

# 浙江大学

## 本科实验报告

课程名称: B/S 体系软件设计

姓 名: 秦际州

学 院: 计算机科学与技术学院

系: 软件工程

专 业: 软件工程

学 号: 3220105929

指导教师: 胡晓军

2024 年 12 月 24 日

## 浙江大学实验报告

课程名称: B/S 体系软件设计 实验类型: 综合

实验名称: 多平台商品比价系统

学生姓名: 秦际州 专业: 软件工程 学号: 3220105929

同组学生姓名: 无 指导老师: 胡晓军

实验地点: 线上 实验日期: 2024 年 12 月 24 日

# 多平台商品比价系统 —— Price Sleuth 用户使用手册

## 目录

1 引言 .....	3
2 登录注册登录 .....	3
3 商品搜索 .....	7
4 购物车使用 .....	9
4 用户界面使用 .....	10
5 对于降价提示 .....	11
6 管理员使用手册 .....	12

# 1 引言

尊敬的用户：

您好！

欢迎来到浙江大学 2024-2025 学年秋冬学期 B/S 体系设计课程作业项目——多平台商品比价系统。这是一个专为满足您在不同电商平台间进行商品价格比较的需求而设计的 Web 项目。我们的目标是提供一个直观、易用且功能全面的平台，帮助您在购物时做出更明智的选择。

本手册旨在引导您了解如何使用我们的多平台商品比价系统。无论您是寻找最佳交易的精明消费者，还是希望跟踪商品价格变化的投资者，本系统都能为您提供强大的支持。通过本手册，您将了解到如何注册和登录、如何使用系统进行商品搜索和比价、如何管理您的购物车以及如何查看商品的历史价格等。

我们采用了最新的 Web 技术，并进行了精心的技术选型，以确保系统在 PC 端和手机端都能提供流畅的用户体验。同时，我们注重界面的友好性，确保每一位用户都能轻松上手。

本用户手册是您使用本系统的指南。它详细介绍了系统的各项功能和操作步骤，帮助您快速掌握如何充分利用我们的比价系统。我们希望这份文档能成为您在探索和使用本系统时的得力助手。

