

Churn Modelling

Contexte

La direction marketing de la **BYI - Banque Yotta International** fait appel à votre équipe afin de mettre en place un modèle de détection d'attrition de ses clients.

La banque dispose d'un entrepôt de données et vous a envoyé **2 tables** pour traiter la problématique. Le dossier `data/` contient deux extraits (subset de lignes et de colonnes) de jeux de données `customers.csv` et `indicators.csv`.

Note : ces deux jeux de données sont stockés à l'identique au sein de l'entrepôt de données du Datalab.

Dictionnaire de données

Description de la base client : `customers.csv`

Variables	Définition
ID_CLIENT	Identifiant du client
DATE_ENTREE	Date d'entrée du client
NOM	Nom du client
PAYS	Pays de naissance
SEXE	Sexe
AGE	Age du client
MEMBRE_ACTIF	Variable booléenne indiquant si le client est actif ou non.

Description de la base produit : `indicators.csv`

Variables	Définition
ID_CLIENT	Identifiant du client
BALANCE	Balance du client
NB_PRODUITS	Nombre de produits détenus
CARTE_CREDIT	Variable booléenne indiquant si le client détient une carte de crédit
SALAIRE	Salaire estimé du client
SCORE_CREDIT	Score de crédit
CHURN	Variable cible indiquant si le client a quitté la banque