

Manual de Imagen Corporativa



Introducción:

El Manual de Identidad Corporativa es la herramienta fundamental para aplicar en todos los mensajes visuales, impresos, audiovisuales, digitales y tridimensionales que produce EMPSII SAS, a través de su producto MITHRA.

De la correcta aplicación de las normas aquí expresadas, depende la coherencia, claridad y eficiencia del Sistema de Identidad, y por consiguiente, del mensaje que llega al Mercado objetivo de EMSPSII SAS

Partiendo de los elementos básicos, claves de la Identidad Corporativa, como lo son el logotipo, los colores, las tipografías, usos correctos e incorrectos, se van definiendo en este Manual, las aplicaciones posibles para papelerías, impresos, avisos, internet, intranet, señalización y ambientaciones, ferias y eventos.

Cualquier inquietud con respecto a la aplicación de estas normas, debe ser consultada con la Gerencia de Mercadeo, al igual que aplicaciones que por omisión o inexistencia no estén contempladas en este documento.

Colores:

Logo en Color



Colores CMYK

C:0% M:10% Y:100% K:0%

Colores RGB

R:255% G:221% B:0%

Ubicación: 30,77%



Colores CMYK

C:0% M:100% Y:100% K:0%

Colores RGB

R:226% G:0% B:26%

Ubicación: 70,33%



Colores CMYK

C:0% M:0% Y:0% K:100%

Colores RGB

R:26% G:23% B:27%



Colores:

Logo en una Tinta (Negra)



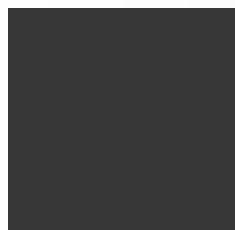
Colores CMYK

C:0% M:0% Y:0% K:57,25%

Colores RGB

R:109% G:109% B:109%

Ubicación: 30,77%



Colores CMYK

C:0% M:0% Y:0% K:92,55%

Colores RGB

R:54% G:54% B:56%

Ubicación: 70,33%



Colores CMYK

C:0% M:0% Y:0% K:100%

Colores RGB

R:26% G:23% B:27%