在您开始使用之前，我们建议您仔细阅读本手册，以便更好地理解系统的各项功能和操作流程。如果您在使用过程中遇到任何问题，或者有任何建议和反馈，欢迎随时联系我们。

感谢您选择我们的多平台商品比价系统，我们期待为您提供卓越的服务，并希望您的每一次购物体验都能更加愉快和高效。

## 2 登录注册登录

在使用本系统前，需要先拥有一个用户账号，首先先介绍如何注册一个用户账号：



图 1 注册界面入口

在这个界面输入需要注册的账号信息，输入大于六位的用户名和密码，并且输入一个符合邮箱格式的可使用邮箱。输入完成点击下图标记按钮。

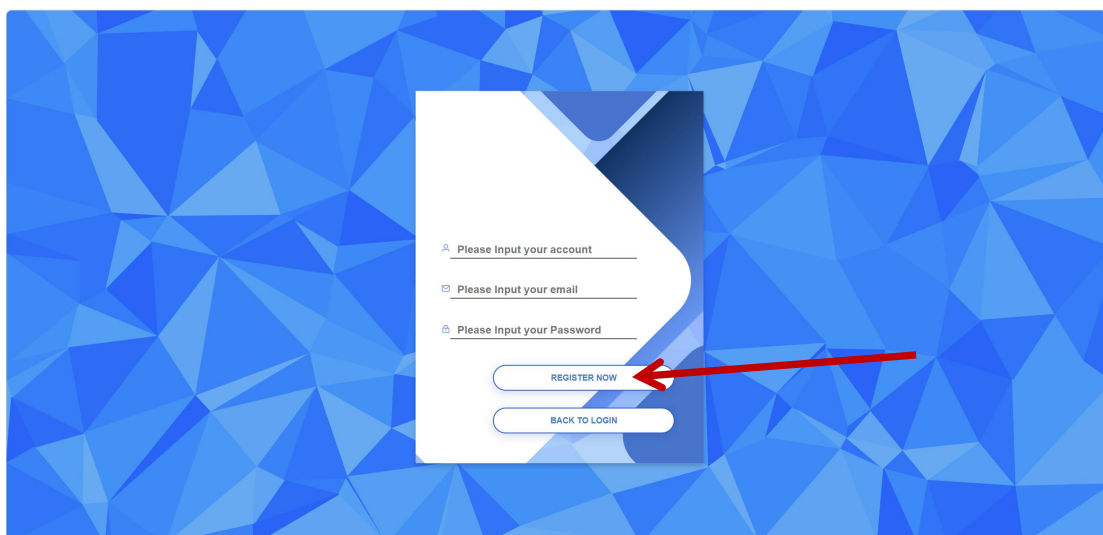


图 2 注册界面

在注册成功之后能够看到页面上方的绿色提示框，在确认注册成功之后，可以点击第二个按钮返回登陆界面。

在登陆界面对应位置输入用户名和密码，当系统提示登录成功之后就会跳转到下一个界面。唯品会登录界面。



图 3 唯品会登录界面

作为用户你可以选择使用 手机唯品会 APP 扫一扫功能，扫描上方的二维码登录。如果二维码扫描结果显示无法登录，请刷新页面之后重试一下。

如果在今天之内登陆过本系统用户，可以点击上图标记按钮跳过登录。但是可能由于[登陆过期影响系统使用](#)。

如果成功扫描之后，界面上方会出现一个登录成功的绿色提示，如果您扫码成功了但是没有出现提示，请刷新界面重新扫描，或者点击跳过。

之后就会到达下一个苏宁易购登录界面



图 4 苏宁登录界面

同时作为用户可以使用手机 微信 APP 扫一扫 功能，扫描二维码登录。其他的注意事项和上部分唯品会登陆一致。登录成功之后就会跳转到下一个京东登录界面：



图 5 京东登录界面

同时作为用户可以使用手机 微信 APP 扫一扫 功能，扫描二维码登录。其他的注意事项和上部分唯品会登陆一致。登录成功之后就会跳转主页面。这样就完成了登录。

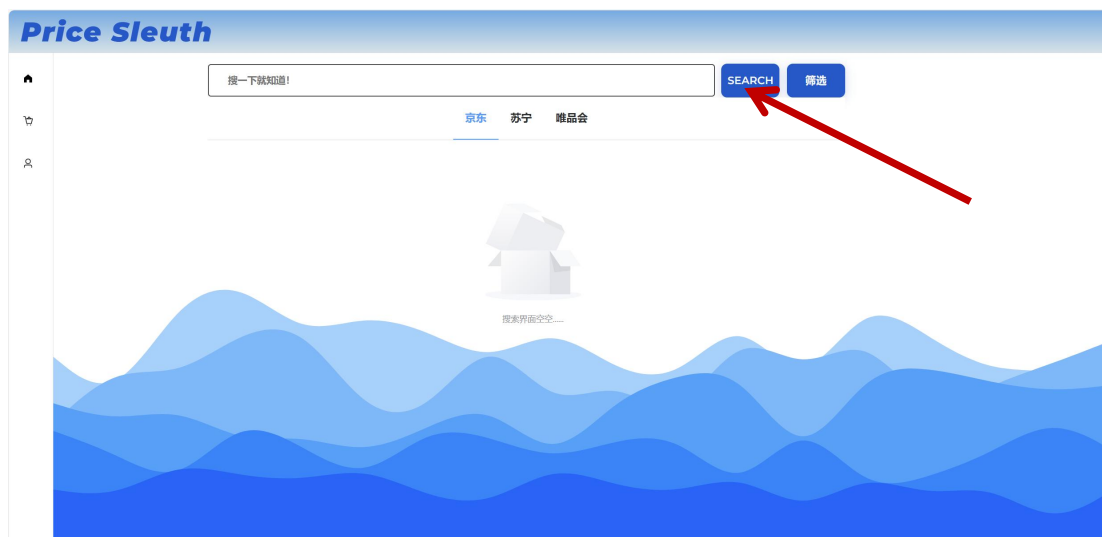


图 6 主界面

### 3 商品搜索

在主界面能够进行多平台商品搜索，在所示的文本框中输入需要搜索的内容，并点击搜索按钮即可进行搜索。完成搜索之后会展示三个平台搜索到的商品详情：



图 6 主界面京东搜索结果展示

可以在上图标注的位置，点击不同平台的名称切换不同的商品平台。在这里展示一下苏宁的结果：



图 7 主界面苏宁搜索结果展示

可以尝试点击筛选按钮对界面中的商品进行简单的筛选：



图 7 筛选界面展示

在这里我们可以在上图标记的输入框中，输入名称关键词。或者点击按照价格排序会按照升序和降序切换的顺序展示商品。对于详细价格比较的使用我们将在讲解完商品卡片之后介绍。



