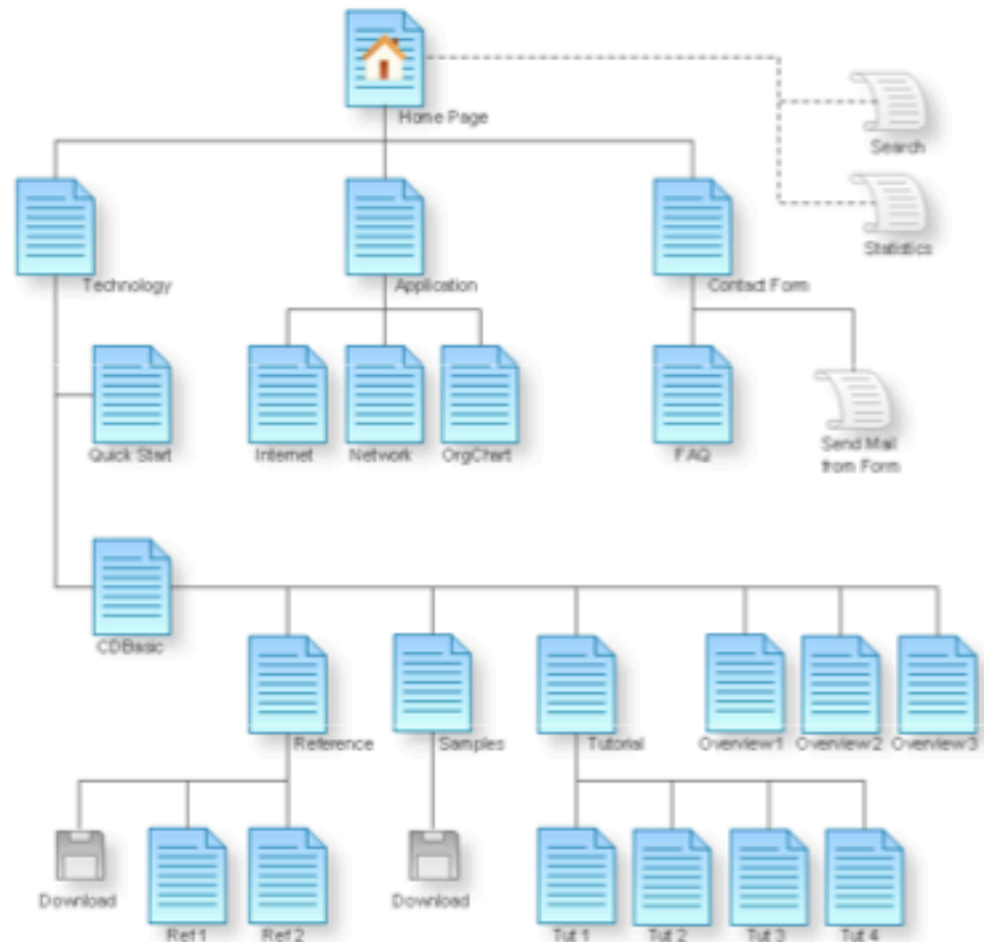
1. *Conjunto de informações básicas, instruções, diretrizes, etc., elaborado para a execução de um determinado trabalho, ou missão militar, etc.*
2. *Reunião onde se definem essas instruções, diretrizes, etc.* (Novo Dicionário Eletrônico Aurélio)

# Briefing

- Público-alvo
  - Quem é o grupo de pessoas as quais o site será direcionado?
- Objetivos do website
  - Vendas? Visibilidade de marca? Conteúdo?
- “Imagem” que o cliente quer passar para os visitantes
  - Moderna? Conservadora? Jovem? Ecoativa?
- Análise da concorrência
  - Levantando de seus aspectos positivos e negativos.

# Mapa de navegação

- Fundamental para a compreensão dos mecanismos e funcionalidades do projeto.
- Deve ser discutido com o cliente
- Uso de ferramentas simples: papel e caneta, powerpoint, etc.
- <http://writemaps.com>

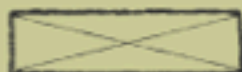


# Wireframe

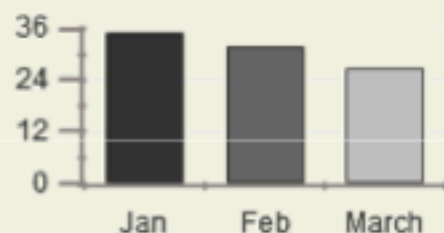
- É uma representação esquemática de uma página web sem elementos gráficos que mostram o conteúdo e o comportamento das páginas.
- Servem como ferramenta de comunicação e discussão entre arquitetos de informação, programadores, desenvolvedores e clientes.

# Wireframe

- Essencial para a o contato visual inicial de como ficará a página após sua montagem.
- Através dele é possível checar se a estrutura faz sentido antes de serem feitos grandes investimentos em desenvolvimento.
- Ferramentas:
  - Microsoft Visio
  - Axure RP Pro 4
  - Iplotz

[Home](#)[Quem Somos](#)[Serviços](#)[Projetos](#)[Contato](#)[Home](#) > [Projetos](#) > [Redes](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque iaculis, libero eget porta commodo, lacus sapien pretium elit, at fermentum arcu nisi sit amet turpis. Duis euismod ipsum quis tortor euismod in euismod neque vehicula. Aenean convallis bibendum interdum. Fusce at lectus felis. Duis consequat purus risus. Quisque ligula sem, tempus eget pharetra non, volutpat sed metus. Vestibulum placerat nunc id orci congue dignissim. Mauris quis ante arcu. Morbi sit amet tortor enim. Vivamus metus odio, congue id aliquam vel, cursus quis justo. Nulla hendrerit massa at nisl blandit vehicula ut non orci. Etiam tincidunt adipiscing velit id pellentesque. Phasellus malesuada facilisis felis, eget euismod tellus congue ullamcorper. Fusce magna diam, luctus tempor venenatis in, auctor id leo. Nullam pretium,



Newsletter

[Home](#) | [Quem Somos](#) | [Serviços](#) | [Projetos](#) | [Contato](#)

# Estrutura lógica de websites



Fonte: [Dan Thies](#)



# Página inicial

- A página inicial é página mais visitada pelos usuários e com maior frequência.
- Todo o conteúdo do site deve estar acessível a partir da página inicial:
  - Deve-se utilizar o menu principal como concentrador do conteúdo de maior relevância disponível no site
  - Utilizar menus secundários e outros links para conteúdos de menor relevância
- Utilizar um espaço para novidades mais importantes do site

# Categorias

- Segundo nível de páginas no site.
- Deve-se buscar categorizar o conteúdo do site para facilitar a navegação do usuário
- Normalmente as categorias estão descritas no menu principal do site
- Exemplo:
  - Em uma loja de comércio eletrônico, as categorias seriam os tipos de produtos oferecidos: eletrodomésticos, livros, CDs, etc.

# Conteúdo

- Páginas que reúnem o principal conteúdo do site.
- Normalmente um usuário comum realiza a seguinte navegação:



- Exemplo:
  - Em uma loja de comércio eletrônico, as páginas de conteúdo seriam as descrições de cada produto dentro de uma categoria.

## Conteúdo profundo

- Para a grande maioria dos sites ter três níveis é o suficiente.
- Deve-se optar por quarto nível de conteúdo só quando realmente for necessário.
- Utilizar o quarto nível para oferecer ao usuário um conteúdo detalhado sobre algum tópico específico.