

Rastro Urbano (Loja de roupas streetwear)

- 1. Nome da empresa: Rastro Urbano**
- 2. Ramo de atividade: Moda streetwear – roupas e acessórios**
- 3. Público-alvo: Jovens de 16 a 30 anos, ligados à cultura urbana, skate e arte de rua**
- 4. Objetivo do site: Exibir produtos, contar a história da marca e vender online**
- 5. Produtos oferecidos: Camisetas, moletons, bonés, calças, tênis, adesivos, bolsas**
- 6. Diferenciais: Design autoral, produção local, coleções limitadas**
- 7. Como o cliente encontra a empresa hoje: Instagram e feiras independentes**
- 8. Existe identidade visual definida? Sim – preto, branco e vermelho, tipografia ousada**
- 9. Precisa de integração com alguma ferramenta? Loja virtual e sistema de pagamento**
- 10. Quais páginas considera essenciais? Página inicial, loja, sobre, contato**
- 11. Tem redes sociais? Instagram, TikTok**
- 12. Precisa de blog ou área de conteúdos? Sim, para editoriais e novidades das coleções**
- 13. Estilo visual desejado: Impactante, urbano, com fotos grandes**
- 14. Outras observações: Desejam espaço para parcerias e mural de artistas**