图 8 商品卡片展示

对于每一个产品，我们都能清晰的看到商品的图片、名称、价格、以及售卖的店铺，可以根据这些信息评估一个产品。

同时下部分还会有三个按钮：

- 第一个按钮点击之后会将商品进行固定，对应之前所说的商品比价按钮。
- 第二个按钮点击之后，会将商品进行收藏并加入购物车。



- 第三个点击之后，会切换界面到商品详细界面。

之后再回到筛选界面，在每一个平台都固定商品之后，并点击详细比价界面，会有如下结果：



图 9 商品固定界面展示

从图中的按钮中，也可以容易的辨别功能：

- 第一个按钮点击之后，会将商品进行收藏并加入购物车。
- 第二个点击之后，会切换界面到商品详细界面。
- 第三个点击之后，会将商品删除。

## 4 购物车使用

点击菜单栏的购物车按钮，就能够到达购物车界面。在这里集中显示用户收藏的商品，会获得如下界面。同时卡片上也有三个按钮：

- 第一个按钮点击之后，会将商品从购物车中删除。
- 第二个按钮点击之后，会切换界面到商品详细界面。
- 第三个点击之后，查看商品的历史价格。



图 10 购物车界面展示

点击历史价格按钮之后能够看到如下界面：

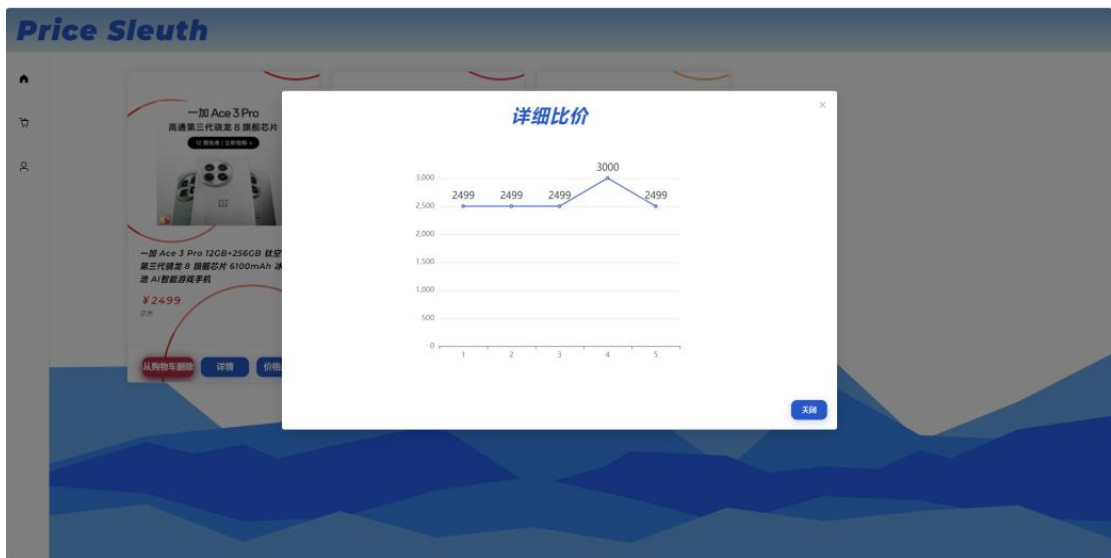


图 11 历史价格展示

## 4 用户界面使用

点击菜单栏的用户按钮，就能够到达用户信息界面。在这个界面会详细展示用户的个人信息，同时也会在这个部分展示收藏的商品的降价提醒。

