

Briefing

O briefing é um documento que guia a execução do projeto, ele fornece informações essenciais sobre o cliente, o mercado, o público-alvo e os objetivos do projeto. Com estas informações serve como um guia para o desenvolvimento do trabalho.

Perguntas.

1. Qual é o nome da sua empresa ou projeto?
2. Qual é o objetivo principal deste projeto?
3. Quais problemas você deseja resolver com este projeto?
4. Quem é o seu público-alvo (idade, gênero, localização, interesses, comportamento)?
5. Quais são os principais diferenciais do seu produto e serviço?
6. Você já possui uma identidade visual? (logo, cores, fontes, etc.)
7. Tem referências visuais que gosta (sites, marcas, estilos)?
8. Quais são os principais concorrentes? O que você gosta e não gosta neles?
9. Existe algum prazo ou data de entrega?
10. Há algum material que precisa ser incluído, como textos, imagens, vídeos e logos?
11. Quais canais de comunicação serão utilizados, site, redes sociais, e-mail e etc?
12. Existe um orçamento definido para este projeto?
13. Quais são suas expectativas em relação ao resultado final?

Respostas do Briefing, solicitado pelo GPT

Abaixo está o briefing respondido como site GPT, buscando modernizar e melhorar o site atual para algo mais informativo, atrativo e eficiente:

Briefing – Projeto de Modernização do Site da ÍSIS Seguros

1. Qual é o nome da sua empresa ou projeto?

ÍSIS Corretora de Seguros.

2. Qual é o objetivo principal deste projeto?

Modernizar o site para torná-lo mais atrativo visualmente, responsivo em todos os dispositivos, com navegação intuitiva e conteúdo mais rico, para atrair novos clientes e reforçar nossa autoridade no mercado de seguros.

3. Quais problemas você deseja resolver com este projeto?

Layout visual ultrapassado.

- * Baixa clareza nas informações sobre produtos e serviços.
- * Pouca presença de gatilhos de conversão (como botões de contato, simulação, formulários etc.).
- * Site pouco atrativo para o público mais jovem e digital.
- * Falta de integração com redes sociais e canais de atendimento.

4. Quem é o seu público-alvo (idade, gênero, localização, interesses, comportamento)?

- * Faixa etária: 25 a 60 anos.

- * Gênero: todos.
- * Localização: principalmente Paraná, mas atendemos clientes de todo o Brasil.
- * Interesses: segurança patrimonial, proteção veicular, seguros empresariais, caminhões, vida e saúde.
- * Perfil: Pessoas físicas e empresários que buscam segurança, atendimento humano e confiança em suas contratações.

5. Quais são os principais diferenciais do seu produto e serviço?

- * Atendimento personalizado e humanizado.
- * Parcerias com as principais seguradoras do Brasil.
- * Ampla variedade de seguros (automóvel, caminhão, empresarial, residencial, vida).
- * Suporte ágil e assistência 24 horas.
- * Experiência de mais de 15 anos no mercado.
- * Consultoria especializada com foco na real necessidade do cliente

6. Você já possui uma identidade visual? (logo, cores, fontes, etc.)

Sim. Temos logotipo, cores institucionais (predominância do amarelo e branco), e fontes básicas. Mas estamos abertos a ajustes e modernização se for necessário.

7. **Tem referências visuais que gosta (sites, marcas, estilos)?**

Gostamos de sites modernos, limpos, com uso inteligente de ícones, seções bem divididas, e que apresentem os serviços de forma clara. Referências:

- * Porto Seguro

- * Azul Seguros

- * Ciclic

- * Sites com estilo minimalista, com boa hierarquia visual e animações leves.

8. Quais são os principais concorrentes? O que você gosta e não gosta neles?

- Concorrentes:

- * Outras corretoras locais e online, como Minuto Seguros, Smartia, Segfy, e corretoras independentes do Paraná.

- Gostamos:

- * Clareza na apresentação de serviços.
- * Simuladores de seguro integrados.
- * Canais de contato rápidos e acessíveis.

- Não gostamos:

- * Excesso de informação técnica sem explicação.
- * Sites poluídos visualmente e difíceis de navegar.

9. Existe algum prazo ou data de entrega?

Idealmente, gostaríamos de lançar o novo site dentro de ****60 a 90 dias****.

10. Há algum material que precisa ser incluído, como textos, imagens, vídeos e logos?

Sim.

- * Já temos logo em alta resolução.
- * Alguns textos institucionais e descritivos dos seguros.
- * Galeria de imagens dos escritórios e equipe.
- * Podemos produzir novos vídeos e depoimentos, se necessário.

11. Quais canais de comunicação serão utilizados, site, redes sociais, e-mail etc.?

- * Site institucional (principal canal de apresentação da empresa).
- * WhatsApp comercial integrado ao site.
- * Instagram e Facebook.
- * E-mail corporativo.
- * Google Meu Negócio.

12. Existe um orçamento definido para este projeto?

Temos uma estimativa inicial, mas estamos abertos a propostas e pacotes conforme o escopo. Buscamos um bom custo-benefício com qualidade profissional.

13. Quais são suas expectativas em relação ao resultado final?

- * Um site moderno, responsivo e funcional.
- * Mais clareza na apresentação dos serviços.
- * Facilidade para o cliente entrar em contato ou solicitar uma cotação.
- * Melhor posicionamento no Google (SEO básico).
- * Integração fluida com WhatsApp e redes sociais.

* Imagem profissional que transmita confiança e inovação.