



AUTOR DO TRABALHO

EMERSON BARCELOS

Trabalho apresentado á sprint 6, programa de bolsas de estágio
solicitante: Larissa Campos

PORTO ALEGRE – RS

2022

SUMÁRIO

Conteúdo

1.INTRODUÇÃO.....	3
2.OBJETIVOS.....	3
3.ESCOPO.....	3
4.MAPA MENTAL.....	4
6.PRIORIDADES.....	5
5.ESTRATÉGIA DE TESTES.....	6
7.CANDIDATOS PARA AUTOMAÇÃO.....	7

INTRODUÇÃO

O plano de testes abordado trata-se da aplicação ServeRest, será demonstrado todo fluxo do site e quais as áreas de maior prioridades para testes exploratórios e de automação.

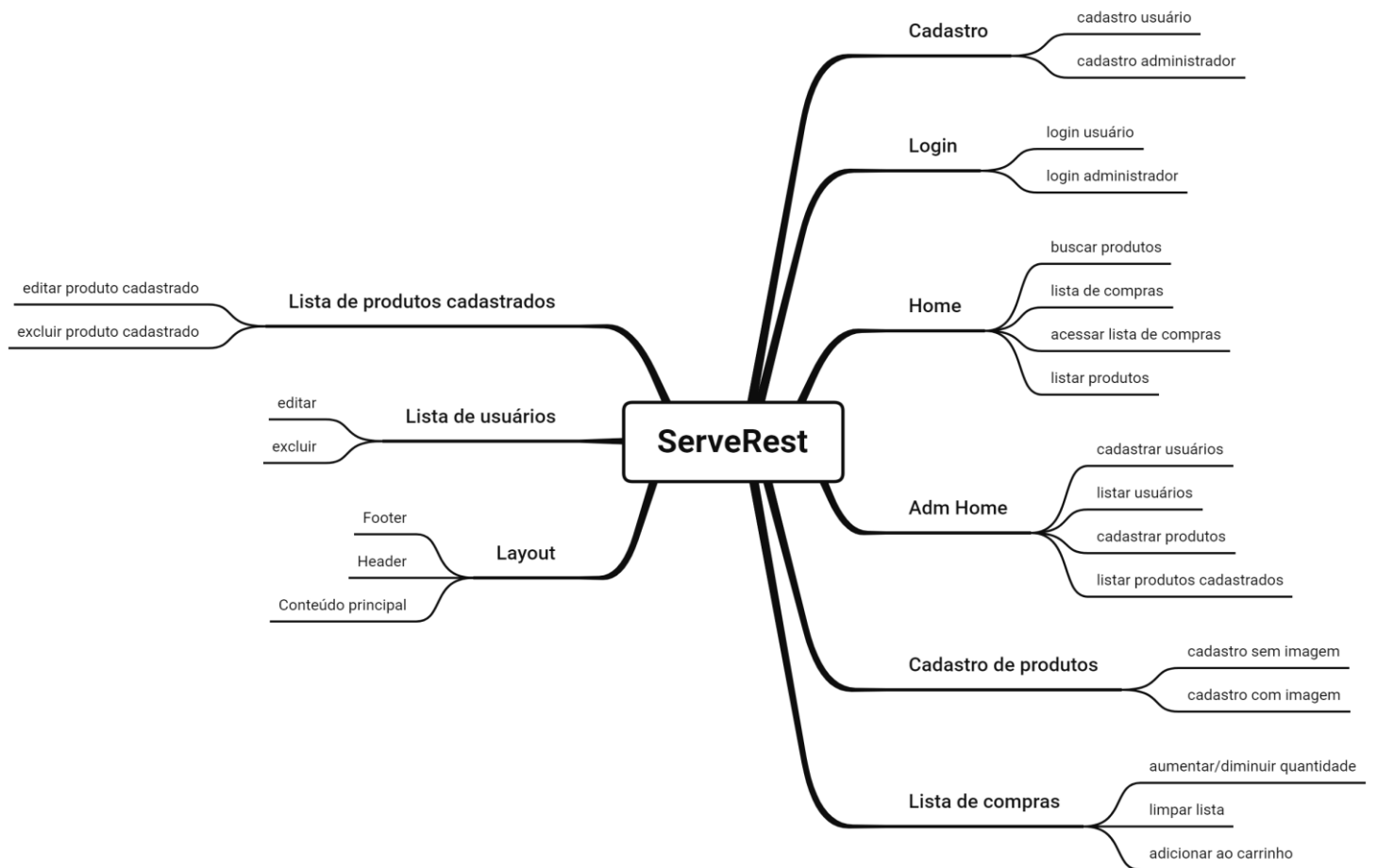
OBJETIVOS

Mapear funcionalidades e as principais ações dentro da regra de negócio da aplicação, observando possíveis casos e cenários que possam ser automatizados, visando tornar menos massante os testes e ter uma melhor otimização do tempo gasto com eles, buscando possíveis problemas para melhoria da aplicação e correção de falhas, para que possa trazer uma entrega satisfatória ao cliente e mitigar prejuízos a empresa.

ESCOPO

- CADASTRO
- LOGIN USUÁRIO
- LOGIN ADM
- BUSCA DE PRODUTOS
- LISTAGEM DE PRODUTOS CADASTRADOS
- CADASTRO DE PRODUTOS
- LISTAGEM DE USUÁRIOS
- LAYOUT
- HOME
- LISTA DE COMPRAS

MAPA MENTAL



PRIORIDADES

Cadastro (Alta)

- Cadastrar novo usuário (Alta)
- Cadastrar novo administrador (Alta)

Login (Alta)

- Logar como usuário (Alta)
- Logar como administrador (Alta)

Home (Alta)

- Listar de produtos (Alta)
- Adicionar produto a lista de compras (Alta)
- Buscar produtos (Média)
- Acessar lista de compras (Alta)

Lista de compras (Alta)

- Listar produtos (Alta)
- Limpar lista (Média)
- Adicionar ao carrinho (Alta)

Adm Home (Alta)

- Cadastrar usuários (Média)
- Listar usuários (Média)
- Cadastrar produtos (Alta)
- Listar produtos (Alta)

Cadastro de produto (Alta)

- Cadastrar novo produto (Alta)

Lista de produtos cadastrados (Média)

- Excluir produto cadastrado (Média)
- Editar produto cadastrado (Média)

Lista de usuários (Média)

- Excluir usuário do sistema (Média)
- Editar usuário do sistema (Média)

Layout (Média)

- Header (Média)