同时会根据不同的降价幅度显示出所有的降价商品，提示用户。



图 12 用户界面展示

同时，界面右下角还有一个按钮，作为退出按钮。点击之后会回到初始登录界面。

## 5 对于降价提示

用户能够收到三种降价提示需要注意：

首先，在主界面右上角显示降价提示信息：



图 13 降价提示界面 1

其次，就是上个部分展示的用户界面。

最后，最需要主要的是会通过邮件的方式发送给注册邮箱。



图 14 降价提示界面 2

用户使用手册到此就结束了，希望这个手册能够帮助你轻松操作这个系统。

之后会介绍管理员的使用手册，请管理员用户查收：

## 6 管理员使用手册

在登陆界面输入管理员登陆账号，为了老师方便使用在这里公布一下管理员账号的账号和密码：

- 账号：superqzj
- 密码：12345678

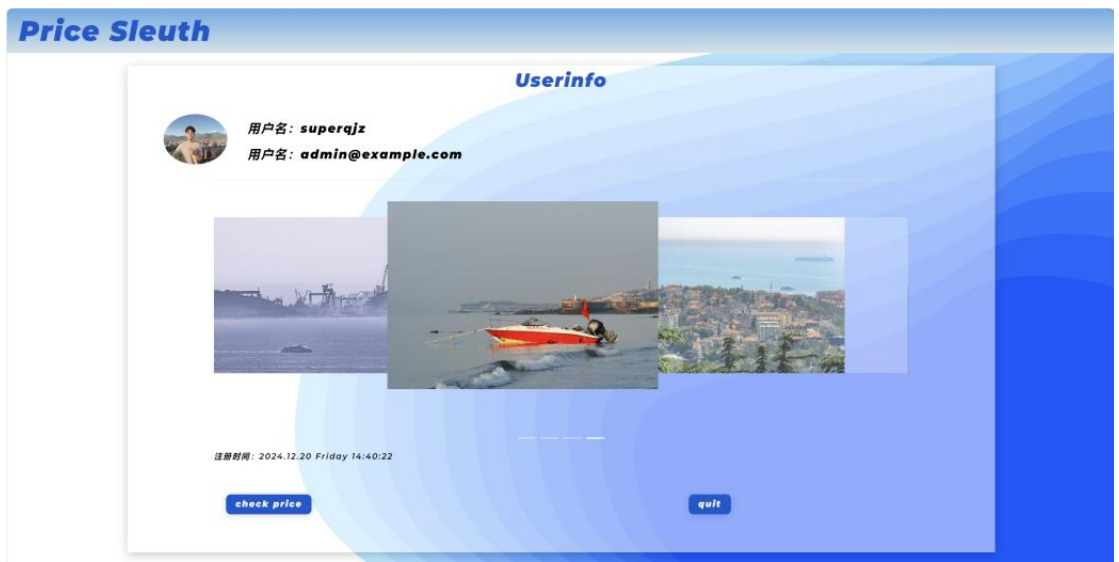


图 15 管理员界面

管理员用户能够点击左下角的按钮，来查阅数据库中所有商品的此时的价格，并进行更新。同时再点击这个按钮完成查找之后，会提示查找成功，并显示新的按钮，也就是发送邮件。

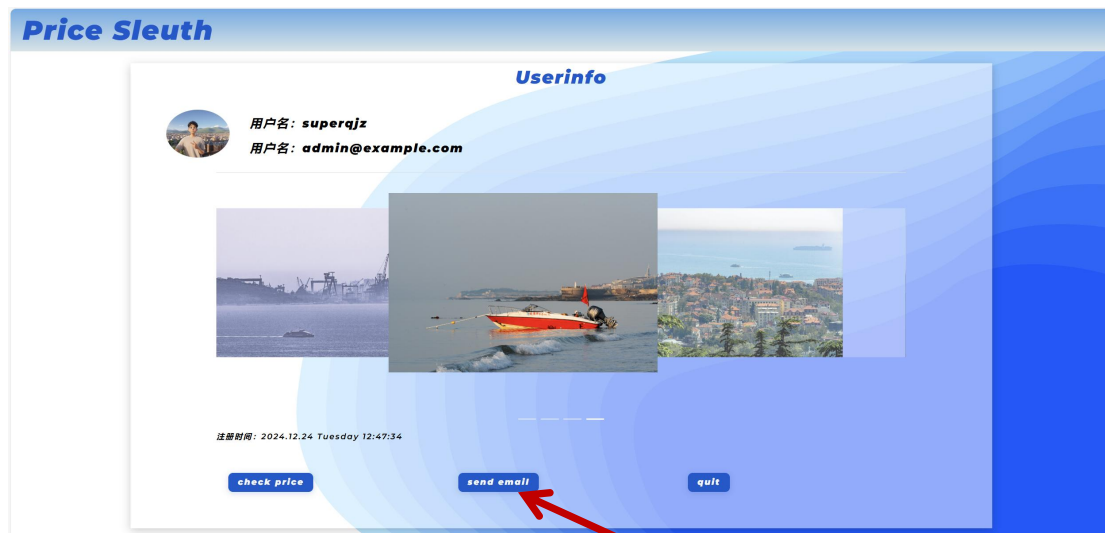


图 16 更新价格后的管理员界面

之后只需要手动点击发送邮件，即可向所有用户发送邮件的降价提示。