- Conteúdo principal (Média)
- Footer (Média)

ESTRATÉGIA DE TESTES

Estratégia de testes: Deve ser testados os principais fluxos com da aplicação com o uso de heurísticas e ferramentas.

TESTES FUNCIONAIS: Para testar todos os níveis da aplicação, afim sanar erros e defeitos nas áreas requisitadas.

TESTES NÃO FUNCIONAIS: Devem ser aplicados para testar a operação correta do sistema em relação a casos inválidos ou inesperados de entrada de dados.

Teste de interface com usuário:

- Objetivo: Verificar se aplicação atende os requisitos e funções da regra de negócio, incluindo navegação campo a campo e uso de métodos de acesso.
- Técnica: Criar/modificar testes afim de verificar a navegação adequada dentro do fluxo definido.
- Critério de aceitação: Verificação com êxito na interação do usuário com a interface.

Teste de função: A meta é verificar a adequada aceitação, processamento e a recuperação de dados, esse tipo de teste baseia-se em técnicas de caixa preta.

- Objetivo: Assegurar a navegação correta da aplicação, além da entrada, processamento e recuperação de dados.
- Técnica: Executar cada caso de uso, e fluxo de caso de uso ou função, utilizando dados válidos e inválidos para identificar se o resultado esperado ocorrerá quando:
 - Forem usados dados inválidos
 - Se as mensagens erro/aviso apropriadas sejam exibidas quando dados inválidos forem utilizados.
 - Critério de aceitação: todos os testes planejados foram executados. Todos os defeitos identificados foram tratados.

Ferramentas:

Cucumber, Capybara, Site_prism, Selenium-webdriver, rspec, pry.

CANDIDATOS PARA AUTOMAÇÃO

- LOGIN DE USUÁRIOS: Validar cenários inválidos de login de acesso e se autentica o usuário corretamente.
- CADASTRO DE USUÁRIOS: Validar entradas de dados inválidos e se cadastrada com sucesso preenchendo todos os campos corretamente.
- BUSCA DE PRODUTOS: Pesquisa de produtos existentes e apresentação de erro caso inexistente.
- LISTA DE COMPRAS: Verificar se ao adicionar um produto a lista de compras o mesmo é apresentado na página.